

ESG Report

2025

信音企業股份有限公司

永續報告書

Singatron Group



# 目 錄

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 目錄 .....                         | 2   |
| 關於本報告書 .....                     | 3   |
| 經營者的話 .....                      | 7   |
| 認識信音 .....                       | 9   |
| <b>一、永續經營與管理</b>                 |     |
| 1.1 永續治理架構 .....                 | 13  |
| 1.2 利害關係人鑑別 .....                | 16  |
| 1.3 永續重大議題管理 .....               | 20  |
| <b>二、穩健公司治理</b>                  |     |
| 2.1 公司治理架構 .....                 | 24  |
| 2.2 誠信經營 .....                   | 39  |
| 2.3 風險管控 .....                   | 46  |
| 2.4 資訊安全政策願景 .....               | 49  |
| <b>三、革新產品與服務</b>                 |     |
| 3.1 客戶服務 .....                   | 57  |
| 3.2 資源管理 .....                   | 74  |
| 3.3 永續供應鏈 .....                  | 77  |
| <b>四、環境永續保護</b>                  |     |
| 4.1 氣候變遷風險因應策略 .....             | 88  |
| 4.2 生物多樣性與生態維護 .....             | 96  |
| 4.3 能源管理與溫室氣體排放 .....            | 100 |
| 4.4 水資源及廢棄物管理 .....              | 114 |
| <b>五、友善職場文化</b>                  |     |
| 5.1 人才任用 .....                   | 131 |
| 5.2 訓練發展 .....                   | 166 |
| 5.3 職業安全保障 .....                 | 180 |
| <b>六、社會共融參與</b>                  |     |
| 6.1 回饋社會 .....                   | 220 |
| <b>附錄</b>                        |     |
| 附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 ..... | 221 |
| 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表 .....        | 228 |
| 附錄三：永續揭露指標 .....                 | 230 |
| 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊 .....           | 232 |

# 關於本報告書

信音企業股份有限公司（以下簡稱「信音」、「本公司」或「我們」）依據《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》及相關法規要求，自 2023 年首次發行永續報告書以來，持續透過公開透明的資訊揭露，向利害關係人展現本公司在永續發展領域之治理作為與績效成果。本報告書為信音所發行之第三本《永續報告書》，旨在完整揭露本公司於環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大面向之永續策略、管理機制、執行成果及未來規劃，以回應投資人、客戶、員工、供應商及其他利害關係人對企業永續發展之關注與期待。

面對全球氣候變遷、淨零轉型、供應鏈永續管理及企業責任治理等重要趨勢，信音持續將永續發展理念融入企業經營策略與日常營運管理，透過健全的治理架構、風險管理機制及績效追蹤制度，積極推動環境保護、人才培育、職業安全衛生、供應鏈管理、資訊安全及誠信經營等重要議題，致力於創造長期且穩健的企業價值，並提升企業韌性與競爭力。

本公司秉持誠信、透明、負責與持續改善之原則，定期檢視與評估營運活動對經濟、環境及社會所產生之影響，並透過重大主題鑑別程序，辨識與利害關係人高度關注且對企業營運具有實質影響之永續議題，作為永續策略規劃、資源投入及績效管理的重要依據。本報告書除揭露各項永續管理措施與績效成果外，亦說明重大主題之管理方針、目標、行動方案及相關績效指標，以及其與企業風險、機會及財務影響之關聯性，以提升永續資訊之可靠性、可比較性及決策有用性。

展望未來，信音將持續關注國際永續發展趨勢及利害關係人需求，深化 ESG 治理、強化氣候變遷因應能力及永續供應鏈管理，並以創新、責任與永續經營為核心，攜手利害關係人共同創造經濟、環境與社會共榮價值，朝向企業永續經營與長期價值創造之目標穩健邁進。

於 2025 年度，本公司持續推動氣候變遷管理、溫室氣體盤查與減量、永續供應鏈管理及責任商業聯盟（RBA）相關制度建置，並逐步導入國際永續揭露趨勢與管理框架，包括 GRI 準則、氣候相關財務揭露（TCFD）、國際財務報導準則永續揭露準則（IFRS S1/S2）、CDP 及科學基礎減量目標倡議（SBTi）等，藉由系統化管理機制提升永續治理效能，強化企業韌性及永續競爭優勢，為股東、客戶及其他利害關係人創造長期價值。

## 報告書範疇與原則

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報導期間」），並以該年度之營運活動、永續管理作為及績效成果為主要揭露內容。為利利害關係人了解本公司永續發展策略之推動歷程與績效趨勢，部分章節亦適度納入 2025 年度以前之歷史數據及 2026 年度之最新進展、目標規劃或重大事件說明，以提供更完整且具比較性之資訊。

本報告書之財務資訊邊界係以信音企業股份有限公司合併財務報表之揭露範圍為基礎，並與經會計師查核簽證之合併財務報表一致。非財務資訊之揭露範圍則涵蓋信音企業及主要營運據點與子公司，共計八家合併實體，涵蓋本公司主要生產、營運及管理活動，覆蓋率約達 95%。未納入本次非財務資訊揭露範圍之合併實體，主要為規模較小之海外行銷推廣或業務服務據點，其營運規模、員工人數及營運活動對本公司整體永續議題之影響相對有限，因此未列入本年度揭露範圍。

本公司依循重大性原則及營運管理需求，定期檢視報導邊界之適切性，確保永續資訊能充分反映企業實際營運狀況及重要影響。未來亦將持續評估揭露範圍之完整性與覆蓋程度，逐步提升永續資訊揭露品質與透明度。

