

附表二之二之二

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			備註
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>1. 遵循「企業社會責任實務守則」，公司董事會授權總管理中心為推動企業社會責任兼職單位，定期向董事會報告。2022年1月按法令修訂實務守則更名為「永續發展實務守則」並經董事會審議通過；總管理中心推動單位於2022年2月更名為「ESG 推動委員會」。</p> <p>2. 本實務守則邊界涵蓋本公司及具控制權的子公司範疇(以下簡稱集團)。總管理中心經不同領域的高層主管檢視集團的核心營運能力訂定中長期永續發展計畫及年度方案。本守則推動單位擔任上下整合 橫向串聯的跨部門溝通平台，辨識攸關的永續議題、發展的相關項目預算追蹤及執行成效，確保永續發展策略充份落實於集團日常營運中。</p> <p>3. 2021年度實務守則相關執行項目向董事會共一次定期報告，包含「公司治理評鑑及運作情形報告」、「誠信作業運作情形報告」等。</p>	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>1. 集團營運本業為電子零件連接器的設計製造銷售，主要開發製程生產據點為各區子公司，風險評估邊界涵蓋集團控制之子公司，包含臺灣、中國大陸等既有據點範疇，本揭露資料涵蓋於2021年1月至2021年12月間主要之永續發展表現。</p> <p>2. 集團的願景為成為業界首選的連接器方案商，以打造健康高效的團隊完成使命。按照重大性原則、內外部利害關係人的溝通及各項管理系統外部機構核查報告，據以評估重大性議題，訂定相關風險管理政策。</p>	

評估項目	運作情形		
	是	否	摘要說明
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>1. 集團產品以連接器設計製造為核心業務，以美國及歐盟為主要市場。在集團營運循環中主要使用電、水能源，過程中會產生少量廢水、廢氣、躁聲及廢棄物； 2021年度集團完成第三方驗證持續有效環境管理系統「ISO 14001」、「QC080000」，並公開揭露於本公司網站。</p>
<p>(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		<p>1. 集團推動各項能源減量措施, 汰舊更新選用高效及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。</p> <p>2. 2021年集團目標以2020年為基準，台灣廠區節電用量1%，大陸廠區單位產品用電量減量1%。台灣廠區公司主要以銷售與委外生產為主要營運循環，使用面積與員工人數相當比較2020年使用電量減少 6%，達成目標。大陸廠區子公司單位產品用電量比較2020年增量1%，未達成目標，主因疫情狀況，應變調動委外加工與廠區內製程影響。</p> <p>3. 能源使用效率： 持續推動高效設備節電與再生能源太陽能發電裝置。重要子公司2021年分季完成廠區LED照明燈使用率由20% 提升至90%，高效能空壓機汰舊換新，高效能高低壓變壓器更新，空調設施汰舊換新及廠區屋頂新置太陽能發電設備等，評估未來年度將持續節能績效。</p> <p>4. 集團使用原物料，均符合歐盟之RoHS、REACH、無鹵素規範及 QC080000 綠色生產品質系統。研發單位對再生五金材料與塑粒的配方使用持續試驗開發中，通過製程管理加強材料回收、廢棄物分類減量再利用，持續進行中。</p> <p>5. 本公司優先採購及使用取得綠建材標章、環保標章、及符合法規的各項建材、設備及器具。持續擴大導入電子系統簽核，降低紙張耗用。</p>

(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？

V

1. 本公司尚未對董事會提出正式TCFD風險機會評估報告：有關氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動項及未來因應計畫。

2. 總管理中心推動小組依據公司營運循環評估氣候變遷影響，聚焦出4大潛在風險：(1)溫室氣體排放價格增加 (2)產品與服務被低碳技術所取代(3)轉型至低碳經濟之成本(4)平均溫度升高，天災疫情不可控，影響安全營運與客戶服務。

相關機會(1)促進集團關注能源使用管理及績效表現 (2)促進研發單位對材料技術轉型於低碳供應鏈的開發進程 (3)成為業界首選的连接器廠商 (4)關注溫室氣體排放抵銷項目的擴大參與。

3. 研擬因應措施：集團持續執行綠色生產品質營運、綠色採購、設備高效能源管理措施、再生原料及低碳材料供應鏈的轉型研發構建，供應鏈碳資訊盤查揭露，參與有關排廢抵銷項目的機關論壇，評估擴大執行的可行性等發展因應。

4. 在氣候變遷調適面向：公司已展開高效低耗設備置換、再生能源太陽能發電裝置，節能減廢環保設置，低碳材料配發研發，對公司永續經營已展開行動。

(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？

V

1. 集團僅部份重要子公司執行ISO 14064-1 溫室氣體盤查報告。

2. 本公司台灣廠區主要為銷售與委外生產，主要使用能源為外購電力，主要產生的溫室氣體排放為CO2。過去兩年使用面積與人數相當，無盤查報告，按年度用電度數，數據來源電費收據，按能源局用電排放係數估算，最近兩年台灣區 CO2 排放量：

年度	用電量(千度)	CO2e(T)
2020	416	222
2021	390	196

3.集團大陸廠區子公司主要為設計製造,主要使用能源為外購電力,主要產生溫室氣體排放為CO2,重要子公司信音(中國)廠區負擔集團約80%營運活動,自2014起定期執行第三方溫室氣體盤查報告,排放氣體94.3%為購買電力產生,集團子公司信音(中山)廠區:尚未執行盤查報告;因子公司盤查報告未全面性,按報告計算式=採用年度用電度數\*各區電網MO係數,評估近兩年大陸區子公司合併溫室氣體排放總量:

年度	用電量 (千度)	CO2 排放 量(T)	單位產品排放量 (KgsCo2e/Pcs)
2020	10,420	8,886	0.022
2021	10,870	9,353	0.022
	增加		1.97%

