



信音企業股份有限公司
Singatron Enterprise Co., Ltd.

永續報告書

SINNEX 2024



目錄

◆關於本報告書	1
◆經營者的話	3
◆認識信音	4
一、永續經營與管理	7
1.1 永續治理架構	7
1.2 利害關係人鑑別	8
1.3 永續重大議題管理	12
二、穩健公司治理	16
2.1 公司治理架構	16
2.2 誠信經營	31
2.3 風險管控	37
2.4 資訊安全	39
三、革新產品與服務	44
3.1 客戶服務	44
3.2 資源管理	59
3.3 永續供應鏈	60
四、環境永續保護	66
4.1 氣候變遷風險因應策略	66
4.2 能源與排放	73
4.3 水資源及廢棄物	79
五、友善職場文化	88
5.1 人才任用	88
5.2 訓練發展	98
5.3 職業安全保障	103
六、社會共融參與	116
6.1 回饋社會	116
附錄	117
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	117
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	123
附錄三：永續揭露指標	125
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	126
附錄五：查驗證明聲明書	131

關於本報告書

信音企業股份有限公司依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，2023 年首次發行永續報告書，本報告書為信音企業股份有限公司（在報告書中將以「信音」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第二本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解信音在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

◆ 報告書範疇與原則

本報告書所揭露數據以及內容為 2024 年度（2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日）之資訊為主，部份數據亦回溯至 2024 年以前及以後的事例。報告書資訊涵蓋信音企業合併審計報表之所有實體，非財務績效揭露涵蓋之子公司共七間，覆蓋率約 95%，其餘未納入本次之合併實體主要為行銷推廣據點。信音透過完善的資訊管理系統與內部治理機制，確保不同實體（包含母公司、子公司及關係企業）之間的資訊能夠有效整合與共享，以提升決策效率與管理透明度。

項目	公司明細
報告書範疇	信音企業股份有限公司
	信音科技(香港)有限公司
	信音電子(中國)股份有限公司
	信音電子(中山)有限公司..
	中山信音連接器有限公司
	蘇州信音連接器有限公司
	蘇州信音汽車電子有限公司

◆ 編制依循

本報告書架構依循 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並遵照「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB），依各項準則所列之報導原則及要求進行編撰。為提升可信度，報告書中之財務績效取自經安永聯合會計師事務所查核簽證之財務年報資料；永續報告書內容之查證則委託法國標準協會集團 - 法標國際認證(股)公司 (AFNOR Asia Ltd.) 依循 AA1000 保證標準(v3)執行第 1 應用類型中度保證等級作業，所出具之獨立保證聲明書請參閱附錄。

◆ 報告書重編資訊

與 2023 年相比其範疇與主題邊界亦無顯著改變，若有涉及其他報告範疇則修訂並另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

◆ 報告書管理

報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自會計師事務所查核簽證之財務年報資訊，以新台幣計算；此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

本公司有訂定「永續發展實務守則」並於 2022 年成立 ESG 永續專案委員會，由各部門依其職務所及範疇落實及維護公司永續發展之運作，於日常營運活動中注意永續發展之履行。本報告書依據永續經營相關經濟、環境、社會及風險等議題，由信音企業之權責單位，如：行政財務處、人資管理部、總務部、製造處等相關部門，負責資訊蒐集彙整提供，由總經理及董事長審核其正確性後經董事會通過後定稿出版。

◆ 發行時間

此為信音企業股份有限公司編製之第二本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

- 上一發行版本：2024 年 08 月發行。
- 現行發行版本：2025 年 08 月發行。
- 下一發行版本：2026 年 08 月發行。

◆ 聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

信音企業股份有限公司

ESG 永續發展委員會

聯絡人：鄭勝源

電話：(03) 599 - 2862

地址：新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號

電子郵件：yuan-cheng@singatron.com.tw

公司官網：<https://www.singatron.com.tw/zh-tw>

報告書下載網址：<https://reurl.cc/VYNzk5>

經營者的話

信音集團自創立以來，歷經近半世紀的砥礪與成長，即將邁入 50 週年的重要里程碑。這段歷程，凝聚了每一位同仁的努力與全球客戶的支持，讓我們從專注電子連接器製造起步，逐步茁壯為橫跨兩岸、放眼國際的專業集團，堅定邁向永續經營的長遠目標。

秉持「成為業界首選的連接器方案商」之願景，信音始終致力於創新研發、品質卓越與客戶價值的實現。這不僅是企業發展的核心理念，更是我們對市場、社會與下一代的永續承諾。

在全球環境與產業劇變中，我們深知唯有誠信經營與積極承擔企業責任，方能穩健前行。信音全面導入 ESG (環境、社會、公司治理) 理念，從低碳設計、節能減碳、綠色製造、供應鏈透明化到勞動人權保障，構築與利害關係人共融共榮的永續價值鏈。

值此轉型關鍵時刻，我們以「創新、服務、效率」為既有經營根基，融合「嶄新、活力、國際化」的新 DNA，象徵信音邁向第二次飛躍。全新集團品牌「SINNEX」正是對未來願景的具體宣示：

- SIN 傳承信音創業精神。
- NEX 象徵 *Next* (未來、下一代) 與 *Nexus* (連結、核心)。展現我們在電源、資訊、導熱等多元領域的技術整合能力，定位自己為連接科技未來的關鍵推動者。

我們原有的「海馬」標誌與「Singatron」品牌仍將保留，共同見證信音傳統價值與創新精神的融合。品牌識別的升級，不是改變初心，而是展現我們與時俱進、勇於蛻變的決心。

展望未來，信音將持續深化永續策略，將 ESG 納入營運核心，並強化數位轉型與人才培育，打造一個健康、安全、包容且具國際韌性的職場文化。我們堅信，唯有持續誠信經營、擁抱變革、追求卓越，才能在全球舞台上持續發光發熱，創造企業與社會的雙贏價值。

SINNEX，是我們邁向未來的嶄新起點。下一個五十年，信音將持續連接創新價值、引領智慧未來，與全體同仁、客戶與夥伴攜手前行，邁向更加永續、具責任與影響力的新世代。



信音企業及集團子公司

集團董事長 甘信男

集團副董事長 彭朋煌

集團總經理兼任永續委員會主委 楊政綱

中國子公司董事長 林茂賢

認識信音

信音企業股份有限公司於 1976 年成立「信音企業股份有限公司」，我們有 45 年以上專業連接器製造經驗，為全球筆記型電腦主要品牌指定之連接器供應商。自 2000 年起，我們在中國蘇州、中山、鹽城完成兩岸生產基地擴建，以服務更多地區的先進產業。信音秉持著「創新、效率、服務」的經營理念，並不斷改善研發技術、工程能力及產品品質，以提供高品質、最好的交期及具競爭性價格予全球電子產業。

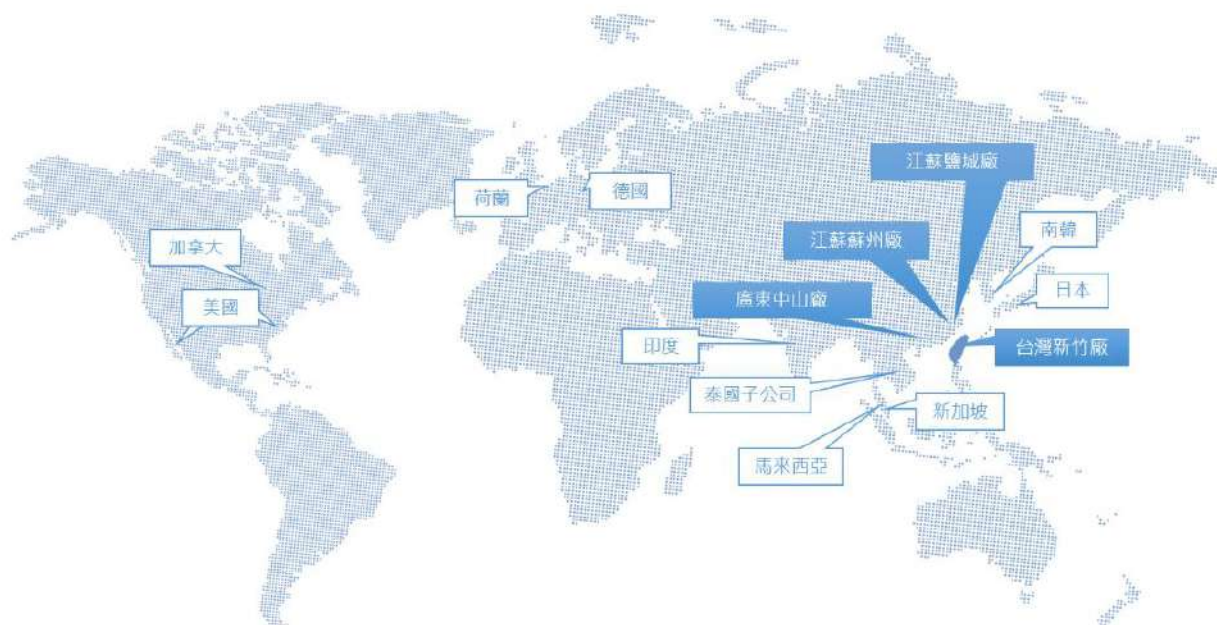


信音秉持著「創新、服務、效率」之經營理念，戮力成為業界首選的連接器方案商，並抱持著打造健康高效的團隊使命，專注在研發、生產各種電子連接產品。經由公司全體員工的努力及投入，在業界擁有良好的名聲和信譽。同時持續升級智慧製造能力，為客戶提供給更好的服務，開拓高附加價值新市場。

信音企業股份有限公司基本資料

公司名稱	信音企業股份有限公司
公司簡稱	信音
股票代號	6126
市場別	上櫃公司
產業別	電腦及週邊設備業
主要應用	電腦及其週邊設備製造業、電器及視聽電子產品製造業、電子零組件製造業等。
成立日期	1976 年 8 月 25 日
上櫃日期	2002 年 1 月 18 日
實收資本額	新台幣 1,278,269,060 元 (截至 2025 年 3 月 7 日)
董事長	甘信男
公司總部	新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號
電話號碼	(03) 599-2862
電子信箱	sales@singatron.com.tw

全球據點



信音企業股份有限公司全球據點

台灣	信音企業股份有限公司	新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號
	香港商信音科技(香港)有限公司(辦事處)	
蘇州廠	信音電子(中國)股份有限公司	江蘇省蘇州市吳中區胥口鎮胥江工業園區
	蘇州信音連接器有限公司	新峰路 509 號 (郵區:215164)
	蘇州信音汽車電子有限公司	
	蘇州信音連接器有限公司鹽城分公司 (鹽城廠)	江蘇省鹽城市經濟開發區步鳳鎮工業集中區 前進北路 8 號 (郵區:224045)
中山廠	信音電子(中山)有限公司	廣東省中山市三角鎮高平工業區福澤路 17 號 A3 棟 (郵區:528445)
泰國	信音電子(泰國)有限公司	998/6 Moo 7 Bangpla Sub-District, Bangphli District, Samutprakarn Province, Thailand 10540

信音企業股份有限公司獲獎實績

2016	USB3.1 TYPE C 接口連接器被認定為江蘇省高新技術產品
2016	高清晰多媒體連接器被認定為江蘇省高新技術產品
2017	廣東省工程技術研究中心
2017	江蘇省電子連接器工程技術研究中心
2017	高强度多點接觸信號傳輸連接器被認為廣東省高新技術產品
2017	高速率音頻視頻多功能連接器被認定為廣東省高新技術產品
2017	高强度常閉式音頻連接器被認定為廣東省高新技術產品
2019	吳中區 2018 年度製造業轉型升級先進企業
2020	全球第一批 USB-C Receptacle 40Gbps (USB4)連接器認證
2022	年度江蘇省專精特新中小企業

信音企業股份有限公司獲獎實績

2023 DELL Battery SDE of Extraordinary Standard Connector Partner

2024 信音之技術研發與產品創新方面獲得江蘇省科學技術廳、財政廳、稅務局及廣東科學技術廳、財政廳、稅務局政府單位「高新技術企業」認證

截止日期：2025-4-6

股東結構

股東	持股股數	持股比例(%)
法人	23,427,073	18.33
個人	9,206,843	7.2
其他	95,192,990	74.47
總計	127,826,906	100

備註:股權比例達 5%以上之股東或股權比例占前十名之股東。

信音積極參與相關產業協會，經由各組織協會專業研討會議及業界資訊交流分享，掌握國內外產業趨勢，確保公司治理營運符合相關規範，並達成更多合作機會。並同時參與在地企業聯盟，擴大參與在地社區相關活動。

產業公協會、其它會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格(擔任職位)
TEEMA 台灣區電機電子工業同業公會	會員
TECA 電子連接器協會	會員(理事長)
台北科技大學產官學研菁英協會	會員(菁英會)
USB IF 協會	會員
HDMI 協會	會員
VESA 視訊電子標準協會	會員
DIGITIME 電子時報	會員
NMEA 國際海洋協會	會員
D-U-N-S 協會	會員
PCI-SIG 協會	會員
JEDEC 固態技術協會	會員
Open Compute Project (OCP)	會員(Community)
蘇州市吳中區臺灣同胞投資企業聯誼會	會員
蘇州市臺灣同胞投資企業協會	會員(常務副會長)
胥口鎮商會	會員(副會長)

一、永續經營與管理

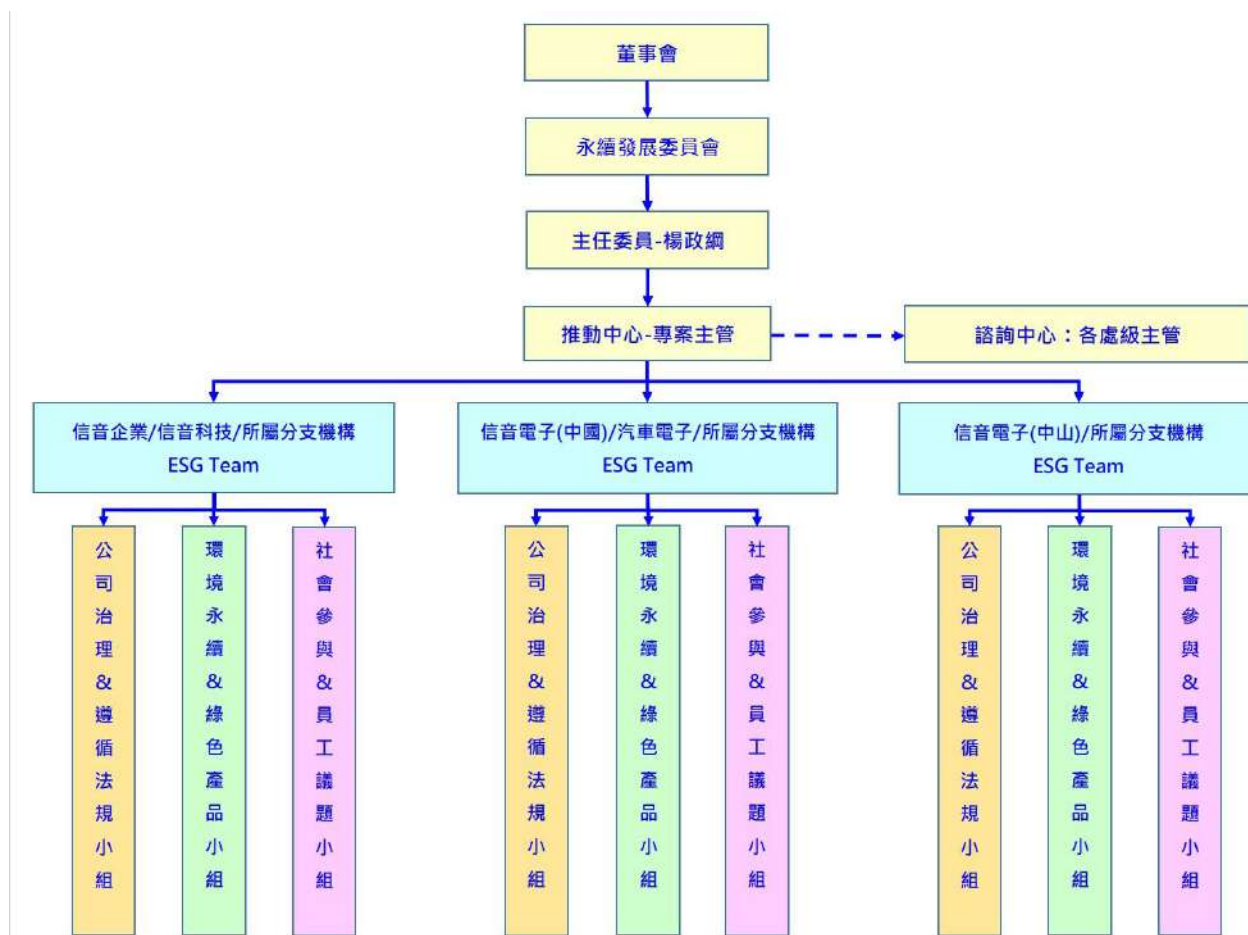
1.1 永續治理架構

信音參酌國際永續發展目標及法規，由公司董事會授權集團總管理中心為推動單位，2022 年 1 月更名為「永續發展實務守則」並經董事會審議通過；集團總管理中心推動單位於 2022 年 2 月更名為「ESG 推動專案委員會」。ESG 推動專案委員會辨識攸關的永續議題、串聯相關項目追蹤及執行狀況，確保永續議題落實於信音日常營運中。預計於 2025 年 6 月將永續發展委員會納入本公司功能性委員會。

永續發展委員會依據議題劃分為 3 組專案小組，並於 3 大廠區落實執行面，由重要子公司信音電子楊政綱董事長擔任信音永續發展委員會主任委員，每季定期向董事會報告執行進度及成效。

報告議題分為四大項目，分別是永續報告書、溫室氣體盤查及確信、企業接軌 IFRS 永續接露準則、董事會組成要求等議題，以及政府新公布之法規等項目執行進度與成效等，2024 年度總共報告 4 次。

永續發展委員會組織圖



本公司董事會作為最高治理機構，負責審議並核准高階管理階層提出之策略，確保企業願景與市場趨勢、社會責任及企業競爭優勢相符，並透過關鍵績效指標 (KPI)、財務報告等機制監督策略執行成果，評估企業發展是否符合永續願景 (融入 ESG 指標於日常營運與製造過程、推動低碳製成技術、綠色材料研發等)。同時，董事會亦重視維護股東價值，兼顧員工、供應商及社區等利害關係人之期望，致力於實現企業永續經營目標。為確保內部控制制度之有效性，本公司依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」進行內部控制制度設計及執行之判斷，評估營運成效、報導可靠性及法規遵循等面向，並確認各項制度能合理保障相關目標之達成。高階管理階層則依據市場變化，設定短、中、長期目標並靈活調整策略，確保企業願景之適切性，對內凝聚共識、對外強化溝通，確保各部門行動與願景一致，進而有效落實董事會核定之企業策略，提升整體競爭力與社會影響力。

1.2 利害關係人鑑別

針對利害關係人，本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則進行問卷評分，為確保利害關係人鑑別之完整性，亦參考 GRI 準則之精神，評分可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會等，以及參考同業跟我們 2023 年報告書的利害關係人，再透過外部專家依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響進行評估。本次 AA1000 SES 鑑別問卷共計回收 57 份有效問卷，整體總分大於 10 分者預先列為重要利害關係人，最終由外部專家將問卷結果與評估建議進行彙整後與高階主管進行討論，最終核定出 6 項為本公司 2024 年度之重要利害關係人，分別為股東和其他投資者、客戶(商業夥伴)、員工和其他工作者、供應商、政府及金融機構。

◆ 利害關係人議和方針

利害關係人意見是信音永續發展的重要基礎之一，凡對信音組織營運產生影響或受組織影響之內、外部團體或個人，即定義為信音之利害關係人。信音通過不同溝通管道，相關回饋的資訊、參考國際趨勢與規範及電子產業行為準則等，鑑別各利害關係人所關切之議題。

面對利害關係人關切的議題，信音企業除由各部門依職責即時回應與溝通外，亦由 ESG 推動單位統籌彙整相關議題，並從依賴性、影響性、多元觀點、責任張力及風險管理等面向進行分析評估，定期呈報總管理中心，確保公司對利害關係人關注事項的理解與因應持續更新，強化營運決策的回應性與前瞻性。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題												
股東和其他投資者	<ol style="list-style-type: none"> 資金來源與企業成長：股東提供公司發展所需資本，為企業推動研發、擴產、轉型的資金後盾。 治理品質監督者：股東藉由董事會運作、股東會決議與持股行使表決權，參與公司治理並監督管理層運作。 推動永續與資訊透明：投資人日益重視 ESG 表現，驅動公司加強資訊揭露、管理制度與永續價值創造。 股價與企業聲譽：投資人評估公司之信譽、治理、風險控管與社會責任，將反映於市值與品牌形象上。 	<ol style="list-style-type: none"> 公司治理結構與誠信經營。 財務績效與營收成長性。 股東權益保障（如股利政策、董監改選等）。 資訊揭露之即時性與完整性。 ESG 成效與氣候風險管理能力（TCFD、SASB 等揭露）。 ESG 評比表現與責任投資接受度。 長期經營戰略與轉型規劃（數位化、低碳化）。 												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>溝通管道</th> <th>頻率</th> <th>溝通成效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 股東大會：每年召開，提供財務報告、營運績效及未來策略</td> <td>每年一次</td> <td>■ 2024 年召開 1 次股東大會，提供股東全面性的經營成果與發展計畫。</td> </tr> <tr> <td>■ 法說會：不定期舉行，與投資機構、分析師進行業務交流</td> <td>不定期</td> <td>■ 每季公告財報，確保財務資訊透明化。 ■ 每月公告營收，提升投資者對公司營運狀況的即時掌握。</td> </tr> <tr> <td>■ 公司官網「投資人專區」：提供財務報告、企業公告等資訊，確保投資者能即時獲取重要訊息</td> <td>即時</td> <td>■ 受邀參與線上法說會，提供市場投資者進一步的經營資訊。</td> </tr> </tbody> </table>	溝通管道	頻率	溝通成效	■ 股東大會：每年召開，提供財務報告、營運績效及未來策略	每年一次	■ 2024 年召開 1 次股東大會，提供股東全面性的經營成果與發展計畫。	■ 法說會：不定期舉行，與投資機構、分析師進行業務交流	不定期	■ 每季公告財報，確保財務資訊透明化。 ■ 每月公告營收，提升投資者對公司營運狀況的即時掌握。	■ 公司官網「投資人專區」：提供財務報告、企業公告等資訊，確保投資者能即時獲取重要訊息	即時	■ 受邀參與線上法說會，提供市場投資者進一步的經營資訊。	
溝通管道	頻率	溝通成效												
■ 股東大會：每年召開，提供財務報告、營運績效及未來策略	每年一次	■ 2024 年召開 1 次股東大會，提供股東全面性的經營成果與發展計畫。												
■ 法說會：不定期舉行，與投資機構、分析師進行業務交流	不定期	■ 每季公告財報，確保財務資訊透明化。 ■ 每月公告營收，提升投資者對公司營運狀況的即時掌握。												
■ 公司官網「投資人專區」：提供財務報告、企業公告等資訊，確保投資者能即時獲取重要訊息	即時	■ 受邀參與線上法說會，提供市場投資者進一步的經營資訊。												

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題																					
員工和其他工作者	<ol style="list-style-type: none"> 經濟貢獻：員工是公司營運與創新推動的核心資產，人才穩定性與技能水準直接影響產品品質、生產效率與客戶滿意度。 社會責任：公平雇用、職業安全、勞動權益保障為企業基本責任，有助於打造正向職場文化並提升社會信任。 組織韌性：健全的人才發展與員工參與機制可提升內部溝通效率與企業面對變動的適應力。 品牌聲譽：若發生勞資糾紛、剝削或工作環境爭議，將損害企業聲譽並引發監管或社會壓力。 	<ol style="list-style-type: none"> 勞動人權與工作條件 工作環境與職業健康安全（OHS） 人才招聘與發展 福利與工作生活平衡 員工溝通與申訴機制 對非典型工作者的保障 																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>溝通管道</th> <th>頻率</th> <th>溝通成效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 內部會議座談會/意見箱反饋</td> <td>每年四次</td> <td>■ 內部網站、公司公告佈達訊息。</td> </tr> <tr> <td>■ 手冊/問卷調查</td> <td>即時</td> <td>■ 策略會議營運認知溝通會議年度 1 次。 ■ 新進員工普識訓練共 232 人次。</td> </tr> <tr> <td>■ 教育訓練</td> <td>定期</td> <td>■ 2023 舉辦教育培訓小時共 15,593 和員工參與人次 5,349。</td> </tr> <tr> <td>■ 績效考核</td> <td>定期</td> <td>■ 定期績效考核激勵員工，參加人數 679 占總人數 66.2%。</td> </tr> <tr> <td>■ 勞資會議/工會福委會活動</td> <td>定期</td> <td>■ 定期舉行勞資會議，並運用多元的溝通管道蒐集員工的聲音及意見。</td> </tr> <tr> <td>■ 申訴諮詢專線</td> <td>即時</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	溝通管道	頻率	溝通成效	■ 內部會議座談會/意見箱反饋	每年四次	■ 內部網站、公司公告佈達訊息。	■ 手冊/問卷調查	即時	■ 策略會議營運認知溝通會議年度 1 次。 ■ 新進員工普識訓練共 232 人次。	■ 教育訓練	定期	■ 2023 舉辦教育培訓小時共 15,593 和員工參與人次 5,349。	■ 績效考核	定期	■ 定期績效考核激勵員工，參加人數 679 占總人數 66.2%。	■ 勞資會議/工會福委會活動	定期	■ 定期舉行勞資會議，並運用多元的溝通管道蒐集員工的聲音及意見。	■ 申訴諮詢專線	即時		
溝通管道	頻率	溝通成效																					
■ 內部會議座談會/意見箱反饋	每年四次	■ 內部網站、公司公告佈達訊息。																					
■ 手冊/問卷調查	即時	■ 策略會議營運認知溝通會議年度 1 次。 ■ 新進員工普識訓練共 232 人次。																					
■ 教育訓練	定期	■ 2023 舉辦教育培訓小時共 15,593 和員工參與人次 5,349。																					
■ 績效考核	定期	■ 定期績效考核激勵員工，參加人數 679 占總人數 66.2%。																					
■ 勞資會議/工會福委會活動	定期	■ 定期舉行勞資會議，並運用多元的溝通管道蒐集員工的聲音及意見。																					
■ 申訴諮詢專線	即時																						

■2023 員工申訴有關勞動法規類共 3 次皆處置完成。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 經營效率與品質保障：供應商及外包商的交期、品質與穩定性，直接影響公司的營運效率、產品品質與交付能力。 風險管理：不當的供應商管理（如違法用工、環保違規、品質瑕疵）可能引發商譽風險與法律責任。 永續競爭力：協同供應鏈進行碳減排、責任採購與社會責任實踐，有助提升整體 ESG 表現與競爭優勢。 價值鏈影響力：透過供應商行為準則與審查制度，發揮企業對上下游的正向影響力，促進責任供應鏈發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 合約公平與付款信用。 資訊透明與溝通順暢。 勞動條件與人權保障要求。 環境法規與碳管理合規性。 品質、交期與風險控管機制。 外包轉包風險管理。 供應商評鑑與持續改善機制。

溝通管道	頻率	溝通成效
■ 供應商拜訪	不定期	■ 不定期安排訪視、電話、郵件更通議題。
■ 承諾書	即時	■ 供應商評鑑/稽核參加家數 147 間，占比主供應商 89.1%。
■ 供應商稽核/自評	定期	■ 年度供應商管理大會主要廠區各召集 1 次
■ 供應商大會	定期	■ 簽署各項相關品質、企業社會承諾書等，占比供應商完成率 98.2%。
■ 申訴諮詢專線	即時	■ 簽署各項相關品質、企業社會承諾書等，新進供應商完成率 100%。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題
政府 (環保局、 勞保局、 國稅局)	<ol style="list-style-type: none"> 合法合規經營：政府機關是公司營運合法性、穩定性與可持續發展的基礎保障，須確保符合勞動、稅務、環保等法規要求。 政策導向參與：公司應主動了解與回應政府推動之產業政策、能源轉型、低碳排放、資源循環等倡議。 公共信任與形象：符合法規並善盡企業責任，有助於建立誠信企業形象與獲得政府資源協助（如補助、專案計畫）。 風險防範：若違反相關規定，將面臨行政罰鍰、經營中斷、信譽損害等風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 遵守各項法令（如《廢棄物清理法》、《職業安全衛生法》、《所得稅法》）。 排放與污染管制（空污、水污、廢棄物處理）。 員工保險與勞動權益保障。 誠信納稅與資訊揭露。 配合政府節能減碳與資源循環政策。 資訊安全與個資保護。 公共安全與防災管理。

溝通管道	頻率	溝通成效
■ 更新公開資訊觀測站資訊。	每月/每季/每年	■ 及時回復主管機構詢問。
■ 年度勞動申報及檢查。	每年 1 次	■ 主動參與各項相關會議。
■ 公文往來：公司依規定回應政府查核、提交報告與文件。	不定期	■ 定期繳納勞保與退休金。
		■ 依法完成稅務申報。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題
<p>金融機構</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資金取得與成本：金融機構提供企業營運資金、投資開發所需資金，且其授信條件將影響企業的資金成本與財務彈性。 2. 永續金融壓力：金融機構逐步將 ESG 納入授信與投資決策，企業須揭露並強化 ESG 表現，以獲得資金支持。 3. 信用與風險評估：企業的治理透明度、風險控管能力與資訊揭露品質，將直接影響信評結果與投資吸引力。 4. 政策與金融導向：國內外金融監管單位正推動綠色金融、責任投資與氣候風險揭露（如 TCFD、ESG 授信政策），企業須對應轉型。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財務穩健性（獲利能力、負債比、現金流）。 2. ESG 成效與揭露完整性。 3. 公司治理與誠信經營。 4. 氣候風險與碳排放管理。 5. ESG 評等機構之評級表現。 6. 永續融資 / 綠色債券申請紀錄。 7. 權益人關係管理與危機應對能力。
	<p>溝通管道</p>	<p>頻率</p>
<p>■ 企業訪視與授信審查：配合金融機構進行企業財務審查、風險評估及授信業務，確保透明的財務管理與健全的內部控管。</p>	<p>不定期</p>	<p>■ 提升信音企業的信用評等：透過穩健的財務管理及良好的公司治理，持續獲得金融機構的正面評價，降低融資成本。</p>
<p>■ 定期財務報告與年報：透過年度財報、財務業績報告及 ESG 報告書向金融機構揭露財務狀況及永續發展進展。</p>	<p>每季</p>	<p>■ 維持穩定的授信與資金支持：與金融機構保持良好關係，確保流動資金需求，支持營運及策略投資計畫。</p>
<p>■ 法說會與投資人會議：定期與金融機構舉辦法說會、投資人說明會，提供經營績效、財務狀況與未來發展策略。</p>	<p>每年</p>	

1.3 永續重大議題管理

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

<p>STEP 1 了解組織脈絡</p>	<p>信音之相關永續議題參考包含同業、GRI 主題準則、SASB 準則與本公司上年度報告書之重大主題等，將 32 個重大議題濃縮為 18 個永續議題並進行問卷評分。</p>
<p>STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊</p>	<p>由公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之正向績效(實際正面)、執行可能性(潛在正面)、衝擊程度(實際負面)及衝擊可能性(潛在負面)進行評分，再將各主題之正向績效(實際正面)、執行可能性(潛在正面)、衝擊程度(實際負面)及衝擊可能性(潛在負面)之得分相加後排序，總分大於 12 分者視為本公司之重大議題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。</p>
<p>STEP 3 評估衝擊顯著性</p>	<p>本次共計回收 48 份問卷，排除 11 份無效無卷後採用 37 份有效問卷，將評分結果經外部專家與公司各一級單位主管及直屬二級單位主管於永續發展分組會議上開會討論，藉由過去營運經驗，對照上一本報告書之重大議題，另參考同業議題，探討影響顯著程度與可能性，分析出 13 項為國光生技的重大永續議題。</p>
<p>STEP 4 永續議題揭露報導</p>	<p>重大永續主題分析結果由外部專家依議題性質與公司各部門進行綜合性評估後，將13項重大永續議題歸納出10項重大主題，其中「財務績效與營運風險」、「風險管理」2項整併為「財務績效與營運風險/風險管理」；「勞資關係與溝通」、「人才聘用與吸引」、「人才培育與發展」3項整併為「人才永續發展」，最終將10項重大主題由永續專案委員會主任委員上呈至董事會核定後，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。</p>

◆ 重大主題鑑別結果

2024 年信音收集投資人、員工、客戶、供應商、主管機關等利害關係人關切的議題，依據 GRI 通用準則 2021、SASB 準則及其它同業永續標準，歸納出 18 項永續議題，並進行 2022 年至 2024 年期間 3 年一期短期企業重大性永續議題鑑別：

1. 聚焦 GRI 通用準則 3 大面向:環境面(E)、社會面(S)、經濟績效及公司治理(G)。
2. GRI 主題指標中篩選出公司日常營運關注的永續議題，同時符合電子產業應揭露永續指標項目。
3. 重大永續議題鑑別 3 年一期，每年持續滾動檢視並評估衝擊趨勢及風險，參酌調整重大性關注。

重大議題列表

重大議題				
1. 財務績效與營運風險	2. 客戶關係管理	3. 公司治理與誠信	4. 資訊安全及隱私保護權	5. 永續供應商管理
6. 風險管理	7. 人才招聘與吸引	8. 人才培育與發展	9. 勞資關係與溝通	10. 產品責任與客戶安全
11. 廢水、廢棄物管控	12. 能源與溫室氣體排放	13. 職業安全與健康管理		
其他永續議題				
14. 原物料管理	15. 人權保護	16. 自然生態保育	17. 社會回饋與參與	18. 氣候變遷調適

2024 年重大主題為「財務績效與營運風險/風險管理」、「客戶關係管理」、「公司治理與誠信」、「資訊安全及隱私保護權」、「供應商管理」、「人才永續發展」、「產品責任與客戶安全」、「廢水、廢棄物管控」、「能源與溫室氣體排放」、「職業安全與健康管理」共 10 項主題。經評估過後新增了「產品責任與客戶安全」1 項議題；經評估後因氣候風險政策短期尚未有重大風險，故刪減「氣候變遷風險因應管理」；而「產品研發與創新」、「社會參與」未有重大風險，故刪減。

2024 重大主題鑑別結果與前一年度差異表

2023 年重大主題	2024 年重大主題	備註
營運績效	財務績效與營運風險 / 風險管理	合併主題
營運策略		
風險管理		
客戶關係管理	客戶關係管理	無異動
公司治理	公司治理與誠信	無異動
公司誠信及反貪腐		無異動
資訊安全	資訊安全及隱私保護權	無異動
永續供應鏈	永續供應商管理	無異動
勞雇關係	人才永續發展	合併主題
人才招聘與留任		
人才培育及訓練		
水資源管理	廢水、廢棄物管控	無異動
廢棄物管理		無異動
能源管理	能源與溫室氣體排放	無異動
溫室氣體排放		無異動
環境政策/管理系統		無異動
職業安全衛生	職業安全與健康管理	無異動
產品研發與創新	-	刪除主題
社會參與	-	刪除主題
氣候變遷風險因應管理	-	刪除主題
-	*產品責任與客戶安全	新增主題

◆ 重大主題列表

為實現企業願景，信音將核心價值全面融入永續經營發展，聚焦於穩健的公司治理、友善的員工職場、環境保護、創新產品與服務以及積極的社會參與等五大面向，逐步建立具體的發展策略，並將永續重大議題與營運策略緊密結合，推動企業持續成長與永續發展。公司透過年報、永續報告書及官方網站主動揭露公司治理、財務資訊與永續績效，展現透明經營的承諾，並設置多元利害關係人溝通管道，主動傾聽並回應股東、員工、客戶、供應商與社區等相關方的關注，致力於建立互信互利的長期合作關係，共同推動企業與社會的永續共榮。