為確保資訊之正確性、完整性及一致性，信音建立完善之資訊管理系統與內部控制機制，透過跨部門協作及標準化資料蒐集程序，整合母公司、子公司及各營運據點之相關資訊，並經由權責單位審核與管理階層檢視後進行揭露，以提升資訊品質、決策效率及管理透明度。同時，本公司持續強化數據治理與永續管理制度，確保所揭露之資訊能真實反映企業永續績效及管理成果，並作為利害關係人評估本公司永續發展表現與未來發展方向的重要參考依據。

本公司持續關注國際永續揭露準則與資本市場發展趨勢，並逐步強化與國際永續揭露框架之接軌，包括 GRI Standards、氣候相關財務揭露建議 (TCFD)、CDP 及科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 等，以提升永續資訊之透明度、可比較性及決策有用性，回應投資人、客戶及其他利害關係人對企業永續治理之期待。

| 項目    | 公司明細           |
|-------|----------------|
| 報告書範疇 | 信音企業股份有限公司     |
|       | 信音科技(香港)有限公司   |
|       | 信音電子(中國)股份有限公司 |
|       | 信音電子(中山)有限公司   |
|       | 中山信音連接器有限公司    |
|       | 蘇州信音連接器有限公司    |
|       | 蘇州信音汽車電子有限公司   |
|       | 信音電子(泰國)有限公司   |

## 編制依循

本報告書依循 GRI 協會於 2021 年發布之《GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021)》編製，作為永續資訊揭露之主要依據，並參考各項準則之報導原則與揭露要求，系統性呈現本公司在經濟、環境及社會面向之管理作為與績效表現。



此外，本報告書亦遵循主管機關發布之《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》，並參酌氣候相關財務揭露建議（TCFD）及 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之架構與指引，以強化氣候風險與產業特定永續議題之揭露完整性與可比性。

為確保資訊之可靠性與一致性，本報告書所揭露之財務績效數據，係引用經安永聯合會計師事務所查核簽證之年度財務報告資料，並依相關內控制度進行彙整與揭露，以提升報告書之公信力。

## 報導原則與編製方法

本報告書之編製，係依循 GRI 準則所揭示之報導原則，以確保資訊揭露具備品質、一致性與可比性，主要包含以下原則：

- 正確性（Accuracy）：確保所揭露之數據與資訊具備合理精確性，並經內部審核與控管機制確認，以真實反映公司永續績效。
- 平衡性（Balance）：除揭露正面績效外，亦揭露可能之負面影響與挑戰，以呈現完整且客觀之資訊。
- 清晰性（Clarity）：以易於理解之方式呈現資訊，並輔以圖表及說明，提升利害關係人閱讀與判讀之便利性。
- 可比較性（Comparability）：採一致之揭露方式與計算基準，使歷年數據具備可比較性，並利於利害關係人進行分析。
- 時效性（Timeliness）：定期編製與發布報告書，確保資訊具備即時性與決策參考價值。
- 可驗證性（Verifiability）：透過內部控制及第三方查核機制，提升資訊之可信度與可靠性。

## 報告書範疇之資料基礎與管理

本報告書揭露範圍涵蓋本公司及主要營運據點，內容包含經濟、環境與社會三大面向之重大議題管理與績效成果。報告期間以年度為基準，並延續前期揭露架構，以確保資訊之一致性與可追溯性。

在資料蒐集與管理方面，各項永續資訊由相關權責單位依據內部控制程序進行彙整與審核，並採用標準化計算方法與揭露原則，以確保數據之完整性與一致性。對於涉及估算或假設之資訊，亦於報告中適當說明其計算基礎與限制條件。

本報告書所揭露之各項統計數據，主要來源為本公司依內部管理制度所進行之系統性蒐集與彙整結果。財務相關資訊則引用經會計師事務所查核簽證之年度財務報告，並以新台幣為計算基礎，以確保數據之正確性與一致性。

在環境、安全與衛生績效方面，本公司依循國際通用指標與計算方法進行揭露，部分補充資料則參考政府機關公開發佈之資訊，並採一般慣用之數值表達方式呈現。若個別數據涉及合理推估或假設，皆於相關章節中註明其計算基礎與前提條件，以提升資訊透明度。

在永續治理架構方面，本公司已訂定「永續發展實務守則」，並於 2025 年成立永續發展委員會，統籌推動公司整體永續策略與管理機制。各權責部門依其職掌與業務範疇，負責落實永續發展相關作業，並於日常營運中持續推動經濟、環境與社會面向之管理措施。

本報告書內容涵蓋永續經營相關之重大議題，包括經濟、環境、社會及風險管理等面向，相關資訊由各權責單位（如行政財務處、人力資源部、總務部及製造單位等）負責蒐集與彙整，並經內部審核機制確認其完整性與正確性。最終內容經總經理及董事長審閱確認後，提報董事會核定並正式發布，以確保資訊揭露之品質與治理透明度。

## 發行時間

此為信音企業股份有限公司編製之第三本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

1. 上一發行版本：2025 年 08 月發行。
2. 現行發行版本：2026 年 08 月發行。
3. 下一發行版本：2027 年 08 月發行。

## 聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

### 信音企業股份有限公司 - 永續發展委員會

|         |                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------|
| 聯絡人     | 鄭勝源                                                           |
| 電話      | ( 03 ) 599 - 2862                                             |
| 地址      | 新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號                                             |
| 電子郵件    | yuan-cheng@singatron.com.tw                                   |
| 公司官網    | www.singatron.com.tw/zh-tw                                    |
| 報告書下載網址 | <a href="https://reurl.cc/VYNzk5">https://reurl.cc/VYNzk5</a> |