4.溫室氣體排放管理政策:用電度數的管理,高效節能,同時關注空調、公務車使用狀態。

5.廢棄物:台灣廠區2021年排廢24噸比較 2020年24.7噸,減廢2.8%,大陸廠區以簽約固定台車排廢,2021年比較 2020年相同,未因產量增加3%增加排廢。

<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	<p>V</p>	<p>集團認同並自願遵循國際公認之人權公約與主關機關法令，訂定相關人事行政管理辦法及職業安全衛生管理作業程序，保障員工合法權益。</p> <p>2021年度集團所有子公司 ISO45001 管理系統經第三方查證持續有效，重要子公司 RBA/CRS 管理系統經第三方查證有效，公關於公司網站</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021年檢視各子公司無接到任何有關此類議題的機關函文或改善建議。</li> <li>2. 經由定期第三方驗證，辨識評估是否有潛在風險，2021年查證報告無重大改善議題。</li> <li>3. 檢視風險：(1) 因疫情產生的潛在風險涵蓋排程用工的不穩定 (2) 因外部環境用電的尖峰離峰，應調適用工的波動彈性。</li> <li>4. 管理政策與程序：(1) 安全健康環境為政策 (2) 集團能源管理政策對電源穩定低碳供應為目標，減緩風險影響。</li> </ol>	
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>V</p>	<p>集團各子公司按照各地法規與福利薪酬管理辦法執行員工福利措施。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司重視員工合理待遇發展多項薪酬與福利制度。提供多項福利項目與建置體貼的工作環境。並定期考核發放績效獎金。與員工共享經營成果。</li> </ol> <p>台灣廠區：</p> <p>體貼工作環境：餐廳，停車場</p> <p>豐富的福利項目：勞建團保險，員工健檢，婚喪喜慶，生日/旅遊/ 節金補助完善教育訓練活動</p> <p>激勵的員工股票信託制度</p> <p>大陸廠區：</p> <p>體貼工作環境：員工餐廳，宿舍、停車場、交通車</p> <p>豐富的福利項目：五金保險，員工健檢，季度員工活動，閱覽室，籃球場等完善教育訓練活動</p>	

<p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	<p>V</p>	<p>1. 集團遵循職業安全衛生法、客戶及相關法規訂定政策，並尊重相關利害團體對職業安全衛生之要求，建構安全高效健康職場。          集團各子公司設有專門工安小組，落實推動執行環安衛各項管理辦法          2021 年集團所有子公司經第三方查證持續有效 ISO45001 管理系統。          專門工安小組定期內部查核：          (1) 生產勞工安全小組查核各單位執行：最少 一月一次          (2) 生產勞工安全小組與各單位安全代表：最少 一季一次          (3) 預案防護演練：每年最少2次          (4) 2021年全集團子公司工傷申報案件 1件(占 110年全集團總人數占比 0.08%)，比較 2020 年 4件, 年度有改善，目標0件。</p> <p>2. 持續精進推動職安教育，建立員工、利害關係人安全職場環境觀念。          集團各子公司按照應急預案完成員工演練，培養員工辨識風險、應變與自我安全管理能力。2021年度全集團有關安全訓練，共完成 737人次，2020 訓練小時。</p> <p>3. 按主管機關法規申報各項環境與職安第三方檢測報告，驗證持續落實執行包含：防安全、廢水廢氣及噪聲檢測、用電安全、工作場合有害因素檢測、安全生產應急預案報告，環境安全應急預案報告與風險辨識報告等</p>	
--	----------	--	--

(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?

(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序?

(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形?

集團以打造健康高效團隊為使命，對於員工充分學習成長，發揮所長，才能達到永續成長，每年底集團規劃及分析各階層職務所需之管理及專業職能建置訓練計畫，2021年完成培訓：

110年度教育訓練統計資料：(集團)				
項次	課程名稱	總受訓時數	總受訓人數	平均每人受訓時數
1	管理及公司治理類課程	4,240	1,695	2.50
2	銷售類課程	82	50	1.64
3	技術類課程	3,624	1,839	1.97
4	新進人員課程	899	219	4.10
總受訓時數		8,845	3,803	2.33
總課程費用(台幣)		390,521		

1. 集團嚴格遵守政府相關法規規定與客戶協議。公司訂有個人資料保護管理制度與政策，並設有資料保護系統，管理及保護客戶隱私。透過個資內部稽核、外部查證、危機預防及教育訓練為客戶的資料把關。

2. 集團訂立客服與客訴辦法對客戶品質服務；並設有專屬單位提供客製服務及客訴解決方案。完成年度客戶滿意度調查為改善督導依據。

1. 集團各子公司皆定訂有「供應商管理程序」落實供應商管理政策
2. 程序內容：符合ISO相關規範、RBA人權規範、誠信經營等項目
3. 本項程序執行紀錄通過第三方各項相關系統查證持續有效，檢核2021年報告無重大需改善事項。
4. 落實建立供應商評鑑計畫，主要供應商最少一年一次，現場評鑑或自評包括(1)品質系統評鑑 (2)綠色產品評鑑 (3)研發工程系統評鑑(4)物料採購系統評鑑。
5. 因疫情，各子公司2020年，2021年供應商溝通會議分別開會一次，其餘採自評形式完成評鑑，並進行溝通。
6. 各子公司通過評鑑與稽核面向選商、稽核輔導、績效評估、訓練與供應商論壇，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中

<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>		V	2021 年度未有編制永續報告書	
--	--	---	------------------	--



<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：不適用</p>	
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：無</p>	

註 1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展 實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。 註 3：揭露方式請參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站之最佳實務參考範例。