●：造成衝擊、○：直接相關、▲：促成衝擊

永續主軸	重大永續議題	對應 GRI 重大主題	各面向衝擊發生邊界						主題管理及相關內容對應章節
			信音	客戶	政府機關	金融機構	股東/其他投資者	供應商/承攬商	
G 誠信治理	財務績效與營運風險 / 風險管理	GRI 201 經濟績效	●	▲	○	○	▲	○	2.2 誠信經營
	公司治理與誠信	GRI 205 反貪腐	●	▲	○	○	○	▲	2.1 公司治理架構
	供應商管理	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	●	▲	○	○	○	●	3.3 永續供應鏈
E 環境保護	廢水、廢棄物管控	GRI 303 水與放流水 GRI 306 廢棄物	●		▲	▲		○	4.4 水資源及廢棄物
	能源與溫室氣體排放	GRI 302 能源 GRI 305 排放	●		▲	▲		○	4.3 能源與排放
S 友善社會	客戶關係管理	GRI 416 顧客健康與安全	●	●		○		▲	3.2 客戶服務
	人才永續發展	GRI 2 一般揭露 GRI 202 市場地位 GRI 405 員工多元化與平等機會	●		○		○	▲	5.1 人才任用
	產品責任與客戶安全	GRI 417 行銷與標示	●	●			○	▲	3.2 客戶服務
	職業安全與健康管理	GRI 403 職業安全衛生	●		○			▲	5.3 職場安全保障
	資訊安全及隱私保護權	GRI 418 客戶隱私	●	▲			○	▲	2.4 資訊安全

二、穩健公司治理

2.1 公司治理架構

信音企業重視穩健治理與誠信經營，依據「公司治理實務守則」建置內控制度、強化董事會職能，並透過 ESG 專案委員會推動永續政策。短期聚焦提升董事會效能與法規遵循，中期加強內控與供應鏈誠信管理，長期目標為提升治理評鑑排名至前 25%。目前已完成治理與內控評估，績效評鑑達標，無重大違規，並透過多元指標評估治理成效，持續優化管理政策。

重大主題：公司治理與誠信

本主題重大原因	信音企業重視穩健的公司治理與誠信經營，以確保股東權益、提升董事會決策品質、強化資訊透明度，並落實企業社會責任。
政策 / 策略	信音依據「公司治理實務守則」，建置內部控制制度，強化董事會職能，定期審視公司治理機制，並透過 ESG 推動專案委員會監督與執行永續經營政策。
影響與衝擊	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>信音企業重視公司治理與誠信經營，致力於在經濟、環境與人權各層面創造長遠正向影響。在經濟面向，透過健全的治理機制，提升企業信譽與市場競爭力，強化營運透明度，吸引長期投資者支持，同時推動負責任的供應鏈管理，藉由強化合作與監督機制，提升整體供應鏈韌性與經濟效益，並積極拓展國際市場，擴大產業鏈影響力。於環境面，信音採用低碳綠色產品設計，開發高效能且環境友善的解決方案，推進綠色製造，並持續執行溫室氣體盤查、節能減排及取得 ISO 14001、ISO 14064-1 等第三方驗證，降低碳排放強度，助力氣候變遷緩解。在人權面，透過建立完善的職業安全衛生管理系統與教育訓練機制，維護員工健康安全，並設置多元溝通與申訴管道，促進勞資和諧，另推動人才培育與關懷措施，提升員工滿意度與留任率，營造友善與包容的職場環境。</p> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>信音企業亦審慎面對可能於經濟、環境與人權面向帶來的風險與挑戰。經濟面向方面，若公司治理機制不健全，可能導致決策效率低落、內部控制疏失，進而損害投資人信心；同時，匯率及利率劇烈波動亦可能影響國際交易成本與財務穩健性。本公司生產據點集中於中國，亦潛藏產能集中與供應鏈中斷的風險。環境面向方面，若未符合國際或地方法規要求，將面臨罰款、營運限制或品牌聲譽損害，資源管理與污染防治措</p>

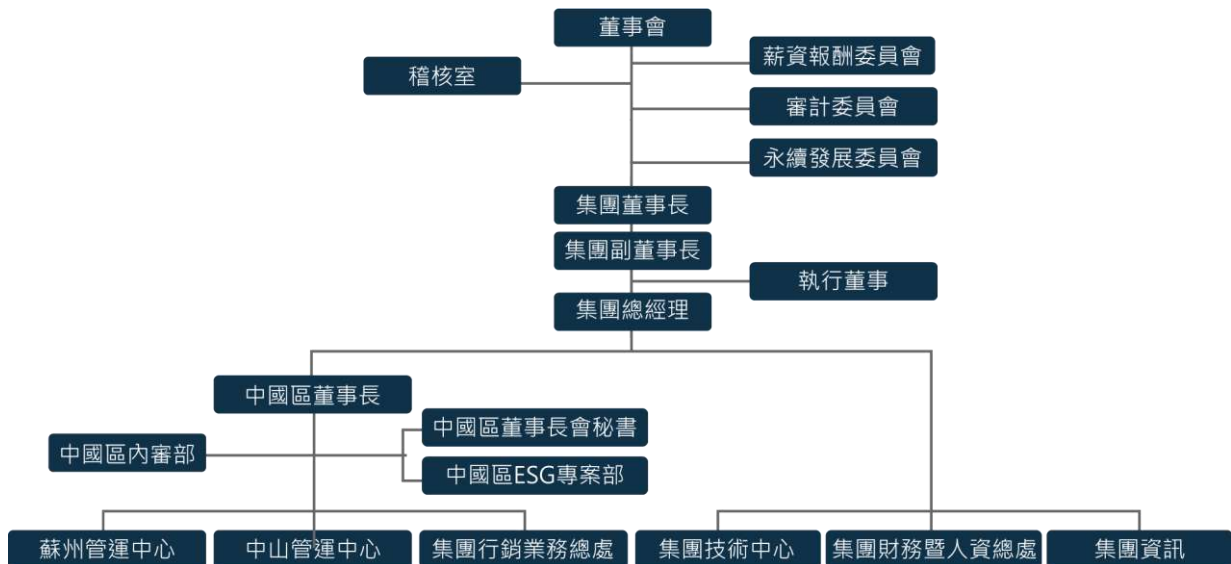
<p>影響與衝擊</p>	<p>施未臻完善，可能導致高排放、高耗能以及空氣、水資源污染與廢棄物處理不當等環境事故。在人權面向，若忽視員工權益與勞資溝通，將可能引發勞資爭議、歧視或騷擾等事件；職業安全管理不善亦易造成工安事故，影響員工健康與企業形象。此外，若未能符合國際人權標準，將影響公司在國際市場的聲譽與商業合作關係。</p>
<p>預防或補救措施</p>	<p>定期董事會績效評估、內部稽核制度強化、設置誠信經營推動中心、員工誠信教育訓練、落實供應鏈道德準則。</p>
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標 (3 年內) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提升董事會效能，年度內外部董事會績效評分達「優」。 • 強化資訊揭露機制，確保揭露內容 100% 符合法規要求。 • 全面提升員工對法令法規之認知，達成教育訓練完成率 100%。 <p>中期目標 (3 ~ 5 年) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 強化企業內控機制，確保合規經營達 100%。 • 深化 ESG 治理，落實供應鏈誠信管理達 90%。 • 提升董事專業能力，定期安排教育訓練達 100%。 <p>長期目標 (5 年以上) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 三年內提升公司治理評鑑排名至前 25% • 持續強化董事會運作，優化審計與風險管理機制，董事出席率達 100%。 • 建立供應鏈永續發展管理機制，供應商簽署誠信經營承諾書覆蓋率達 95% 以上。
<p>管理評量機制</p>	<p>已完成內部控制與治理評估，董事會績效評鑑結果達標；內部稽核稽查完成，未發現重大違規事項；資訊揭露機制強化，投資人透明度提高。透過內外部董事會績效評估、稽核報告與投資人回饋等指標，評估治理機制運行效果，並據此調整管理政策。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>設立永續發展委員會，定期監督治理計畫執行狀況；落實資訊透明化，強化投資人關係管理；訂定內控規範與風險管理制度，確保財務報表可靠性。</p>

公司治理

信音公司深信，健全的公司治理是企業永續經營的基石，致力於打造透明、專業且負責的治理架構。公司依據《上櫃公司治理實務守則》及相關法規要求，完善治理機制，以有效監督經營團隊、保障股東權益、強化董事會功能，並重視利害關係人之關注，提升資訊透明度與企業整體價值。董事長由董事會選舉產生，對內主持董事會運作，對外代表公司。自 2022 年起，公司設立審計委員會，強化風險控管與財務資訊透明度，並與既有之薪資報酬委員會及稽核室協同運作。2023 年起進一步增設公司治理主管，專責推動治理制度及協助董事履行職責，持續優化公司治理實務。董事會定期召開會議，審議經營策略、財務計畫及重大投資案，並推動董事進修與績效評估制度，以提升決策效率與專業性。

營運管理方面，由總經理領導高階管理中心，擬定整體營運策略並統籌子公司發展。高階管理中心下設多個專責委員會，包括：採購委員會，負責統籌採購策略與優化供應鏈管理；技術自動化委員會，推動智慧製造與營運效率提升；永續發展委員會，整合環境、社會與治理目標，落實永續發展策略；以及人才評議委員會，規劃人力資源發展與關鍵人才培育機制，全面支持公司穩健且永續的營運發展。

董事會



本公司董事採「候選人提名制度」，遵循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，遴選標準將專業性、多元化、獨立性等納入綜合評量，除評估候選人之學經經歷資格外，並參考利害關係人的意見，候選人名單經董事會審議符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

第十六屆董事會已於 2022 年進行選任，任期三年，共計 7 席成員，其中包含 3 席獨立董事，佔比 42.85%，年齡均分布於 51 歲以上。惟因產業特性，尋才不易，尚無女性董事。第十七屆董事會將於 2025 年進行改選，董事選任共 8 席成員，其中包含 4 席獨立董事，佔比 50%，除一位年齡為 30~40 歲外，其餘皆分布於 51 歲以上。期間尋求產業或學校經多方管道人才舉薦，將設置一席女性董事。關於董事會成員的詳盡學經歷、兼任其他公司職務、出席情況皆已揭露於公司網站 <https://reurl.cc/xNdKZV> 及，或公司年報第 7 頁 <https://reurl.cc/W0j8Ey>。

職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次(選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力			
							銀行/財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務	資訊科技	風險管理	
董事長	甘信男	男	51歲以上	2016/06/14	學歷： 新竹高商會統科 經歷： 信音企業股份有限公司董事長	董事長： 甘氏投資股份有限公司。 董事： SINGATRON(BVI) ENTERPRISE CO LTD、信音(香港)國際控股有限公司、信音投資有限公司、信音電子(中國)股份有限公司、信音電子(中山)有限公司、蘇州信音汽車電子有限公司、信音科技(香港)有限公司、FineLink Investment Holding (HK) Co., Limited。		✓				✓		✓
副董事長	彭朋煌	男	51歲以上	2016/06/14	學歷： 蘇州大學企業管理碩士 經歷： 信音企業股份有限公司副董事長兼總經理	董事長： 東易企管顧問有限公司、泰碩電子股份有限公司。 董事： 信音電子(中國)股份有限公司、信音科技(香港)有限公司、志豐電子股份有限公司、蘇州信音汽車電子有限公司、信音電子(中山)有限公司、MacroStar Investment Holding (HK) Co., Limited、蘇州州銓企業管理諮詢有限公司、台灣精星科技股份有限公司、SUNRISE CORP.、INFO-TEK HOLDING CO.,LTD、精華電子(蘇州)有限公司。 獨立董事： 技嘉科技股份有限公司。 總經理： 信音企業股份有限公司、蘇州州銓企業管理諮詢有限公司。 經理人： 泰碩電子股份有限公司。		✓					✓	
董事	祁建年	男	51歲以上	2016/06/14	學歷： 成功大學電機研究所 經歷： 春和昌股份有限公司副總經理	琪達實業有限公司資深副總經理 信音電子(中國)股份有限公司監事		✓						✓

職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次 就任日期	主要學 經歷	目前兼任公司及 其他公司職務	產業經驗				專業能力			
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研 發	會計 及財務	資訊 科技	風險 管理	
董事	朱志強	男	51歲 以上	2018/ 09/25	學歷： 陸軍官校正 期班 經歷： 中山龍大興 電鍍有限公 司副總經理	信音電子(中國)股份有限公司董事		✓						✓
獨立董事	陳建良	男	51歲 以上	2013/ 06/20	學歷： 美國威斯康 辛(麥迪遜校 區)工業工程 博士 經歷： 中原大學工 業與系統工 程系所專任 教授	國立清華大學專任教授 信音企業股份有限公司 薪資報酬委員會及審計委員會 委員		✓						✓
獨立董事	陳惠周	男	51歲 以上	2018/ 06/11	學歷： 政治大 EMBA 經歷： 聲遠精密光 學股份有限 公司董事長	董事長： 景華生技股份有限公司。 董事： 聲遠精密光學股份有限公司 獨立 董事：台灣精星科技股份有限公 司、華容股份有限公司。 委員： 信音企業股份有限公司薪資報酬 委員會、信音企業股份有限公司 審計委員會。	✓	✓			✓			✓
獨立董事	黃公健	男	51歲 以上	2022/ 06/16	經歷： 德國商業銀 行資產管理 部門(台北)副 總經理	信音企業股份有限公司薪資報酬 委員會及審計委員會委員	✓					✓		✓

備註：董事會任期：2022/6/16 至 2025/6/15。

董事會提名選任

信音董事選舉均依公司內部相關規範辦理，依照《公司章程》採候選人提名制度，並考量候選人之基本條件與價值觀、專業知識與技能，確保整體董事會具備經營管理、產業知識、財務會計、法律法規、風險管理、國際市場經驗、永續發展、科技與數位轉型等多元能力。

依《董事選舉辦法》於股東會上完成選舉，確保程序透明、公正，並同時符合公司董事會多元化政策，確保董事會組成涵蓋經營管理、財務會計、法律、科技、國際市場、永續發展等多領域專長，以提升公司治理效能，支持企業永續發展。

信音董事提名與遴選過程秉持著多元性與獨立性，並兼顧利害關係人觀點，透過股東會、投資人會議、客戶訪談等方式，確保董事遴選符合市場與產業需求。未來將目標著重在提升女性董事比例，促進性別多元化。

董事會獨立性

董事會為公司最高治理機構，公司《誠信經營作業程序及行為指南》《董事會議事規範》中規定對董事會所列之議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應遵循規範，討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，以確保公司治理的獨立性及公平性。

本公司「公司治理實務守則」，明定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。防範內線交易。董事對利害關係議案迴避之執行揭露於會議記錄及公司年報。

新現任董事會將於 2025 年 6 月 4 日全面改選，共計成員 8 位，包含 4 位一般董事及 4 位獨立董事，獨立董事佔全體董事成員比 50%，兼任員工身份董事有 1 位佔全體董事成員比 12.5%。獨立董事均符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法之規範。

除董事長甘信男與董事甘逸群為一等姻親外，其他董事及獨立董事間無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

利益迴避

信音公司董事會為最高治理機構，為確保決策之獨立性與公平性，公司於《誠信經營作業程序及行為指南》與《董事會議事規範》中明定利益衝突迴避機制。當董事會議案涉及董事本人、其代表之法人、配偶、二等親以內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，該董事應於會議中主動說明相關關係，並於討論及表決時予以迴避，不得參與相關議案之討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。此原則亦明列於審計委員會等各項治理組織規程中，並確實記錄於會議紀錄內，包括涉及董事姓名、利害關係說明及迴避情形等，以保障公司治理運作的透明性與公正性。

本公司「公司治理實務守則」，明定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。防範內線交易。董事對利害關係議案迴避之執行揭露於會議記錄及公司年報，具體相關資訊請參閱公司年報第 24 頁 <https://reurl.cc/W0j8Ey>。

開會日期	議案	迴避情形	表決情形
2024/01/26	本公司執行業務之董事長、副董事長 2023 年年終董事報酬討論案	本案甘信男董事長及彭朋煌副董事長因自身利益迴避不參與，並由主席指定獨立董事陳建良先生暫代主席。	經徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
2024/04/29	本公司董事解除競業禁止討論案	本案甘信男董事長及彭朋煌副董事長因自身利益迴避不參與。	經其餘出席董事討論後無異議照案通過並提至 2024 年股東常會討論。
	本公司執行業務之董事長、副董事長 2023 年度績效結算報酬配發案。	本案甘信男董事長及彭朋煌副董事長因自身利益迴避不參與，並由主席指定獨立董事陳惠周先生暫代主席。	經徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
2024/08/13	討論本公司 2023 年度董事酬勞配發案。	本案甘信男董事長、彭朋煌副董事長、朱志強董事、祁建年董事、陳建良董事、陳惠周獨立董事、黃公健獨立董事分別就自身利益迴避不參與。	其餘經出席董事討論後無異議照案通過。

重大關鍵事件

信音依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」相關法規訂定可能對公司業務、財務狀況、經營績效或投資人決策產生重大影響為重大事件。

董事會每季至少召開一次，董事會對於會議事項均遵循「董事會議事規範」，監督及授權營運團隊多元化業務發展之策略性長期投資。另掌握股東權益及關係人關注議題，規範成員迴避與其職務有關之利益衝突，不得利用所知悉之未公開資訊洩漏給他人，以防止從事內線交易。各議案皆視其內容，邀請相關人員列席董事會報告，以確保議案能被充分瞭解及討論，經妥善評估其可行性後，才同意予以執行。2024 年總計召開9次董事會議（董事平均出席率為100%），審議80案，其中涉及環境、經濟及社會議題計49案。

性質	議事類別	說明
環境面	ESG / 永續發展類	<ol style="list-style-type: none"> 1. GHG 溫室氣體盤查報告 2. 信音 ESG 永續地圖 3. 2023 年企業永續報告書
經濟面	財務類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衍生性金融商品報告&結構性理財商品報告 2. 盈餘分配報告 3. 授信額度討論 4. 短期投資報告 5. 投資進度報告
	營運 / 業務類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營運目標討論 2. 公司債轉換普通股辦理變更登記討論 3. 設立泰國子公司討論 4. 背書保證討論 5. 盈餘分配匯回報告
社會面	人事類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聘任及薪酬 2. 職務代理人異動

董事進修情形

信音針對董事及獨立董事規劃多元進修課程，包含公司治理、法令遵循、證券市場、永續發展相關議題及國際趨勢、資安管理、數位等相關知識。2024 年度全體董事進修時數為 71 小時，高於上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點之規定，具體相關資訊請參閱公司年報第 43 頁 <https://reurl.cc/W0j8Ey>。

治理單位的群體智識

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數 (H)	總時數 (H)
董事長	甘信男	2024/11/14	社團法人中華財經發展協會	美國總統選後全球政經分析	3	6
		2024/12/05	社團法人中華財經發展協會	全球及台灣經濟展望	3	
副董事長兼總經理	彭朋煌	2024/05/14	財團法人會計研究發展基金會	董事會如何確保企業永續經營-從人才之發掘與培養談起	3	12
		2024/08/14	財團法人會計研究發展基金會	董事會如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
		2024/11/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	破權交易機制與破管理費用	3	
		2024/11/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後半導體產業革命新思維	3	
董事	朱志強	2024/07/11	社團法人中華財經發展協會	AI 與金融科技新趨勢與實務運用	3	9
		2024/08/29	社團法人中華財經發展協會	台商大陸供應鏈重組趨勢與常見問題	3	
		2024/11/14	社團法人中華財經發展協會	美國總統選後全球政經分析	3	
董事	祁建年	2024/04/26	財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理-人工智慧新世代：聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	2	10
		2024/08/22	社團法人中華財經發展協會	地緣經濟風險與綠色轉型	3	
		2024/08/29	社團法人中華財經發展協會	台商大陸供應鏈重組趨勢與常見問題	3	
		2024/08/29	財團法人台北金融研究發展基金會	企業 xTNFD 自然相關財務揭露發展與展望	2	

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數 (H)	總時數 (H)
獨立董事	陳建良	2024/02/21	社團法人中華財經發展協會	打造企業韌性供應鏈	3	6
		2024/06/12	社團法人中華財經發展協會	人工智慧對企業的風險及注意事項	3	
	2024/04/26	財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理-人工智慧新世代：聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	2		
獨立董事	陳惠周	2024/05/08	TIRI	資本市場 ESG 評鑑及實務應用	3	17
		2024/06/12	社團法人中華財經發展協會	人工智慧對企業的風險及注意事項	3	
		2024/08/08	TIRI	現代企業的必修課-DEI 多元平等共榮	3	
		2024/08/28	社團法人中華財經發展協會	數位行銷	3	
		2024/12/05	社團法人中華財經發展協會	全球及台灣經濟展望	3	
獨立董事	黃公健	2024/04/26	財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理-人工智慧新世代：聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	2	11
		2024/05/24	TIRI	美中台強力對抗下的台商未來	3	
		2024/08/29	財團法人台北金融研究發展基金會	企業 x TNFD 自然相關財務揭露發展與展望	3	
		2024/12/18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會人才培訓中心	矽光子定義網路：矽光子 (SiPh) 與共同封裝光學	3	

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會的功能，本公司已於民國 2020 年 01 月 10 日訂定「董事會績效評估辦法」，最近一次修訂日為民國 2022 年 01 月 10 日。除每年執行一次績效自我評估作業，另應至少每三年由外部專家學者團隊執行一次外部評估；董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。本公司最近一次進行內部績效評估已於 2025 年 02 月 23 日完成，並於第十六屆 2025 年度第二次董事會(2025 年 03 月 07 日)進行報告。具體相關資訊請參閱公司年報第 26 頁 <https://reurl.cc/W0j8Ey>。

本公司進行的內部評量資訊如下：

1. 董事會積極參與公司營運，善盡指導與監督公司策略、重大業務及風險管理之責，建立妥適之內部控制制度，評量分數：得分率 98.86%。
2. 依據董事自行填具績效評量 2024 年董事績效評量結果，評量分數：平均得分率 97.52%。
3. 功能性委員會整體運作情況完善，符合公司治理，各委員會均克盡其責，有效增進董事會職能；審計委員會評量分數：得分率 97.58%。薪資報酬委員會評量分數：得分率 98.22%。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年一次	2024/01/01-2024/12/31	董事會	董事會 內部自評	<ul style="list-style-type: none"> ● 對公司營運之參與程度 ● 提升董事會決策品質 ● 董事會組成與結構 ● 董事之選任及持續進修 ● 內部控制 	98.86%
每年一次	2024/01/01-2024/12/31	董事會成員	董事自評	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司目標與任務之掌握 ● 董事職責認知 ● 對公司營運之參與程度 ● 內部關係經營與溝通 ● 董事之專業及持續進修 ● 內部控制 	97.52%
每年一次	2024/01/01-2024/12/31	功能性委員會 (審計委員會)	委員會 內部自評	<ul style="list-style-type: none"> ● 對公司營運之參與程度 ● 審計委員會職責認知 ● 提升審計委員會決策品質 ● 審計委員會組成及成員選任 ● 內部控制 	97.58%
每年一次	2024/01/01-2024/12/31	功能性委員會 (薪資報酬委員會)	委員會 內部自評	<ul style="list-style-type: none"> ● 對公司營運知參與程度 ● 薪資報酬委員會職責任知 ● 薪資報酬委員會決策品質 ● 薪資報酬委員會組成及成員選任 ● 內部控制 	98.22%

董事與經理人之薪酬政策

公司董事之報酬依本公司「董事會績效評估辦法」，及經理人之薪資報酬依「信音獎金提列與發放政策」所執行的考核結果為依據。董監事及經理人之酬金實際發放金額均由薪資報酬委員討論審議後提報董事會決議。2024 年度公司薪資報酬委員會共召開 4 次會議，討論董事、經理人及員工績效評估與薪資報酬的政策、標準、組合及實績擬議發放金額，並向董事會報告其活動和決議，確保董事暨高階經理人薪酬接受合理監督。

公司依訂定之「信音集團獎金提列與發放政策」執行績效評估，作為核發經理人獎金參考依據。經理人績效可分為二大部份：(一)財務性指標：依各子公司對集團利潤貢獻度及各經理人年度 KPI 達成率分配獎金；(二)為非財務性指標：依各經理人對公司核心價值及營運管理能力，計算經營績效獎金。

本公司透過薪酬委員會，綜合評估整體營運績效、產業未來風險與發展趨勢，並參考同業水準、個人績效達成率及對公司貢獻度，作為給予合理報酬與續任提名之依據，相關建議提交董事會審議決議。此外，公司亦建立健全的內部控制機制，由審計委員會負責監督內部稽核及風險控管流程。稽核室定期檢視各單位作業流程，以確保公司運作符合法規並具效率，進一步防範與管理財務及營運風險，強化整體公司治理效能。具體相關資訊請參閱公司年報第 48 頁 <https://reurl.cc/W0j8Ey>。

薪資報酬委員會運作情形資訊

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	陳建良	4	0	100%	無
委員	陳惠周	4	0	100%	無
委員	黃公健	4	0	100%	無

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬會議意見
2024/01/26	1. 本公司執行業務之董事長、副董事長 2023 年年終董事報酬討論案。 2. 本公司經理人 2023 年年終獎金配發討論案。	委員會委員 全體決議通過	提請第十六屆 2024 年 第一次董事會 會議決議辦理
2024/03/12	1. 本公司提報 2023 年度員工及董事酬勞分配討論案。	委員會委員 全體決議通過	提請第十六屆 2024 年 第二次董事會 會議決議辦理
2024/08/13	1. 討論本公司執行業務之董事長、副董事長 2023 年度績效結算報酬配發案。 2. 討論本公司 2023 年度董監事酬勞配發案。 3. 討論本公司經理人 2023 年度員工酬勞及員工激勵獎酬配發案。	委員會委員 全體決議通過	提請第十六屆 2024 年 第六次董事會 會議決議辦理
2024/10/30	1. 討論本公司經理人晉陞及薪酬案	委員會委員 全體決議通過	提請第十六屆 2024 年 第七次董事會 會議決議辦理

◆ 審計委員會

本公司為強化公司治理的內部監督機制及提升經營效益，依據《證券交易法》規定設立審計委員會以取代監察人。該委員會由全體獨立董事組成，成員人數不得少於三人，其中一人為召集人，並至少有一人具備會計或財務專長。獨立董事任期為三年，得連選連任。審計委員會定期（至少每季）召開會議，並與內部稽核單位及簽證會計師保持充分溝通。其主要職權包括審議內控制度有效性、重大資產或衍生性商品交易、簽證會計師之委任與報酬、以及涉及董事利害關係之相關事項，藉由委員會成員的專業與獨立性，協助董事會作出審慎決策。2024 年度公司審計委員會共召開 10 次會議，相關議程如下，具體相關資訊請參閱公司年報第 28 頁 <https://reurl.cc/W0j8Ey>。

審計委員會運作情形資訊

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	陳惠周	10	0	100%	審計委員會召集人
獨立董事	陳建良	10	0	100%	無
獨立董事	黃公健	10	0	100%	無

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬會議意見
2024/01/02	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司擬提出泰碩電子股份有限公司 2024 年股東常會改選董事之董事候選人名單討論案。 2. 本公司向中國信託商業銀行取得之授信額度動撥期限變更討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第一次臨時董事會議決議辦理
2024/01/26	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司向金融機構取得授信額度討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第一次臨時董事會議決議辦理
2024/03/12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 2023 年度營業報告書審議案。 2. 本公司 2023 年度個體財務報表、合併財務報表審議案。 3. 本公司評估簽證會計師之專業性、適任性及獨立性及 2024 年度財報簽證會計委任討論案。 4. 討論修訂本公司「董事會議事規範」部分條文案。 5. 擬確認 2024 年本公司「預先核准非確信服務之一般性政策」討論案。 6. 出具本公司 2023 年度內部控制制度聲明書討論案。 7. 本公司取得金融機構授信額度討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第二次臨時董事會議決議辦理

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬會議意見
2024/03/21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 2023 年盈餘分配討論案。 2. 本公司對泰碩電子股份有限公司股權投資條件變更討論案。 3. 本公司向中國信託商業銀行取得之授信額度動撥期限變更討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第三次臨時董事會議決議辦理
2024/04/29	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 2024 年第一季合併報表審議案。 2. 本公司董事解除競業禁止討論案。 3. 集團子公司信音科技 (香港) 有限公司擬設立泰國子公司討論案。 4. 本公司向金融機構申請額度討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第四次臨時董事會議決議辦理
2024/06/07	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司對泰碩電子股份有限公司股權投資條件變更討論案。 2. 本公司向中國信託商業銀行取得之授信額度動撥期限變更討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第五次臨時董事會議決議辦理
2024/08/13	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 2024 年度第二季合併報表審議案。 2. 本公司新任內部稽核主管聘任討論案。 3. 本公司修訂「審計委員會組織規程」部分條文討論案。 4. 本公司及集團子公司信音科技 (香港) 有限公司向金融機構申請授信額度討論案。 5. 子公司信音 (香港) 國際投控有限公司替本公司背書保證討論案。 6. 本公司替集團子公司信音科技 (香港) 有限公司背書保證討論案。 7. 公司信音 (香港) 國際控股有限公司資金貸與本公司討論案。 8. 本公司擬持續對泰碩電子股份有限公司進行股權投資討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第六次臨時董事會議決議辦理
2024/08/23	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出具子公司信音電子 (中國) 股份有限公司在海外證券市場公告「關於因參股投資事項可能存在同業競爭解決措施的承諾函」討論案。 2. 本公司向金融機構取得授信額度討論案。 	經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議	提請第十六屆 2024 年度第二次臨時董事會議決議辦理

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬會議意見
2024/10/30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 2024 年度第三季合併報表審議案。 2. 本公司及子公司信音科技（香港）有限公司向金融機構申請授信額度討論案。 3. 本公司替子公司信音科技（香港）有限公司背書保證討論案。 4. 本公司擬訂定「關係人相互間財務業務相關作業規範」討論案。 5. 本公司增修訂「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」討論案。 6. 本公司 2025 年度稽核計畫討論案。 7. 子公司信音電子（中國）股份有限公司新增投資信音電子（泰碩）有限公司討論案。 8. 子公司信音科技（香港）有限公司替信音電子（泰國）有限公司背書保證討論案。 	<p>經主席徵詢全體出席委員無異議照案通過並提報董事會審議</p>	<p>提請第十六屆 2024 年度第七次臨時董事會議決議辦理</p>

2.2 誠信經營

財務績效與營運風險管理是信音穩健營運與永續發展的核心。面對全球市場波動、匯率變動、原物料價格與政策法規變遷等風險，公司持續強化營運體質與資金彈性。2024 年流動比率達 354.44%、現金流量比率為 20.41%，展現良好償債與資金流動能力。透過優化財務結構、調整應收帳款政策、強化供應鏈與客戶管理，提升資金回收效率並增強風險韌性。短期目標聚焦維持高流動比率（350%以上）、提升現金流量比率至 22%、優化成本與淨利率管理；中長期則著眼於風險財務結構、推動 ESG 投資與低碳轉型，並結合數位化與智能管理提升營運效率與永續競爭力。

重大主題：財務績效與營運風險 / 風險管理

<p>本主題重大原因</p>	<p>財務績效與營運風險管理為公司穩健營運與永續發展的關鍵。全球市場變動、匯率波動、原物料價格變化與政策法規改變皆可能影響企業獲利與競爭力。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>財務管理：監督現金流量、銀行融資額度使用與借款合同條款，確保穩健財務結構。</p> <p>市場風險控管：匯率、利率與外匯市場變動的風險管理，透過多元投資組合降低衝擊。</p> <p>供應鏈風險：分散供應商與原物料來源，確保穩定供應。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>在經濟面，健全的財務結構有助於強化投資人信心與市場競爭力，並透過彈性供應鏈與多元採購策略，有效控管營運風險並促進收益成長。環境面則透過資源節約、碳管理與綠色供應鏈推動，降低環境衝擊並提升對氣候變遷的應變能力。人權面方面，企業提供穩定就業與安全職場，落實多元包容的人力政策，並將人權審視納入供應鏈管理，以維護整體價值鏈之社會責任。</p> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>於追求財務績效成長同時，亦審慎面對營運所涉之多元風險。受全球市場價格波動、匯率變化及原物料成本上升影響，營運績效可能面臨壓力，另受通膨、地緣政治及終端市場需求調整等因素干擾，短期內恐影響營收與接單能見度；連接器市場競爭激烈，亦存在毛利率下滑之風險。環境面則須關注法規遵循與排放標準，若溫室氣體與能源使用未妥善控管，將增加合規成本與營運風險。而營運活動與供應鏈運輸亦可能造成碳排與資源耗損問題。於人權面，若供應鏈缺乏勞動管理，恐引發違法用工或職安事件；內部亦須留意員工在高壓環境下的心理健康，並於海外營運中妥適處理在地文化與多元議題，以避免潛在人權與社會爭議。</p>

<p>預防或補救措施</p>	<p>預防方面包括強化財務透明度、持續監控國際經濟與產業趨勢、提升數據分析與市場預測能力，並透過優化營運效率與分散營收來源降低潛在風險。</p> <p>補救措施則涵蓋建立應急資金池、調整資金運用以因應利率與匯率變動，以及與供應商簽訂長期合作協議，穩定原物料成本，共同確保企業穩健營運與永續發展。</p>
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標 (3 年內) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 流動比率目標: 維持在 350% 以上，以確保公司短期償債能力。 • 現金流量比率目標: 提升至 22%，確保公司資金流動性穩健。 • 淨利率目標: 優化營運成本與利潤管理，維持或提升淨利率，確保股東回報。 <p>中期目標 (3~5 年) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立具抗風險能力的財務結構，達成穩健成長，負債比率控制在 50% 以下。 <p>長期目標 (5 年以上) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提高 ESG 投資占比達 30% 以上。 • 低碳轉型計畫，排放密集度降低 30~50%。 • 數位化轉型與智能管理占整體產線比重達 50% 以上。
<p>管理評量機制</p>	<p>財務指標：追蹤毛利率、淨利率與現金流量變化。</p> <p>風險評估：定期進行市場與供應鏈風險分析。</p> <p>管理機制：每季召開經營績效審查會議，評估風險應對措施成效</p>
<p>績效與調整</p>	<p>透過強化財務透明度，包括定期揭露財務資訊與健全內控機制，以提升投資人信任與企業形象；其次，積極投資新技術與市場開發，藉由拓展產品線與市場區隔，促進營收來源多元化，降低對單一市場的依賴風險；最後，致力於優化營運效率，透過流程精簡、成本控管與供應鏈整合，有效提升獲利能力與競爭優勢，進而強化整體風險管理能力與永續經營基礎。</p>

財務績效

本公司近年來致力轉型於新能源與車用電子產業的應用市場推廣，2024 年度雖在全球經濟環境動盪不利消費性電子整體市場的影響下，本公司全年度營收仍呈現小幅上漲，但同時因客戶降價、人工成本上漲、新產品學習曲線等不利因素，影響整體毛利率下，營業費用節約減少，營業外收入之利息收入大幅增加；綜上，集團合併營收較前一前下滑為 5.7%、稅後淨利率下滑為 6.5%。請參閱下表所示：

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (仟元)	3,892,540	3,451,730	3,630,786
營業成本 (仟元)	2,877,544	2,503,778	2,796,395
營業毛利 (仟元)	1,014,996	947,952	834,391
營業損益 (仟元)	339,728	298,863	207,308
營業外收入及支出 (仟元)	62,179	34,203	97,789
稅前淨利 (仟元)	401,907	333,066	305,097
本期稅後淨利 (仟元)	295,955	263,432	237,551
本期綜合損益總額 (仟元)	342,115	228,091	563,629
現金股利 (仟元)	159,592	140,718	138,178
每股盈餘 (元)	1.85	1.52	0.98
員工福利金額 (仟元)	26,581	23,262	25,824
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	511,955	489,277	498,623
支付出資人款項 (仟元)	168,684	162,014	171,715
支付政府的款項 (仟元)	105,952	69,634	67,546
留存經濟價值(仟元)	201,824	203,765	70,683