# 經營者的話

2025 年，全球產業正處於數位轉型、人工智慧（AI）、能源轉型及淨零碳排等重大變革的關鍵時刻。地緣政治風險、供應鏈重組、氣候變遷挑戰及新興科技快速發展，持續改變企業經營環境與產業競爭格局。面對充滿機會與挑戰的新時代，信音始終秉持穩健經營、持續創新及永續發展的理念，積極提升核心競爭力，強化企業韌性，並持續創造客戶、股東、員工及社會共享價值。

自 1976 年創立以來，信音深耕電子連接器產業近半世紀，憑藉專業技術、品質管理及客戶服務能力，逐步發展成為全球資訊電子產業重要的連接器解決方案供應商。多年來，我們始終堅持「創新、服務、效率」的經營理念，以客戶需求為核心，不斷精進研發技術、製造能力及品質管理，並建立與全球客戶長期互信且穩定的合作關係。

2026 年即將迎來信音成立 50 週年的重要里程碑。回顧近五十年的發展歷程，每一次成長與突破，都來自於全體同仁的努力投入、客戶的信任支持以及合作夥伴的攜手同行。這份珍貴的累積，不僅奠定了信音穩健發展的基礎，更成為我們持續邁向下一個五十年的重要力量。

面對 AI 運算、高速傳輸、智慧車輛及新能源產業快速發展所帶來的新契機，信音持續推動產品結構優化與技術升級，積極布局高附加價值市場，強化核心競爭力。我們秉持「Leads the Way」的企業精神，聚焦 High Speed、High Power、Waterproof 與 Plus Cable 四大產品技術發展策略，作為驅動未來成長的重要引擎。

在高速高頻傳輸領域（High Speed），我們聚焦 AI 伺服器、資料中心、智慧車輛及高速運算應用，持續投入高速連接器與 Cable Assembly 產品開發，積極布局 Mini FAKRA、H-MTD、SPE 等世代高速傳輸技術，滿足市場對高頻寬、低損耗及高穩定性連接解決方案的需求。

在高功率應用領域（High Power），因應全球電動化及能源轉型趨勢，我們持續發展高電流、高電壓連接技術，積極拓展電動機車、新能源設備、智慧機器人及工業設備市場，提供兼具安全性、可靠性與高效能的產品解決方案。

在高可靠度防水技術（Waterproof）方面，我們延伸多年累積的防水連接器核心技術，提供 IP65 至 IP68 等級產品，滿足車用電子、工業設備、戶外應用及智慧基礎設施等市場對高可靠度產品的需求。

同時，我們持續強化線材整合能力（Plus Cable），結合連接器設計、生產與線材組裝技術，提供模組化及系統化 Cable Assembly 解決方案，協助客戶簡化產品設計流程、縮短開發時程並提升整體產品價值。

此外，信音亦將持續透過智慧製造、自動化升級、技術合作、策略聯盟及專業人才培育等方式，全面提升研發與製造能力（Capability Enhancement），建立更具競爭力的技術平台與長期發展優勢，為未來市場成長奠定堅實基礎。

在永續發展方面，我們深刻體認企業的長期價值不僅來自營運績效，更來自對環境、社會及公司治理責任的實踐。因此，信音持續將 ESG 理念融入經營決策與日常管理，並透過永續治理架構推動各項永續工作，積極回應全球永續發展趨勢及利害關係人的期待。

2025 年，我們持續深化氣候治理與低碳轉型工作，推動溫室氣體盤查、能源管理及減碳策略規劃，逐步建立與國際接軌的減碳管理機制。同時，公司亦持續強化永續資訊揭露，逐步接軌 GRI Standards、CDP 及 TCFD 等國際框架，提升永續治理透明度與管理成熟度。

在社會責任方面，我們致力打造健康、安全、多元及包容的工作環境，重視員工發展與人才培育，持續提升職業安全衛生管理績效，並透過教育訓練與人才發展計畫，培養組織未來競爭力。對外，我們亦持續推動責任供應鏈管理，逐步導入 RBA（責任商業聯盟）相關要求，攜手供應商共同提升環境、人權、勞工及商業道德管理水準，建立永續共榮的產業生態系。

2025 年也是信音品牌轉型的重要一年。我們正式以「SINNEX」作為集團未來發展的重要品牌識別。其中，「SIN」代表信音近五十年來累積的專業、誠信與品質精神；「NEX」則象徵 Next（未來）與 Nexus（連結），代表我們將持續以連接技術為核心，串聯創新科技、智慧應用與永續價值，成為推動未來產業發展的重要夥伴。品牌的升級並非改變初心，而是展現信音面向未來、擁抱創新與持續進化的決心。

展望未來，信音將持續深化 ESG 治理、推動智慧製造與數位轉型、加速低碳轉型與責任供應鏈管理，並以技術創新、卓越品質及客戶價值作為核心競爭力。我們相信，唯有將永續發展真正融入企業文化與經營策略，才能在快速變動的全球市場中持續保持競爭優勢，創造長期且穩健的企業價值。

站在五十週年的歷史節點上，我們將秉持創業初心，攜手全體員工、客戶、供應商、投資人及所有利害關係人，共同迎接下一個嶄新的里程碑。信音將持續連接創新、驅動未來，以更具韌性、更具責任感及更具影響力的姿態，邁向永續共榮的新世代。



信音企業及集團子公司

集團董事長 甘信男

集團副董事長 彭朋煌

集團總經理兼任永續委員會主委 楊政綱

中國子公司董事長 楊政綱

## 認識信音

信音企業股份有限公司（以下簡稱「信音」）成立於 1976 年，深耕電子連接器產業近半世紀，憑藉卓越的研發實力、穩定的品質管理及完整的製造能力，已成為全球知名電子品牌與資訊通訊產業的重要合作夥伴。多年來，信音專注於各類電子連接器及相關產品之研發、製造與銷售，產品廣泛應用於筆記型電腦、消費性電子產品、網通設備、工業設備及高速傳輸應用等領域，並為全球主要筆記型電腦品牌之指定連接器供應商之一。

隨著全球電子產業快速發展，信音持續擴大全球營運布局，自 2000 年起陸續於中國蘇州、中山及鹽城等地建立生產基地，形成完整之兩岸營運與製造體系，提供客戶更即時、高效率且具彈性的產品開發與供應服務，以滿足全球市場日益多元的需求。

信音秉持「創新、服務、效率」之經營理念，致力於成為客戶最值得信賴的連接器解決方案提供者。公司持續投入產品研發、製程優化及技術創新，不斷提升工程技術能力與品質管理水準，並透過完善的供應鏈管理及生產規劃機制，提供高品質產品、具競爭力的成本優勢及優異的交期服務，與客戶建立長期穩定的合作關係。

在智慧製造與產業升級趨勢下，信音積極推動數位轉型與智慧製造，持續導入自動化設備、資訊管理系統及智慧化生產技術，以提升生產效率、產品品質及營運韌性。同時，公司亦積極布局高速傳輸、高頻連接及高附加價值產品市場，透過技術創新與產品升級，強化企業核心競爭力，開拓未來成長動能。



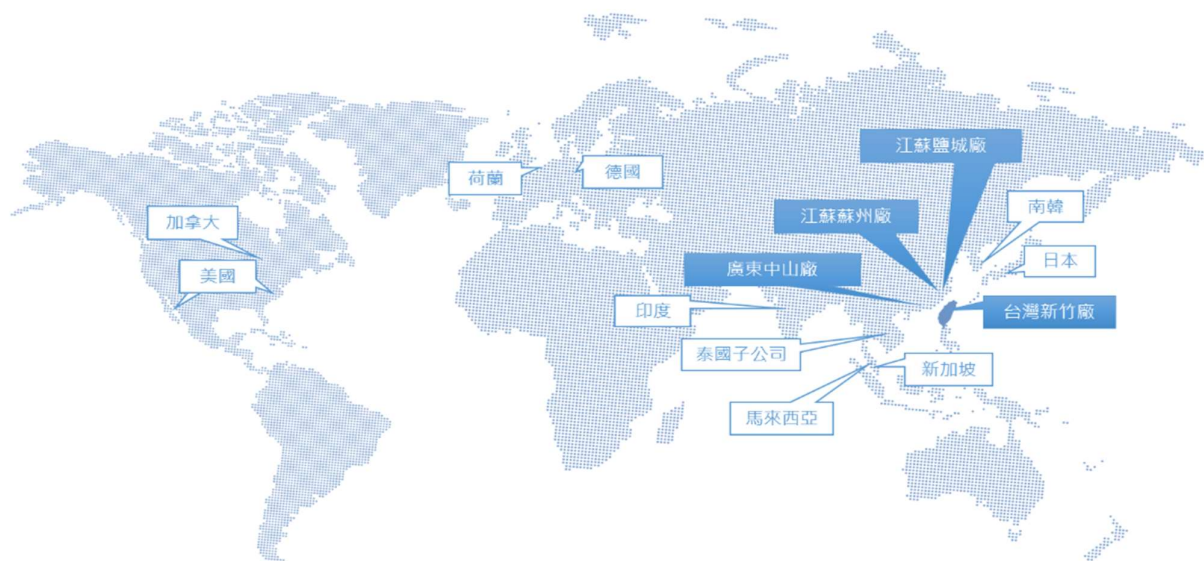
信音深信人才是企業永續發展的重要基石，因此持續打造健康、安全、多元與高效能的工作環境，鼓勵員工學習成長與團隊合作。藉由全體同仁的共同努力與投入，信音多年來在業界建立良好的品牌形象與市場信譽，並持續獲得客戶的肯定與信任。

展望未來，信音將持續秉持誠信經營與永續發展精神，將環境保護、社會責任及公司治理（ESG）理念融入企業經營策略，積極推動綠色製造、低碳轉型、責任供應鏈管理及創新技術發展，攜手客戶、供應商、員工及其他利害關係人共同創造永續價值，朝向企業永續經營與全球卓越連接器品牌的目標穩健邁進。

#### 信音企業股份有限公司基本資料

|       |                                          |
|-------|------------------------------------------|
| 公司名稱  | 信音企業股份有限公司                               |
| 公司簡稱  | 信音                                       |
| 股票代號  | 6126                                     |
| 市場別   | 上櫃公司                                     |
| 產業別   | 電腦及週邊設備業                                 |
| 主要應用  | 電腦及其週邊設備製造業、電器及視聽電子產品製造業、電子零組件製造業等。      |
| 成立日期  | 1976 年 8 月 25 日                          |
| 上櫃日期  | 2002 年 1 月 18 日                          |
| 實收資本額 | 新台幣 1,297,709,080 元 (截至 2026 年 6 月 29 日) |
| 董事長   | 甘信男                                      |
| 公司總部  | 新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號                        |
| 電話號碼  | ( 03 ) 599-2862                          |
| 電子信箱  | sales@singatron.com.tw                   |