政府補助

本公司於報告期間積極爭取各項政府資源補助，獲得來自工信局、就業管理處、水務局、區金融辦等單位之支持，補助項目涵蓋技術改造、專精特新、重點企業認定、綠色發展、勞民水務及上市掛牌等，另獲中山市工業與資訊化局核發發展專項資金，累計補助金額達新臺幣 1,047,900 元，有助於提升技術能力、強化產業競爭力並降低營運成本，展現公司與政策目標一致的發展方向。報導期間公司共接受以下政府單位之財政補助，補助如下表：

項目	補助單位	補助金額 (元)
技術改造	工信局	130,000
專精特新	工信局	70,000
重點企業慰問補助	吳中就業管理處	35,000
二級標準化獎勵	胥口鎮	20,000
勞氏水務	蘇市水務局	10,000
上市掛牌獎勵	吳中區金融辦	500,000
年度中山市工業發展專項資金	中山市工業和資訊化局	282,900
總計		1,047,900

誠信經營

本公司將不誠信行為明文規定於誠信經營守則、誠信行為指南、員工僱傭合同、員工手冊、承諾書、供應商合約等規範，並訂定違反誠信行為之罰則條款，具體規範相關利害人員於執行公司業務時應注意事項。公司由稽核及行政財務處共同組成「推動誠信經營工作小組」，並由行政財務處長擔任召集人，依據各單位工作職掌及範疇，負責制定及監督執行誠信經營政策與防範方案確保誠信經營守則之落實。並於每年向董事會報告上一年度執行情形。

行政財務總處為檢舉案件之受理單位，若檢舉案件涉及勞動相關法規，人力資源部為該項檢舉案件調查單位負責受理，若被檢舉人為一般員工，由總經理指派適合無職務衝突人員組成具獨立行使職權之調查單位，上述調查結果皆應呈報總經理核可，並通知被檢舉人所屬單位主管，若被檢舉人為董事或職責相當於副總經理以上之管理階層，則由稽核室為調查單位，調查結果應先呈報至獨立董事，並視情況向董事會報告。

反貪腐制度

信音公司秉持公平、誠實、守信、透明及反貪腐的原則從事各項商業活動，將誠信經營視為企業永續發展的核心文化。為落實此理念，公司已訂定多項行為準則與制度，包括《誠信經營守則》、《誠信作業程序及行為指南》、《道德行為準則》及《信音集團反貪腐承諾書》，明確規範所有人員（包含董事、經理人及全體同仁）應遵循之從業道德標準，並嚴格執行內部管理與商業行為規範，

以預防及杜絕任何不誠信行為，維護企業永續經營的基礎。為建立一致的治理價值文化，公司要求所有內部人員簽署《信音集團反貪腐承諾書》作為行為準則，對外亦要求所有合格供應商簽署廉潔反貪腐保證協議，強化誠信治理向外延伸。此外，公司亦重視資訊安全，建置資安防護制度，保護公司與客戶的機密資料，同時確保遵循勞動法、環保法及其他相關法規，全面落實企業責任與誠信文化。

◆ 誠信經營教育訓練

信音各子公司由專責單位對在職人員舉辦年度內部誠信宣導，向董事、管理層、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。對新進人員要求進行道德訓練，2024 年度信音新進員工人數為 278 人，時數合計 85 小時，完成誠信訓練比率 100%，信音企業全體員工 100% 簽署《反貪腐承諾書》，展現遵循誠信經營的堅定立場。信音恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，並遵循集團各子公司所在國法規要求。2024 年度集團各子公司內、外部皆未查獲任何違反從業道德相關之不誠信事件。2024 年查獲檢舉或違反貪腐不誠信事件為 0 件。信音台灣廠區及大陸廠區均無舉報案件。

檢舉與申訴

本公司透過內控、內稽制度進行監督、查核不誠信事件。制訂標準流程處理及呈報不誠信及檢舉相關案件，亦制訂申訴管道。違犯上述不正當行為者，經查證屬實，公司將依照《獎懲辦法》辦理。情節重大者，公司得終止勞動契約。若涉及刑責則移送法辦，並追訴相關損失賠償責任。另依據「申訴及檢舉辦法」鼓勵內部或外部人員檢舉不誠信或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重，酌發獎金。同時辦法中本公司聲明並承諾保護檢舉人，對檢舉人之身份及檢舉內容均予以保密，不因檢舉情事而遭不當處置。另於本公司網站投資人專區及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部利害關係人員使用。

受理單位：集團行政財務總處

通信地址：新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號(行政財務總處親啟)

申訴信箱：bod@singatron.com.tw

法規遵循

根據公司治理實務守則與誠信經營政策，信音企業將單一違規事件超過新台幣 100 萬元者，視為重大違規事件，包含財務與會計違規、營運合規違反、誠信經營與內控違規、人權與勞工權益違規、環境違規及資訊安全與內部控制違規。2024 年度本公司未有關於公司治理、勞工權益、產品及環保相關法規之罰款。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規
<ul style="list-style-type: none"> ● 無違反公司法 ● 無違反商業法 ● 無違反證券金融法規 ● 無政治獻金 ● 無貪腐事件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無違反性別平等工作法 ● 無強迫勞動 ● 無使用童工 ● 侵害結社自由及團體協商 ● 違反歧視或人權事件 ● 侵害原住民權利事件
產品相關法規	環境保護相關法規
<ul style="list-style-type: none"> ● 未有禁止或具爭議性之產品 ● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 ● 違反客戶隱私事件 ● 違反行銷傳播法規 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無環保法規事件

1. 依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過100萬以上。
2. 職安法法規，30萬以上就稱為重大裁罰。

2.3 風險管控

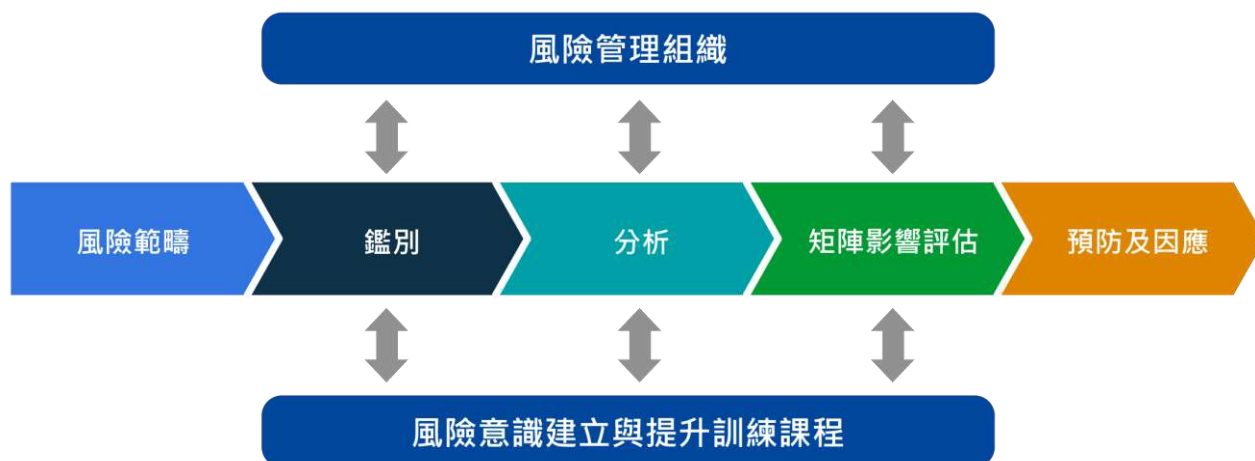
信音在公司治理決策過程中，秉持永續經營的核心理念，所有決策方向皆須評估未來短中期營運所面臨之重大風險，並兼顧短期內股東對營運與財務績效的關注，以及中期內利害關係人對 ESG 表現的期待與潛在風險。營運不中斷為高階管理團隊對永續經營的具體承諾，藉此保障客戶與利害關係人的最大利益。

面對全球風險環境日益多變，包括企業經營、財務狀況、營運穩定、環境變遷及地緣政治與貿易法規等多重挑戰，本公司已建構完善的內部風險管理機制與風險控管文化。透過責任管理系統的教育訓練、定期自我檢視與績效評估、風險預警通報與應變措施，以及管理制度之調整與資訊公開等循環運作流程，強化日常營運風險的辨識、掌控與回應能力，確保永續目標得以落實。

信音風險管理組織架構及權責範圍

組織名稱	權責範圍
1.董事會	1.訂定風險管理政策及架構 2.確保風險管理機制有效性
2.高階管理中心	1.執行董事會風險管理決策 2.進行跨部門風險管理之溝通與協調
3.總管理中心各職能主管	1.彙整風險管理執行結果 2.視環境改變決定風險類別及建議承擔方式 3.進行風險調整後之績效衡量與協調
4.集團子公司經營團隊	1.執行日常風險管理活動 2.進行風險活動的自我評估

信音風險管控流程圖



風險控管範疇

類型範疇	風險類型	可能風險	因應作法
策略風險	產業趨勢錯判	未預見市場需求變化、 技術轉型落後	定期進行市場調研與策略檢討，建立策略預警機制
	法規政策變動	政府突然修法導致 原有營運模式受限	建立法遵部門或外部顧問機制，隨時掌握政策動向
	投資錯誤	跨足不熟悉領域， 導致鉅額虧損	建立投資審議制度與風險評估流程
營運風險	生產中斷	設備故障、原料短缺、 疫情或災害造成停工	建立備援計畫、供應多元化、定期維修設備
	供應鏈中斷	關鍵材料供應商停產、 戰爭或禁運影響	發展雙供應商制度、建立安全庫存
	品質瑕疵	大量產品不良導致退貨 或品牌信譽受損	建立品管制度、異常處理流程
	資訊安全 (系統中斷)	人為疏失、蓄意或天然災害 等導致資訊資產遭竊、不當 使用、洩漏、竄改或破壞	加強人員訓練、強化資料資訊系統設備、防火牆策略管控、防毒佈署與政策管理、垃圾郵件過濾及郵件攻擊防護、網路使用政策管理
財務風險	匯率波動	銷售與採購以不同幣別 結算，損益受影響	建立避險策略、遠期合約工具
	資金流動風險	客戶延遲付款 或銀行信用壓縮	加強應收帳款控管、維持多元融資來源
	內部舞弊	員工挪用資金或帳目造假	強化內控制度、定期稽核與督導
	氣候變遷風險	識別公司因應氣候的各類風 險衡量企業成長及因應氣候 風險成本的平衡	盤查廠區盤放源、低碳能源轉換使用、再生循環減少掩埋、提升設備能源使用效率、綠色供應練盤查、產品創新技術、公司產業市場轉型，產品開發應用於低碳太陽能儲能產業及電動車產業。
法遵風險	資料外洩	違反個資法或資安相關規範 導致罰款或名譽受損	建立資安政策、加強員工教育與資安技術
	違反環保規範	排放不合格或非法處置 廢棄物，受罰或停產	強化 ESG 管理、取得合法認證
人資風險	人才流失	關鍵人才跳槽導致 技術/知識斷層	建立接班制度、員工關懷與獎勵制度
	勞資糾紛	雇傭契約不清、 勞動條件引發爭議	完善聘用與管理規範、設置勞資協調機制
聲譽風險	媒體負評	客戶投訴被放大、 產品問題引發輿論	建立危機溝通小組與媒體應對流程
	ESG 不符合 預期	投資人關注永續評比、 社會責任指標未達標	建立永續委員會與 ESG 推動小組

2.4 資訊安全

本公司為強化資訊安全管理，確保資訊系統、網路及資料之安全，設立資訊安全管理組織，由資訊安全專門主管負責規劃與執行及一名資訊權專責人員執行資訊安全作業，積極規劃資訊安全措施，以改善資訊安全環境，降低風險。

重大主題：資訊安全與隱私保護權

<p>本主題重大原因</p>	<p>為確保資訊安全並維持系統與網路的正常運作，本公司致力於保護資訊的機密性、完整性與可用性，具體措施包括保護客戶隱私與技術資料、回應客戶及供應商對資安的需求，並藉此強化彼此間的合作關係，建立長期穩定的信任基礎。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>導入新的備份機制和設備，至少保留三份備份，分散儲存於兩種不同的儲存介質上，並確保其中一份為離線儲存。符合以下 3-2-1 備份原則，確保客戶稽核時能順利通過。</p> <p>一重備份：Server 導入虛擬化，專業備份軟件每日自動執行備份機制，備份存儲裝置與 SERVER 處於不同建築物。</p> <p>二重備份：對備份結果，再進行每日雲備份。</p> <p>三重備份：對備份結果，進行每週進行 1 次備份，備份存儲裝置備份完後離線，確保資料安全。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>資訊安全與隱私保護視為營運永續與責任治理的核心之一，透過強化資安管理機制，提升顧客信任與品牌價值，有效降低資料外洩與營運中斷風險，進而提升企業韌性與國際合作競爭力。環境層面，藉由數位化管理、雲端運算與遠距工作模式，減少紙本使用與碳足跡，並推動綠色 IT 發展與資源使用效率。而在人權層面，公司致力於保障客戶與員工個人資料隱私權，防止弱勢族群遭受數位剝削，並透過資訊透明與制度化管管理，強化消費者知情權與數位公平，建立安全且可信賴的數位環境。</p> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>在推動過程中亦可能產生多面向風險與挑戰。在經濟面上，資安系統建置與維護所需投入大量資金與人力資源，若資料管理不當，更可能因違反個資法或國際法規而面臨罰鍰、訴訟或商譽損失，資安事件亦可能動搖投資人信心、影響股價表現。環境面則反映於資訊基礎設施所產生之高耗能與碳排放，備援系統與硬體淘汰若未妥善處理，將導致電子廢棄物與資源浪費，進而影響環境永續。在人權面，個資外洩可能對當事人造成身心侵害或社會排擠，若企業過度監控員工或未適當處理資料透明與使用界線，亦</p>

<p>影響與衝擊</p>	<p>恐侵犯勞工隱私與基本權利，進一步引發社會對企業誠信與人權責任的質疑。</p>																								
<p>預防或補救措施</p>	<p>本公司設立之預防或補救措施。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 344 683 389">預防策略類別</th> <th data-bbox="683 344 1439 389">措施內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 389 683 539"> <p>組織治理</p> </td> <td data-bbox="683 389 1439 539"> <p>1. 設置資安主管 (CISO) 與資訊安全委員會 2. 定期召開資安會議與檢討機制 3. 資安納入內部稽核與內控架構</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 539 683 734"> <p>制度政策</p> </td> <td data-bbox="683 539 1439 734"> <p>1. 制定並公告《資訊安全政策》、《個資保護政策》 2. 符合《個人資料保護法》與國際標準 (如 GDPR、ISO 27001) 3. 訂定員工資訊使用、資料等級與保留政策</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 734 683 929"> <p>技術防護</p> </td> <td data-bbox="683 734 1439 929"> <p>1. 導入防火牆、資安偵測系統 (IDS/IPS)、端點防護系統 (EDR) 2. 實施多因素驗證 (MFA)、資料加密與備援管理 3. 定期進行資安漏洞掃描與滲透測試</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 929 683 1079"> <p>教育訓練</p> </td> <td data-bbox="683 929 1439 1079"> <p>1. 員工定期進行資安與個資保護訓練 2. 辦理社交工程演練 (如釣魚郵件模擬) 3. 新進人員資安宣導與資訊使用承諾書簽署</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1079 683 1232"> <p>供應鏈管理</p> </td> <td data-bbox="683 1079 1439 1232"> <p>1. 與供應商簽署資安與個資保密條款 2. 評估外包廠商資安風險與合規狀況 3. 要求第三方系統符合資安標準並定期審查</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1232 683 1912"> <p>補救面向</p> </td> <td data-bbox="683 1232 1439 1912"> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 1261 683 1305">補救面向</th> <th data-bbox="683 1261 1439 1305">措施內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 1305 683 1456"> <p>資安事件通報機制</p> </td> <td data-bbox="683 1305 1439 1456"> <p>1. 建立 24 小時通報機制 (含內部與對外通報) 2. 制定資安事件應變程序與分級回應計畫 3. 依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1456 683 1606"> <p>資訊調查與處理</p> </td> <td data-bbox="683 1456 1439 1606"> <p>1. 設置個資查詢、異議與刪除申請管道 2. 接獲異常通報後，7 日內完成初步調查與回應 3. 若涉及違法，啟動法律部門介入並保全證據</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1606 683 1756"> <p>外部溝通與修復</p> </td> <td data-bbox="683 1606 1439 1756"> <p>1. 通報主管機關 (如個資專責機關、NCC) 2. 對受影響者提供通知、補償或協助 (如信用監控服務) 3. 公開聲明與說明，維護信譽</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1756 683 1912"> <p>內部追蹤與強化</p> </td> <td data-bbox="683 1756 1439 1912"> <p>1. 事件結束後召開檢討會議，提出改進方案 2. 對涉案員工進行教育或懲戒 3. 修訂政策與流程以防類似事件重演</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	預防策略類別	措施內容	<p>組織治理</p>	<p>1. 設置資安主管 (CISO) 與資訊安全委員會 2. 定期召開資安會議與檢討機制 3. 資安納入內部稽核與內控架構</p>	<p>制度政策</p>	<p>1. 制定並公告《資訊安全政策》、《個資保護政策》 2. 符合《個人資料保護法》與國際標準 (如 GDPR、ISO 27001) 3. 訂定員工資訊使用、資料等級與保留政策</p>	<p>技術防護</p>	<p>1. 導入防火牆、資安偵測系統 (IDS/IPS)、端點防護系統 (EDR) 2. 實施多因素驗證 (MFA)、資料加密與備援管理 3. 定期進行資安漏洞掃描與滲透測試</p>	<p>教育訓練</p>	<p>1. 員工定期進行資安與個資保護訓練 2. 辦理社交工程演練 (如釣魚郵件模擬) 3. 新進人員資安宣導與資訊使用承諾書簽署</p>	<p>供應鏈管理</p>	<p>1. 與供應商簽署資安與個資保密條款 2. 評估外包廠商資安風險與合規狀況 3. 要求第三方系統符合資安標準並定期審查</p>	<p>補救面向</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 1261 683 1305">補救面向</th> <th data-bbox="683 1261 1439 1305">措施內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 1305 683 1456"> <p>資安事件通報機制</p> </td> <td data-bbox="683 1305 1439 1456"> <p>1. 建立 24 小時通報機制 (含內部與對外通報) 2. 制定資安事件應變程序與分級回應計畫 3. 依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1456 683 1606"> <p>資訊調查與處理</p> </td> <td data-bbox="683 1456 1439 1606"> <p>1. 設置個資查詢、異議與刪除申請管道 2. 接獲異常通報後，7 日內完成初步調查與回應 3. 若涉及違法，啟動法律部門介入並保全證據</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1606 683 1756"> <p>外部溝通與修復</p> </td> <td data-bbox="683 1606 1439 1756"> <p>1. 通報主管機關 (如個資專責機關、NCC) 2. 對受影響者提供通知、補償或協助 (如信用監控服務) 3. 公開聲明與說明，維護信譽</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1756 683 1912"> <p>內部追蹤與強化</p> </td> <td data-bbox="683 1756 1439 1912"> <p>1. 事件結束後召開檢討會議，提出改進方案 2. 對涉案員工進行教育或懲戒 3. 修訂政策與流程以防類似事件重演</p> </td> </tr> </tbody> </table>	補救面向	措施內容	<p>資安事件通報機制</p>	<p>1. 建立 24 小時通報機制 (含內部與對外通報) 2. 制定資安事件應變程序與分級回應計畫 3. 依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</p>	<p>資訊調查與處理</p>	<p>1. 設置個資查詢、異議與刪除申請管道 2. 接獲異常通報後，7 日內完成初步調查與回應 3. 若涉及違法，啟動法律部門介入並保全證據</p>	<p>外部溝通與修復</p>	<p>1. 通報主管機關 (如個資專責機關、NCC) 2. 對受影響者提供通知、補償或協助 (如信用監控服務) 3. 公開聲明與說明，維護信譽</p>	<p>內部追蹤與強化</p>	<p>1. 事件結束後召開檢討會議，提出改進方案 2. 對涉案員工進行教育或懲戒 3. 修訂政策與流程以防類似事件重演</p>
預防策略類別	措施內容																								
<p>組織治理</p>	<p>1. 設置資安主管 (CISO) 與資訊安全委員會 2. 定期召開資安會議與檢討機制 3. 資安納入內部稽核與內控架構</p>																								
<p>制度政策</p>	<p>1. 制定並公告《資訊安全政策》、《個資保護政策》 2. 符合《個人資料保護法》與國際標準 (如 GDPR、ISO 27001) 3. 訂定員工資訊使用、資料等級與保留政策</p>																								
<p>技術防護</p>	<p>1. 導入防火牆、資安偵測系統 (IDS/IPS)、端點防護系統 (EDR) 2. 實施多因素驗證 (MFA)、資料加密與備援管理 3. 定期進行資安漏洞掃描與滲透測試</p>																								
<p>教育訓練</p>	<p>1. 員工定期進行資安與個資保護訓練 2. 辦理社交工程演練 (如釣魚郵件模擬) 3. 新進人員資安宣導與資訊使用承諾書簽署</p>																								
<p>供應鏈管理</p>	<p>1. 與供應商簽署資安與個資保密條款 2. 評估外包廠商資安風險與合規狀況 3. 要求第三方系統符合資安標準並定期審查</p>																								
<p>補救面向</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 1261 683 1305">補救面向</th> <th data-bbox="683 1261 1439 1305">措施內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 1305 683 1456"> <p>資安事件通報機制</p> </td> <td data-bbox="683 1305 1439 1456"> <p>1. 建立 24 小時通報機制 (含內部與對外通報) 2. 制定資安事件應變程序與分級回應計畫 3. 依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1456 683 1606"> <p>資訊調查與處理</p> </td> <td data-bbox="683 1456 1439 1606"> <p>1. 設置個資查詢、異議與刪除申請管道 2. 接獲異常通報後，7 日內完成初步調查與回應 3. 若涉及違法，啟動法律部門介入並保全證據</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1606 683 1756"> <p>外部溝通與修復</p> </td> <td data-bbox="683 1606 1439 1756"> <p>1. 通報主管機關 (如個資專責機關、NCC) 2. 對受影響者提供通知、補償或協助 (如信用監控服務) 3. 公開聲明與說明，維護信譽</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1756 683 1912"> <p>內部追蹤與強化</p> </td> <td data-bbox="683 1756 1439 1912"> <p>1. 事件結束後召開檢討會議，提出改進方案 2. 對涉案員工進行教育或懲戒 3. 修訂政策與流程以防類似事件重演</p> </td> </tr> </tbody> </table>	補救面向	措施內容	<p>資安事件通報機制</p>	<p>1. 建立 24 小時通報機制 (含內部與對外通報) 2. 制定資安事件應變程序與分級回應計畫 3. 依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</p>	<p>資訊調查與處理</p>	<p>1. 設置個資查詢、異議與刪除申請管道 2. 接獲異常通報後，7 日內完成初步調查與回應 3. 若涉及違法，啟動法律部門介入並保全證據</p>	<p>外部溝通與修復</p>	<p>1. 通報主管機關 (如個資專責機關、NCC) 2. 對受影響者提供通知、補償或協助 (如信用監控服務) 3. 公開聲明與說明，維護信譽</p>	<p>內部追蹤與強化</p>	<p>1. 事件結束後召開檢討會議，提出改進方案 2. 對涉案員工進行教育或懲戒 3. 修訂政策與流程以防類似事件重演</p>														
補救面向	措施內容																								
<p>資安事件通報機制</p>	<p>1. 建立 24 小時通報機制 (含內部與對外通報) 2. 制定資安事件應變程序與分級回應計畫 3. 依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</p>																								
<p>資訊調查與處理</p>	<p>1. 設置個資查詢、異議與刪除申請管道 2. 接獲異常通報後，7 日內完成初步調查與回應 3. 若涉及違法，啟動法律部門介入並保全證據</p>																								
<p>外部溝通與修復</p>	<p>1. 通報主管機關 (如個資專責機關、NCC) 2. 對受影響者提供通知、補償或協助 (如信用監控服務) 3. 公開聲明與說明，維護信譽</p>																								
<p>內部追蹤與強化</p>	<p>1. 事件結束後召開檢討會議，提出改進方案 2. 對涉案員工進行教育或懲戒 3. 修訂政策與流程以防類似事件重演</p>																								
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標 (3 年內) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 每月 100% 完成備份成功/失敗記錄與通報。 																								

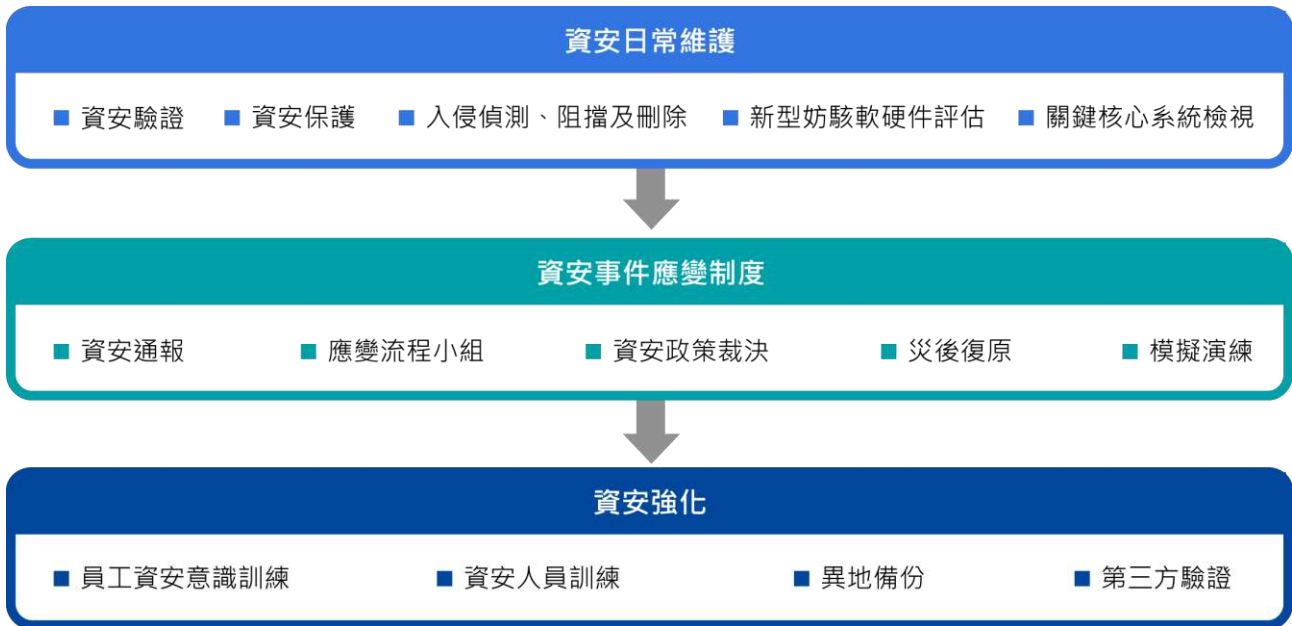
<p>目標與標的</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年至少完成 1 次弱點掃描與修補率達 90%。 • 員工受訓達 100%、滿意度調查平均達 80 分以上。 <p>中期目標 (3~5 年) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度訓練覆蓋率達 100%、課後測驗通過率 90%以上。 • 每年完成 1 次模擬攻擊或資安事件應變演練。 • 完成前 10 大供應商資安風險評估與自評問卷回覆率 100%。 <p>長期目標 (5 年以上) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100%關鍵營運據點導入並通過 ISO/IEC 27001 資安管理系統認證。 • 高風險資安事件零發生的年度記錄維持 5 年。 • 資訊安全自主稽核與外部稽核通過率達 100%。
<p>管理評量機制</p>	<p>本公司資訊備份作業遵循「3-2-1 備份原則」，確保關鍵資料安全無虞：至少保留三份備份，分散儲存於兩種不同的儲存介質上，並確保其中一份為離線儲存，以降低資料遺失或遭受資安攻擊的風險，強化整體資訊安全防護機制。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>納入月計劃，每月追蹤；依據備份系統記錄成功或失敗，作為追蹤記錄有效性的依據。</p> <p>2024 年度追蹤數據達 12 次。</p>

信音在資訊安全管理方面，建立了完善的組織架構與政策指導機制。行政財務處資訊部設有資訊安全專責單位，並直接向總經理報告，擔任集團資訊服務與資訊安全的最高指導與仲裁單位。該單位負責制定資訊安全政策方向，統籌督導各關係企業，並研擬、推動及協調各項資訊安全相關事務。公司資訊安全政策涵蓋以下重點：符合法規法令要求、強化員工風險意識、避免機密資料外洩、落實日常業務維運，以及確保資訊服務的可用性，藉此全面提升集團整體的資訊安全防護與管理效能。

<p>IT 資訊服務管理</p> <ul style="list-style-type: none"> * IT 資產管理 * IT 軟硬體維運規劃 * IT 專案品質控制 * IT 專案委外評估 * IT 設備穩定運作提升 * IT 維運成本管控 * IT 異常管理機制 	<p>管理：控制與稽核</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期作業程序自評內稽 2. 每兩年會計師外部稽核 3. IT資料庫委外檢查報告 4. IT 資產定期維保報告 <p>公司尚未經 IT 服務管理系統國際標準認證,但公司 IT 管理標準以 (ITIL) 資訊技術基礎架構標準運作。</p>	<p>資訊安全管理</p> <ul style="list-style-type: none"> * 整合資訊資源及資安作業規劃 * 資安管理之執行評估 * 資安專案推動之優先次序 * 推動落實資安專案執行 * 排除資安異常提升資安意識 * 收集國內外資安趨勢 * 收集與識別最新業界警訊 	<p>管理：控制與稽核</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期作業程序自評內稽 2. 每兩年會計師外部稽核 3. 資安機制監控記錄 4. 資安機制定期維護報告 5. 客戶評鑑 <p>公司尚未經資訊安全管理系統國際標準認證,但公司按照管理標準以PDCA循環運作。</p>
--	--	--	---

資訊安全管理流程

為因應內外部環境的變化並落實資訊安全管理，本公司之資安單位積極推動多項措施，聚焦於人員訓練、科技應用，以及強化資料、資訊系統設備與網路通訊的安全與防護能力。



資訊安全管理作為及訓練

為確保資訊安全與系統穩定運作，本公司致力維護資料的機密性、完整性與可用性，並保護客戶隱私及技術資訊，回應客戶與供應商資安需求，強化合作信任。資訊備份作業採行 3-2-1 原則：保留三份備份、採用兩種儲存媒介，並至少一份離線儲存，以降低資料遺失與資安風險，提升整體防護效能。

這些作為旨在降低因人為疏失、蓄意攻擊或天然災害所造成的資訊資產竊取、不當使用、洩漏、竊改或破壞等風險，確保公司業務能持續穩定運作。為強化資安管理資源，信音亦合併建置上網行為管理設備等資安設施，總計投入約新台幣 360 萬元。

2024 年度，信音持續強化資訊安全管理，執行多項資安措施以提升整體防護效能。主要執行成果包括：持續建置核心系統之異地備援與雲端備援機制，確保系統具備高度彈性；維護上網行為管理設備與火絨終端安全管理系統，確保設備穩定運作；依計畫定期完成核心系統備援與復原演練；完成 DNS 與 DHCP 服務升級與移轉；執行妨駭裝置定期檢測與報告，確保防護設備正常運作；更新防毒軟體以強化終端安全；並透過不定期郵件通知方式進行員工資安意識強化訓練。同時，針對新進間接人員安排資安教育訓練，2024 年度度共培訓 90 人，累計訓練時數達 8 小時。2024 年末發生任何重大資安事件，顯示各項資安措施執行成效良好。

資安教育訓練紀實狀況



客戶隱私

堅守誠信嚴守客戶機密是信音對客戶的承諾。本公司訂有保密管理制度與政策，並設有資料保護系統管理及保護客戶隱私，並由稽核部門定期展開稽核，確保範圍資料處理與移動情形均遵守行為規範。在業務往來部分，自客戶端所取得之機密資訊嚴格落實，僅揭露該機密資訊予必須知悉之人。公司絕對遵循規範，不會將客戶資料二次使用。

保護客戶機密與隱私做法包括：員工守則與聘僱合約要求員工確實遵守保護客戶機密、依個案情形與須知悉之人簽屬保密協定、不定期向公司員工說明其應盡之保密義務、督導相關人員遵從保密約定以及嚴格維護網路及各電子平台使用環境之安全性，全方位防止客戶機密資訊外洩或散佈，以保護客戶之權益。2024 年度接獲侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴為 0 件。

三、革新產品與服務

3.1 客戶服務

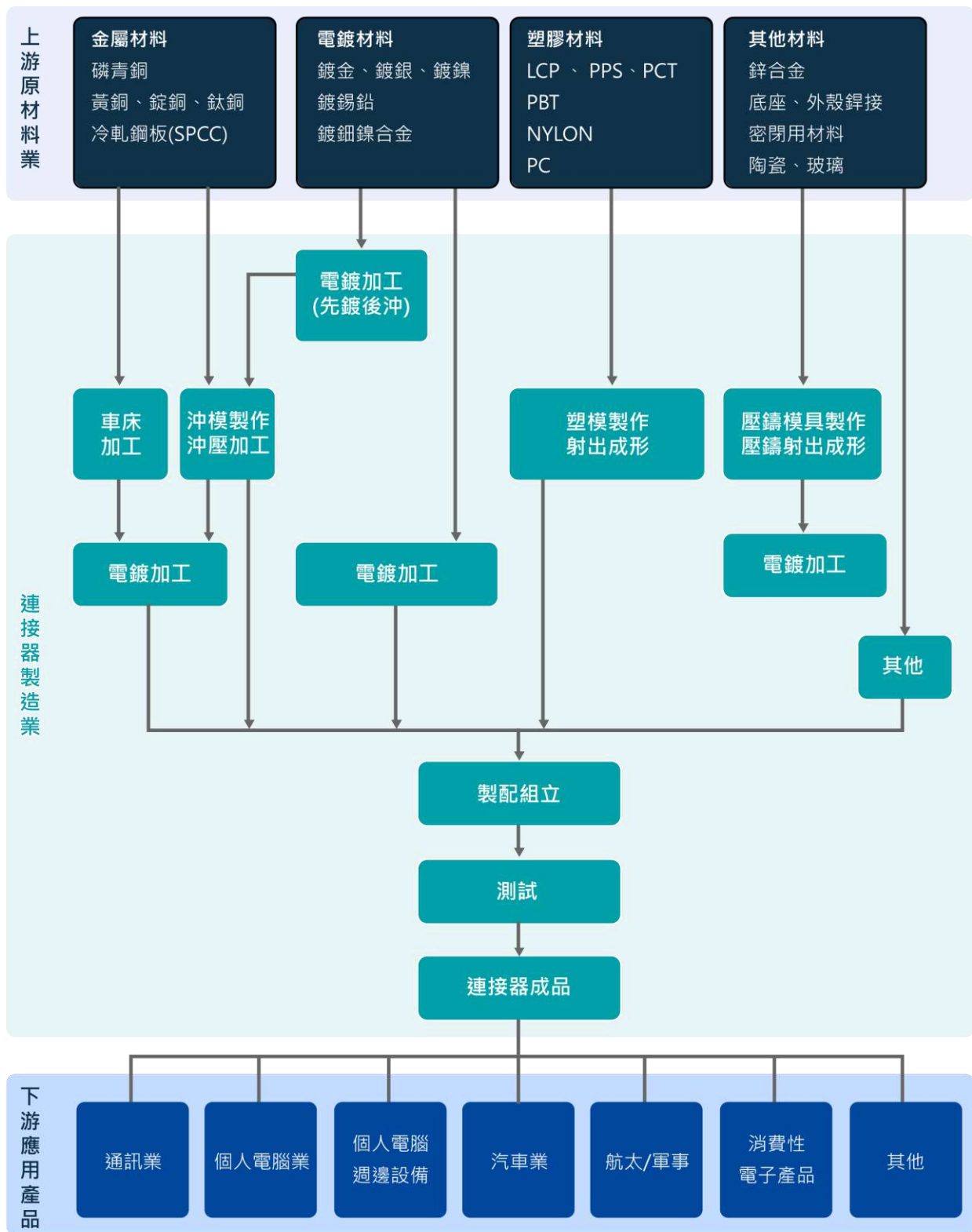
信音為全球筆記型電腦品牌指定之連接器供應商，其中電腦電源連接器和影音連接器佔有市場的領先地位。信音一直專注於連接器產品的研發、生產和銷售，連接器主要應用除筆記型電腦，並向可攜裝置等各類消費電子，另更積極發展防水連接器 SGConn® 系列品牌，防水係數可達 IP65~IP68 等級，應用產業擴及於通訊設備、戶外影音、船用電子、工業自動設備、電動車等相關領域。信音的營運程序，有關供應商供應包含設備、原物料、零配件、廠務、自動化機台及商品六類。本報告書供應鏈管理，主要揭露「主要供應商」之採購事項，以五金材料、塑膠粒、沖壓件、注塑件、產品零部件、線材、包材及委外加工協作項，主要生產製程在信音各廠區內進行。