#### 全球據點





### 信音企業股份有限公司全球據點

|     |                        |                                                                                               |
|-----|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台灣  | 信音企業股份有限公司             | 新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號                                                                             |
|     | 香港商信音科技(香港)有限公司(辦事處)   |                                                                                               |
| 蘇州廠 | 信音電子(中國)股份有限公司         | 江蘇省蘇州市吳中區胥口鎮胥江工業園區<br>新峰路 509 號 (郵區 215164)                                                   |
|     | 蘇州信音連接器有限公司            |                                                                                               |
|     | 蘇州信音汽車電子有限公司           |                                                                                               |
|     | 蘇州信音連接器有限公司鹽城分公司 (鹽城廠) | 江蘇省鹽城市經濟開發區步鳳鎮工業集中區<br>前進北路 8 號 (郵區 224045)                                                   |
| 中山廠 | 信音電子(中山)有限公司           | 廣東省中山市三角鎮高平工業區福澤路<br>17 號 A3 棟 (郵區:528445)                                                    |
| 泰國廠 | 信音電子(泰國)有限公司           | 998/6 Moo 7 Bangpla Sub-District, Bangphli<br>District, Samutprakarn Province, Thailand 10540 |

### 信音企業股份有限公司獲獎實績

|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 - USB3.1 TYPE C 接口連接器被認定為江蘇省高新技術產品                                                            |
| 2016 - 高清晰多媒體連接器被認定為江蘇省高新技術產品                                                                      |
| 2016 - 廣東省工程技術研究中心                                                                                 |
| 2017 - 江蘇省電子連接器工程技術研究中心                                                                            |
| 2017 - 高強度多點接觸信號傳輸連接器被認為廣東省高新技術產品                                                                  |
| 2017 - 高速率音頻視頻多功能連接器被認定為廣東省高新技術產品                                                                  |
| 2017 - 高強度常閉式音頻連接器被認定為廣東省高新技術產品                                                                    |
| 2019 - 吳中區 2018 年度製造業轉型升級先進企業                                                                      |
| 2020 - 全球第一批 USB-C Receptacle 40Gbps (USB4)連接器認證                                                   |
| 2022 - 年度江蘇省專精特新中小企業                                                                               |
| 2023 - DELL Battery SDE of Extraordinary Standard Connector Partner                                |
| 2024 - 信音之技術研發與產品創新方面獲得江蘇省科學技術廳、財政廳、稅務局及廣東科學技術廳、財政廳、稅務局政府單位「高新技術企業」認證                              |
| 2025 - 榮獲 勞動部職業安全衛生署「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」資本額 20 億以下 TOP 10% 績優企業，此榮譽展現公司在職安衛績效揭露與管理制度上皆達產業標竿水準。 |

### 股東結構

截止日期：2026-4-10

| 股東 | 持股股數        | 持股比例(%) |
|----|-------------|---------|
| 法人 | 27,200,586  | 20.96   |
| 個人 | 99,601,090  | 76.75   |
| 其他 | 2,969,232   | 2.29    |
| 總計 | 129,770,908 | 100.00  |

備註：股權比例達 5%以上之股東或股權比例占前十名之股東。

信音積極參與國內外相關產業公協會及專業組織，透過各類產業論壇、專業研討會、技術交流活動及政策議題討論，持續掌握全球產業發展趨勢、市場動態、法規變化及新興技術發展方向，作為公司經營策略規劃、技術創新及風險管理的重要參考依據。

藉由與產業夥伴、學術機構及專業組織之交流合作，信音不僅能即時掌握產業發展脈動，亦能強化企業治理能力、提升法規遵循及永續管理效能，確保公司營運符合相關法令規範及國際趨勢要求。同時，透過參與產業協會及專業組織活動，促進跨產業合作與資源共享，拓展商業合作機會，提升企業競爭力與市場影響力。

除積極參與產業發展外，信音亦重視與地方社區之連結，持續參與在地企業聯盟及區域性合作平台，透過社區關懷、公益活動、環境保護、人才培育及產學合作等多元方式，深化與地方利害關係人之互動與合作，共同推動區域發展與社會共榮。

未來，信音將持續透過產業參與、跨界合作及社會投入，發揮企業影響力，攜手產業夥伴及社會各界共同創造經濟、環境與社會的永續價值，實踐企業公民責任，促進企業與社會的永續發展。

| 產業公協會、其它會員協會及國家或國際性倡導組織    | 會員資格 (擔任職位)   |
|----------------------------|---------------|
| TEEMA 台灣區電機電子工業同業公會        | 會員            |
| TECA 電子連接器協會               | 會員(理事長)       |
| 台北科技大學產官學研菁英協會             | 會員(菁英會)       |
| USB IF 協會                  | 會員            |
| HDMI 協會                    | 會員            |
| VESA 視訊電子標準協會              | 會員            |
| DIGITIME 電子時報              | 會員            |
| NMEA 國際海洋協會                | 會員            |
| D-U-N-S 協會                 | 會員            |
| PCI-SIG 協會                 | 會員            |
| JEDEC 固態技術協會               | 會員            |
| Open Compute Project (OCP) | 會員(Community) |
| 蘇州市吳中區臺灣同胞投資企業聯誼會          | 會員            |
| 蘇州市臺灣同胞投資企業協會              | 會員(常務副會長)     |
| 胥口鎮商會                      | 會員(副會長)       |

## 「永續發展委員會」組織圖：



## 一、永續經營與管理

### 1.1 永續治理架構

本公司依據 GRI Standards、IFRS Sustainability Disclosure Standards ( IFRS S1、S2 ) 及金融監理機關相關規範，建立完善之永續治理架構，將ESG議題納入公司整體策略與風險管理機制中。

本公司董事會為永續發展最高監督單位，負責：

1. 審議及核准永續發展政策與目標
2. 監督重大永續風險與機會管理
3. 檢視氣候變遷相關策略與減碳目標
4. 定期聽取永續發展執行成果報告

2022年1月修訂「永續發展實務守則」，並經董事會審議通過。2025年6月將原「ESG推動專案委員會」改組為「永續發展委員會」，並於2025年9月納入本公司功能性委員會架構，強化董事會監督機制。

永續發展委員會運作：

- 主任委員：集團總經理
- 下設三大專案小組（環境、社會、治理）
- 各廠區設置執行窗口
- 每季向董事會報告執行情形

2025年度共向董事會報告4次，內容包含：

- 永續報告書編製與揭露進度
- 溫室氣體盤查與確信結果

- 氣候風險與轉型策略
- 接軌IFRS永續揭露準則進度
- 法規遵循情形

氣候變遷治理 ( TCFD對應揭露 ) :

本公司依據 Task Force on Climate-related Financial Disclosures 架構揭露氣候資訊：

1. 治理：董事會監督氣候風險
2. 策略：評估氣候轉型與實體風險
3. 風險管理：納入企業風險管理機制
4. 指標與目標：揭露溫室氣體排放與減碳目標

內部控制與風險管理：

本公司依據 公開發行公司建立內部控制制度處理準則 建立內部控制制度，確保：

- 營運效率與效果
- 財務報導可靠性
- 法令遵循

並將ESG風險納入整體風險管理架構。

本公司董事會為最高治理機構，負責審議並核准公司整體經營策略與永續發展方向，確保企業願景與產業趨勢、社會責任及長期競爭優勢相符。董事會依循 GRI Standards 與 IFRS Sustainability Disclosure Standards ( IFRS S1、S2 ) 揭露精神，將 ESG 風險與機會納入公司策略規劃與重大決策評估機制，強化財務與永續資訊之整合性。

一、 董事會永續監督責任，主要職責包括：

1. 審議永續發展政策、目標及年度計畫
2. 監督重大 ESG 風險與機會 ( 含氣候變遷風險 )
3. 審議重大主題鑑別結果及揭露內容
4. 檢視溫室氣體盤查成果與減碳目標進度
5. 監督永續資訊揭露之完整性與可靠性

在氣候治理方面，本公司參酌 Task Force on Climate-related Financial Disclosures 架構，將氣候風險與轉型機會納入企業風險管理流程，並定期向董事會報告氣候相關指標、情境分析結果及減碳策略執行情形。

二、 永續績效與策略監督機制，董事會透過下列機制監督策略執行成效：

- 關鍵績效指標 ( KPI ) 管理
- 財務報告與風險報告
- 溫室氣體排放及能源使用數據
- 職業安全衛生績效
- 供應鏈 ESG 管理成果

並將 ESG 指標融入日常營運與製造流程，包括：

- 推動低碳製程技術
- 提升能源使用效率
- 發展綠色材料與環境友善產品
- 強化責任供應鏈管理

此外，本公司已逐步建立永續績效與高階主管薪酬或 KPI 連結機制，以強化責任落實與治理透明度。

三、 利害關係人與長期價值創造：

董事會除重視股東權益與財務穩健外，亦兼顧員工、供應商、客戶、社區及其他利害關係人之合理期望，並透過重大性分析機制，確保公司資源配置回應關鍵永續議題。董事會強調長期價值創造，並評估永續策略對公司財務表現、品牌聲譽及營運韌性之影響。

四、 內部控制與永續資訊管理：

為確保治理有效性，本公司依據 公開發行公司建立內部控制制度處理準則 建立並持續精進內部控制制度，涵蓋：

- 營運效率與效果
- 財務與永續資訊報導可靠性
- 法令遵循
- 風險管理

近年並將永續資訊蒐集與揭露流程納入內控制度範圍，強化數據品質管理與跨部門協作機制，以提升 ESG 資訊透明度與可信度。

五、 高階管理階層執行責任：

高階管理階層依據董事會核定之永續策略，制定短、中、長期目標，並依市場變化與法規要求適時調整策略方向。透過跨部門整合與績效管理機制，確保各單位行動與公司永續願景一致，並定期向董事會報告執行成果與改善計畫。