本公司所生產之產品與整體產業之關連性如下表所示：

公司產品或服務項目

產品或服務項目	銷售區域	銷售金額(新台幣仟元)	營業比重(%)
電子連接器	台灣、大陸地區、其他	3,564,675	98.18%
電子模組類產品	台灣、大陸地區、其他	66,111	1.82%
合計		3,630,786	100%

連接器產品之結構主系由端子及塑膠外殼二部分組裝而成。上游主要原料有金屬材料、塑膠材料電鍍材料三大部分，在製造過程中，不論端子或塑膠外殼均先依設計規格製造高精密度之模具，利用製造好之模具將金屬材料沖壓加工即成端子，而塑膠材料則是熱熔後利用射出設備將液態塑膠注入模具內成為所需之塑膠外殼，待塑膠外殼與電鍍加工後之端子組裝並將端子彎曲加工，而連接器成品依規格不同可使用於多種產業應用，包括電腦產業、網路通訊產業、消費性電子產業、車用電子產業、新能源應用產業、醫療器材及航太應用等各種產業。



資料來源：工研院材料所ITIS計畫

本公司主要銷售產品為資訊電腦及其週邊與通訊設備用之連接器，主要客戶為資訊電腦、通訊及消費性電子應用領域。根據銷售區域統計，大陸地區為主要市場，占總銷售金額的 62.66%；台灣與其他地區則分別占 13.96%與 23.38%。近年來，公司積極轉型，拓展產品於戶外防水連接器的應用，涵蓋醫療、新能源、車用電子及輕型電動兩輪車等產業，並持續提升新能源及車用電子產品於營收中的比重，以因應市場趨勢並強化未來成長動能。

公司產品或服務區域銷售比重

銷售地區	銷售金額	銷售占比(%)
大陸地區	2,275,241	62.66%
台灣	506,775	13.96%
其他	848,770	23.38%
銷售總計	3,630,786	100%

信音為全球電子產業提供從設計到製造的連接器解決方案，產品廣泛應用於主機板、個人電腦、電腦週邊、手持裝置、工業設備、戶外影音與船用電子等領域。為回應客戶多元需求與國際法規要求，公司訂定嚴謹的品質標準與管理程序，並持續提升實驗室設備與統計分析能力，做為強化製程能力與穩定產品品質的基礎。透過全員參與品質管理體系的落實，信音已取得 ISO 9001、IATF 16949 等國際品質管理系統認證，多項產品亦通過 UL、VDE、NMEA 等認可，展現對產品安全與客戶責任的高度承諾。展望未來三至五年，公司將聚焦於體系優化與風險預防，包括導入 AI 與大數據技術進行品質異常預測與設計安全評估，發展符合永續與安全理念的綠色產品線，提升車用與醫療等高風險應用領域的客戶滿意度至 95% 以上，並積極參與國際產品責任聯盟與標準制定，持續強化品牌信任與市場領先地位。

重大主題：產品責任與客戶安全

本主題重大原因

對信音而言，「產品責任與客戶安全」為電子零組件製造業之核心責任與關鍵議題，攸關企業聲譽、客戶信任與法規遵循。產品若發生品質或安全問題，不僅可能導致客戶損失與法務爭議，更將影響企業商譽、營運風險及市場競爭力。隨著國際永續標準與利害關係人對責任供應鏈的關注日益提升，產品安全與合規已成為 ESG 評等的重要指標之一。本公司持續強化產品品質管理制度與客戶服務機制，確保所有產品在設計、生產與交付過程中均符合相關法規與客戶要求，以維護終端使用者安全，降低潛在風險，並穩固長期合作夥伴關係，實現企業永續經營目標。

政策 / 策略

品質政策《品質好、交期快、客戶都信賴》

信音集團為提供全球電子產業由設計到製造的各式連接器之專業製造廠商，寬泛適用於主機板、個人電腦、電腦週邊、手持式裝置、工業設備、戶外影音設置、船用電子等產業應用，因此，針對客戶的需求及國際規範，訂定嚴謹的品質標準及管理程序，同時提昇實驗室各項儀器設備及統計分析的運用，做為不斷改善製程能力與穩定品質的基礎。全員參與以落實品質管理系統與精神，使得信音陸續取得 ISO 9001、IATF 16949 等管理系統認可，多項產品亦通過 UL、VDE 與 NMEA 等國際公認的產品認證。

影響與衝擊

實際/潛在正面影響：

在經濟面，透過強化產品品質與安全設計，不僅可降低退貨、召回與維修成本，提升營運效率，亦有助於增強企業品牌信譽與客戶信任，進而拓展醫療、車用等高端市場接單機會，並因應各國安全與法規要求，降低違規罰鍰風險，確保營收穩定。在環境面，公司推動綠色設計，如無鉛、無鹵產品，減少對環境的潛在危害，並提升材料使用效率與可維修性，延長產品壽命、降低資源浪費與廢棄物產生，同時確保有害物質管理符合法規（如 RoHS、REACH），避免污染土壤與水體。在人權面，產品設計重視終端使用者健康與安全，針對高溫或電力產品強化風險標示與保護措施，並透過清楚操作說明與多語標示落實消費者知情權；同時考量多元與包容性設計，提升產品對年長者及視障者等弱勢群體的友善程度，實踐公平與尊重的產品責任理念。

實際/潛在負面衝擊：

在經濟層面，產品缺陷或安全事故恐引發顧客索賠、品牌聲譽受損與客戶流失，對營收與市占率產生重大衝擊；若投入過多資源於過度安全設計，則可能導致成本結構失衡、產品價格失去競爭力。此外，缺乏完善的產品安全管理體系亦將使潛在風險難以及時掌握，影響營運穩定。於環境面，若產品或零組件含有違規物質（如鉛、鎘），將面臨出口退貨與品牌信任危機，產品設計若未納入回收機制，將造成電子廢棄物累積，增加污染負擔。製造過程中若不當儲存或處理危險物質，更可能引發火災或環境事故。在人權面，產品如發生短路、過熱或爆炸等情形，將嚴重危及使用者生命安全，構成重大人權風險。若未考量兒童、身障者等族群之使用需求，可能造成使用障礙與社會排除；另若產品涉及資訊技術（如 IoT 裝置）卻未完善設計資安保護機制，亦可能導致使用者個資外洩與隱私權侵害。

預防或補救措施

類別	項目	措施內容
預防措施	設計開發階段	- FMEA (失效模式與影響分析) - 安規法規確認與驗證測試 - 客戶應用情境模擬設計
	製造 / 階段	- 定期品保稽核與抽測 - SOP 中明定安全檢查流程 - 對高風險產品設置「出貨前確認清單」
	供應鏈管理	- 要求供應商提供 MSDS、RoHS/REACH 符合聲明 - 建立物料異動通報機制
	教育訓練	- 對設計、業務與客服人員提供產品安全及客訴應對訓練 - 每年定期訓練與測驗

預防或補救措施	類別	項目	措施內容
	補救措施	異常通報機制	- 建立產品安全異常分級通報流程 (含客訴 / 內部發現) - 通報單位：RD、QA、PM、業務等
		召回與更換程序	- 啟動「產品回收與通報標準程序」，依影響層級啟動停止出貨 / 通知客戶 / 更換產品
		內部檢討與再訓練	- 對於涉及瑕疵之部門進行 8D 報告 / CAPA 改善 - 修訂技術規格或 SOP 文件
目標與標的	短期目標 (3 年內)：		
	<ul style="list-style-type: none"> 確保 100% 產品符合法規要求 (如 RoHS、REACH、CE、UL 等) 全面更新並落實產品安全相關標準作業程序 (SOP) 客訴處理平均結案天數縮短至 5 日內 完成 100% 相關部門之產品安全教育訓練 		
	中期目標 (1~3 年)：體系優化與風險預防強化		
	<ul style="list-style-type: none"> 維持且有校運行 ISO 9001 / IATF 16949 產品安全管理體系 全面推行設計階段 FMEA、DFx (設計即安全) 理念 客戶安全退貨率維持低於 0.05% 建立產品安全異常預警與通報機制 		
管理評量機制	長期目標 (3~5 年)：體系優化與風險預防強化		
	<ul style="list-style-type: none"> 導入 AI / 大數據進行品質異常預測與設計安全評估 發展符合永續發展與使用者安全的「綠色安全設計」產品線 提升高風險應用 (如車用、醫療) 客戶的滿意度至 95% 以上 積極參與國際產品責任聯盟或安全標準制定活動，提升品牌信任與領先地位 		
	評量面向	指標 (KPI)	頻率
	產品安全風險	產品異常 / 瑕疵件數、退貨率	月 / 季
	法規合規性	有害物質不符件數、安規驗證不合格件數	每月
	顧客滿意度	產品安全面滿意度調查分數	每年
內部稽核	品質異常歸因是否與設計 / 風險評估失誤相關	每年	
教育訓練完成率	工程 / 品管 / 客服單位完成產品安全教育比例	每年	
績效與調整	持續優化內部標準作業流程，作為提升品質與安全設計的依據，並推動如產品碳足跡標示、友善使用介面與減塑包裝等進階責任設計措施，深化產品對社會與環境的正向影響。透過強化客戶回饋與使用者教育機制，提升利害關係人參與度，並拓展至車用電子與醫療設備等高標準應用市場，鞏固競爭優勢。		
	項目	2024 年成果	與 2023 年比較
	重大產品安全事件件數	0 件	0 件
	RoHS / REACH 不符件數	0 件	0 件
	客戶因安全退貨比率	0%	0%
	客訴處理平均天數	2 天	3 天
	產品安規符合率	100%	100%

產品安全

信音企業(集團)依循 ISO 9001、IATF 16949 及 IECQ QC 080000 等品質管理系統架構，建立完善的品質與技術管理制度，全面符合汽車電子、消費電子及其他關鍵產業客戶對品質與產品安全的高度要求，並持續通過第三方認證機構年度稽核與內部查核作業，展現穩健的品質治理能力。

自產品設計開發至驗證量產階段，我們建置了清晰、可追溯、且符合 IATF 16949 風險導向管理要求的流程機制，導入產品安全管理原則 (Product Safety Management)，明確辨識與控管產品安全特性 (Special Characteristics)，並由跨部門團隊負責其監督與持續改善。藉由先進的製程技術、自動化設備與嚴謹的檢驗手法，信音積極提升製程效率與產品一致性，從源頭確保安全性與可靠性。

本公司亦嚴格遵循國內外相關法規及國際準則，依據客戶與市場需求，提供符合 歐盟 REACH、RoHS、WEEE 環保法規，以及國際產品安全規範如 UL、CE、FCC、PSE 等認證之證書與聲明文件。所有產品皆經合規性確認與內外部審查，並落實整體供應鏈之環境與安全風險控管，展現企業對產品安全、顧客信賴與環境永續的共同重視。

信音在各生產與品保環節均設有標準化驗證程序、關鍵品質特性 (CTQ) 控管點及產品追溯系統，對任何異常事件皆依照 IATF 16949 的 8D 改善機制進行嚴謹的根因分析與改善對策追蹤，並納入知識資料庫，以作為未來研發設計、風險預防及品質提升之依據。

在 2024 年度內，信音科技無任何違反產品或服務安全標示、行銷規範或產品責任相關法規之事件，亦未遭受任何罰鍰，足證本公司對法規遵循、產品合規性與顧客安全保障的高度承諾與自我要求。

國際認證系統

系統	認證期限
IECQ QC 080000:2017 有害物質流程管理系統	2026/6/26 信音電子(中山) 2028/2/2 信音電子(中國)及蘇州信音汽車電子
ISO 9001:2015 品質管理系統(QMS)	2027/8/23 信音企業及信音科技(香港) 2028/2/20 信音電子(中國)及蘇州信音汽車電子 2025/7/8 信音電子(中山)
IATF 16949 汽車業品質管理系統	2027/1/3 信音電子(中國) 2028/3/31 信音電子(中山)

產品或服務取得安規認證項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例(%)
HSF	REACH/RoHS	100%

備註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

下為外部證書：

QC080000 證書 (信音電子-中山)

IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
covering Electronic Components, Assemblies, Related Materials and Processes
For rules and details of the IECQ visit www.iecq.org

**IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management**

IECQ Certificate No.: IECQ-H LCIE 17.0006 Issue No.: 4 Status: Current
Supersedes: IECQ-H LCIE 17.0006 Issue 3 Issue Date: 2023/09/27 Orig Issue: 2017/01/27
CB Reference No.: QL788003 Expiration: 2026/09/26

Applicable to:
• European Directive 2011/65/EU ("RoHS - Restriction of the use of certain Hazardous Substances") in electrical and electronic equipment, including all published amendments
• European Regulation EC No. 1907/2006 ("REACH") and its amendments

Singatron Electronic (Zhong Shan) Co., Ltd.
1F, 2F, 3F Building A3, Silicon Valley Power, High-Tech Industry Demonstration Base, No. 17, Fuzhe Road, Qiaoping Industrial Area, Sanjiao Town, Zhongshan City, Guangdong Province, China

The organization has developed and implemented Hazardous Substance Process Management procedures and related processes which have been assessed and found to comply with the applicable requirements for IECQ HSPM organization approval which is in accordance with the Basic Rules IECQ D1 and Rules of Procedure IECQ Q3-5 "IECQ Hazardous Substances Process Management" of the IEC Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), and with respect to the IECQ Specification.

• IECQ QC 080000:2017 - Hazardous Substance Process Management System Requirements

This Certificate is applicable to all electronic components, assemblies, related materials and processes for the following scope of activities:
Design and Manufacture of Connectors

Issued by the Certification Body: LCIE Bureau Veritas

33 avenue du Général Leclerc
92280, Fontenay aux Roses
France

Authorized person:
Jérôme REYSSON

The validity of this certificate is maintained through on-going surveillance audits by the IECQ CB issuing this certificate.
This Certificate of Conformity may be suspended or withdrawn in accordance with the Rules of Procedure of the IECQ System and its Schemes.
This certificate and any addendum(s) may only be reproduced in full.
This certificate is not transferrable and remains the property of the issuing IECQ CB.
The Status and authenticity of this certificate may be verified by visiting www.iecq.org

— Mutual Translation: None — IECQ-H No. 28

QC080000 證書 (信音電子-中國)

IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
For rules and details of the IECQ visit www.iecq.org

**IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management**

IECQ Certificate No.: IECQ-H CEP 13.0004 Issue No.: 7 Status: Current
Supersedes: IECQ-H CEP 13.0004 Issue 6 Issue Date: 2026/02/10 Orig Issue: 2013/04/17
CB Certificate Number: 0135/H Expiration: 2028/02/02

Applicable to:
European Directive 2011/65/EU ("RoHS - Restriction of the use of certain Hazardous Substances") in electrical and electronic equipment and its amendments

SINGATRON ELECTRONIC (CHINA) CO., LTD.
No. 509, Xin Feng Road, Xu Jiang Industry Garden, Xukou Town, Wuzhong District, Suzhou, Jiangsu Province, China

The organization has developed and implemented Hazardous Substances Process Management procedures and related processes which have been assessed and found to comply with the applicable requirements for IECQ HSPM organization approval which is in accordance with the Basic Rules IECQ D1 and Rules of Procedure IECQ Q3-5 "IECQ Hazardous Substances Process Management" of the IEC Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), and with respect to the IECQ Specification.

• IECQ QC 080000:2017 - Hazardous Substance Process Management System Requirements

This Certificate is applicable to all electronic components, assemblies, related materials and processes for the following scope of activities:
Design, manufacture of connector for IT products (including wiring harnesses).

Issued by the Certification Body: China Electronic Product Reliability and Environmental Testing Research Institute (CEPREI)

No. 70 West of Zhucun Avenue, Zhucun, Zengcheng District, Guangzhou 511370 China

Authorized Person: 



The validity of this certificate is maintained through on-going surveillance audits by the IECQ CB issuing this certificate.
This Certificate of Conformity may be suspended or withdrawn in accordance with the Rules of Procedure of the IECQ System and its Schemes.
This certificate and any addendum(s) may only be reproduced in full.
This certificate is not transferrable and remains the property of the issuing IECQ CB.
The Status and authenticity of this certificate may be verified by visiting www.iecq.org

— Mutual Translation: None — IECQ-H No. 28

QC080000 證書 (蘇州信音汽車電子)

IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
For rules and details of the IECQ visit www.iecq.org

**IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management**

IECQ Certificate No.: IECQ-H CEP 13.0004-01 Issue No.: 4 Status: Current
Additional Site to Certification: IECQ-H CEP 13.0004 Originally Issued: 2013/04/17
Supersedes: IECQ-H CEP 13.0004-01 Issue 3 Issue Date: 2025/02/10 Site Added: 2021/03/08
CB Certificate Number: 0135/H Expiration: 2028/02/02

Applicable to:
European Directive 2011/65/EU ("RoHS - Restriction of the use of certain Hazardous Substances") in electrical and electronic equipment and its amendments

SUZHOU SINGATRON AUTO CO., LTD.
The 5th Floor, Building B, No. 509, Xin Feng Road, Xu Jiang Industry Garden, Xukou Town, Wuzhong District, Suzhou, Jiangsu Province, China

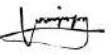
The organization has developed and implemented Hazardous Substances Process Management procedures and related processes which have been assessed and found to comply with the applicable requirements for IECQ HSPM organization approval which is in accordance with the Basic Rules IECQ D1 and Rules of Procedure IECQ Q3-5 "IECQ Hazardous Substances Process Management" of the IEC Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), and with respect to the IECQ Specification.

• IECQ QC 080000:2017 - Hazardous Substance Process Management System Requirements

This Certificate is applicable to all electronic components, assemblies, related materials and processes for the following scope of activities:
Design, manufacture of connector for IT products (including wiring harnesses).

Issued by the Certification Body: China Electronic Product Reliability and Environmental Testing Research Institute (CEPREI)

No. 70 West of Zhucun Avenue, Zhucun, Zengcheng District, Guangzhou 511370 China

Authorized Person: 



The validity of this certificate is maintained through on-going surveillance audits by the IECQ CB issuing this certificate.
This Certificate of Conformity may be suspended or withdrawn in accordance with the Rules of Procedure of the IECQ System and its Schemes.
This certificate and any addendum(s) may only be reproduced in full.
This certificate is not transferrable and remains the property of the issuing IECQ CB.
The Status and authenticity of this certificate may be verified by visiting www.iecq.org

— Mutual Translation: None — IECQ-H No. 28

ISO9001 證書 (信音企業)

Certificate of Registration

This is to certify that the
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS
of
Singatron Enterprise Co., Ltd.
No. 209, Sec. 2, Zhongjiang Rd., Hakou Township, Hsinchu County, TAIWAN, R.O.C.
for
Design, Manufacture and Sales of Jacks and Receptacle Connectors
has been assessed and registered against the provisions of
ISO 9001:2015
International Standard with

Registration Number: 24QMA11615
Registration Date: 24 Aug., 2024
Issue Date: 24 Aug., 2024
Expiration Date: 23 Aug., 2027
Cycle Start Date: 24 Aug., 2024
Certification Approved:



 **UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE CO., LTD.** Management System Certification Scheme

1. This certificate is the property of Universal Certification Service Co., Ltd., 4F-1, No. 21, Sec. 4, Neijiang E. Rd., Songshan District, Taipei City, Taiwan, R.O.C.
2. The Registration Information and authenticity of this certificate can be confirmed at www.ucsc.com.tw
3. Registration is subject to the management system being continually maintained to the scope covered under regular surveillance audit. Should surveillance audit not take place when required, registration shall be removed.

ISO9001 證書 (信音科技-香港)



ISO9001 證書 (信音電子-中國)



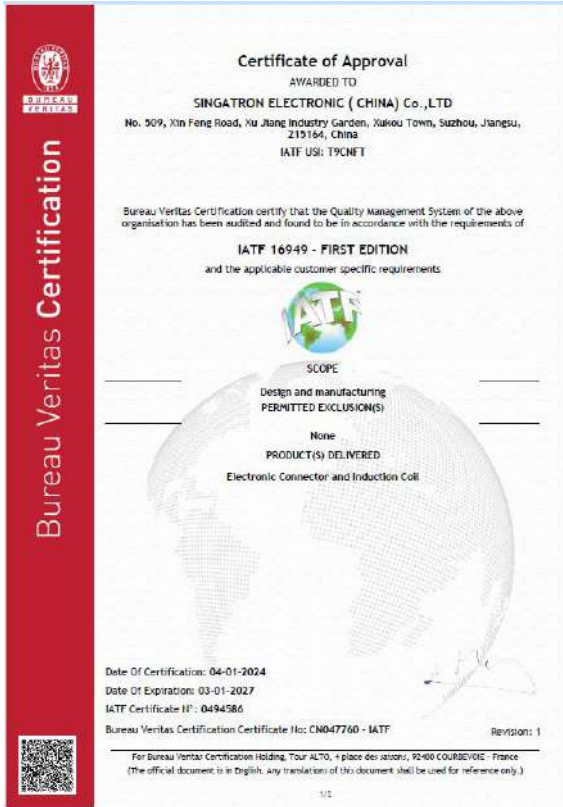
ISO9001 證書 (蘇州信音汽車電子)



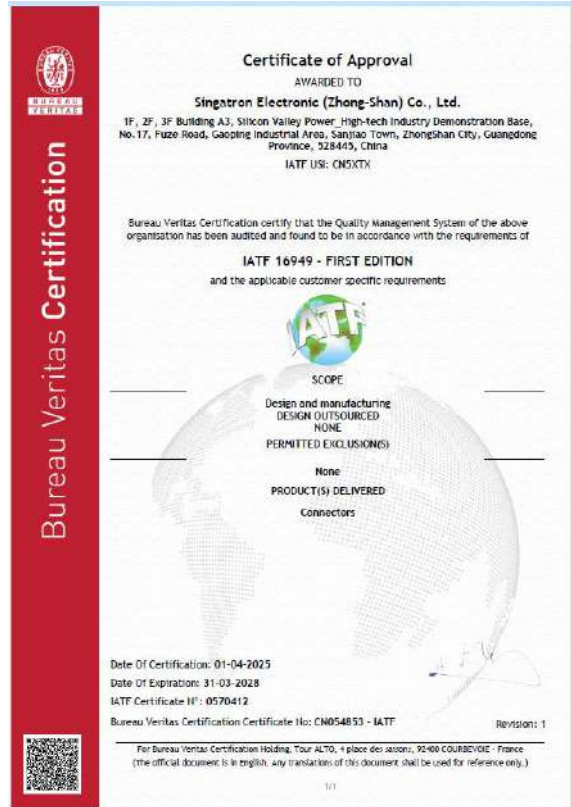
ISO9001 證書 (信音電子-中山)



IATF16949 證書 (信音電子-中國)



IATF16949 證書 (信音電子-中山)



產品環保標籤

GP Pass label



HF label



客戶是信音企業創造經濟價值的核心動力，穩固而正向的客戶關係不僅有助於提升品牌信任與市場競爭力，更能促進雙方長期合作與產品品質的穩定發展；反之，若客戶關係經營不善，將可能導致訂單流失、供應鏈波動、人力資源異動及營運成本攀升，對企業整體營運與聲譽帶來深遠且不利的影響。

重大主題：客戶關係管理

<p>本主題重大原因</p>	<p>客戶為信音創造經濟的主要來源，信音依客戶需求提供最優質的產品及服務。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>顧客導向：本公司堅持以「顧客滿意」為核心價值，導入服務品質管理制度，建立以顧客需求為導向的營運流程。</p> <p>服務透明與即時應對：承諾提供明確、即時與可追蹤之客戶溝通管道，確保申訴與建議均獲妥善處理。</p> <p>客戶隱私保護：依據《個人資料保護法》與國際隱私保護標準（如GDPR），設置內控與資訊安全機制，確保客戶資料保密與安全。</p> <p>公平對待與包容性：致力於提供公平、無歧視、無障礙之服務機會，尊重各類客戶之多元背景與權益。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>透過強化與客戶的互動與信任，於經濟、環境與人權等面向創造多重正向影響。經濟層面，有效的客戶關係策略能提升客戶忠誠與回購率，穩定營收來源，並藉由回饋機制導入產品改善與創新，提升市場競爭力與交叉銷售效益。環境面則透過與客戶共同推動綠色消費行為，如循環包裝、電子帳單與減塑包裝設計，不僅降低資源浪費，也強化綠色價值鏈的合作深度。在人權面，公司重視客戶隱私權與知情權，透過妥善的申訴處理與回應弱勢客群需求，實踐公平對待與社會包容；同時設置多元友善的溝通平台，提供如身障者與年長者更無障礙的客服體驗，體現以人為本的服務精神與企業責任。</p> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>若客訴處理不當或行銷策略過度干擾，恐導致顧客信任流失與品牌形象受損，甚至因客戶資料處理不善而面臨法規罰責與營收損失。環境面則包含因客製化需求導致製程複雜化，增加能源與原物料使用，以及快速交貨壓力造成供應鏈碳足跡上升；另若行銷手法仍仰賴大量紙本傳單，亦將造成不必要的紙張浪費與碳排放。在人權面，若客戶資料蒐集與分析缺乏透明說明，將可能侵犯個人隱私權；同時，客訴機制若不透明或缺乏申訴管道，易損及消費者權益；若忽略數位弱勢族群之需求，則可能導致資訊獲取不平等與社會排除情形的發生。</p>

預防或補救措施	類別	項目	措施內容	
	預防措施	制度政策	制定《客戶服務標準作業程序》、《客戶資料管理政策》、《個資保護政策》。	
		教育訓練	員工定期接受服務品質與隱私保護訓練（如 ISO 10002、GDPR 基礎）。	
		系統建置	導入 CRM 系統與客服追蹤平台，提升數據分析與反應速度。	
		溝通平台	多元客服通路：客服電話、電子郵件、即時聊天、行動應用程式等。	
		客戶參與	設置客戶意見回饋管道、年度客戶論壇與使用者體驗座談會。	
	補救措施	類別	項目	措施內容
		補救措施	客訴處理	建立分級處理流程：輕微、中度、重大類型分級應對與監管。
			申訴機制	提供具申訴查詢與追蹤編號的客戶申訴平台。
			資安與隱私	發生個資外洩或誤用時，依照《個資保護法》規定啟動通報與補償機制。
回溯與預防			每季針對客服與客訴案件進行根因分析，提出改善報告並納入教育訓練內容。	
內部通報制度	建立內部員工針對客戶權益受損可即時通報之機制，保障消費者與公司雙方權益。			
目標與標的	短期目標（3 年內）：			
	<ul style="list-style-type: none"> • 建立客戶滿意度調查制度並完成年度調查。 • 客訴結案率達 95% 以上，平均處理天數低於 7 天。 • 完善客戶資料隱私保護政策與員工訓練。 			
	中期目標（3~5 年）：			
	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度（CSAT）提升 10%。 • 建置智慧客服/線上回應平台(或作業機制)，提升回應效率。 			
管理評量機制	長期目標（5 年以上）：			
	<ul style="list-style-type: none"> • 建立數據化客戶關係管理平台（CRM），實現客製化服務。 • 提升重複購買率與客戶忠誠度指標。 • 成為客戶信任的長期合作夥伴，強化品牌形象。 			
	評量面向	評量指標（KPI）	頻率	
	1.客戶滿意度	年度滿意度調查（CSAT）分數	每年	
2.客戶服務	客訴結案率、平均處理時間	每月		
3.客戶信任	客戶資料異常存取次數 / 資安事件件數	每季		
4.服務品質	客服回覆時間、重複投訴比率	每月		

績效與調整	透過年度績效指標持續強化顧客互動與服務品質，進一步深化與客戶的合作關係，推動共同開發與客製化專案，強化 CRM 系統應用與數位互動效率，並導入客戶共創機制，提升產品與服務的契合度。同時，透過建立最佳實務案例與獎勵制度，提升客戶忠誠度與長期合作意願，擴大正向口碑與市場影響力。		
	項目	2024 年成果	與 2023 年比較
	客戶滿意度調查 (滿意 / 非常滿意比例)	94.6%	93.5%
	重大客訴件數	11	16
	客訴處理平均完成天數	2	3
	重點客戶年度回訪覆蓋率	98%	88%
	客服教育訓練完成率	100.0%	100.0%
	客戶資料保護事件	0.0%	0.0%

保護客戶商業機密

信音堅守誠信經營原則，嚴格保護客戶機密資訊，這是對客戶長期信任的堅定承諾。公司已制定完善的保密管理制度與相關政策，並建置資料保護系統，以確保客戶隱私不受侵害。針對業務往來中自客戶端取得之機密資訊，皆嚴格遵循「知悉最小原則」，僅提供予業務上確有必要知情之人員。信音全面遵循內部規範與相關法令，絕不進行客戶資料之二次使用，致力於維護資訊安全與客戶權益。本公司於 2024 年度期間未接獲客戶隱私權或遺失客戶資料相關投訴事件。

高品質管理及銷售服務

信音企業以「追求客戶滿意、成為業界首選的連接器方案供應商」為願景，致力於強化既有客戶關係、優化產品組合，提供符合客戶需求的高品質產品與即時服務，成為值得信賴的長期合作夥伴。在快速變動的市場環境中，信音秉持穩健經營與持續創新的精神，持續提升企業競爭優勢，並高度重視與客戶之間的雙向溝通與長期信任，透過多元行銷與業務服務管道進行有效互動。為確保產品品質穩定與持續改善，公司依循 ISO 9001 與 QC 080000 品質管理系統，建立完善的品質技術管理機制，持續通過年審認證。信音亦設有完整的品質管理組織，執行從產品開發、製程推廣至售後服務各階段的品質保證作業，全面滿足客戶對品質的高標準要求，實現對客戶的品質承諾。為實現此願景，信音透過多元行銷與業務服務管道進行互動，包含項目如下：

- 在地設置據點專人就近及時服務
- 全球市場設置企業網站線上客服專線及時服務、企業網站系統線上下載產品服務等。
- 美國、亞洲、歐洲海外代理商銷售通路據點。

- 因應客戶據點的全球佈置信音地緣經濟服務。2023 年行銷業務處增加設置越南辦事處。
- 重視銷售管理及安全管理
- 建立有效的客戶抱怨處理作業程序

(1) DQA 設計品質保證

- 與 FAE 同步作業&有效的將客戶需求轉換成設計/驗證規範。
- 將過去品質異常之經驗建立完整之資料庫。

(2) SQA 供應商品質保證

- 協助供應商建立防火牆系統。
- 與供應商建立完整的溝通與協調管道。
- 供應商須遵守有關禁用和限用物質的法規。

(3) MQA 製造品質保證

- 與工程團隊針對製程變異共同合作，著重於不斷提昇產品量產的穩定度。
- 建立標準化系統，不斷探勘隱藏的失效成本。

(4) QSA 品質系統保證保

- 系統整合與優化。
- 稽核與評估結果均回歸於系統面進行管控

(5) CQA 顧客品質保證

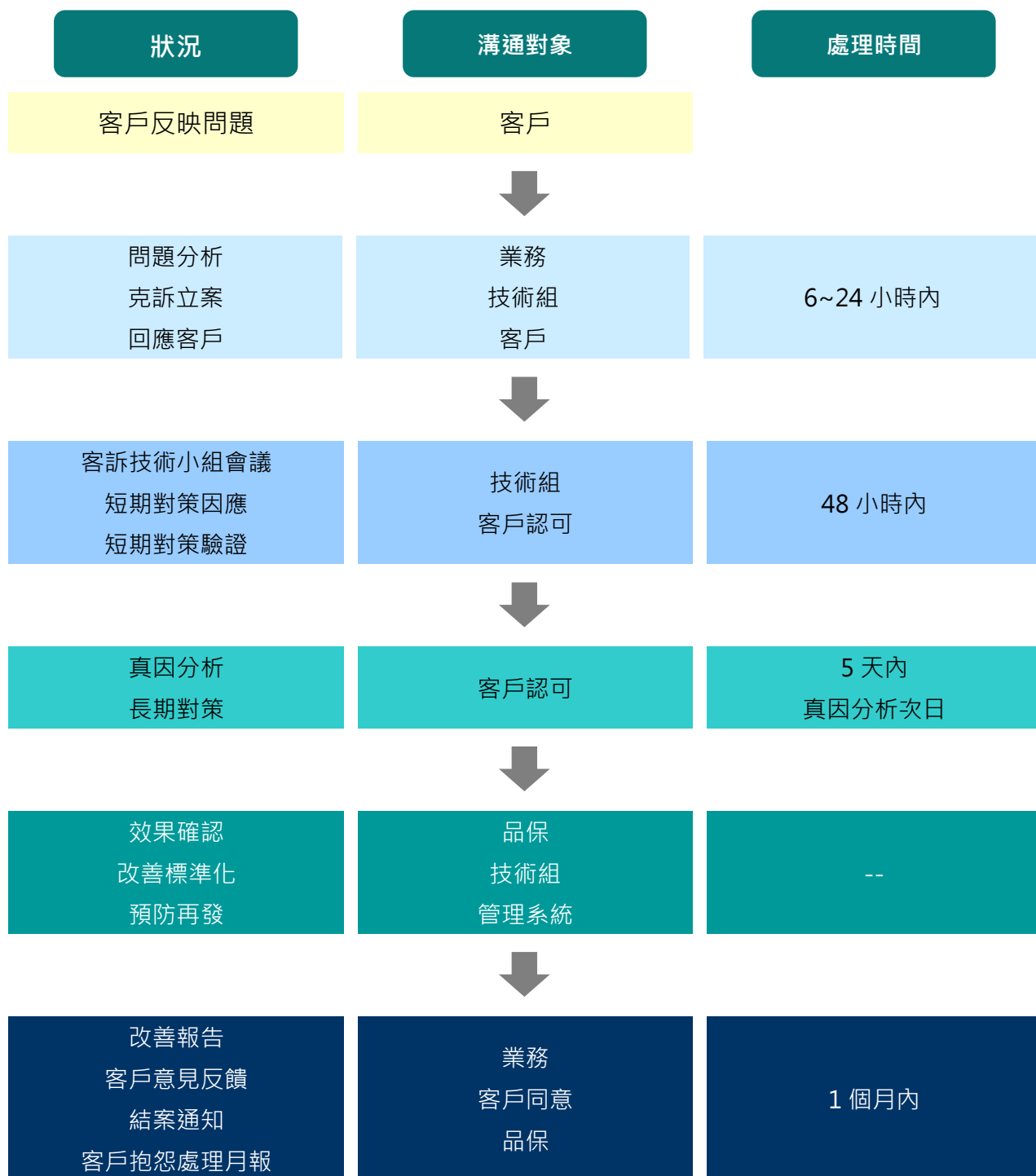
- 將客戶之需求與抱怨迅速傳遞至廠端，並以最快速度提供客戶最佳解決方案。
- 主導整合廠內資源，並且持續監控後續改善落實度。

重視客戶 QBR 過程並持續精進改善

信音企業高度重視客戶對業務績效的評比 (Quarterly Business Review, QBR) 機制，透過雙向檢討與回饋的過程，深入傾聽客戶聲音，掌握其需求、期望及對信音的信任程度。針對客戶從品質、價格、銷售、服務、技術到管理等多面向的評鑑意見，信音皆積極檢視並持續優化營運表現。公司重要客戶合計貢獻營收占比已超過 65%，並定期回饋 QBR 評鑑結果，作為營運改善與客戶關係深化之依據。信音以持續精進為目標，致力於逐年提升 QBR 評比排名，朝向成為客戶首選的長期合作夥伴邁進。

確保客戶抱怨案件能夠妥善處理與解決是信音持續改善與提升客戶滿意度的重要關鍵。公司依據實務需求，規劃具效率與彈性的作業機制，編組專責任務小組，針對客戶反應事項迅速回應並提出對策，致力於提供客製化且高品質的服務，確保客戶問題獲得即時且有效的處理，進而深化雙方合作關係與信任基礎。

客戶抱怨處理作業流程圖 (SIPOC)



客戶滿意度

信音企業(集團)秉持「追求客戶滿意，成為業界首選連接器解決方案供應商」之願景，致力於強化既有客戶關係、優化產品組合，並提供高品質之產品與服務，成為客戶值得信賴的長期合作夥伴，確保公司在快速變動的市場環境中持續保持競爭優勢。

公司高度重視客戶對業務績效 (Quarterly Business Review, QBR) 之評鑑，透過與客戶定期進行雙向的檢討與意見回饋，深入了解客戶之需求與期望，強化雙方合作基礎。針對 QBR 評鑑中涉及品質、價格、交期、服務、技術與管理等多面向項目，公司持續推動內部精進措施，強化整體營運表現。

2024 年度，信音企業 (集團) 整體客戶滿意度評分達 94.86 分，較 2023 年度有明顯進步，並於多項關鍵客戶評鑑中取得更佳排名。公司之重要客戶貢獻營收占比超過 65%，皆已納入定期 QBR 評估範圍，評鑑結果顯示本公司在各項關鍵指標上表現穩定，並獲得客戶高度肯定。

信音企業 (集團) 近三年客戶滿意度調查

	2022 年	2023 年	2024 年
顧客滿意度評分	92.6 分	93.5 分	94.86 分

3.2 資源管理

信音科技依循歐盟於 2022 年 3 月提出之《永續綠色產品設計法規草案》，自源頭即評估產品全生命週期對環境所產生之影響，導入循環經濟之核心理念，於生產製程全面禁止使用或含有禁用物質及受控環境管理物質。從產品設計、製造至出貨各階段，皆嚴格執行「不使用、不混入、不污染」之管理原則，以降低產品與服務對環境之衝擊。本公司持續推動綠色生產與高品質營運模式，積極落實綠色採購政策、提升設備能源使用效率、導入再生原料與低碳材料，並結合供應鏈轉型與創新研發，建構符合全球品牌永續供應鏈要求之低碳營運體質。

信音以永續發展為核心策略，全面導入 ESG 指標於日常營運與製造流程中，推動低碳製程技術與綠色材料研發，並持續強化與國際市場及客戶之合作連結，提升企業於全球綠色供應鏈中的能見度與競爭力。

綠色產品設計面向及管理強調從產品全生命週期的角度出發，融入環保與永續理念，涵蓋從原物料選用、包裝設計、功能最佳化，到生產、運輸與報廢回收的每一階段。首先，設計階段需選擇無毒、符合國際法規的原料，並考量包材的再利用性與客戶規範。產品功能須滿足顧客需求，同時兼顧環保效益。在生產與使用過程中，強調能源節省、碳排放降低、生產安全與污染控制。產品使用後則推動原料與廢棄物的回收再利用，並在運輸階段落實環保包裝與效率管理。最終，透過碳足跡與環境衝擊評估，持續追蹤產品對環境的整體影響，達到綠色永續發展的目標。

2024 年信音對綠色產品的管理達成既有：

1. 執行國際環保法規或客戶規範不符事項 0 件。
2. 製程回收塑料生產後再利用共 21.322 噸，減少新塑粒使用，使用量占比 8.5%。
3. 製程回收金屬材料共 107.879 噸，減少新塑粒使用，使用量占比 58%。

本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

原物料統計

原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年使用量	2024 年使用量
塑膠粒	公噸	不可再生	252.343	250.087
銅材	公噸	不可再生	191.72	172.957
不鏽鋼	公噸	不可再生	72.6	64.271
鐵材	公噸	不可再生	6.726	6.979
紙箱類	公斤	可再生	31,680	74,790

3.3 永續供應鏈

本公司承諾建立透明、負責任且具永續性的供應鏈管理體系，確保採購行為除符合品質與交期要求外，更兼顧環境保護、社會責任與法規遵循。因應全球客戶期待與國際永續標準要求，公司持續推動供應鏈管理五大核心原則，包括：落實商業道德與誠信經營、禁止使用衝突礦產與高風險來源材料、要求供應商遵守當地與國際間勞動、人權與環保法規、鼓勵供應商參與節能減碳與資源循環行動，以及強化供應鏈透明度與風險監控。作為中期目標，將針對高風險供應商實施現地或線上 ESG 稽核，並與主要供應商協同推動碳盤查與節能減排措施，透過稽核與能力提升，全面強化供應鏈之永續表現與風險因應能力。

重大主題：永續供應商管理

<p>本主題重大原因</p>	<p>通過與供應商建立長期合作關係，企業可以獲得持續穩定的供應，避免因供應缺料或延遲爾導致生產中斷或客戶服務不佳的情況，低於運營非常重要。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>本公司承諾建立透明、負責任與永續的供應鏈體系，確保採購行為不僅滿足品質與交期需求，更兼顧環境保護、社會責任與法規合規。為因應全球客戶與國際永續標準，本公司推動以下供應鏈管理原則：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合商業道德與誠信經營原則 2. 禁止使用衝突礦產與高風險來源材料 3. 要求供應商遵守當地與國際勞動、人權、環保等法規 4. 推動供應商參與節能減碳、碳盤查與資源循環作業 5. 定期對供應商與合作夥伴辦理碳盤查與減碳策略訓練，建立氣候能力成熟度模型 6. 提升供應鏈透明度與風險監控能力 (導入問卷調查與合作平台 (如 CDP、EcoVadis) 收集供應商碳排與永續風險資訊，納入供應商評選指標與管理。)
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>經濟層面，透過提升供應鏈效率與穩定性，可有效降低營運成本與斷料風險，提升備貨靈活性與生產效率。導入如 RBA 行為準則與 CMRT 等國際標準，確保供應鏈符合全球品牌合作門檻。環境方面，公司積極推動綠色採購與供應鏈碳管理，鼓勵供應商使用環保材料與低碳製程，並透過碳盤查與節能改善計畫，共同邁向碳中和目標。環境稽核制度的導入也有助於提升資源使用效率與法規遵循率。在人權面，信音要求所有供應商遵守基本人權原則，禁止使用童工與強迫勞動，並藉由自評表與教育訓練提升供應商社會責任意識。</p>

<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>在經濟層面，過度壓低供應商成本或臨時縮短交期，易導致產品品質下降與成本外溢風險；單一供應商依賴過高，亦可能因原料壟斷、地緣政治或突發事件產生營運中斷風險。環境方面，未設定明確環保要求的供應商可能使用有害化學物質或排放超標，亦可能忽略供應鏈下游的隱性碳足跡，影響整體環境績效，在人權面，若對供應商勞動條件缺乏了解與管理，可能間接促成勞動剝削、非法用工或職災問題，過度繁瑣的合規要求可能對中小型供應商造成營運壓力，反而阻礙其參與機會。</p>																						
<p>預防或補救措施</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>項目</th> <th>措施內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">預防措施</td> <td>制度建置</td> <td>- 制定《供應商行為準則》《永續採購政策》 - 合約中納入 ESG 條款、違約處理機制</td> </tr> <tr> <td>資訊收集</td> <td>- 年度 CSR / ESG 自評與風險分級 - 蒐集 CMRT / EMRT / 第三方稽核報告</td> </tr> <tr> <td>教育訓練</td> <td>- 舉辦供應商工作坊、ESG 實務案例分享 - 提供環保法規、勞動權益指引教材</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>項目</th> <th>補救措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">補救措施</td> <td>發現童工 / 強迫勞動風險</td> <td>即時暫停採購，啟動調查與輔導計畫，必要時終止合作</td> </tr> <tr> <td>違反環境法規 (如非法排放)</td> <td>要求限期改善、進行現地審查，並記錄於年度評鑑降等處理</td> </tr> <tr> <td>ESG 資訊造假或不配合稽核</td> <td>發送違規通知書、列入高風險名單並公告於供應商平台</td> </tr> <tr> <td>突發供應中斷</td> <td>啟動替代供應商資料庫並緊急採購應變流程</td> </tr> </tbody> </table>	類別	項目	措施內容	預防措施	制度建置	- 制定《供應商行為準則》《永續採購政策》 - 合約中納入 ESG 條款、違約處理機制	資訊收集	- 年度 CSR / ESG 自評與風險分級 - 蒐集 CMRT / EMRT / 第三方稽核報告	教育訓練	- 舉辦供應商工作坊、ESG 實務案例分享 - 提供環保法規、勞動權益指引教材	類別	項目	補救措施	補救措施	發現童工 / 強迫勞動風險	即時暫停採購，啟動調查與輔導計畫，必要時終止合作	違反環境法規 (如非法排放)	要求限期改善、進行現地審查，並記錄於年度評鑑降等處理	ESG 資訊造假或不配合稽核	發送違規通知書、列入高風險名單並公告於供應商平台	突發供應中斷	啟動替代供應商資料庫並緊急採購應變流程
類別	項目	措施內容																					
預防措施	制度建置	- 制定《供應商行為準則》《永續採購政策》 - 合約中納入 ESG 條款、違約處理機制																					
	資訊收集	- 年度 CSR / ESG 自評與風險分級 - 蒐集 CMRT / EMRT / 第三方稽核報告																					
	教育訓練	- 舉辦供應商工作坊、ESG 實務案例分享 - 提供環保法規、勞動權益指引教材																					
類別	項目	補救措施																					
補救措施	發現童工 / 強迫勞動風險	即時暫停採購，啟動調查與輔導計畫，必要時終止合作																					
	違反環境法規 (如非法排放)	要求限期改善、進行現地審查，並記錄於年度評鑑降等處理																					
	ESG 資訊造假或不配合稽核	發送違規通知書、列入高風險名單並公告於供應商平台																					
	突發供應中斷	啟動替代供應商資料庫並緊急採購應變流程																					
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標 (3 年內)：建立制度與盤點風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立供應商分類與風險等級制度 (Tier 1/高風險類別) • 要求 80% 關鍵供應商完成 CSR / ESG 自評表 • 完成年度衝突礦產 (CMRT / EMRT) 調查回覆率達 100% <p>中期目標 (3~5 年)：實施稽核與能力提升</p> <ul style="list-style-type: none"> • 對高風險供應商實施現地或線上 ESG 稽核 • 與主要供應商合作推動碳盤查、節能減排 • 年度供應商教育訓練參與率達 90% 以上 <p>長期目標 (5 年以上)：建構永續供應鏈體系</p> <ul style="list-style-type: none"> • 納入 ESG 表現作為供應商續約與採購決策條件 • 發展與關鍵供應商合作的永續共創專案 (如低碳材料開發) • 導入供應鏈數據平台整合環境、社會、治理績效指標 (如 ERP 整合) • 主供應商社會環境管理流程評鑑完成 75% • 供應商評鑑缺失改善完成 100% 																						

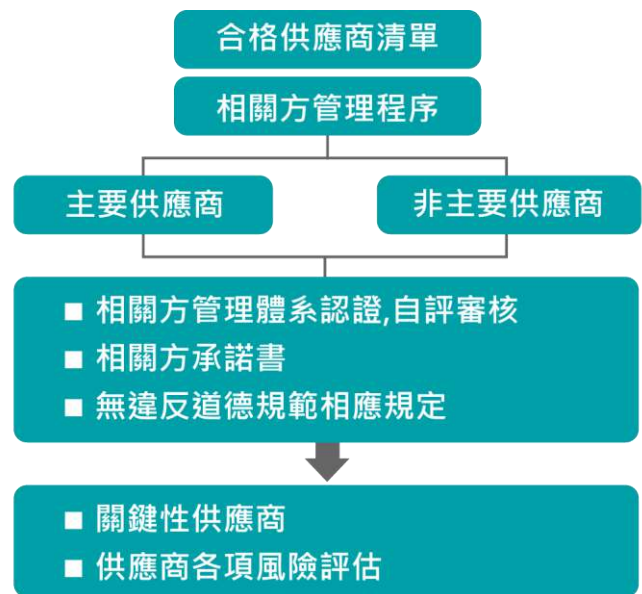
管理評量機制	評量面向	關鍵績效指標 (KPI)	評估頻率
	衝突礦產管理	年度 CMRT/EMRT 完整填報率	每年
	勞動與人權風險	高風險供應商完成 CSR 自評比例	每半年
	環境績效	參與碳盤查 / 節能計畫供應商比率	每年

管理評量機制	評量面向	關鍵績效指標 (KPI)	評估頻率
	供應商滿意度	年度供應商回饋問卷平均分數	每年
	供應商管理覆蓋率	簽署行為準則 / 合約條款覆蓋比率	每季

績效與調整	項目	2024 年成果	與 2023 年比較
	CSR 自評回覆率	100%	100%
	衝突礦產填報	100%	80%
	高風險供應商 ESG 稽核	72 家	47 家
	環保違規通報件數	0 件	0 件
	教育訓練參與率	100%	100%

供應鏈管理

信音在追求公司持續成長的過程中，深刻認知永續供應鏈已成為企業競爭力與可持續發展的關鍵要素。透過相關管理體系的導入以及配合客戶進行的供應鏈永續鑑別活動，信音積極推動供應鏈管理，確保不違反各項國際規範與標準。公司之供應鏈管理涵蓋多元永續面向，包括品質控制、產品安全與無害性、交期與服務履行，以及符合業界行為準則之道德規範、社會責任、勞動安全、環境減廢與防汙減排，以及責任礦產管理等，全面提升供應鏈的永續性與透明度，強化企業長期競爭優勢。



在地採購

信音之供應鏈管理聚焦於「主要供應商」的採購事項，涵蓋設備、原物料、零配件、廠務、自動化機台及商品等六大類，並以五金材料、塑膠粒、沖壓件、注塑件、產品零部件、線材、包材及委外加工協作項目為主。其中以營業產品所需的原物料為採購大宗，主要生產製程於信音各廠區內進行。2024 年，公司共與 146 家供應商合作，採購金額中國內採購占比高達 93%，顯示其對本地供應商的高度依賴與穩定合作關係。整體而言，信音之重要廠區集中於大陸地區，重要供應商則集

中在臺灣，展現出具區域集中的供應鏈佈局策略，惟因中美貿易緊張局勢持續，本公司目前於東南亞地區（泰國）設立新產線，以降低對單一生產地的依賴，並避開中美貿易壁壘所帶來的成本壓力，降低潛在貿易風險對營運之衝擊。下表為本公司近三年供應商採購家數與金額占比：

近三年採購比例

契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	183	96%	144	95.5%	141	96%
	國外	9	4%	5	4.5%	5	4%
總計		192	100%	149	100%	146	100%

說明：

1. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
2. 契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。

供應商評鑑

信音在達成公司持續成長的過程中，通過相關體系規範及客戶對供應鏈永續鑑別等活動，深刻認知永續供應鏈已經成為企業競爭力和可持續發展的關鍵。公司對供應鏈管理需積極推進以不違反各項管理體系，其涵蓋面向項目為質量、產品安全無害、交期服務、及行業行為標準有關道德、社會勞動安全、環境減廢防汙減排及責任礦產等永續面向議題。

信音依據相關管理體系，建立了完善的「供應商管理程序」、「相關方管理程序」及「法律法規要求管理規範」，以嚴謹的供應商篩選標準與評鑑制度，確保供應商在品質、綠色環保、研發能力及採購管理等多面向均達標。透過 QSA、GP、RD 及 PUR 等四大評鑑機制，進行自我評估或實地稽核，強化供應鏈風險控管。同時，供應商需認同企業責任理念，自願簽署相關方責任承諾書、保證書或合作協議，確保其行為與信音的永續發展目標一致，進而符合企業社會責任要求。2024 年新進合格主要供應商 5 家，責任承諾書簽署率 100%；2024 年採購交易主要供應商 83 家，責任承諾書簽署率 100%。



供應商分類分級管理

信音制定供應商分類資格審核以及供應商評鑑分級制度，為確保供應商素質及來料品質，信音對主要供應商進行定期的績效評估作業，就品質、交期、價格、環保風險、無違反管制合約等進行評鑑 ABCD 級，對 CD 級提出改善建議，若 D 級持續無法改善則惕除供應商資格。2024 年度供應商盡職評鑑，稽核計畫完成率 100%。

供應商評鑑負責單位與等級

評分單位	評鑑小組(包含研發/採購/品保/行銷業務等單位)
評分等級	評估 4 分級 ABCD
評鑑內容	<ul style="list-style-type: none">品質交期服務 (每月評分)品質交期價格環保風險 (每季評分)：物料風險、實現過程風險、品質風險評分通知及評估輔導計畫年度稽核計畫
合約管制	<ul style="list-style-type: none">供應商企業社會責任協議環境安全承諾書不使用衝突礦產保證書品質保證合約書有害物質規範供應商資料簽收表揮發性有機化合物保證函環保保證書RECH 符合保證書採購合約

信音在供應商管理程序中，針對關鍵性材料分類為「主供應商」，並訂定環保風險管理等級制度，依據物料特性 (45%)、實現過程 (35%) 與品質風險 (20%) 三大面向，對供應商進行綜合性環保風險評估。評估結果透過公式計算風險值 (R)，並依 R 值劃分為高風險、中風險與低風險等級。經評估結果顯示，塑膠粒、色粉及附著於產品的輔料等三項材料，以及電鍍製程，合計四項被列為高風險項目。

針對上述高風險材料之供應商，信音加強其實現過程與品質風險控管，並以高風險廠商標準執行稽核與評估，以提升整體材料供應鏈的風險韌性。於 2024 年度，信音已將此風險評估機制納入供應商評鑑計畫，並達成 100% 評鑑完成率，所有受評供應商評等均達 C 級以上，整體風險評估結果為低風險，顯示管理機制運作成效良好。

不使用衝突礦產

信音公司秉持企業社會責任，嚴格遵循經濟合作暨發展組織（OECD）所訂指導原則及責任商業聯盟（RBA）行為準則，制定衝突金屬管理政策。針對源自剛果民主共和國及其周邊衝突地區之金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、鈷（Co）、鈀（Pd）及錫（Sn）等金屬，信音鄭重承諾不予支持、採購或使用，並要求所有供應商簽署承諾保證書，以確保其不使用來自受衝突影響地區之金屬資源。

信音亦依據 RBA 相關規範，要求供應商完整揭露礦產來源資料，並納入供應鏈追蹤管理項目。公司定期依據 OECD 與 RBA 公布之最新清單，持續調查並評估供應商之礦產來源紀錄，藉此確保所有原物料來源符合非衝突區域、非高風險地區之規範，並滿足國際法規與客戶對負責任採購之要求。此舉體現信音對維護人權、環境永續與供應鏈透明化的堅定承諾。

信音全面推動《不使用衝突礦產聲明書》，要求重要材料供應商遵守責任商業聯盟（RBA）行為準則，2024 年度簽回率達 100%，展現供應鏈對負責任採購政策的高度配合與支持。

四、環境永續保護

4.1 氣候變遷風險因應策略

氣候變遷與全球暖化為全球皆須正視之挑戰。極端氣候所帶來的洪災、乾旱等實體風險問題為企業營運帶來威脅，這些風險影響經紀穩定、自然環境生態系統、人類健康、安全及數位權利，提醒企業不可忽視之間的關聯性。

在邁向永續目標的低碳經濟轉型亦將為產業帶來機會，信音參考《巴黎協定》、《氣候相關財務揭露 (TCFD)》及《SBTi (科學基礎減碳目標倡議)》框架，由信音董事會為最高監督單位，高階管理中心為決策風險管理單位，並由副董事長兼任總經理帶領各廠區董事長暨總經理執行日常風險管理事項，研擬因應策略。各項行動由各廠區管理部編制環安衛相關環境小組及能源小組執行，定期反饋執行狀況至管理中心及永續發展委員會。永續發展委員會彙整氣候環境相關議題推動狀況，定期向董事會報告。2024 年共召開 4 次有關氣候變遷風險議題的董事會報告案。

治理單位

氣候變遷已成為企業經營的重要議題，董事會與管理階層需負責監督氣候相關風險與機會，確保企業能夠應對氣候變遷帶來的挑戰，並抓住永續轉型的商機。

一、董事會對氣候變遷的監督職責

1. 訂定氣候治理戰略：

審查與批准公司的氣候變遷政策、永續發展目標 (SDGs) 及減碳策略，確保公司營運與《TCFD》(氣候相關財務揭露工作小組) 及《SBTi》(科學基礎減碳目標倡議) 等國際標準接軌。

2. 監督氣候風險與機會評估：

要求管理層定期評估與報告氣候變遷帶來的物理風險 (如極端氣候災害、供應鏈中斷) 及轉型風險 (如碳稅、法規變遷、市場變化)，並監督如何將氣候風險納入企業風險管理機制 (ERM)。

3. 確保公司財務報告與揭露透明度：

指導公司在年度 ESG 報告書、財務報表等文件中，依據 TCFD、GRI、SASB 等標準揭露氣候變遷資訊，並評估公司氣候風險對資本投資、財務表現及長期經營策略的影響。

4. 監督減碳與淨零目標：

訂定短期、中期、長期的碳中和目標，監督公司執行再生能源轉型、低碳技術投資、碳盤查與碳揭露等措施進度。

5. 參與氣候相關決策與外部倡議：

與政府、產業協會、非政府組織 (NGO) 合作，支持國家或區域性氣候政策，並參與全球氣候倡議 (如 RE100、CDP 氣候變遷評級)，提升公司競爭力與國際影響力。

治理單位

二、管理階層在氣候治理中的角色

1. 氣候變遷策略執行：

根據董事會指導方針，制定具體的減碳計畫，如能源效率提升、供應鏈減碳、碳權交易等。

2. 風險管理與合規監測：

將氣候風險納入企業風險管理（ERM），確保符合國際與當地法規（如 EU CBAM、SEC 氣候揭露規範），定期進行環境影響評估（EIA），確保業務活動不會對環境造成重大破壞。

3. 供應鏈與營運調整：

要求供應商遵守減碳標準，並推動綠色採購。

4. 內部與外部氣候資訊揭露：

制定氣候變遷報告，依照 TCFD、GRI、SASB 等標準揭露氣候風險與機會，透過 ESG 報告書、官網、股東會等方式，向投資人與利害關係人報告企業應對氣候變遷的進展。

5. 氣候變遷教育與企業文化塑造：

提供員工氣候變遷與永續發展培訓，強化全員氣候意識。

三、氣候變遷治理單位的內涵

董事會授權「永續發展委員會」為氣候變遷治理單位，委員會檢視集團的核心營運活動，及辨識相關的永續議題後，訂定中長期永續發展計畫及年度方案，於 3 大廠區均建置 ESG Team，持續追蹤永續發展議題與策略於集團日常營運中的執行狀況，並每季定期向董事會報告執行進度及成效。

風險類別

一、物理風險 (Physical Risks)

1. 極端天氣事件影響生產與供應鏈

颶風、暴雨、洪水：導致廠房受損、設備停工。

地震與海嘯：影響精密電子零件的生產與組裝。

高溫與熱浪：提高製造成本，影響電子連接器製造時的電鍍、焊接、塑膠成型等製程，增加冷卻與能源成本。

影響工人健康：導致生產效率下降。

2. 長期氣候變遷影響製造與營運

1. 氣溫上升：影響電子設備耐熱性能，需使用更高耐熱材料，可能增加研發與製造成本。

2. 海平面上升：影響沿海地區的工廠與港口（如中國沿海、東南亞），提高供應鏈風險。

風險類別

3. 水資源短缺：電鍍與清洗製程需大量用水，若水資源短缺，可能影響生產能力並增加成本。
4. 能源依賴：高度依賴外購電力（占能源結構 92.69%），若碳定價政策或供電中斷，將對營運與成本造成直接影響。
5. 原物料獲取：關鍵金屬材料（如銅、錫等）供應鏈若因環保法規趨嚴、礦源政策或氣候影響而波動，將造成成本與交期風險。

二、轉型風險 (Transition Risks)

1. 法規與政策風險：政府與國際法規趨嚴，增加企業合規成本

碳定價與碳稅（如 EU CBAM）：歐盟碳邊境調整機制（CBAM）將對高碳排放產品課徵碳關稅，電子連接器使用的金屬（銅、鋁）、塑膠等材料若來自高碳排放供應商，將面臨成本上升。

強制 ESG 揭露：客戶要求公司披露碳排放與減排計畫，若沒有揭露將影響供應鏈競標。

環保與材料法規（RoHS、REACH、WEEE）：限制有害物質（如鉛、鎘、汞），未符合標準的產品將被禁止進口或使用。

2. 技術風險：低碳技術趨勢推動產業升級，落後者將遭淘汰

低碳材料與製程要求提升：需開發無鉛焊接、無鎳電鍍技術，以降低環境影響，並發展綠色生產技術，落後將失去市場競爭力。

新能源車與 5G 應用影響電子連接器需求：電動車（EV）與 5G 通訊設備對連接器的耐熱、低阻抗、高頻率特性要求提升，企業若無法開發新技術，將失去市場份額。

3. 市場與消費趨勢變化風險：客戶對環保與低碳產品需求上升，影響市場競爭力

品牌與供應鏈碳中和目標：Apple、Tesla、Microsoft 等科技巨頭要求供應鏈碳中和，未能符合標準的連接器企業可能被淘汰。

消費者對綠色電子產品的需求增加：可回收、可降解材料的應用成為趨勢，影響連接器材料選擇。

ESG 評級影響投資與企業競標：企業若未能滿足 ESG 要求，將面臨投資人撤資、訂單減少的風險。

4. 法律與責任風險：環境與社會責任訴訟風險提升

碳排放與環境污染訴訟：未能有效控制生產過程中的廢水、廢氣、碳排放，可能面臨環保機構罰款或法律訴訟。

綠色洗白（Greenwashing）風險：若企業誇大 ESG 表現，可能遭到監管機構或投資者指控，影響品牌聲譽。

機會類別

一、低碳經濟帶動市場成長機會

電動車 (EV) 與新能源車市場需求成長

機會點：電動車與充電基礎設施帶動高電壓、高耐熱、高功率連接器需求，開發新型連接器將成為主要機會。

智慧電網與儲能設備發展

機會點：智慧電網發展帶動電力設備連接器需求

電力基礎設施智能化，推動耐高溫、高電流連接器應用，如變壓器、開關設備等。

電網結合儲能系統（如 Tesla Powerwall），提高電力效率，對連接器的耐用性、安全性要求提升。

雲端運算與數據中心、5G、AI 需求增加

機會點：數據中心升級與 5G 普及，帶動高頻高速連接器市場

5G 基站、AI 伺服器、高效能運算 (HPC) 系統需要高頻、高速、低延遲連接器（如光電混合連接器）。

二、低碳與綠色製造技術發展機會

低碳製造與節能工藝發展

機會點：提高製造過程自動化與智能化（如 AI 節能控制），減少能源消耗與碳排放，提高 ESG 評級與競標優勢

可回收與環保材料應用

機會點：開發再生塑料與綠色合金，採用可回收塑膠、低碳銅合金、環保電鍍材料，符合歐盟 RoHS、REACH 法規，提升市場接受度及品牌形象。

三、法規與政策支持帶來的財務與市場機會

碳交易與綠色金融機會

機會點：參與碳權交易、綠色債券，獲取額外財務支持

供應鏈永續認證優勢

機會點：獲取國際大廠（Apple、Tesla、Google、Amazon 等）供應鏈資格及取得 ISO 14064（碳盤查）、ISO 50001（能源管理）、RE100（100%再生能源）、SBTi（科學減碳目標）等認證，提高供應鏈競爭力獲得永續採購訂單。

四、品牌與市場競爭力提升

綠色品牌效應

機會點：建立 ESG 品牌，吸引環保意識強的客戶群

機會類別

永續產品差異化

機會點：開發高耐久、低能耗、高回收率連接器，創造競爭優勢

策略

1. 關注國際趨勢及法規、市場產業客戶、供應商、公司營運技術相關的潛在內容。董事會執行監督。
2. 公司高階總管理中心自上而下整合重大風險與機會識別，並結合業務戰略、生產營運、法規趨勢與供應鏈穩定性等要素交叉比對，確保集團層級風險能合理掌控與應對。
3. 滾動式檢討，調整管理中心風險策略與行動專案。
4. 目標期程定義：短期為 3 年之內，中期為 3-5 年，長期為 5 年以上
5. 透過 ESG 風險評估機制 (ISO 14001/ISO 14064-1 整合) 識別環境面向之依賴性及正負面影響。
6. 在永續發展委員會下設風險應對工作小組，由各部門協同評估並彙整為風險圖譜與對應策略。
7. 強化氣候治理合作 (加入 SBTi、RBA、Responsible Steel 等國際倡議組織)，提升價值鏈夥伴間氣候治理一致性。

風險管理

2024 年共執行 4 次有關氣候議題董事會報告案，討論各廠區導入 ISO 14064-1 溫室氣體排放量盤查查驗的進度狀況、相關法規藍圖及公司營運現況因應。公司透過收集分析外部資訊及集團營運實況，並參照 TCFD 架構分析識別因應氣候的風險及機會，同時衡量企業成長及因應氣候風險管理成本的平衡。

一、風險管理程序之執行步驟：

1. 權責定義
2. 風險分類與識別
3. 風險評價
4. 風險控制
5. 風險對策實施、跟蹤檢查

二、風險管理政策：

1. 環境保護風險管理政策：

確保企業營運符合環境法規，減少對生態環境的影響。

風險管理

積極推動綠色生產與節能減碳計畫，透過能源效率提升、循環材料導入及碳管理方案的全面實施，有效降低碳排放風險。

建立污染防治與廢棄物管理機制，降低環境污染風險。

將環境氣候風險納入企業整體風險管理 (ERM) 制度，建構完整的風險治理架構。

2 社會責任風險管理政策：

建立公平勞動政策，確保員工權益與工作安全。

維護供應鏈的道德標準，避免與違反人權或勞動法的企業合作。

強化客戶(消費者)權益保護，確保產品與服務符合品質與安全標準。

積極參與社區發展與公益活動，提升企業社會責任形象。

3. 公司治理風險管理政策：

強化董事會職能，確保決策透明與符合公司長遠利益。

建立內部控制與風險管理機制，防範貪腐與財務舞弊風險。

確保股東權益，維護企業誠信與穩健經營。

強化資訊揭露與溝通機制，確保利害關係人獲取準確資訊。

指標和目標

本公司以 2024 年為基準年設定短、中、長期目標

短期目標 (3 年內)：

- 盤查廠區排放源減量：每年排放減量 1% 以上 (與前一年度比較)
- 節能減排減量：每年電量減量 2% 以上 (與前一年度比較)

中期目標 (3~5 年)：

- 低碳能源轉換使用之太陽能年發電總量達成率 95% 以上。
- 分類循環再利用減少焚燒掩埋回收率目標 90% 以上。

長期目標 (5 年以上)：

- 綠色供應鏈盤查上下游供應鏈及廢棄物數據
- WECAN 產業轉型 A.E 2026 時, 產業營收占比 31%
- 廠區環境溫濕度調適 2024 智慧機聯網串聯有效節能選案

財務影響

2024 年度，氣候因應對財務成本影響台幣 1,641 萬，轉型行動列舉如下：

- 各廠區排放源盤查，投入查驗作及盤查數據系統化，影響約為台幣 131 萬元。
- 廠區使用太陽能電量 745(千 kWh)，成本增加約台幣 20 萬元。
- 製程減廢產量提效，財務影響台幣 89 萬。
- 整併提升電力效率，財務影響台幣 749 萬。

財務影響

- 汰舊換新高耗能設備成本增加台幣 519 萬。
- 環保廢氣排放換新財務影響台幣 154 萬。

信音亦定期辨識與評估環境相關風險與機會，針對高碳電力結構、關鍵金屬依賴及製程用水等項目進行關聯性分析，並針對潛在環境依賴與影響進行情境交叉比對，如下比所示：

相互關係情境	環境依賴	環境影響	風險	機遇
高碳電力結構	外購電力	溫室氣體排放	碳稅上升、 客戶要求減碳	投資太陽能、綠色電力 轉換以獲取 RE 證書
關鍵金屬依賴	銅、錫、稀有金屬	資源消耗、礦產 開採影響生態	價格波動、 法規限制	轉向回收料源、 使用替代材料技術創新
製程用水依賴	工業用水	排放廢水	水資源短缺或 排放限制	提升迴圈水利用效率、 投資廢水回收系統

碳定價基礎

無

溫室氣體盤查計畫

無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)

外部保證或確信

信音依循環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，於 2023 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準之規範，各廠區於 2024 年完整取得第三方查證。另依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司預計於 2027 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，並於 2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤確信情形。

生態維護

信音關注營運據點對自然棲地與物種可能產生之潛在影響，定期盤點營運活動與所在位置對生物多樣性的關聯性與風險，並依據相關法規與國際準則，採取保護措施。所有開發行為皆遵循生物多樣性保護原則，嚴格避免於自然保護區或生態敏感區進行設施設置或擴建，以降低對自然環境之干擾。截至目前為止，本公司全球所有廠區及營運據點皆未造成任何生物棲息地破壞或相關不利影響，展現企業對生態保育與永續發展的具體承諾。同時，本公司亦要求各子公司、供應商及合作夥伴共同遵守相關生物多樣性保護原則與環境責任，確保整體價值鏈對自然生態系統的衝擊降至最低，攜手打造具韌性與永續性的營運環境。

4.2 能源與排放

因應國際碳稅趨勢與能源管理挑戰，信音企業積極推動節能減排，以提升能源使用效率、降低碳排放，確保營運穩定與競爭力。能源中斷或效率不彰可能提高成本並影響產線運作，對企業造成不利影響。透過取得 ISO 14001 與 ISO 14064-1 認證，推動節能減廢專案，包括設備盤查、汰舊換新、提升效率、導入再生能源及落實溫控水控等行動，有效提升環境績效，兼顧永續發展與營運效益。

重大主題：能源與溫室氣體排放

<p>本主題重大原因</p>	<p>因應國際碳稅趨勢，企業節能減排的績效將影響企業的成本與競爭力。能源中斷會影響企業及產線的正常運作，能源使用效率會影響成本及競爭力，能源使用管理會影響碳排放量績效。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>秉持對氣候變遷責任的承諾，積極回應全球氣候治理趨勢與政府淨零排放政策，全面推動能源效率提升與溫室氣體減量行動。我們致力於降低氣候風險、強化能源轉型管理，並持續打造具韌性且低碳的營運模式，實現企業成長與環境永續的雙重價值。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>在經濟層面，透過優化能源使用效率與導入再生能源策略，不僅有效降低營運與製造成本，亦有助於取得國際客戶訂單、碳補助或因應碳邊境調整機制所帶來之經濟壓力。在環境方面，持續推動節能減碳與綠電應用，有助於減緩氣候變遷、促進資源永續利用並強化企業的碳治理能力。同時，在人權面，公司透過節能設施與室內環境優化，降低員工因高溫與空氣品質不良而受影響的風險，並藉由低碳文化推廣與教育，提升員工與社區氣候變遷意識，進一步創造綠色轉型所需之培訓與就業機會，強化人力永續發展基礎。</p> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>信音亦審慎評估可能產生之負面影響。在經濟面，初期導入再生能源設備、碳盤查及第三方查證等措施需投入高額資本，同時因應碳稅、碳交易與環保合規等制度亦將增加營運成本與管理壓力；若資訊揭露不透明，將影響外部投資人信任與企業永續評價。在環境面，若仍依賴化石燃料或未改善高能耗製程，將導致溫室氣體排放升高，加劇空污、水資源消耗與熱島效應；此外，碳排與能源數據管理若未符合法規或客戶要求，亦可能造成營運風險。在人權面，氣候變遷引發的極端氣候現象將使弱勢族群面臨更高的健康與居住風險，而能源價格波動亦可能衝擊社區生活成本與社會公平；若綠色轉型過程中缺乏對勞動者的轉型培訓與保障措施，亦恐導致部分人力資源遭邊緣化或失業。</p>