本公司透過完善之治理架構與監督機制，持續提升營運韌性與社會影響力，朝向兼顧經濟成長、環境保護與社會責任之永續經營目標邁進。



## 1.2 利害關係人鑑別與議合

### 利害關係人鑑別方法

本公司依據 AA1000 Stakeholder Engagement Standard ( AA1000 SES ) 進行利害關係人鑑別，採用五大評估構面：

- 依賴性
- 責任性
- 影響力
- 多元觀點
- 關注張力

同時參酌 GRI 2021 重大性原則，並由外部專家協助評估公司對利害關係人之：

- 實際負面衝擊
- 潛在負面衝擊
- 實際正面影響
- 潛在正面影響

經內部高階管理階層討論並提交董事會確認後，核定六類主要利害關係人：

1. 股東及其他投資人
2. 客戶 ( 商業夥伴 )
3. 員工及其他工作者
4. 供應商
5. 政府機關
6. 金融機構

本年度經評估無重大變動。

### 利害關係人議和方針

凡對本公司營運產生影響或受公司營運影響之團體或個人，皆納入利害關係人範圍。

公司透過以下程序進行議合：

1. 鑑別與分類
2. 問卷評估與排序
3. 分析關注議題
4. 納入重大主題評估
5. 定期回應與揭露

利害關係人意見由永續發展委員會統籌彙整，並定期呈報董事會，確保回應性與透明度。

| 利害關係人    | 利害關係人對本公司的意義                                                                                                                                                                                                                                                                       | 關注議題                                                                                                                                                                                                                                                      | 溝通管道                                                                                                                   | 頻 率                                                                 | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東和其他投資者 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資金來源與企業成長：股東提供公司發展所需資本，為企業推動研發、擴產、轉型的資金後盾。</li> <li>2. 治理品質監督者：股東藉由董事會運作、股東會決議與持股行使表決權，參與公司治理並監督管理層運作。</li> <li>3. 推動永續與資訊透明：投資人日益重視 ESG 表現，驅動公司加強資訊揭露、管理制度與永續價值創造。</li> <li>4. 股價與企業聲譽：投資人評估公司之信譽、治理、風險控管與社會責任，將反映於市值與品牌形象上。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司治理結構與誠信經營</li> <li>2. 財務績效與營收成長性</li> <li>3. 股東權益保障（如股利政策、董監改選等）</li> <li>4. 資訊揭露之即時性與完整性</li> <li>5. ESG 成效與氣候風險管理能力（TCFD、SASB 等揭露）</li> <li>6. ESG 評比表現與責任投資接受度</li> <li>7. 長期經營戰略與轉型規劃（數位化、低碳化）</li> </ol> | <p>■股東大會：每年召開，提供財務報告、營運績效及未來策略</p> <p>■法說會：不定期舉行，與投資機構、分析師進行業務交流</p> <p>■公司官網「投資人專區」：提供財務報告、企業公告等資訊，確保投資者能即時獲取重要訊息</p> | <p>■每年一次</p> <p>■不定期</p> <p>■及時</p>                                 | <p>■2025 年召開 1 次股東大會，提供股東全面性的經營成果與發展計畫。</p> <p>■每季公告財報，確保財務資訊透明化。</p> <p>■每月公告營收，提升投資者對公司營運狀況的即時掌握。</p> <p>■受邀參與線上法說會，提供市場投資者進一步的經營資訊。</p>                                                                                        |
| 員工和其他工作者 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟貢獻：員工是公司營運與創新推動的核心資產，人才穩定性與技能水準直接影響產品品質、生產效率與客戶滿意度。</li> <li>2. 社會責任：公平雇用、職業安全、勞動權益保障為企業基本責任，有助於打造正向職場文化並提升社會信任。</li> <li>3. 組織韌性：健全的人才發展與員工參與機制可提升內部溝通效率與企業面對變動的適應力。</li> <li>4. 品牌聲譽：若發生勞資糾紛、剝削或工作環境爭議，將損害企業聲譽並引發監管或社會壓力。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞動人權與工作條件</li> <li>2. 工作環境與職業健康安全（OHS）</li> <li>3. 人才招聘與發展</li> <li>4. 福利與工作生活平衡</li> <li>5. 員工溝通與申訴機制</li> <li>6. 對非典型工作者的保障</li> </ol>                                                                        | <p>■內部會議座談會/意見箱反饋</p> <p>■手冊/問卷調查</p> <p>■教育訓練</p> <p>■績效考核</p> <p>■勞資會議/工會福委會活動</p> <p>■申訴諮詢專線</p>                    | <p>■每年四次</p> <p>■即時</p> <p>■定期</p> <p>■定期</p> <p>■定期</p> <p>■即時</p> | <p>■內部網站、公司公告佈達訊息</p> <p>策略會議營運認知溝通會議年度 1 次</p> <p>新進員工普識訓練共 1,792 人次</p> <p>■2025 舉辦教育培訓共 37,991 小時和員工參與 8,760 人次</p> <p>■定期績效考核激勵員工，參加人數 672 占總人數 69%</p> <p>■定期舉行勞資會議，並運用多元的溝通管道蒐集員工的聲音及意見。</p> <p>■2025 員工申訴有關勞動法規類共 0 次。</p> |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供應商                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經營效率與品質保障：供應商及外包商的交期、品質與穩定性，直接影響公司的營運效率、產品品質與交付能力。</li> <li>2. 風險管理：不當的供應商管理（如違法用工、環保違規、品質瑕疵）可能引發商譽風險與法律責任。</li> <li>3. 永續競爭力：協同供應鏈進行碳減排、責任採購與社會責任實踐，有助提升整體 ESG 表現與競爭優勢。</li> <li>4. 價值鏈影響力：透過供應商行為準則與審查制度，發揮企業對上下游的正向影響力，促進責任供應鏈發展。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合約公平與付款信用</li> <li>2. 資訊透明與溝通順暢</li> <li>3. 勞動條件與人權保障要求</li> <li>4. 環境法規與碳管理合規性</li> <li>5. 品質、交期與風險控管機制</li> <li>6. 外包轉包風險管理</li> <li>7. 供應商評鑑與持續改善機制</li> </ol>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商拜訪</li> <li>■ 承諾書</li> <li>■ 供應商稽核/自評</li> <li>■ 供應商大會</li> <li>■ 申訴諮詢專線</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定時</li> <li>■ 即時</li> <li>■ 定期</li> <li>■ 定期</li> <li>■ 即時</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期安排訪視、電話、郵件更通議題。</li> <li>■ 供應商評鑑/稽核參加家數 155 間，占比主供應商 90%。</li> <li>■ 2025 年度供應商管理大會主要廠區各召集 1 次簽署各項相關品質、企業社會承諾書等，占比供應商完成率 100%。</li> <li>■ 簽署各項相關品質、企業社會承諾書等，新進供應商完成率 100%。</li> </ul> |