<p>預防或補救措施</p>	<p>預防機制：</p> <p>能源盤點與高耗能流程辨識：建立製程用能基準，篩選高耗能設備。</p> <p>節能技術導入：LED 更換、高效率馬達、變頻設備、智慧照明。</p> <p>人員訓練與意識提升：定期辦理能源管理與低碳教育訓練。</p> <p>制度與稽核流程：導入 ISO 50001 能源管理系統。</p> <p>補救措施：</p> <p>碳排異常即時通報機制：設備故障或排放異常自動通知維護部門。</p> <p>外部查證意見改善機制：針對第三方查證發現即時補正與說明。</p> <p>碳足跡或減量錯誤揭露修正機制：啟動內部說明程序並進行公告與補充揭露。</p>																		
<p>目標與標的</p>	<p>本公司以 2024 年為基準年設定短、中、長期目標</p> <p>短期目標 (3 年內)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 盤查廠區盤放源減量：每年排放減量 1% 以上 (與前一年度比較) 節能減排減量：每年電量減量 2 % 以上 (與前一年度比較) <p>中期目標 (3 ~ 5 年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 低碳能源轉換使用之太陽能年發電總量達成率 95% 以上 分類循環再利用減少焚燒掩埋回收率目標 90% 以上 <p>長期目標 (5 年以上)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色供應鏈盤查上下游供應鏈及廢棄物數據 WECAN 產業轉型 A.E 2026 時, 產業營收占比 31% 廠區環境溫濕度調適 2024 智慧機聯網串聯有效節能選案 																		
<p>管理評量機制</p>	<p>透過 ISO 14001 環+境認證及 ISO 14064 管理規範，推動能源與溫室氣體排放管理，並實施節能減廢專案。主要措施包括設備能源使用盤查、節能汰舊、提升生產效率、轉換再生能源及落實溫控與水控節能行動，以達成有效的能源管理與環境目標。</p> <table border="1" data-bbox="485 1411 1430 1711"> <thead> <tr> <th>管理項目</th> <th>評量指標</th> <th>評估頻率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>能源使用效率</td> <td>單位產品用電量、製程耗能</td> <td>月 / 季</td> </tr> <tr> <td>溫室氣體排放量</td> <td>範疇一、二 (GHG Protocol) 碳排量</td> <td>每年</td> </tr> <tr> <td>合規性與揭露</td> <td>是否通過查證、是否揭露於 CDP/GRI</td> <td>每年</td> </tr> <tr> <td>專案推動情形</td> <td>各節能 / 減碳專案進度與績效</td> <td>每季 / 半年</td> </tr> <tr> <td>員工教育訓練</td> <td>節能減碳課程參與率</td> <td>每年</td> </tr> </tbody> </table>	管理項目	評量指標	評估頻率	能源使用效率	單位產品用電量、製程耗能	月 / 季	溫室氣體排放量	範疇一、二 (GHG Protocol) 碳排量	每年	合規性與揭露	是否通過查證、是否揭露於 CDP/GRI	每年	專案推動情形	各節能 / 減碳專案進度與績效	每季 / 半年	員工教育訓練	節能減碳課程參與率	每年
管理項目	評量指標	評估頻率																	
能源使用效率	單位產品用電量、製程耗能	月 / 季																	
溫室氣體排放量	範疇一、二 (GHG Protocol) 碳排量	每年																	
合規性與揭露	是否通過查證、是否揭露於 CDP/GRI	每年																	
專案推動情形	各節能 / 減碳專案進度與績效	每季 / 半年																	
員工教育訓練	節能減碳課程參與率	每年																	
<p>績效與調整</p>	<table border="1" data-bbox="485 1738 1430 1895"> <thead> <tr> <th>年度績效</th> <th>2024 年成果</th> <th>與 2023 年比較</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>溫室氣體總排放量</td> <td>8979.83</td> <td>5449.767</td> </tr> <tr> <td>用電強度</td> <td>2.80</td> <td>2.46</td> </tr> </tbody> </table>	年度績效	2024 年成果	與 2023 年比較	溫室氣體總排放量	8979.83	5449.767	用電強度	2.80	2.46									
年度績效	2024 年成果	與 2023 年比較																	
溫室氣體總排放量	8979.83	5449.767																	
用電強度	2.80	2.46																	

能源管理

信音產品以連接器設計製造為核心業務，在營運循環中主要使用能源為電力及少部分水資源。各據點營運性質不同，使用能源情況不同。本公司（台灣廠區）主要為銷售與委外生產，主要使用能源為外購電力；子公司（大陸廠區）主要為設計製造銷售，主要使用能源為外購電力。為確保能源管理推動，各廠區管理部均有編制專責小組，其透過硬體設備的盤查及使用能源效能判斷，透過總用電量趨勢圖，反映檢視廠區能源管理 PDCA 的執行效率。信音將持續朝向節能並結合 2024 年資訊處數位智慧機聯網系統平台計畫，以量化數據，達到有效能源管理專項。

本公司主要使用的能源包括包括電力、汽油、柴油及天然氣。其中以電力為主要能源，主要用於辦公室用電、生產設備和空調系統；汽油則用於公務車；柴油則用於公務貨車、堆高機與緊急發電機；天然氣則用於公司員工團膳。

本公司深知有效能源利用對減緩氣候變遷的重要性，透過每年進行的溫室氣體盤查，能夠長期追蹤和了解內部的能源使用狀況，從而有效管理並持續改善。信音近三年所使用之能源消耗量如下表所示，以下數據為信音之台灣廠區與大陸廠區加總方式呈現：

信音近三年能源使用狀況

定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	9,346,376	9,090,212	10,183,454
	GJ	33,646.96	32,724.76	36,660.43
液化石油氣 (LPG)	kg / 年	360	315	35
	GJ	18.17	15.90	1.77
汽油使用量	L / 年	38,973.11	52,526	43,502.26
	GJ	1,271.90	1,714.20	1,384.94
柴油使用量	L / 年	12,825.26	18,289.09	16,356.54
	GJ	450.75	642.78	591.42
組織特定度量	單位	營收(台幣百萬元)	營收(台幣百萬元)	營收(台幣百萬元)
組織特定度量值		3,893	3,452	3,631
能源強度	GJ / 組織特定度量值	9.0901	10.1673	10.6413

備註：

1. 蒸汽熱值係數及蒸汽排放係數請廠商向蒸汽供應商詢問。
2. 蒸氣熱值係數若無舊資訊，均填寫最新係數。
3. 組織特定度量為排放強度之分子，為年度營收(新台幣百萬元)
4. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
5. 轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m³；液化石油氣6,635kcal/L；；1 kcal=4.1868 KJ。

廠區再生能源使用，低碳能源使用轉型

信音客戶主要國際大廠多加入百分之百再生能源 (100% renewable energy, RE100) 倡議，支持使用再生能源來降低碳排放，減緩全球暖化加劇。並呼籲供應鏈提供支持。根據各國家和地區減碳政策，了解達到碳中和領域發展，使用可再生能源是減碳低碳的多元路徑之一，為了回應國際再生能源趨勢，2021 年信音評估各廠區可利用的多元閒置空間，首先由蘇州廠區與當地再生能源業者合作，建置太陽能發電設備並於 2021 年第四季起自發自用再生能源發電量，2024 年度發電量 744.86 千 KWh，占集團總用電量約 7.31%，較 2023 年度新增 25 %；另新竹廠區空間與再生能源業者合作提供建置太陽能發電設置，顯著提升環境減碳效果及廠區能源結構中的綠色比例。信音遵循國際「淨零」、「中和」之時序與在地節能減排法規，將持續分析評估提供信音再生能源使用比率及購買再生能源量的決策。2021 年第四季信音蘇州廠區太陽能發電設備正式啟用產出電量供應廠區，2023 年占比信音總用電量 6.56%，占比蘇州廠區用電量占比 9.12%。

年度	劑量單位	2022 年	2023 年	2024 年
再生能源用電量	千 KW.h(千度)	656.677	596.191	744.86
再生能源電量占比	千 KW.h(千度)	7.203%	6.56%	7.31%

信音積極推動能源轉型與供應鏈減碳作為，從再生能源採購、低碳物流管理及材料碳足跡控管等層面出發，強化整體營運系統的低碳韌性。於再生能源部分，本公司更協助供應商導入 RE100、綠電轉供或現場太陽能案場等綠能解決方案，並建立「綠色供應商夥伴計畫」，透過設定綠電使用比例目標與獎勵機制，提升綠能採用比率，落實減碳承諾。

在材料與運輸碳強度管理方面，本公司推動低碳物流模式（如集運配送、電動車使用等）並鼓勵使用低碳或可再生材料，進一步降低供應鏈運輸及原物料階段之碳足跡。相關碳強度數據亦納入供應商與物流商之評選與替代材料開發標準中，作為永續採購決策的重要依據，協助建立綠色供應鏈之長期競爭優勢。

節能成果

信音秉持「營運節能、製程提升生產效率及提升能源使用效率」之能源政策，致力於推動綠色營運與永續發展。2024 年，蘇州廠區透過異業合作方式租賃再生能源發電設備，實現自發自用電力，達到節能減碳並減少對環境之衝擊。同時參照台灣廠區主管機關能源法規要求，訂定年度節電率達 1% 以上之節能目標。

本公司依據各廠區之環境條件、設備溫控需求及用電趨勢進行節能管理，並積極推動多項節能措施與設備汰舊換新作業。節電重點涵蓋六大系統，包括：空調系統、空壓系統、照明設備、實驗室測試設備、生產製程及其他用能項目。展望未來，信音以 2024 年為基準，設定 2025 年節電目標為「每百萬營收之用電量降低 1%」，持續深化企業綠色營運體質，落實永續節能策略。截止 2024 年底共執行 2 件節能措施，如下表所示：

節能措施與成果

分類	節電措施	2024年實際 節電量(度)	2024年實際 節能量(GJ/年)	2024年排放量 (tCO ₂ e)
照明設備升級	全廠區LED燈使用率達100%	27,000	97.2	26.919
高效設備汰換	更換高效能空壓機、高低壓變壓器及自動化製程設備	78,000	280.8	77.766

信音將持續朝向節能提效並結合 2024 年資訊處數位智慧機聯網系統平台計畫，以量化數據，達到有效能源管理專項。並計畫於 2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統，促進組織有效利用現有能源耗用，朝向低碳製造營運。

溫室氣體排放管理

2024 年度，信音依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查規範，建立完整的溫室氣體管理制度，盤查範圍涵蓋合併財報約 95% 的組織據點，並於第一季完成首次範疇一與範疇二之溫室氣體排放盤查，經第三方查驗確信後，預計於 2025 年第二季完成 2024 年度正式盤查報告並再次申請確信程序。同時，為因應 RBA 責任商業聯盟行為準則及科學基礎減碳目標 (SBTi) 之作業需求，信音於 2024 年委託外部顧問協助執行範疇三之排放盤查，納入更廣泛的上下游間接排放來源，期望透過擴大管理範圍強化氣候變遷因應能力與利害關係人溝通機制。2024 年度，信音依據 ISO 14064-1 標準建立完善之溫室氣體管理制度，涵蓋合併財報約 95% 之營運據點，並於第一季完成範疇一及範疇二之盤查作業與第三方查驗確信，在 2025 年第二季已取得完整報告。

配合 RBA 行為準則與科學基礎減碳目標 (SBTi) 之要求，信音於 2024 年首次納入範疇三 (Scope3) 溫室氣體盤查，正式將氣候行動範疇擴大至涵蓋上下游間接排放，展現對價值鏈淨零轉型的積極承諾。為落實完整碳排管理機制，信音致力於建立涵蓋供應端與客戶端的溫室氣體排放評估與監控機制，強化合作夥伴參與與資訊透明。在上游供應鏈管理方面，公司要求 Tier1 供應商提供其範疇一與範疇二排放數據，並逐步推展至 Tier2，藉由問卷調查及合作平台 (如 CDP Supply Chain、EcoVadis) 收集碳排資訊，並將其納入永續供應商評選及評核標準，作為採購與合作決策之重要依據。至於下游端，本公司則針對產品使用階段與最終處置階段所產生的間接排放進行碳足跡評估，結合產品生命週期分析 (LCA) 與碳足跡標籤，協助客戶選擇更具低碳效益的產品設計與應用方案，藉此推動整體產品體系之綠色化與減碳升級。

2024 年度總排放量 (範疇一+二) 為 5,890.246 公噸 CO₂e，較 2023 年增加 440.479 公噸 CO₂e，增幅約 8%；排放強度亦由 1.5579 提升至 1.622，成長約 4.1%。主要係因大陸蘇州廠區啟動汽車線束新產品量產，擴建生產線並新增設備，推升用電需求，導致範疇二排放量較去年增加 660.1446 公噸 CO₂e，占總排放比重達 61%。另一方面，範疇一 (直接排放) 於 2024 年較 2023 年顯著減少 219.6654 公噸 CO₂e，降幅達 34.7%。此成果來自公司自 2022 年起持續優化製程、導入再生能源及低碳替代方案，整體能源使用效率顯著提升，減碳成效已逐步展現。

因應範疇三納入及碳排資料基礎變動，信音已將 2024 年設定為溫室氣體盤查之基準年，並據以擬定後續短、中、長期的減碳目標與管理策略，強化永續營運韌性與應對氣候變遷的能力。

信音近三年溫室氣體排放狀況

項目	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	575.241	633.6258	413.9604
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	5,021.451	4,816.1412	5,476.2858
範疇三：其他間接排放源(公噸 CO ₂ e)	-	-	3,089.5838
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	5,596.692	5,449.767	5,890.246
組織特定度量	營收(台幣百萬元)	營收(台幣百萬元)	營收(台幣百萬元)
組織特定度量值	3,893	3,452	3,631
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/組織特定度量單位)	1.438	1.5579	1.622

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 範疇三為營運間上下游運輸、員工通勤及公出差、購買商品及客戶拜訪之間接排放。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)。
5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 0.495 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 0.494 kg CO₂e/kWh、2024 年電力排碳係數 0.474 kg CO₂e/kWh。

空汙排放管理

信音各廠區的生產工序主要為五金沖壓、注塑及組裝，電鍍工序全部通過廠外協作加工的方式進行。近年因應產業轉型，組裝工序增加強化焊錫注膠等環保防護作業，焊接工序和注塑成型工序會產生少量的廢氣，磨床加工工序會產生少量打磨粉塵公司在產生廢氣和粉塵的工位上安裝集氣罩，將廢氣集中收集後通過管道引至樓頂經噴淋塔、活性炭淨化器處理達標後高空排放，並且每年委託協力廠商檢測機構對排放的廢氣進行檢測。

本公司在生產經營活動中高度重視環保工作，符合「空氣污染防治法」及「固定污染源空氣污染物排放標準」之相關規定，每年辦理相關環評備案和環保竣工驗收手續，取得了相應的排汙許可證及固定污染源排放登記，也通過了 ISO 14001 環境管理體系認證。

2024 年度，信音各廠區於產品製程過程中，並無使用或產出氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 及其他重大氣體排放。主要生產作業屬於電子零組件之組裝與加工，製程中未涉及高溫燃燒或化學反應等產生相關氣體之行為，故無相關污染物排放紀錄。公司將持續維持潔淨製程與環境友善的生產方式，以降低對空氣品質的潛在影響。

4.3 水資源及廢棄物

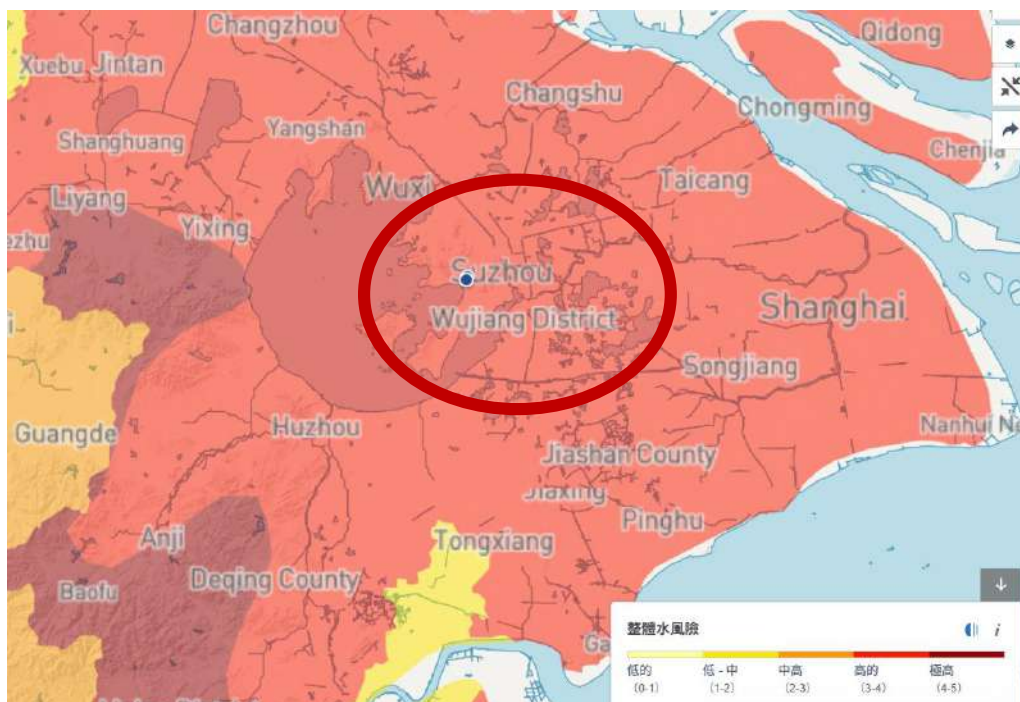
廢水與廢棄物管控是企業營運與永續發展的重要議題，若未妥善管理，不僅可能導致環境污染與法規罰則，還會損害企業聲譽與增加營運成本。信音透過法規遵循、技術升級、內部監控及推動綠色供應鏈，有效降低風險，提升 ESG 評級與循環經濟機會，並備有應急計畫與 CSR 補救措施，確保營運穩定與環境責任並行。

重大主題：廢水、廢棄物管控

<p>本主題重大原因</p>	<p>廢水廢棄物的有效管控不僅關係到環境質量，還直接影響企業的運營成本和可持續發展。不合規的排放會導致企業面臨高額罰款，甚至影響其市場聲譽和長期發展。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>秉持對環境保護與資源永續的責任，致力於妥善管理廢水與廢棄物處理作業，依據政府法規、國際標準與客戶要求，建立合規、有效且可追溯的廢棄物與水資源管理制度。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響：</p> <p>在經濟層面上，有效的分類、減量與回收策略，有助於降低廢棄物處理與罰鍰成本，同時透過資源再利用創造附加價值，提升整體營運效率。廠區推動廢水回收與節水措施，也有助於降低用水成本與資源風險。環境方面，透過落實減廢、推動綠色採購及包材減量，能有效減輕產品全生命週期對土壤、水體與空氣的污染；建立完善的廢水處理設施與監控系統，則有助於保護周邊水體與生態系統的健康。在人權面，良好的廢水與廢棄物管理有助於維護廠區員工與鄰近社區居民的健康與安全；公司亦透過設置安全處理設施與辦理定期教育訓練，保障清潔與維運人員的勞動條件，並藉由遵循國際廢棄物管理標準，增進客戶及利害關係人對企業的信任與肯定。</p> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>因焚化、掩埋與委外處理廢棄物的費用持續上升，將增加營運成本；廢水排放若超出法規標準，恐影響品牌聲譽，甚至面臨停工或客戶取消訂單的風險。環境面方面，有害廢棄物若處理不當，可能造成重金屬或毒性物質污染；廢水中若含油脂、酸鹼或重金屬成分，排放至自然水體將對生態系統造成長期損害；同時，使用不環保或難以回收之包材，也會加重垃圾處理負擔與碳排放壓力。在人權面，若廢氣或廢水排放異常，可能引發周邊社區健康疑慮與抗議，影響社會信任；此外，若未提供廢棄物接觸人員足夠的防護裝備與安全訓練，易導致工安事故或職業病；更甚者，若委由不合規廠商處理，則可能間接涉及勞動人權侵害與環境不正義問題。</p>

預防或補救措施	預防機制	措施預防	
	制度建置	建立廢棄物分類管理辦法與簽核制度	
		設置專責人員進行場內稽核與清冊維護	
	教育訓練	提供分類技巧、清運操作與環保法規課程	
外包清運單位納入定期評鑑與安全訓練			
補救機制	補救措施		
	廢棄物誤分類或外洩	立即封存現場、通報環安人員，啟動調查與教育補強	
	委外廠商違規處理	終止合約、重新議約、建立不合格廠商黑名單制度	
	社區民眾投訴	成立專案處理小組，啟動事實調查與公開說明	
目標與標的	短期目標 (3 年內) :		
	<ul style="list-style-type: none"> 完成廢棄物盤點與風險分類 建立廢棄物處理記錄與去化流程 確保廢棄物處理符合法規標準 		
	中期目標 (3 ~ 5 年) :		
	<ul style="list-style-type: none"> 提高一般廢棄物回收率至 90% 推行源頭減量與製程替代改善計畫 		
管理評量機制	長期目標 (5 年以上) :		
	<ul style="list-style-type: none"> 達成總廢棄物資源化率提升至 90% 以上 與 80% 關鍵供應商共同推動包裝材料回收機制與減塑行動 		
	管理項目	指標範例	評估頻率
	廢棄物總量與分類比	每月產出量、回收比率、不合格處理次數	月 / 季
合規性與異常事件	廢水異常件數、違規通報次數	每季	
處理委外透明度	合格清運商覆蓋率	每年	
教育訓練	員工受訓時數、參訓率	每年	
績效與調整	項目	2024 年實績	與 2023 年比較
	一般廢棄物回收率	100% (全由合格廠商清運)	100% (全由合格廠商清運)
	特管廢棄物妥善處理率	100% (全由合格廠商清運)	100% (全由合格廠商清運)
	工安與異常通報	發生 0 次	發生 0 次

本公司台灣廠區所在地點位於新竹縣湖口鄉，由石門水庫供水，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣全區水資源風險皆為低-中風險 (Low – Medium) 。大陸為蘇州廠區及中山廠區，水資源風險分別為高風險 (High) 及中-高風險 (Medium-Highr) ，惟廠區用水均為一般生活用水，非當地用水大戶，各廠區管理部環安衛部門均有專人負責參與地方機關會議或接收法令訊息評估，落實水資源保護管理，相關管理作為依據 " 江蘇省水資源管理條例 " 執行。



地址	經度	緯度	主要盆地	小盆地	含水層	國家	省	整體水風險
中國江蘇省蘇州市 吳中區胥口鎮 215164	31.23881	120.48595	中國 海岸	尾湖	華北平原 含水層系統	中 國	江 蘇	高(3-4)
中國江蘇省蘇州市 吳中區東大街53號 215164	31.23178	120.483495	中國 海岸	尾湖	華北平原 含水層系統	中 國	江 蘇	高(3-4)

本公司用水來源主要來自台灣廠區、中國大陸之蘇州及中山廠區，各據點皆嚴格遵循所在地之環境保護法規，落實水資源保護與節水管理措施。信音以連接器為核心產品，製程中對水資源之需求極低，主要用水多屬於廠區日常營運所需的生活用水，來源為自來水，屬無法回收性質，對水源地生態環境影響有限。為強化用水管理，各廠區均設置環安衛小組，負責執行用水量監控、水資源設備維護及排放水質之定期檢測，以確保作業符合法規要求並提升用水效率。信音亦訂定具體管理目標，致力於實現單位營收取水量每年減少 1%的目標，秉持「合理節水、潔淨排放、依法管理」之原則，積極回應全球對水資源永續發展的高度關注。

台灣廠區近三年用水情形

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	1.60	1.35	1.39
排水量 (百萬公升)	1.60	1.35	1.39
耗水量 (百萬公升)	0	0	0

備註：耗水量=取水量-排水量。

蘇州廠區近三年用水情形

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	119.27	116.51	90.80
排水量 (百萬公升)	119.27	116.51	90.80
耗水量 (百萬公升)	0	0	0

備註：耗水量=取水量-排水量。

中山廠區近三年用水情形

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	15.90	8.72	10.24
排水量 (百萬公升)	15.90	8.72	10.24
耗水量 (百萬公升)	0	0	0

備註：耗水量=取水量-排水量。

2024 年，信音集團總取水量為 102.43 百萬公升，較 2023 年減少 24.15 百萬公升，減幅達 19.07%，展現集團於節水管理方面的持續精進與具體成效。下表為本公司近三年水資源使用情形之彙整：

信音近三年用水情形

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	136.78	126.58	102.43
排水量 (百萬公升)	136.78	126.58	102.43
耗水量 (百萬公升)	0	0	0
組織特定度量 (單位)	營收(台幣百萬元)	營收(台幣百萬元)	營收(台幣百萬元)
組織特定度量值(年營收(百萬元))	3,893	3,452	3,631
用水密度	0.0351	0.0367	0.0282

備註:

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/年營收(百萬元)。

廢污水排放情形

信音用水主要來自廠務冷卻與員工生活所需。各廠區皆依循當地環保法規，合理評估與管理用水效率，並未設置廢水處理站，生活污水則經工業區與市政系統處理。信音透過 ISO 14001 環境管理系統及安全檢測認證，落實廢汙水管理，2024 年達成零排汙洩漏與零環保投訴，水資源風險評估結果為中低風險，營運未受環境因素重大影響。

為降低日常營運活動中生活污水可能對環境造成之污染風險，信音加強針對生活污水中潛在污染物進行分類管理，依污染物類型（如有機污染物、營養物、懸浮固體、微生物污染、油脂污染及介面活性劑）訂定對應之減量策略與管控措施。具體作法包括設置油水分離器、定期清理地溝與排水口、選用環保無磷清潔劑、加強員工衛教宣導及落實廚餘與油脂集中回收等，並對污水處理設施進行定期維護與抽驗檢測，以有效減輕水體負荷，防止優養化、管線阻塞或微生物滋生等環境衝擊。此外，本公司亦積極推動源頭減量，例如限制含磷與高泡沫清潔劑之採購，從源頭預防污染物進入排水系統，展現企業對環境保護與永續經營的承諾。信音透過 ISO 14001 環境管理系統及安全檢測認證，落實廢汙水管理，2024 年達成零排汙洩漏與零環保投訴，水資源風險評估結果為中低風險，營運未受環境因素重大影響。

污染物類別	潛在污染物	潛在環境影響	減少不利影響的措施	可執行對策/管控機制
有機 污染物	BOD (生化需氧量) COD (化學需氧量)	造成水體耗 氧，破壞水生 生態	減少含有油脂與 有機廢棄物排入	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 食堂設置油水分離器 ▶ 餐廳廢油定期清運 ▶ 廚餘不得倒入排水系統

污染物類別	潛在污染物	潛在環境影響	減少不利影響的措施	可執行對策/管控機制
營養物	氨氮、總氮、總磷	引起水體優養化、藻類暴增	減少洗滌劑與過量清潔劑使用	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 廠內使用環保無磷清潔劑 ▶ 員工衛教宣導減量用劑 ▶ 對宿舍與餐廳排水進行分流管理
懸浮固體	SS (Suspended Solids)	增加污水處理負荷、堵塞管線	改善清洗與排放習慣	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 設置地溝格柵濾網 ▶ 每日清潔排水口與地板 ▶ 禁止大型固體物排入下水道
微生物污染	大腸桿菌、總菌落數	人畜共通傳染病風險	妥善處理廁所污水與淋浴排水	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定期抽樣水檢 (委外檢驗) ▶ 設置汗水處理或預處理設施 (化糞池) ▶ 定期除臭與清淤
油脂污染	動植物油、餐廚廢油	黏附管壁、引起異味與處理負擔	分離並集中處理油脂	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 食堂設油水分離器 ▶ 禁止員工隨意排油 ▶ 合約廢油回收清運廠商
介面活性劑	洗衣/清潔劑中 LAS 等	泡沫干擾水處理系統、毒性影響水生物	限制含磷與高泡沫清潔用品	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 採購環保標章清潔用品 ▶ 設洗衣間廢水預處理設施 ▶ 管控日常用品採購類別

汙染物管制措施

為強化污水污染風險辨識與後續管理成效，信音針對中山及蘇州廠區排放之生活污水進行定期檢測與比較分析，項目涵蓋酸鹼值 (pH)、懸浮固體 (SS)、化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD5)、氨氮 (NH3-N)、總磷 (TP) 及油脂類等指標，並依污染類別進行分類與潛在影響分析。

分析結果顯示，中山廠部分指標 (如 COD、BOD5、氨氮及總磷) 數值相對偏高，顯示排水中有較高的有機負荷及營養物濃度，可能對水體造成耗氧、生態失衡或優養化等潛在風險；蘇州廠整體指標則相對較低，屬可接受範圍，並顯示出有效的污染物控管成效。

針對上述潛在污染物，信音亦同步建構管理對策，如源頭削減油脂排放、設置化糞池與格柵過濾系統、選用低磷清潔劑與環保藥劑，以及透過污水生物處理技術提升排水品質。透過污染物類別化管理與持續監測，信音致力於降低對環境之衝擊，並符合當地法規及永續治理要求。

項目	類別	中山廠濃度	蘇州廠濃度	評估與潛在問題
pH 值	酸鹼度指標	8.5	7.6	均屬中性~弱鹼，不具腐蝕性，適合微生物處理
懸浮物 SS	物理污染	4 mg/L	7 mg/L	低濃度，對下游沉澱系統影響小

項目	類別	中山廠濃度	蘇州廠濃度	評估與潛在問題
化學需氧量 COD	有機污染物指標	119 mg/L	10 mg/L	中山明顯偏高，代表水中含較多還原性有機物
五日生化需氧量 BOD5	有機污染物指標	47.9 mg/L	3 mg/L	中山偏高，代表需氧微生物難以快速分解，有污染壓力
氨氮 NH ₃ -N	營養鹽類 / 氮污染	51.2 mg/L	1.10 mg/L	中山極高，對水生生物具毒性，可能引發水體優養化
總磷 TP	營養鹽類 / 磷污染	1.46 mg/L	0.03 mg/L	中山偏高，屬於優養化風險指標
動植物油類	有機污染物	0.1 mg/L	0 mg/L	均屬極低，無明顯油污問題

類別	污染物	潛在影響
有機污染	COD / BOD5	消耗水體溶氧，造成水生生物窒息；異味產生
營養污染	氨氮 / 總磷	水體優養化 → 藻類暴增 → 缺氧死魚、生態失衡
毒性污染	氨氮	對魚類及兩棲類具神經毒性，抑制水中微生物活性
物理污染	懸浮物	阻礙光線穿透、水質混濁、影響水體底棲生物棲息
油脂類	動植物油	阻礙水氣交換、造成浮膜、影響下游管線或曝氣系統效率

為強化水資源使用效率與污染物排放控管，信音針對污水來源、處理系統、監測頻率及員工行為四大面向，訂定具體的管控行動與改善策略。源頭控管方面，著重於氮氧與 COD 等有機污染物之減量，透過廚餘妥善收集與衛浴節水改造，避免殘渣與過量清潔劑進入排水系統。針對處理系統優化，則規劃增設曝氣裝置（如微生物膜、生物濾床等）與氨氮去除技術（如硝化與反硝化程序），以提升 BOD5 及氨氮去除效率。此外，本公司亦提升水質監測與管理頻率，定期記錄生活污水排放數據，導入自動化線上監測設備，確保重點指標（COD、NH₃-N、TP 等）不超標，並結合內部教育訓練機制，強化員工對節水、分類排放等環保行為的認知與執行力。為具體落實水污染減量目標，信音針對中山廠現況排放數據，設定四項改善指標：COD ≤ 50 mg/L、氨氮 ≤ 5 mg/L、BOD5 ≤ 20 mg/L、總磷 ≤ 0.5 mg/L，並分別於 2025 至 2026 年間完成相對應之設施建置與工法升級，如增設生化氧化槽、硝化反應槽與除磷劑投加系統等，期透過系統性管理，達成污染物總量削減與水體友善目標，持續展現企業在環境永續議題上的承諾與行動力。

管理面向	對象	管控行動建議
源頭控制	氨氮 / COD	1. 勤清理廚餘收集設備，避免殘渣進入排水系統 2. 廁所用水改為節水型、減少清潔劑使用量
處理系統優化	BOD5 / NH ₃ -N	1. 增設或加強曝氣處理設備（如微生物膜、生物濾床） 2. 導入氨氮去除技術（如硝化-反硝化系統）
巡檢頻率	全項	設立生活污水排放紀錄表，定期比對數據與標準
水質監測	COD / NH ₃ -N / TP	導入自動在線監測儀表，確保重點指標不超標
教育訓練	員工行為面	培訓節水、廢水分類排放意識（如不倒油入水槽）

指標	目前值(中山廠)	目標值	達成期限	行動方案摘要
COD (mg/L)	119	≤50	2026 年底	設置生化氧化槽及定期污泥排放
氨氮 (mg/L)	51.2	≤10	2025 年底	追加硝化反應槽與曝氣器材升級
BOD5 (mg/L)	47.9	≤20	2026 年底	改善厭氧/好氧處理效率
總磷 (mg/L)	1.46	≤0.5	2026 年底	增設除磷劑投加流程或自然濾床

信音蘇州廠區水質檢測

环朗 BRIGHTWAY

MA 221012340585

正本

检测报告
TEST REPORT

编号: HL2504633-1

检测类别: 委托检测

样品类别: 废水

受检单位: 信音电子(中国)股份有限公司

苏州环朗环境检测技术有限公司

二零二五年五月十三日

信音中山廠區水質檢測

利诚 Licheng Detection & Certification Group Co., Ltd.

MA 202319000843

检测报告

报告编号: LC-DK241315C2

委托单位: 信音电子(中山)有限公司

受测单位: 信音电子(中山)有限公司

受测单位地址: 广东省中山市三角镇高平工业区福泽路17号硅谷动力·深中高科技产业示范基地A3栋第一、二楼

检测类别: 委托检测

样品类别: 生活污水

编制人: 李霖兰

审核人: 刘相林

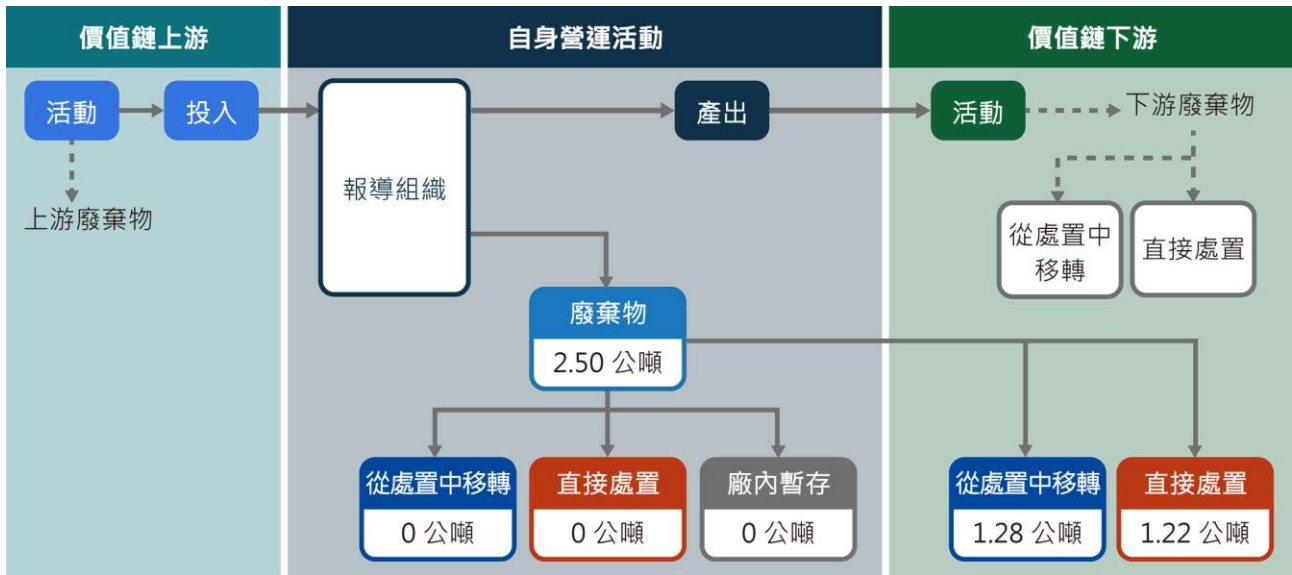
签发人: 刘相林

签发日期: 2024年12月26日

QR Code

廢棄物管理

信音於產品製程中，主要廢棄物來源為沖壓生產環節及後端包裝階段。公司積極落實環境管理政策，遵循不使用禁用物質與原料的規範，致力於推動廢棄物減量與循環再利用。為降低製程對環境的影響，信音嚴格篩選原物料及供應商，優先採用對環境友善之材料，並全面遵守與營運活動相關的環境法規。本公司之廢棄物管理模式如下表所示：



在廢棄物管理上，信音依據《廢棄物清理法》規定，對各類廢棄物及有毒物質的產生、流向進行詳實盤查與評估，落實減量原則，提升回收再利用比例。對於最終無法再利用之廢棄物，則委由具備環保署認證及 GPS 定位系統的合格處理業者進行清運與處理，並不定期對處理廠進行查核，確保廢棄物妥善處置，以避免違規或環境污染事件發生。

此外，信音持續推動內外部回收作業，回收製程中所產生之包材進行再利用，2024 年推動「廢棄物零填埋專案」，藉由綠色設計納入環境影響預防機制，強化整體廢棄物管理效能，朝向資源永續與零填埋目標邁進。

2024 年廢棄物產生量共 2,504 噸，為有害廢棄物，部分工業廢棄物與生活垃圾已簽約桶計算，暫無法明確推估回收率。2024 年本公司無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生，亦無發生任何重大洩漏事件。各營運據點皆依循相關環保法規與內部環安管理制度，妥善儲存與處理化學品與作業廢棄物，並定期進行設施巡檢與緊急應變演練，以預防污染風險並確保營運安全與環境保護。

信音廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分 項目	有害/ 非有害	現場		離場	
		廢棄物的產生(噸)	處理方式	廢棄物的產生(噸)	處理方式
廢礦物油	有害	-	-	1.28	再生利用
油抹布	有害	-	-	1.194	焚化
廢墨盒	有害	-	-	0.03	焚化

五、友善職場文化

5.1 人才任用

為提升競爭力與推動企業長期穩定發展，信音高度重視人才永續發展，透過建立完善的選用育留制度、優化薪酬福利、強化企業文化與職涯發展機制，激發員工創造力與凝聚力，進而塑造具創新力與永續性的組織助於留才防止資源流失，並確保企業在市場中保持競爭優勢。

重大主題：人才永續發展

本主題重大原因	<p>信音企業視人才為最關鍵的無形資產，其專業技能、實務經驗與創新能力直接影響企業競爭優勢與永續發展潛力。隨著國際關注度提升，投資人、客戶及監管機構越來越重視企業在員工多元性、教育訓練、職涯發展及勞動人權保障等面向的作為與成效。同時，面對高離職率、人才斷層與接班梯隊不足等潛在風險，企業若未能妥善因應，將對中長期營運穩定構成挑戰。人才議題與 ESG 三大構面緊密連結，特別與社會面 (S) 高度相關，並對治理架構 (G) 與經濟績效產生深遠影響。信音亦積極對應國際揭露標準，包括 GRI 401 (聘僱)、404 (訓練與教育)、405 (多元與平等)，以及 SASB、TCFD 等將人力資本納入評估架構之準則，同步配合臺灣證券交易所 ESG 指引，系統性揭露人力資源發展策略與實施成果，以具體行動實現企業與員工共同成長的永續目標。</p>
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none">1. 人才吸引與聘僱策略：<ul style="list-style-type: none">建立公平透明的徵才制度，廣納多元背景人才落實無歧視原則，保障性別、年齡、族群、宗教與身心障礙者之平等就業機會建立雇主品牌，提升企業吸引力與員工認同感2. 能力發展與教育訓練策略：<ul style="list-style-type: none">規劃職能導向訓練計畫 (含新進訓、在職訓、主管培訓)導入數位學習平台與個人學習履歷系統，提升學習便利性與追蹤效率鼓勵跨部門學習與輪調，提升綜合能力與接班深度3. 職涯規劃與接班管理策略：<ul style="list-style-type: none">推行人才盤點制度，識別高潛力人才與核心職務建立接班梯隊與職涯發展路徑，定期檢視人力風險促進內部晉升與橫向發展機會，強化組織續航力4. 員工福祉與工作環境策略：<ul style="list-style-type: none">建立符合法令與人性化的工作制度 (如彈性工時、育兒假)提供身心健康支持資源 (如 EAP、健康促進活動)營造安全、尊重、多元共融的工作環境5. 員工參與與溝通機制：<ul style="list-style-type: none">定期辦理員工意見調查與對話會議，強化雙向溝通

建立申訴與保障機制，保護員工免於職場不當對待
 鼓勵員工參與 ESG 活動，提升永續意識與企業歸屬感

政策 / 策略

人才永續發展是企業長期競爭力的重要保障，其策略應系統且全面地展開。首先，企業需明確不同發展階段的人才需求，透過深入的市場調研與內部分析，在技術研發、產品設計、風險管理、市場行銷等關鍵環節制定科學的人才引進計畫。其次，應建構完善的人才培育體系，結合內部訓練、外部學習與專案實踐，不斷提升員工的專業能力與綜合素質，尤其要推動「產學研用」模式，實現理論與實務的深度融合，增強實戰與創新能力。同時，提供具市場競爭力的薪酬福利體系，包括基本薪資、績效獎金、股權激勵與健康保險等，以提升員工的滿意度與歸屬感。此外，企業應為員工規劃清晰的職涯發展路徑，透過職位晉升、輪調歷練與技能培訓促進個人成長，並配合有效的激勵機制，提升員工的積極性。最後，積極營造和諧、公平且富有願景的企業文化，強化共同價值觀的傳遞，提升員工的凝聚力與認同感。透過上述多方面的協同推動，企業才能實現人才的永續發展，促進組織穩健成長與長期競爭優勢的建構。

影響與衝擊

實際/潛在正面影響：

在經濟面，藉由強化員工專業能力與提升生產效率進而有效降低營運成本，穩定的人才梯隊亦有助於企業策略持續推動與長期營運發展；同時，良好的雇主品牌形象有助吸引優秀人才與投資人青睞。環境面上，公司積極培育具備環境意識與低碳技能的員工，支持綠色製程與永續轉型，並鼓勵創新思維與循環經濟導向，數位化與遠距作業的推動亦有助於減少通勤碳排與資源消耗。在人權面，公司提供平等就業機會及公平的培訓與晉升制度，落實多元與包容的職場文化；透過優質的工作環境與福利制度，提升員工歸屬感與滿意度；同時藉由持續性的教育訓練與職涯發展機會，協助員工實現自我價值，促進人力資本的長期發展與企業社會責任的落實。

實際/潛在負面衝擊：

高員工流動率將導致招募、訓練與替補人力的成本不斷上升，若關鍵人才或技術出現斷層，更將影響企業持續創新與成長動能；同時，若未建立完整的人才發展政策，亦可能對企業在 ESG 評比與投資吸引力上產生負面影響。環境面方面，若員工缺乏綠色技能與環境意識，將不利於企業因應永續轉型需求，並可能造成內部對環保政策推動的認同落差與執行阻力；若組織過度偏重績效導向，亦可能忽略對員工參與環保行動的鼓勵與制度設計。在人權面，若企業內部存在性別、年齡或族群等歧視現象，將嚴重違反基本人權與企業倫理；若工作文化高壓、過度加班，亦易導致職業倦怠與心理健康問

影響與衝擊	題；缺乏透明的學習與晉升管道，將削弱員工發展動能，增加離職風險，進一步影響企業人才穩定與永續發展能力。
預防或補救措施	為預防人才永續發展中的負面影響，企業應採取以下措施：建立明確的選人用人制度，優化薪酬與福利，強化企業文化與團隊建設，提供清晰的職業發展路徑，並制定相關法律與政策保障。這些措施能有效減少人才流失和資源浪費，促進企業的長期發展。
目標與標的	<p>短期目標（3年內）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年員工訓練時數達 ≥ 20 小時/人 • 每年新進員工留任率 $\geq 80\%$ <p>中期目標（3~5年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 經理級內部晉升比率提升至 $\geq 50\%$ • 每年舉辦 ≥ 2 場健康促進與心理關懷活動 <p>長期目標（5年以上）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 關鍵技術與管理職內部養成率達 $\geq 70\%$ • ESG 職能訓練涵蓋率達 100% • 連續 3 年人才流動率維持在 $\leq 10\%$
管理評量機制	將「創新能力、質量、實效、貢獻」作為核心，全面且準確地反映人才成果的創新水平、轉化應用績效及對經濟社會發展的實際貢獻。同時，根據實際情況，應從多個方面入手，包括分類構建評價指標、完善評價方式與程序、加強用人單位的主體作用，以及優化人才發展環境，最終形成全方位、多層次、立體化的評價體系。
績效與調整	透過建立良好的選人用人制度、優化薪酬與福利、強化企業文化與團隊建設、提供清晰的職業發展路徑，以及制定相關法律與政策保障等措施，可以有效防止人才永續發展過程中出現的人才流失和資源浪費，從而確保人才穩定並促進企業的長期發展。

員工結構

信音重視勞資和諧，提供多元勞雇管道以建立職場的安全健康環境為企業責任並以促進高效作業為核心。信音相信人才是企業持續成長和獲利的關鍵，在信音致力 WECAN 產業轉型的營運策略目標下，多樣多元人才及核心能力養成的優秀團隊可為公司創造競爭力及邁向永續經營。信音建構只要有能力，都能夠有平等升遷的機會，提供具競爭力的薪資福利、核心能力養成的教育訓練、以及舒適安全的工作環境以吸引優秀的人才留任。2024 年信音所有廠區之總員工人數為 1,017 人，大陸廠區（蘇州廠及中山廠）占比約 91.6%，因產品生產製造均於大陸廠區。

員工人數概況

地區	契約類型	女性	男性	總數
台灣	正職員工數	54	31	85
中山	正職員工數	63	58	121
蘇州	正職員工數	497	314	811
總計		614	403	1,017

信音聘用人才以「能力」「平等」為考量，深信若缺少「平等」，多元人才將無法在工作崗位發揮所長，因此信音女性同仁在各方面都和男性同仁擁有一樣平等的機會與權利，2024 年度本公司女性主管人員占 3.73%。

信音以友善社區發展社會責任為承諾，廣納在地管理人員進用培育，各廠區聘用當地國籍人員為經理級（含）以上之主管占比分別為台灣 100%、蘇州 97%及中山 73%。近三年員工職別分布如下：

年度		2022 年	2023 年	2024 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	54	52	52
		51 歲以上	14	14	16
	女性	30 歲以下	0	0	1
		31-50 歲	31	33	35
		51 歲以上	2	2	2
主管人員總計		101	101	106	
非主管人員	男性	30 歲以下	214	196	144
		31-50 歲	267	225	170
		51 歲以上	19	22	21
	女性	30 歲以下	167	151	112
		31-50 歲	557	509	434
		51 歲以上	44	36	30

年度		2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數
非主管人員總計		1268	1,139	911
正職人員總計		1,369	1,240	1,017

備註：本公司定義經理級(含)以上為主管人員。

進用多元族群員工

信音持續推動多元族群聘用政策，為不同背景的求職者提供工作機會。不僅確保本公司在營運發展過程中有更多不同聲音，也進一步強化企業文化，促進更多可能性，為公司的可持續發展奠定堅實基礎。

本公司依據《身心障礙者權益保障法》規定，於台灣地區之事業單位，凡員工人數達 67 人以上者，均依法進用不少於員工總數 1% 之身心障礙人士。若未達法定進用人數，亦依法繳納就業安置基金作為替代，支持政府對弱勢族群就業輔導與安置的政策推動，落實社會共融之企業責任。

同時，為響應中國大陸對弱勢族群就業保障之法規要求，本公司於蘇州及廣東地區之子公司，亦依循《中華人民共和國殘疾人保障法》及當地政府相關規定，安排不低於在職員工總數 1.5% 之殘疾人士就業；若未達法定比例，則按差額依法繳納「殘疾人就業保障金」，以支持當地殘疾人職業訓練及就業服務等公益用途。

本公司持續盤點員工結構，並主動與當地政府單位、殘疾人聯合會等合作，積極尋找合適職務以媒合身心障礙人士就業，或透過委託庇護工場與參與公益專案等方式，實踐社會包容、多元共融的用人理念，兼顧法規遵循與企業社會責任之履行。

自 2022 年起，本公司於台灣地區聘用 1 名身心障礙人士，實踐多元與包容之人力資源政策。中國大陸地區因受當地招募條件限制，且生產製程持續朝向自動化發展，致使適合身心障礙或其他弱勢族群之職缺相對有限，迄今尚未進用相關人員。未來，公司將持續評估職務設計與設備改善之可行性，期盼在符合法規及實際營運需求之下，逐步擴大對多元族群之就業機會。以下為近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2022 年	2023 年	2024 年	
項目/性別	年齡	人數	人數	人數	
少數或 弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	1	1	1
		51 歲以上	0	0	0

本公司員工薪酬包含基本薪給(含本薪、伙食津貼、交通津貼、各項特殊職務津貼)、績效獎金、紅利獎金、年終獎金等。同時，本公司人力資源部每年還會依據市場狀況、公司營運等相關指標進行薪資的定期檢視，以提供具競爭力、吸引力之薪資，讓許多優秀的人才更樂意加入信音這個大家庭。台灣總部為將經營績效或成果，適當反映在員工薪酬，報導期間年薪酬比例如下圖：

地區	各職別薪酬比例	人數		年薪薪酬比	
		女	男	女	男
台灣 廠區	管理職	3	5	1	2.26
	非管理職	51	26	1	0.66
	直接人員	2	0	1	0
	間接人員	52	31	1	1.91
中山 廠區	管理職	7	20	1	0.98
	非管理職	56	38	1	1.21
	直接人員	28	10	1	1.13
	間接人員	41	42	1	1.48
蘇州 廠區	管理職	29	42	1	1.41
	非管理職	468	272	1	1.35
	直接人員	295	129	1	1.35
	間接人員	205	182	1	1.39

2024 年，本公司基層人員的薪資與當地最低薪資相比如下表所示。此薪資差異主要因職務類型、工作年資、專業技能及工作性質的不同有關，並非基於性別等因素。

地區	各職別薪資比例	人數		總底薪(新台幣元)		底薪薪資比	
		女	男	女	男	女	男
台灣 廠區	管理職	3	5	586,300	2,371,590	1	2.43
	非管理職	51	26	2,292,200	853,000	1	0.73
	直接人員	2	0	60,970	0	1	0
	間接人員	52	31	2,817,530	3,224,590	1	1.92
中山 廠區	管理職	7	20	1,057,800	2,519,040	1	0.83
	非管理職	56	38	7,311,120	4,408,320	1	0.89
	直接人員	28	10	2,617,440	934,800	1	1.00
	間接人員	41	42	5,751,480	5,992,560	1	1.02
蘇州 廠區	管理職	29	42	2,987,585	6,483,835	1	1.50
	非管理職	468	272	26,562,241	22,867,956	1	1.48
	直接人員	295	129	13,483,683	9,695,350	1	1.64
	間接人員	205	182	1,606,6143	19,656,441	1	1.38

年資薪酬比率

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	13.63	0
中山廠	3.71	0.31
蘇州廠	5.44	0.03

信音秉持尊重人權的核心價值，確保在所有營運活動中遵循國際人權標準，以促進公平、公正、安全與包容的工作環境，並保障所有利害關係人的基本權利。本公司遵循以下國際人權標準與指引，確保政策符合全球最佳實踐：

1. 《世界人權宣言》(UDHR)
2. 《聯合國企業與人權指導原則》(UNGPs)
3. 《國際勞工組織 (ILO) 基本勞工標準》
4. 《經濟合作與發展組織 (OECD) 跨國企業指導原則》
5. 《聯合國全球契約》(UN Global Compact)

信音已制訂《人權管理程序》，並通過《RBA 責任商業聯盟行為準則》認證，承諾將如下所列人權政策落實於日常營運中，確保所有員工、供應鏈夥伴及其他利害關係人都能享有公平、安全與尊重的環境。我們將持續監督與改善人權政策，並與全球合作夥伴共同推動更具永續性的企業文化。

1. 尊重與保護基本人權
2. 反對任何形式的歧視與不平等待遇
3. 禁止強迫勞動與童工
4. 提供安全健康的工作環境
5. 尊重結社自由與勞資協商權利
6. 維護隱私權與數據安全
7. 責任供應鏈管理
8. 社會參與與社區發展

人權政策

信音遵循國際公認之人權公約、國際勞動公約、電子產業行為準則 (EICC)、RBA 責任商業聯盟行為準則，以及各子公司所在地「勞動法規」，在政策及執行面設立管理機制以保障員工人權。信音主要廠區分別取得 RBA 所制定的 VAP 評估計畫及 CMA 客戶指定第三方查驗認證，詳請參閱公司網站：<https://reurl.cc/nmpXOn>。

信音秉持「人人平等、機會均等」的核心價值，致力排除與避免任何形式的歧視，確保所有人員在僱用、薪資、訓練、晉升、離退及資源分配等各方面均獲得公平待遇，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教信仰、身心障礙、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員身分、政治立場、外貌、年齡或工會關係而有所差別。本公司以能力與貢獻為唯一評核標準，保障所有員工的平等權利與發展機會，並積極提供多元共融的就業環境，2024 年弱勢員工占比達 0.1%。此外，信音將反歧視理念擴展至所有利害關係人，包括客戶、供應商及社會大眾。為強化員工認知，公司規定所有新進同仁須完成普識訓練，內容涵蓋禁止歧視、性騷擾與霸凌等規定，並設有申訴管道保障權益；2024 年共計 288 人次完成訓練，且各廠區無重大歧視事件發生。

公司尊重員工的自由與權利，各廠區皆設有保密的舉報管道，員工可安心提出問題、建議或申訴。針對性騷擾，公司依據《性別工作平等法》設立獨立申訴處理機制，並明確規範責任以保障舉報人隱私與安全。2024 年各廠區皆無性騷擾事件發生，蘇州廠區亦舉辦兩場公益法律講座，協助員工認識並維護自身權益。

禁用童工政策

本公司台灣廠區招募人才時即嚴格審視，藉由招募平台篩選履歷與及時排除未滿 16 歲員工，僅接受並僱用該國家及地區法定最低就業年齡的應徵者。在大陸廠區依循員工招聘任用相關內部規章，應徵者於面試前，需通過身份證刷驗證系統識別年齡；於面試時，再次核對身份資訊以核實年齡，並重新計算員工自出生至入職當天之實際年齡，以確保符合內部規範。信音同步要求供應商依循《企業社會責任管理辦法》進行規範及要求。2024 年本公司無發生任何使用童工、強迫勞動、歧視、侵害原住民權利及性騷擾等之情事。

本公司遵循政府法規，消除強迫或強制勞動，並遵循國際規範及人權政策，尊重員工意願並設立申訴管道；大陸廠區亦針對供應商與派遣工進行管理與稽核，2024 年無違規事件發生。

公司依勞動法規規範工時，保障員工每日不超過 8 小時、每週不超過 40 小時的工作時數，加班不超過 12 小時並提供加班費或補休；2024 年亦無違反法規、超時加班或歧視情事，持續營造安全友善的職場環境。

勞資溝通

信音重視與員工之間的雙向溝通，大陸廠區設有工會組織，台灣廠區則設有勞資會議，皆依當地法規成立，透過團體協約機制促進勞資正式對話，尊重員工集會結社自由與團體協商權利，並期盼與員工共同成長茁壯。

目前本公司每季定期舉行勞資會議，受團體協約保障之員工約佔總員工人數 99 %。廠區按照法規定期與工會訂立集體合同。如有發生重大營運變化，或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，台灣廠區將依據勞動基準法第 16 條所規範之工作年資，提前 10~30 日前預告之；大陸廠區將依據各項法規（工資集體合同、女職工特殊保護專項集體合同、勞動安全衛生專項集體合同）辦理。

員工退休制度及實施情形

信音公司遵循各地政府法令規範提供完善的退休福利。台灣廠區自 1987 年設立勞工退休準備金監督委員會，並制定員工退休管理辦法；自 2005 年 7 月實施勞退新制後，公司依員工選擇分別提撥至勞保局個人專戶（新制）或依《勞動基準法》將退休準備金提撥至台灣銀行專戶（舊制），並由第三方精算師每年核算舊制提撥額，確保符合法規。大陸廠區則依規定為全體員工辦理基本養老保險，按法定基數與時程繳納。為協助員工長期儲蓄、強化參與感與共享經營成果，信音於 2021 年 7 月成立「員工持股會」，辦理員工持股信託業務，凡集團內台籍員工或持有台灣居留證之外籍員工，服務滿 6 個月以上皆可參與。

項目	台灣廠區	大陸廠區
投保狀況	員工投保率達 100%	員工投保率 98.8%， 退休再就業者由公司團保補足保障
健康保障措施	-團體保險 -定期駐廠醫療 -定期健康檢查 -定期職場健檢	同上
退休制度	-依新、舊制提撥至勞保局個人專戶或台灣銀行退休專戶 -每年底由會計師精算提撥足額退休金（詳見年報）	-全員參加基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金 -依法定繳費基數執行繳納

育嬰留停執行情形

信音致力營造一個身心均衡且樂活的工作環境，同時關心員工的家庭需求，本公司遵循《勞動基準法》和《性別工作平等法》的規定實施員工育嬰留職停薪制度，以確保員工在工作和家庭生活之間能夠取得平衡。

本公司大陸廠區依循法律法規，對生育享有帶薪休假（產假、陪產假、哺乳假、育兒假、產檢假）之規定。台灣廠區響應政府推行育嬰留職停薪政策並遵循性別平等法等政策給予員工提出育嬰留職停薪之申請，2024 年依法可提出申請之員工人數為 46 人，下表為本公司近三年育嬰留停情形：

信音育嬰留停統計

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	12	26	38	19	41	60	18	28	46
當年度實際申請育嬰留停人數 B	12	26	38	19	41	60	18	28	46
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	5	6	6	18	24	9	14	23
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	5	6	6	18	24	9	14	23
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	1	5	6	6	18	24
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 F	0	0	0	1	2	3	2	9	11
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留存率%(F/E)	-	-	-	100%	40%	50%	33.3%	50%	45.8%

員工福利

信音企業致力於建立公平、公正、平等、自願與誠信信用的職場文化，集團各子公司依據當地勞動相關法規，制定並落實完善的福利與薪酬管理制度。台灣地區依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定內部辦法，提供具市場競爭力的薪資結構與保障制度；大陸地區則全面實施法定之「五險一金」（養老、醫療、失業、工傷、生育保險及住房公積金），以確保所有員工均享有基本社會保障。

在獎酬機制方面，公司依據員工個人績效及部門與整體營運成果，提供年終分紅、績效獎金、利潤分享獎金、生產獎金，以及新客戶、新產品開發激勵獎金等獎勵措施，並設有員工股票信託制度，激勵員工持續投入與創新，強化組織競爭力與向心力。

福利措施方面，除依法提供婚喪喜慶補助、生日及節慶禮品外，亦推動多元 ESG 相關員工活動，促進員工參與企業永續行動。各廠區均設有工會或福委會，依據規定提撥福利金辦理旅遊、節慶活動、文康競賽等，協助員工在工作與生活間取得良好平衡。

信音亦積極打造健康、安全且舒適的工作環境。企業總部設有員工餐廳、停車場、宿舍、交通車、閱覽室、室內桌球場、健身設備與健康休閒中心等設施，營造身心健康的職場空間。公司定期為員工安排健康檢查，並提供包含員工眷屬的團體醫療保險與意外險等健康保障，充分展現對員工與其家庭之關懷。



5.2 訓練發展

員工薪酬

信音重視員工合理待遇，採整體薪酬制度，涵蓋薪資、福利、獎金與酬勞，並參考外部市場水準，確保公平合理，提升員工向心力與留任意願。員工薪酬與福利皆符合法規，公司定期進行薪資調查，依營運狀況、外部環境與個人績效調整薪資，並依績效表現發放各類激勵獎金，如新產品開發獎、新客戶開發獎與優秀員工表彰獎金。信音亦依據公司章程與薪酬委員會評估營運成果，提報整體性獎金，實現利潤共享。同時導入末位淘汰機制，落實適才適任。

台灣廠區全時員工人數及薪資資訊依規定揭露於公開資訊觀測站；另依法成立員工持股會，辦理員工持股信託，讓員工實質參與公司經營成果。截至報導期間年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家/地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.36	1.04
中山廠區	2.65	2.32
蘇州廠區	1.14	1.14

備註：當地法令基本薪資參考各地區 2024/1/1~2024/12/31。

員工新進及離職

信音訂有《任用管理程序》與《離職管理程序》，確保各項職務皆由具備適當能力者擔任。間接人員的留任情形以離職率呈現，2024 年大陸廠區因以製造為主，員工流動變化較大；台灣廠區則以行銷與業務管理為主，流動情形主要集中於業務職能。

台灣廠區

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	2	2.3%	1	1.1%	2	2.3%	1	1.1%	4	4.7%	2	2.4%
31-50 歲	4	4.5%	4	4.5%	6	6.8%	2	2.3%	4	4.7%	3	3.5%
51 歲以上	0	0%	0	0%	1	1.1%	0	0%	0	0%	0	0%
合計新進人數	11				12				13			
員工總人數	88				88				85			
總新進率(%)	12.5%				13.6%				15.3%			

中山廠區

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	18	7.82	10	4.34	4	2.05	2	1.02	7	4.19	7	4.19
31-50 歲	9	3.91	20	8.69	2	1.02	9	4.61	2	1.19	5	2.99
51 歲以上	2	0.86	0	0					0	0	2	1.19
合計新進人數	59				17				23			
員工總人數	230				195				121			
總新進率(%)	25.65				8.71				13.77			

蘇州廠區

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	65	7.34	40	4.51	29	3.82	39	5.13	73	9.12	41	5.12
31-50 歲	53	5.98	101	11.41	20	2.63	41	5.40	55	6.87	77	9.62
51 歲以上	0	0	2	0.22	1	0.13	3	0.39	4	0.5	2	0.25
合計新進人數	261				133				252			
員工總人數	885				759				811			
總新進率(%)	29.49				17.52				31.5			

信音各廠區因應產業特性，直接員工受季節性訂單與產能波動影響，導致人力需求變化大，出現不定期大量招募與離職情況。為提升管理效能，近年持續推動製程自動化，降低對直接人力的依賴，同時加強第一線幹部的管理訓練，強化其管理與溝通能力。

台灣廠區

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	2	2.27	2	2.27	1	1.14	1	1.14	2	2.35	1	1.18
31-50 歲	5	5.68	5	5.68	5	5.68	5	5.68	5	5.88	3	3.53
51 歲以上	0	0	0	0	1	1.14	0	0	2	2.35	1	1.18
合計離職人數	14				13				14			
員工總人數	88				88				85			
總離職率(%)	15.9				14.8				16.5			

中山廠區

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	28	12.17	15	6.52	3	1.53	13	6.66	10	5.98	9	5.38
31-50 歲	16	6.95	25	10.86	12	6.15	18	9.23	11	6.58	18	10.77
51 歲以上	1	0.43	2	0.86	2	1.02	2	1.02	0	0	8	4.79
合計離職人數	87				50				56			
員工總人數	230				195				121			
總離職率(%)	37.82				25.64				46.3%			

蘇州廠區

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	63	7.25	42	4.83	66	8.75	51	6.76	33	4.16	19	2.39
31-50 歲	45	5.18	118	13.59	55	7.29	81	10.74	31	3.91	45	5.68
51 歲以上	4	0.46	1	0.11	3	0.39	13	1.72	2	0.25	1	0.12
合計離職人數	273				269				131			
員工總人數	1070				970				811			
總離職率(%)	25.5%				27.7%				16.2%			

教育訓練

信音每年規劃完整的教育訓練計畫，涵蓋新進人員的入職訓練與在職員工的全面職能提升課程，全面強化專業能力與企業認同，內容包括：通識與治理、永續議題、職場安全、職能技術、主管培訓、研發技術等領域，推動組織的人才素質與競爭力。台灣地區設有新進、通識、專業及管理訓練課程，並結合年度績效考核進行輔導；大陸廠區則建置完整的選、育、用、留機制與年度訓練計畫，提升員工技能與管理能力，強化生產效率與品質，兼顧職涯成長。新進人員由人事與部門共同完成規章與職能訓練。

除了內訓外，亦提供學歷進修與多樣職業技能課程，如花藝、咖啡、中式麵點及西式烘焙證照等，藉由健全的人力發展策略，建構員工成長與學習的良好環境。

2024 年度本公司成功執行「績效管理制度訓練專案」，通過系統化的課程與實戰專案，進一步提升主管與員工的職能，為組織的長期發展奠定堅實基礎。全年完成受訓總人次為 5,560 人，教育訓練總時數達到 18,638 小時。下表為教育訓練的具體成果統計：

教育訓練分類說明

項目 / 類別	管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
	男	女	男	女	男	女	男	女
總人次(人次)	369	475	1710	2473	615	881	1713	2351
受訓總時數(小時)	1839	2225	6971	10478	865	1049	6735	9989
平均受訓總時(小時 / 人)	33	36	24	19	4	18	29	22
受訓費用(元)	438,762	606,497	651,991	890,300	21,902	13,686	1,069,880	1,482,082

教育訓練





公平績效管理制度

為確保公司策略與各職能團隊績效目標一致，信音建立 KPI 為核心的績效制度。每年初由各據點主管設定關鍵目標，並與高階管理中心確認是否符合集團方向，過程中定期檢討，年終進行績效評核，並依結果發放獎金或晉升。

2024 年度信音人資處修訂原有制度，從原本依據據點 KPI 達成排序的方式，優化為結合員工「專業職能清單」的個人工作項目評核，使人才庫資料更具結構性與明確性。

地區	項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
台灣	接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
廠區	接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%
中山	接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
廠區	接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%
蘇州	接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
廠區	接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

備註：此統計數據為年終績效考核結果，不包含月度績效考核。考核對象已排除董事長、總經理、入職未滿三個月人員及一線生產人員之其他所有員工。

5.3 職業安全保障

為保障勞動者健康並符合國際趨勢，信音重視職業安全與健康管理，透過建立明確制度、落實責任分工、加強安全教育訓練與健康監護，預防職業病並提升員工防護意識。公司亦定期實施健康檢查與應急演練，提供合格防護設備，確保員工在安全健康的環境中工作，同時強化事故應變能力，降低風險並提升整體營運穩定性與企業形象。

重大主題：職業安全與健康管理

<p>本主題重大原因</p>	<p>職業安全健康管理對於保障勞動者健康、避免經濟損失與法律制裁、提升公司形象與競爭力以及順應國際趨勢與接軌國際標準等方面。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>保障從業人員的職業安全與健康，應建立健全相關管理制度，明確各級責任；加強安全教育與培訓，提高員工的安全意識與操作技能；實施職業健康監護，定期開展健康檢查，預防職業病；提供符合標準的勞動防護用品，並確保正確使用；同時加強應急管理與事故處理能力，完善應急預案並定期演練，以有效應對各類突發事件。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>實際/潛在正面影響： 透過完善的職災通報與關懷制度，強化企業對突發事件的人道應對能力，展現以人為本的管理精神。公司積極控管作業場所之空氣品質、化學品暴露與噪音污染，除提升員工工作環境品質外，亦有助於維護廠區周邊社區的環境衛生。此外，透過持續推動職安衛培訓與健康促進活動，塑造健康安全的工作文化，強化雇主品牌形象並提升對人才的吸引力。上述作為不僅建立企業良好形象，增進投資人與客戶信任，更有助於強化企業永續治理能力，進而取得永續金融、綠色供應鏈等相關 ESG 資源，提升企業整體競爭優勢。</p> <p>實際/潛在負面衝擊： 若職業安全與健康管理措施未臻完善導致職業災害發生，將使營運中斷、人力短缺與生產效率下降，並產生醫療賠償、罰鍰及潛在訴訟等額外成本，對企業營運穩定造成威脅。若長期缺乏有效的職安管理，亦可能損及企業信譽與投資評等，進而影響接单能力與外部融資機會。在環境層面，若作業場所未妥善處理有害物質、粉塵或廢棄物，將可能引發空氣污染、水體污染或外洩事件，不僅危害員工健康，更對周遭社區環境造成風險。在人權層面，勞工若長期處於高風險工作環境，如重複性勞動、高噪音或高溫作業中，將可能導致職業病與身心健康損害，進而侵害其基本勞動與健康權利。</p>

預防或補救措施	增加員工的職業健康意識；配備有效的勞動防護用品。
目標與標的	<p>短期目標 (3 年內)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業安全教育訓練參與率達 100% 每年辦理 2 次以上職安演練，涵蓋全廠區 <p>中期目標 (3~5 年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 高風險崗位 100%完成風險評估並落實改善 建立職安績效指標，納入至少 70% 部門管理考核 <p>長期目標 (5 年以上)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 重大職災事故發生率持續為 0 供應商職安審查納入比例達 90%以上 智慧監測系統導入涵蓋高風險區域達 100%
管理評量機制	為保障員工健康，應加強職業健康監護，做好健康檢查與檔案管理；落實工作場所職業衛生措施，控制有害因素；並強化職業健康培訓與教育，提升員工自我防護意識。
績效與調整	信音持續強化職業安全與健康管理，定期進行職災統計、風險辨識與安全演練，確保員工健康與作業安全。現階段已建立教育訓練制度與健康檢查機制，並逐步導入高風險區域之安全監控。為提升管理成效，未來將強化事故指標追蹤、導入智慧監測與即時預警系統，並推動員工參與與提案獎勵機制，深化安全文化。此外，亦將職安要求納入供應商管理，擴大安全管理影響力。透過持續改善，強化營運韌性與職場永續。

非員工工作者

本公司之非員工工作者依各地區需求不同而有所差異，承攬合約人員計有：警衛、清潔人員及餐廳團膳人員等。公司依據職業安全衛生相關法規，訂定相應之管理程序，確保所有承攬工作者均能在安全、健康的職場環境中作業。2024 年度信音於台灣、中山及蘇州廠區三地共聘用承攬合約工作者 26 人，其中台灣地區計有清潔人員 2 人與警衛人員 3 人；中山廠區為 0 人；蘇州廠區則包括餐廳團膳人員 12 人與保安警衛 9 人，與前一年度相比無明顯變化。

地區	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數(人)
台灣	清潔人員	承攬合約	2
	警衛人員	承攬合約	3
中山	N/A	N/A	0
蘇州	餐廳(團膳人員)	承攬合約	12
	保安警衛	承攬合約	9

職業安全衛生管理

信音所有廠區已於 2023 年均通過 ISO 45001 第三方職業安全衛生管理系統認證，並持續確實執行相關管理制度。全面推動職業安全衛生與生產安全教育訓練，強化員工安全意識與防護能力。信音要求所有新進人員均須參加職業安全、危害辨識與預防等課程，並通過測驗後方可完成任用程序。2024 年新進人員訓練完成率達 100%。在職人員亦須定期接受相關安全課程訓練，操作關鍵製程或特定設備（如推高機）者，必須依法取得合格證照，確保作業安全。

為提升全員風險辨識與應變能力，信音各廠區皆設有勞工安全衛生委員會及專責環安衛小組，積極推動並落實環安衛管理。各項措施包括：遵循當地與國際安全衛生法規，預先評估風險、營造安全工作環境；建立並持續改善安全衛生管理系統，預防職業災害；強化員工安全教育訓練，提升責任意識；並與供應商及承攬商合作宣導，共同降低職安風險。2024 年度集團有關安全訓練，共完成 2,115 人次，訓練總時數為 1,935 小時。

全體人員在執行各項工作時，須遵循各項安全與健康管理措施，並依據作業標準與安全檢核表進行自我檢查。對於特定設備（如推高機）設有完善的安全管理辦法，生產作業期間須配戴適當的個人防護裝備。化學品儲存區則設有 SDS（安全資料表）、明顯的警示標誌，並由專人負責管理。本公司職業安全衛生管理範圍包含所管轄之生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，並針對進廠作業之廠外單位，包含膳食供應商、保全、設備維修商等，與其提供設施、設備在本公司操作之活動進行管理與保護。2024 年 12 月底為止，受職業安全衛生管理保護之員工總人數為 1,017 人，含員工及承攬商。

信音為預防供應商與承攬商在廠區作業時可能帶來的職業安全衛生風險與負面衝擊，已取得排汙許可證、固定污染源排放登記，以及 ISO 14001 環境管理與 ISO 45001 職安管理體系的持續有效認證。建立了完善的管理與稽核機制。公司透過職安政策宣導，使供應商與承攬商明確了解相關要求，並實施「事前評估與篩選」、「契約條款約束」及「現場作業管理」三大措施。作業前審查其職安管理能力與合規紀錄，於合約中明訂安全責任與遵循規範，並於進場作業期間進行現場監督與定期稽核，確保其作業行為符合公司職安環保標準，有效降低潛在風險。

信音同時加強非員工工作者於廠內作業安全，要求其入廠作業應遵守相關安全衛生法規與廠區作業規範。非員工廠商需須簽署「承攬商施工場所環境危害因素告知」或「工程施工安全告知」，確保非員工明白作業環境相關安全衛生規定。除事先合約中明定安全防護措施外，現場環安衛小組需進行施工前、施工中的安全教育。2024 年度信音非員工工作者於廠內作業無發生異常事故。

安全衛生委員會組織架構圖



職業安全風險評估

信音各廠區成立安全生產管理委員會落實安全生產績效管理制度，按安全法規人數代表比例設置，由各單位委派代表人擔任委員及生產安全小組，共同推動安全衛生政策實施，並針對廠區相關安全衛生議題進行討論，確保同仁工作環境風險降至最低。委員會每季不定期召開會議討論相關事項，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

信音廠區主要生產工序包括沖壓、注塑與組裝，電鍍作業則委外加工。因應產業轉型，近年強化焊錫與注膠等防護作業。作業中可能接觸的風險因子包含噪聲、粉塵、X射線、有機溶劑（如丁酮、乙酸乙酯、異丙醇、甲醇、丁醇）及錫煙等。信音遵守職業安全衛生法第 18 條，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，且公司保障提出改善意見之員工不會受到懲罰。

本公司安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程圖如下表所示：

安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程

流程	擔當者	使用文件表單	說明
各部門作業活動及危害因子調查	各部門主管	職安衛危害鑑別與風險評估表	列出各部門之作業活動名稱以及危害因子以利管理
↓			
各部門危害類型與影響對象統計	各部門主管	職安衛危害鑑別與風險評估表	針於各部門中所可能產生所產生之危害類型與影響對象作一彙整及分類
↓			
各部門危害鑑別與風險評估評分與風險等級區分	各部門主管	職安衛危害鑑別與風險評估表	各部門對危害風險之鑑別與評估及對可能造成危害之風險等級之鑑別
↓			
鑑別結果 A 級及 B 級之彙總與檢討	環安衛委員會委員代表	職安衛風險等級彙總表	將鑑別結果風險等級列為 A 級及 B 級之項目予以彙總及檢討
↓			
提出改善措施	各部門主管	改善方案管理計劃書	各部門對於高風險性之作業提出改善對策加以控制
↓			
目標及標的管理	環安衛管理委員會	目標與標的登錄表 改善方案管理計劃者	各部門將高風險性作業提改善對策並訂定目標與標的提報環安衛委員會
↓			
資料彙總 持續追蹤與改善	環安衛管理委員會 和部門主管	目標與標的彙總表 管理審查會議記錄	將以上所得之資料及數據填入總表以利日後追蹤檢討

各廠區安全小組皆建立即時通訊平台（如微信群），可迅速通知相關人員並協助解答員工安全疑問。員工若對工作安全及健康有任何疑慮時，均可利用相關職安群組進行諮詢和反映。若發生任何事故，將依據廠區既有的溝通程序即時通報與處置，確保反應迅速、處理得當。事故發生後，將進行調查與檢討，釐清根本原因，並制定相應的預防措施，以降低類似事故的再次發生。例如，針對員工因未專注操作機台而造成輕微割傷的案例，須深入分析實際原因並加以改善。

為持續強化工安管理，安全小組定期執行以下工作：

- 每月至少 1 次巡視產線，查核各單位工安措施落實情況。
- 每季至少 1 次，由勞工安全小組與各單位安全代表共同檢討執行情形。
- 每年至少舉辦 2 次預案防護實地演練。
- 生產安全主管機關亦不定期進行查核，要求檢討並改善相關缺失。
- 安全績效目標以「零事故」為最終指標。

對事故處理、調查及落實管理，各廠區建構一套作業流程如下圖所示：

事故調查管理作業流程圖



員工健康保護

本公司規劃完善且優於法規標準的健康檢查制度，定期追蹤員工健康狀況，落實預防重於治療的理念。針對具潛在風險的法定特殊作業，如粉塵、游離輻射等，我們結合環境監測數據進行風險辨識，並安排對應的健康檢查，協助員工掌握自身健康並進行自我管理。凡任職滿三個月之員工即享有此制度，展現公司對員工健康照護的重視與承諾，並確保整體工作環境的安全與健康。

2024 年員工 100%符合健康檢查法規到檢要求，且職業病例為 0。

員工健康檢查人數與費用統計總表

台灣 廠區	一般健康檢查	
	檢查項目	1.作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。2.身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診。3.胸部 X 光 (大片) 攝影檢查。4.尿蛋白及尿潛血之檢查。5.血色素及白血球數檢查。6.血糖、血清丙胺酸轉胺酶(ALT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇之檢查。
	檢查人數(人)	92
	檢查費用(仟元)	46,000
	特殊健康檢查	
	檢查項目	游離輻射
	檢查人數(人)	4
檢查費用(仟元)	800	
中山 廠區	一般健康檢查	
	檢查項目	內科、眼科、耳科、血常規、尿常規、肝功能、心電圖、胸部 X 光片 (簡稱：胸片)、電測聽 (電子聽力測試)、肺功能、肝膽脾超音波 (B 超)
	檢查費用(仟元)	5,000
蘇州 廠區	一般健康檢查	
	檢查項目	內科、眼科、耳科、血常規、尿常規、肝功能、心電圖、胸部 X 光片 (簡稱：胸片)、電測聽 (電子聽力測試)、肺功能、肝膽脾超音波 (B 超)
	檢查人數(人)	68
	檢查費用(仟元)	6,800
	特殊健康檢查	
	檢查項目	職業危害崗位體檢
檢查人數(人)	32	
檢查費用(仟元)	5,000	

員工體檢狀況



本公司依據 ISO 45001 職業安全與健康管理系統，秉持尊重人權、保障員工健康與安全的承諾，致力於提供安全、健康的工作環境。為保障員工健康，廠區提供耳塞與護目鏡等個人防護裝備，並持續導入通風與濕式除塵等環境改善設備，以降低作業風險。

抗躁耳塞



護目鏡



職業安全相關訓練

信音針對新進同仁會進行一般職業安全衛生教育相關宣導，於報到當天必須完成訓練課程，由各公司及廠區職安人員擔任講師，以實務經驗提供給新進同仁之安全意識。一般安全衛生教育訓練是公司對新進同仁的基本教育。當新進員工報到時，職安人員會進行上課，並且以口試方式進行考核，此外，上課時的簡報以及簽到表也會留存，以作為錄。

信音企業依據《中華人民共和國安全生產法》、《生產經營單位安全培訓規定》及相關職業健康管理法規，持續強化大陸廠區員工之安全教育與培訓工作。針對不同職務類型，依規實施分級分類訓練，包括入職前職安教育、在職期間定期培訓及高風險職務之特種作業人員專業培訓與持證上崗管理。一般從業人員每年安全教育培訓時數不少於法定要求，並建立完整之培訓記錄與台帳備查。

確保全員具備必要的安全知識與應變能力，落實安全責任與合規義務，持續打造健康、安全與符合法規的作業環境。

公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新台幣元)
危險化學品生產安全知識培訓	100	1,000
職業健康知識培訓	32	0



健康促進服務

信音公司深知健康、高效且樂意的員工是公司最寶貴的資產。因此，公司不僅致力於構建保障人權與平等的職場環境，更高度重視員工的照顧與關懷，並提供豐富多元的活動，促進員工的健康生活與工作效率。各廠區均設有工會或福委會，依據法規提撥福利金，員工可依工會或福委會計劃參與各項活動，強調身心發展，並鼓勵員工在工作與生活之間尋求平衡，提升健康生活方式。2024年度，信音各廠區共舉辦約 46 項員工活動，涵蓋「運動促進」、「健康管理」、「社團學習」、「員工旅遊團建」及「社區交誼公益」等多元主題。職工家庭日吸引約 2,000 人次參與，大型活動包括 5 次健康講座、6 次駐廠醫療健康諮詢，以及不定期的健康宣導，致力於提升員工的整體福祉與健康意識。

公司旅遊



中秋節活動



家庭日活動



員工旅遊



傳統節日主題活動



端午節活動



職業傷害

信音透過工傷統計數據鑑別具風險性的職業安全衛生議題，並由各廠區據此擬定具體行動方案，以降低工傷風險。各廠區設有管理部專人負責監控與追蹤職業災害，依法令規定執行職災統計與通報，同時配合政府推行嚴重職傷比率管理。員工以外的駐廠人員與外包商，皆依所在地法令實施管理，並追蹤是否發生重大違規事件（如遭裁罰金額達新台幣 100 萬元以上）。

2024 年，全公司廠區員工及非員工工作者工傷申報案件與職業病通報案件均為 0 件，顯示職安管理成效穩定。

(台灣廠區)員工職業傷害統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	27,888	17,856	20,000
	男性總經歷工時	25,896	31,744	34,000
	總經歷工時	53,784	49,600	54,000
職業傷及職業病害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害及職業病(含死亡人數、嚴重職業傷害及職業病人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0%	0%	0%
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%
可記錄的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%

(台灣廠區)非員工之工作者職業傷害統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	3,984	3,968	4,000
	男性總經歷工時	12,960	12,960	12,960
	總經歷工時	16,944	16,928	16,960
職業傷害及職業病所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0

類別	項目	2022年	2023年	2024年
嚴重的職業傷害 及職業病人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害 及職業病數 (含死亡人數、嚴重 職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0%	0%	0%
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%
可記錄的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%

(中山廠區) 員工職業傷害統計表

類別	項目	2022年	2023年	2024年
總工時	女性總經歷工時	258,948	217,983	147,210
	男性總經歷工時	187,918	167,534	192,733
	總經歷工時	446,866	385,517	339,942
職業傷及職業病害 所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害 及職業病人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害 及職業病 (含死亡人數、嚴重職 業傷害及職業病人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0%	0%	0%
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%
可記錄的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%

(蘇州廠區) 員工職業傷害統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	1,254,888	1,203,154	1,279,546
	男性總經歷工時	723,840	640,502	675,539
	總經歷工時	1,978,728	1,843,656	1,955,084
職業傷及職業病害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害及職業病(含死亡人數、嚴重職業傷害及職業病人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0%	0%	0%
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%
可記錄的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%

(蘇州廠區) 非員工之工作者職業傷害統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	34,818	29,207	33,286
	男性總經歷工時	27,019	22,575	26,098
	總經歷工時	61,937	51,782	59,384
職業傷害及職業病所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害及職業病數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害及職業病所造成的死亡比率%		0%	0%	0%
嚴重的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%
可記錄的職業傷害及職業病比率%		0%	0%	0%

六、社會共融參與

6.1 回饋社會

信音秉持回饋社會的理念，於當地設立廠房及營運據點時，積極投入社區基礎建設與公益活動，並鼓勵員工共同參與，凝聚公司團隊力量回饋社區與社會，促進與社區的良好互動。公司設置健身房、舞蹈房、圖書室、乒乓球室、台球室、媽媽驛站及心理諮詢室等設施，提供員工與當地社區使用，提升生活品質與身心健康。同時也推動多項社區關懷行動，包括志工服務、慰問養老院、捐助小學、關懷特殊崗位員工、夏季送清涼、淨山活動等公益行動，並定期參與政府及工會舉辦的聯誼會與社區推廣活動，積極協助弱勢團體、推廣在地發展與志工培訓，以實際行動發揮企業社會責任，與社區共創共享價值。

2024 年，本公司共捐贈新臺幣 88,355 元，藉由支持這些社會和文化活動，期望為社會帶來更多正面的影響，透過這些實際行動推動社會福利發展，為更美好的未來貢獻一份力量。

公益活動名稱	金額 (新台幣元) / 參加人數/捐贈品項	說明
贊助地方小學	8,200	2024 年 8 月胥口中心小學捐助款 2000 元
消防環衛夏季送清涼	20,705	2024 年 7 月公司準備了飲用水、飲料 來到胥口消防專職隊送清涼 總工會提供物質信音工會送清涼
地方養老院慰問	18,450	2024 年 4 月公司準備了生活日用品 來到胥口頤樂苑敬老院慰問
淨山活動	41,000	2024 年助力鄉村農業的發展， 認購蔬菜基地產出的蔬菜
參加義工活動	46 人次	植樹、政府舉辦活動協助等

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

聲明	信音企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	認識信音	4	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	1	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 客戶服務	44	
	2-7	員工	5.1 人才任用	91	
	2-8	非員工的工作者	5.3 職場安全保障	105	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構	18	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	21	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	18	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續治理架構	7	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續治理架構	7	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續治理架構	7	
	2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構	22	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理架構	23	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	24	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	26	
	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構	27	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	28	
2-21	年度總薪酬比率	5.1 人才任用	94		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	5.1 人才任用	95	
	2-24	納入政策承諾	5.1 人才任用	95	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營	35	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	35	
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	36	
	2-28	公協會的會員資格	認識信音	6	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人鑑別	8	
	2-30	團體協約	5.1 人才任用	96	

重大主題

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 永續重大議題管理	12	
	3-2	重大主題列表	1.3 永續重大議題管理	15	
重大主題：財務績效與營運風險/風險管理					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.2 誠信經營	31	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 誠信經營	33	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷風險因應策略	66	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人才任用	87	
	201-4	取自政府之財務補助	2.2 誠信經營	34	
重大主題：公司治理與誠信					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1 公司治理架構	16	
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	33	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	35	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	35	
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	36	
重大主題：資訊安全及隱私保護權					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 資訊安全	39	
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全	43	
重大主題：客戶關係管理					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 客戶服務	53	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 416 顧客間康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 客戶服務	55	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 客戶服務	56	
重大主題：產品責任與客戶安全					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 客戶服務	46	
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 客戶服務	49	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 客戶服務	49	
重大主題：永續供應商管理					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 永續供應鏈	60	
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	62	
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	63	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	63	
GRI 414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	63	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	63	
重大主題：能源與溫室氣體排放					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 能源與排放	73	
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與排放	75	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源與排放	75	
	302-3	能源密集度	4.2 能源與排放	75	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源與排放	76	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	-	-	
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 能源與排放	77	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 能源與排放	77	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2 能源與排放	77	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 能源與排放	78	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能源與排放	77	
	305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	4.2 能源與排放	78	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	4.2 能源與排放	78	
重大主題：廢水、廢棄物管控					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 水資源及廢棄物	79	
GRI 303	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源及廢棄物	81	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
水與放流水主題 管理揭露 2018	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源及廢棄物	83	
	303-3	取水量	4.3 水資源及廢棄物	82	
	303-4	排水量	4.3 水資源及廢棄物	82	
	303-5	耗水量	4.3 水資源及廢棄物	82	
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 水資源及廢棄物	87	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 水資源及廢棄物	87	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 水資源及廢棄物	87	
	306-5	廢棄物的產生	4.3 水資源及廢棄物	87	
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2016	306-3	廢棄物的產生	4.4 水資源及廢棄物	87	
重大主題：人才永續發展					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.1 人才任用	81	
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 訓練發展	99	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才任用	91	
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才任用	92	
重大主題：職業安全與健康管理					
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3 職業安全保障	104	
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全保障	97	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全保障	106	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全保障	110	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全保障	109	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全保障	111	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全保障	112	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全保障	97	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全保障	97	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全保障	114	
	403-10	職業病	5.3 職業安全保障	114	

其他特定主題揭露

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
特定主題準則：200 系列經濟面					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 回饋社會	118	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 回饋社會	118	
特定主題準則：300 系列環境面					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.2 資源管理	59	
	301-2	使用回收再利用的物料	-	-	不揭露
	301-3	回收產品及其包材	-	-	不揭露
GRI 304 生物多樣性主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	四、環境永續保護	69	不揭露
	304-2	動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	本公司全球所有廠區及營運據點皆未造成任何生物棲息地破壞或相關不利影響。
	304-3	受保護或復育的棲息地	-	-	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	-	-	
特定主題準則：400 系列社會面					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 訓練發展	99	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1 人才任用	98	
	401-3	育嬰假	5.1 人才任用	97	
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人才任用	96	
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 訓練發展	102	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 訓練發展	102	
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 訓練發展	103	
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1 人才任用	93	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人才任用	95	
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 人才任用	95	
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人才任用	95	
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人才任用	95	
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	-	
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 回饋社會	118	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.1 回饋社會	118	
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	信音無 此情事 發生

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：資源轉化－電器與電子設備

揭露主題	指標編號	揭露指標	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1)總能源耗用(GJ) (2)電網電力使用比例(%) (3)再生能源使用比例(%)	焦耳 (GJ), 百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗量：38,639.89 GJ。 使用比例：94.9%。 再生能源：7.31%。 	4.2 能源與排放	75
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物重量(T)與回收百分比(%)	公噸(t) · 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物之重量為2.504公噸。 有害廢棄物 100% 回收。 	4.3 水資源及廢棄物	87
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏事件數和總量(kg) · 已復原的總量(kg)	公噸(t) · 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物之洩漏次數：0次。 有害廢棄物洩漏之總量與復原量：無洩漏情事發生。 	4.3 水資源及廢棄物	87
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回次數與總召回產品數	數量	<ul style="list-style-type: none"> 宣告召回次數：0次。 被召回之產品總數量：0 次。 	3.1 客戶服務	49
	RT-EE-250a.2	因與產品安全有關的法律訴訟而導致的財物損失總額	財務報告 貨幣	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全相關之法律訴訟結果造成的損失總金額：0 (單位：新台幣仟元)。 	3.1 客戶服務	49
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例(%)	按營收計算的百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 公司已納入IEC 62474 規範框架 公司的RoHS 和無鹵素產品均符合IEC 62474 的規範要求 符合的產品佔公司營收100% 	3.1 客戶服務	49
	RT-EE-410a.2	符合 ENERGY STAR®標準的合格產品所占總營收比例(%)	按營收計算的百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 無符合ENERGY STAR®標準的合格產品。 	-	-
	RT-EE-410a.3	可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	財務報告 貨幣	<ul style="list-style-type: none"> 0(單位：新台幣仟元)。 	-	-
原物料採購	RT-EE-440a.1	對於關鍵原物料之風險管理描述	不適用	<ul style="list-style-type: none"> 信音身為電子產業供應鏈一員，遵守企業社會責任及EICC所訂標準，並承諾不使用及購買來自衝突礦產產地之衝突金屬，並要求上游原料及零組件供應商必須履行社會環境責任，相關交易活動皆須符合RBA行為準則。 	3.3 永續供應鏈	60
商業道德	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法：(1)貪污賄賂，和(2)反競爭行為	不適用	<ul style="list-style-type: none"> 本公司訂有「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」、「道德行為準則」及「防範內線交易程序」，並於網站上公告。 	2.2 誠信經營	34

揭露主題	指標編號	揭露指標	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼
商業道德	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	財務報告貨幣	· 賄賂或貪腐相關之法律訴訟結果造成的損失總金額：0 (新台幣仟元)。	2.2 誠信經營	36
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	財務報告貨幣	· 與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果造成的損失總金額：0 (新台幣仟元)。	2.2 誠信經營	36

活動指標	指標編號	衡量單位	報告內容揭露	對應章節	頁碼						
按產品類別之產量	RT-EE-000.A	數量	· 主要產品產量如下：	3.1 客戶服務	44						
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品類別</th> <th>數量 (Kpcs)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>電子模組類產品</td> <td>4,728</td> </tr> <tr> <td>連接器產業</td> <td>378,960</td> </tr> </tbody> </table>			產品類別	數量 (Kpcs)	電子模組類產品	4,728	連接器產業	378,960
			產品類別			數量 (Kpcs)					
電子模組類產品	4,728										
連接器產業	378,960										
員工人數	RT-EE-000.B	數量	· 2024 年員工總人數：1,017 人。	5.1 人才任用	91						

附錄三：永續揭露指標

附表一之二 永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	對應章節	備註						
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	量化	十億焦耳, 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗量：38,639.89 GJ。 來自電網的用電量比：94.9%。 再生能源：7.31%。 	4.2 能源與排放	75						
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	量化	千立方公尺(m ³)	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：102,430 千立方公尺。 總耗水量：0 千立方公尺。 (1 百萬公升=1 千立方公尺) 	4.3 水資源及廢棄物	83						
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	公噸(t), 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物之重量為 1.754 公噸。 有害廢棄物 100% 回收。 	4.3 水資源及廢棄物	87						
四	說明職業災害人數及比率	量化	比率(%), 數量	<ul style="list-style-type: none"> 職害災害類別：2024年無發生職業災害 職業災害人數：0 位。 職業災害比率：0 %。 	5.3 職業安全保障	114						
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸(t), 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 電子產品的終端處理：信音企業的產品絕大多數為B2B，目前資訊蒐集上有困難。 製程中報廢物品的管理：電子廢棄物約每三個月清運一次，重量約3~5 公噸(可再生循環的比例為0)。 	4.3 水資源及廢棄物	87						
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化敘述	不適用	<ul style="list-style-type: none"> 信音身為電子產業供應鏈一員，遵守企業社會責任及EICC所訂標準，並承諾不使用及購買來自衝突礦產產地之衝突金屬，並要求上游原料及零組件供應商必須履行社會環境責任，相關交易活動皆須符合RBA行為準則。 	3.3 永續供應鏈	60						
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	<ul style="list-style-type: none"> 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額：0 (新台幣仟元)。 	2.2 誠信經營	36						
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	<ul style="list-style-type: none"> 主要產品產量如下： <table border="1"> <thead> <tr> <th>產品類別</th> <th>數量 (Kpcs)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>電子模組類產品</td> <td>4,728</td> </tr> <tr> <td>連接器產業</td> <td>378,960</td> </tr> </tbody> </table>	產品類別	數量 (Kpcs)	電子模組類產品	4,728	連接器產業	378,960	3.1 客戶服務	44
產品類別	數量 (Kpcs)											
電子模組類產品	4,728											
連接器產業	378,960											

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節內容	頁碼					
<p>1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>一、董事會對氣候變遷的監督職責</p> <p>1.訂定氣候治理戰略：審查與批准公司的氣候變遷政策、永續發展目標 (SDGs) 及減碳策略，確保公司營運與《TCFD》(氣候相關財務揭露工作小組) 及《SBTi》(科學基礎減碳目標倡議) 等國際標準接軌。</p> <p>2.監督氣候風險與機會評估：要求管理層定期評估與報告氣候變遷帶來的物理風險(如極端氣候災害、供應鏈中斷)及轉型風險(如碳稅、法規變遷、市場變化)，並監督如何將氣候風險納入企業風險管理機制(ERM)。</p> <p>3.確保公司財務報告與揭露透明度：指導公司在年度 ESG 報告書、財務報表等文件中，依據 TCFD、GRI、SASB 等標準揭露氣候變遷資訊，並評估公司氣候風險對資本投資、財務表現及長期經營策略的影響。</p> <p>4.監督減碳與淨零目標：訂定短期、中期、長期的碳中和目標，監督公司執行再生能源轉型、低碳技術投資、碳盤查與碳揭露等措施進度。</p> <p>5.參與氣候相關決策與外部倡議：與政府、產業協會、非政府組織(NGO)合作，支持國家或區域性氣候政策，並參與全球氣候倡議(如 RE100、CDP 氣候變遷評級)，提升公司競爭力與國際影響力。</p>	66					
<p>2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<p>1.法規與政策風險：政府與國際法規趨嚴，增加企業合規成本 碳定價與碳稅(如 EU CBAM)：歐盟碳邊境調整機制(CBAM)將對高碳排放產品課徵碳關稅，電子連接器使用的金屬(銅、鋁)、塑膠等材料若來自高碳排放供應商，將面臨成本上升。 強制 ESG 揭露：客戶要求公司披露碳排放與減排計畫，若沒有揭露將影響供應鏈競標。 環保與材料法規(RoHS、REACH、WEEE)：限制有害物質(如鉛、鎘、汞)，未符合標準的產品將被禁止進口或使用。</p> <p>2.低碳材料與製程要求提升：需開發無鉛焊接、無鎳電鍍技術，以降低環境影響，並發展綠色生產技術，落後將失去市場競爭力。</p> <p>3.新能源車與 5G 應用影響電子連接器需求：電動車(EV)與 5G 通訊設備對連接器的耐熱、低阻抗、高頻率特性要求提升，企業若無法開發新技術，將失去市場份額。</p>						
<p>3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>2024年度，氣候因應對財務成本影響台幣1,266萬，轉型行動列舉如下：</p> <p>(1)各廠區排放源盤查，投入查驗作及盤查數據系統化，影響約為台幣70萬元</p> <p>(2)廠區使用太陽能電量596(千kWh)，成本增加約台幣16萬元</p> <p>(3)製程減廢產量提效，財務影響台幣85萬</p> <p>(4)整併提升電力效率，財務影響台幣560萬</p> <p>(5)汰舊換新高耗能設備成本增加台幣335萬</p> <p>(6)環保廢氣排放換新財務影響台幣 200 萬。</p>						
<p>4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>2024年共執行4次有關氣候議題董事會報告案，討論各廠區導入ISO 14064-1溫室氣體排放量盤查查驗的進度狀況、相關法規藍圖及公司營運現況因應。公司透過收集分析外部資訊及營運實況，並參照TCFD架構分析識別因應氣候的風險及機會，同時衡量企業成長及因應氣候風險管理成本的平衡。</p> <p>一. 風險管理程序之執行步驟：</p> <table border="1" data-bbox="424 1917 1342 2018"> <tr> <td>1.權責定義</td> <td>2.風險分類與識別</td> <td>3.風險評價</td> <td>4.風險控制</td> <td>5.風險對策實施、跟蹤檢查</td> </tr> </table>	1.權責定義	2.風險分類與識別	3.風險評價	4.風險控制	5.風險對策實施、跟蹤檢查	66
1.權責定義	2.風險分類與識別	3.風險評價	4.風險控制	5.風險對策實施、跟蹤檢查			

項目	對應章節內容	頁碼
<p>5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>本公司尚未使用情境分析，惟已展開因應氣候變遷的調適策略及行動，包括推動低碳節能措施、溫室氣體盤查、資源再利用等，逐步尋求企業及各項產品的耗能減量機會，未來亦規劃使用情境分析評估氣候變遷風險。</p>	
<p>6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	<p><u>一、低碳經濟帶動市場成長機會</u> 電動車 (EV) 與新能源車市場需求成長 機會點：電動車與充電基礎設施帶動高電壓、高耐熱、高功率連接器需求，開發新型連接器將成為主要機會。</p> <p><u>2. 智慧電網與儲能設備發展</u> 機會點：智慧電網發展帶動電力設備連接器需求 電力基礎設施智能化，推動耐高溫、高電流連接器應用，如變壓器、開關設備等。 電網結合儲能系統 (如 Tesla Powerwall)，提高電力效率，對連接器的耐用性、安全性要求提升。</p> <p><u>3.雲端運算與數據中心、5G、AI 需求增加</u> 機會點：數據中心升級與 5G 普及，帶動高頻高速連接器市場 5G 基站、AI 伺服器、高效能運算 (HPC) 系統需要高頻、高速、低延遲連接器 (如光電混合連接器)。</p> <p><u>二、低碳與綠色製造技術發展機會</u> 低碳製造與節能工藝發展 機會點：提高製造過程自動化與智能化 (如 AI 節能控制)，減少能源消耗與碳排放，提高 ESG 評級與競標優勢 可回收與環保材料應用 機會點：開發再生塑料與綠色合金，採用可回收塑膠、低碳銅合金、環保電鍍材料，符合歐盟 RoHS、REACH 法規，提升市場接受度及品牌形象。</p> <p><u>三、法規與政策支持帶來的財務與市場機會</u> 碳交易與綠色金融機會 機會點：參與碳權交易、綠色債券，獲取額外財務支持 供應鏈永續認證優勢 機會點：獲取國際大廠 (Apple、Tesla、Google、Amazon 等) 供應鏈資格及取得 ISO 14064 (碳盤查)、ISO 50001 (能源管理)、RE100 (100%再生能源)、SBTi (科學減碳目標) 等認證，提高供應鏈競爭力獲得永續採購訂單。</p> <p><u>四、品牌與市場競爭力提升</u> 綠色品牌效應 機會點：建立 ESG 品牌，吸引環保意識強的客戶群 永續產品差異化 機會點：開發高耐久、低能耗、高回收率連接器，創造競爭優勢</p>	66
<p>7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p>	<p>本公司目前尚未規劃內部碳定價，未來本公司將依據相關法規之標準來研擬相應的策略。</p>	66

項目	對應章節內容	頁碼
<p>8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。</p>	<p>無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)</p>	<p>66</p>
<p>9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。</p>	<p>信音依循環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，於 2023 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準之規範，各廠區於 2024 年完整取得第三方查證。另依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司預計於 2027 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，並於 2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤確信情形。</p>	

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

1. 母公司個體應自 2025 年開始盤查，於 2026 年揭露盤查資訊。
2. 合併財務報告子公司應自 2026 年開始盤查，於 2027 年揭露盤查資訊。

信音依循環環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，每年定期自主盤查母公司（尚未盤查合併財務報告子公司）之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況。本公司最近二年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括母公司營運據點之溫室氣體排放量，說明如下：

信音近三年溫室氣體排放狀況

項目	2023 年	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	633.6258	413.9604
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	4,816.1412	5,476.2858
範疇三：其他間接排放源(公噸 CO ₂ e)	(無盤查)	3,089.5838
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	5,449.767	5,890.246
溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/組織特定度量單位)	1.5579	1.622

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 範疇三為營運間上下游運輸、員工通勤及公出差、購買商品及客戶拜訪之間接排放。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)。
5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 0.495 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 0.494 kg CO₂e/kWh、2024 年電力排碳係數 0.474 kg CO₂e/kWh。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

1-1-1 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

信音依循環環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，於 2023 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準之規範，各廠區於 2024 年完整取得第三方查證。另依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司已於 2025 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，並完成合併報表子公司之溫室氣體盤確信情形。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量目標

為規劃溫室氣體減量策略，本公司 2024 年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量分別 413.9604 噸 CO₂e 及 5,476.2858 噸 CO₂e，並制訂能資源使用的減量目標(每年 1%)。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

1. 依循 ISO 14001，每年進行法規有效性之確認，滿足環保法規要求，避免當地環保機關處罰，甚至勒令停工、或被客戶禁用，造成公司營運風險。
2. 蘇州廠區與當地再生能源業者合作，2024 年度發電量 744.86 千 KWh，占集團總用電量約 7.31%，較 2023 年度新增 25%；另新竹廠區空間與再生能源業者合作提供建置太陽能發電設置，顯著提升環境減碳效果及廠區能源結構中的綠色比例。信音遵循國際「淨零」、「中和」之時序與在地節能減排法規，將持續分析評估提供信音再生能源使用比率及購買再生能源量的決策。2021 年第四季信音蘇州廠區太陽能發電設備正式啟用產出電量供應廠區，2023 年占比信音總用電量 6.56%，占比蘇州廠區用電量占比 9.12%。

年度	劑量單位	2022 年	2023 年	2024 年
再生能源用電量	千 KW.h(千度)	656.677	596.191	744.86
再生能源電量占比	千 KW.h(千度)	7.203%	6.56%	7.31%

3. 本公司遵循「能源管理法」規定，每年降低 1%用電量為目標，未來若法規強制使用再生能源，本公司將需增加電費成本支出，但目前對公司之營運及財務衝擊較小。

溫室氣體減量目標

制訂能資源使用的減量目標(每年 1%)

依循 ISO 14001 環境管理系統落環保政策，以確保環境管理系統之有效性。

減量達成情形

- 盤查廠區盤放源減量 109 噸、排放減量2%以上
- 節能減排減量 181.8 千度、電量減量2%以上
- 低碳能源轉換使用維持發電量總發電量 596 千度以上
- 分類循環再利用減少焚燒掩埋回收率目標88%以上、2024 年蘇州廠區取得廢棄物零填埋機制 UL2799認證
- 提升設備能源使用效率減量 2%、用電密度 < 2.6333、碳排放量強度 < 1.579
- 綠色供應鍊盤查上下游供應鏈及廢棄物數據
- WECAN 產業轉型A.E 2026 時,產業營收占比31%
- 廠區環境溫濕度調適 2024 智慧機聯網串聯有效節能選案

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 113 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

附錄五：查驗證明聲明書



獨立保證意見聲明書

2024 年信音企業股份有限公司永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行。團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS, AFAQ 26000, ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064, ISO 45001, ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主審核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與信音企業股份有限公司(以下簡稱信音)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入信音永續報告書之準備過程。

責任

信音負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所述之範圍與方法，為信音及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供信音使用，不列其他用途負責。

範圍與準則

信音與法標編織的保證範圍包括：

1. 保證作業範圍與「2024年信音企業股份有限公司永續報告書」揭露範圍一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估信音選擇AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估信音的相關流程、系統與管制定可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依據 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行獲取。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化的資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢核與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性資料與證據來源合理性。

結論

- **AA1000 當責性原則**

特色性

信音已採用AA1000利害關係人議合標準進行問卷評分，鑑別出6項重要利害關係人，透過多元




溝通管道與利害關係人進行議合，包括股東大會、法規會、勞資會議、供應商大會等，確保各利害關係人的意見納入決策過程。

重大性

信音已建立了有效的流程來鑑別重大主題，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊嚴重性」、「永續議題揭露報導」等4大步驟確定了10項重大主題，反映組織對這些重大主題的重要性與處理優先順序。

回應性

信音已針對各重大主題建立完整的管理機制，包括政策/策略、影響與衝擊、預防或補救措施、目標與標的、管理評量機制、績效與調整等，並定期向董事會報告執行進度及成效。未來可持續強化揭露數據之深度與廣度並增加其可比性，以利回應利害關係人。

衝擊性

信音已有效識別各項衝擊，及對組織營運的影響過程，對各重大主題均評估實際/潛在正面影響及實際/潛在負面衝擊，並制定相應的預防或補救措施，確保企業營運對經濟、環境、社會產生正向影響。

● GRI 永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI 永續報導準則之要求。未來可持續依報告要求，彙整各營運據點之管理績效，揭露充分的永續資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的重要指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就信音所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「2024年信音企業股份有限公司永續報告書」內容，對於信音的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關信音在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述之範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」



Dr. August Tasi 認證與評鑑部門 理事
2025年07月25日

查證團隊：陳其瑋(主筆查證員)、張博鈞(查證員)
法標國際認證股份有限公司 · 臺灣總經理部地址：台北市中山區102號12樓之2
電話：+886 3 229 8865 · 傳真：+886 3 229 7985
www.https://international.afaq.com.tw/




SINNEX

信音企業股份有限公司

303116 新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號

TEL : +886 3 599 2862

FAX : +886 3 599 5601

www.singatron.com.tw