| 政府<br>環保局<br>勞保局<br>國稅局 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合法合規經營：政府機關是公司營運合法性、穩定性與可持續發展的基礎保障，須確保符合勞動、稅務、環保等法規要求。</li> <li>2. 政策導向參與：公司應主動了解與回應政府推動之產業政策、能源轉型、低碳排放、資源循環等倡議。</li> <li>3. 公共信任與形象：符合法規並善盡企業責任，有助於建立誠信企業形象與獲得政府資源協助（如補助、專案計畫）。</li> <li>4. 風險防範：若違反相關規定，將面臨行政罰鍰、經營中斷、信譽損害等風險。</li> </ol>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守各項法令（如《廢棄物清理法》、《職業安全衛生法》、《所得稅法》）</li> <li>2. 排放與污染管制（空污、水污、廢棄物處理）</li> <li>3. 員工保險與勞動權益保障</li> <li>4. 誠信納稅與資訊揭露</li> <li>5. 配合政府節能減碳與資源循環政策</li> <li>6. 資訊安全與個資保護</li> <li>7. 公共安全與防災管理</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 更新公開資訊觀測站資訊。</li> <li>■ 年度勞動申報及檢查。</li> <li>■ 公文往來：公司依規定回應政府查核、提交報告與文件。</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每月/每季/每年</li> <li>■ 每年 1 次</li> <li>■ 不定期</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 及時回復主管機構詢問</li> <li>■ 主動參與各項相關會議</li> <li>■ 定期繳納勞保與退休金</li> <li>■ 依法完成稅務申報</li> </ul>                                                                                                    |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |                                                             |                                                                                                                                                 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 金融機構           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資金取得與成本：金融機構提供企業營運資金、投資開發所需資金，且其授信條件將影響企業的資金成本與財務彈性。</li> <li>2. 永續金融壓力：金融機構逐步將 ESG 納入授信與投資決策，企業須揭露並強化 ESG 表現，以獲得資金支持。</li> <li>3. 信用與風險評估：企業的治理透明度、風險控管能力與資訊揭露品質，將直接影響信評結果與投資吸引力。</li> <li>4. 政策與金融導向：國內外金融監管單位正推動綠色金融、責任投資與氣候風險揭露（如 TCFD、ESG 授信政策），企業須對應轉型。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財務穩健性（獲利能力、負債比、現金流）</li> <li>2. ESG 成效與揭露完整性</li> <li>3. 公司治理與誠信經營</li> <li>4. 氣候風險與碳排放管理</li> <li>5. ESG 評等機構之評級表現</li> <li>6. 永續融資 / 綠色債券申請紀錄</li> <li>7. 權益人關係管理與危機應對能力</li> </ol> | <p>■企業訪視與授信審查：配合金融機構進行企業財務審查、風險評估及授信業務，確保透明的財務管理與健全的內部控管，金融機構並透過訪談了解公司經營績效、財務狀況與未來發展方向。</p> <p>■定期財務報告與年報：透過年度財報、財務業績報告及 ESG 報告書向金融機構揭露財務狀況及永續發展進展。</p> | <p>■不定期</p> <p>■每季</p> <p>■每年</p>                           | <p>■提升信音企業的信用評等：透過穩健的財務管理及良好的公司治理，持續獲得金融機構的正面評價，降低融資成本。</p> <p>■維持穩定的授信與資金支持：與金融機構保持良好關係，確保流動資金需求，支持營運及策略投資計畫。</p>                              |
| 客戶<br>商業<br>夥伴 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主要營收來源</li> <li>2. 技術合作與產品開發夥伴</li> <li>3. ESG 壓力來源（供應鏈減碳要求）</li> </ol>                                                                                                                                                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品品質與可靠度</li> <li>2. 準時交貨率</li> <li>3. ESG 績效與碳管理</li> <li>4. 資訊安全</li> <li>5. 法規符合性</li> </ol>                                                                                       | <p>■客戶稽核</p> <p>■客戶滿意度調查</p> <p>■技術交流會議</p> <p>■客訴處理</p> <p>■ESG 數據提供</p>                                                                               | <p>■每年/不定期</p> <p>■每年</p> <p>■不定期</p> <p>■即時</p> <p>■每年</p> | <p>■2025 集團客戶滿意度 95.5(%)</p> <p>■2025 集團準時交貨率 95(%)</p> <p>■2025 集團客訴結案率 100(%)</p> <p>■2025 集團 RBA 稽核通過率 100 (%)</p> <p>■客戶要求碳數據提供完成率 100%</p> |

本公司透過制度化議合機制，將利害關係人關注事項納入重大主題評估與經營策略規劃，並由永續發展委員會彙整議合成果定期向董事會報告。2025 年度六類利害關係人議合均依計畫執行，重大議題回應率達 100%，未發生重大溝通衝突事件。

## 1.3 永續重大議題鑑別與管理

### 重大議題鑑別流程

為確保公司永續發展策略能回應利害關係人關注及國際永續揭露趨勢，信音依循 Global Reporting Initiative 所發布之 GRI Standards ( GRI 3 : Material Topics ) 重大主題管理原則，並參考 AccountAbility 所提出之 AA1000 利害關係人議合標準 ( AA1000 Stakeholder Engagement Standard )，建立系統化之重大議題鑑別流程。重大議題鑑別流程共分為五個步驟：

#### 一. 議題蒐集 ( Issue Identification )

本公司透過多元資訊來源蒐集永續相關議題，包括：

- (1). 國際永續準則與揭露框架 ( GRI、SASB 等 )
- (2). 國內外永續發展與氣候相關政策趨勢
- (3). 電子零組件產業同業揭露內容
- (4). 客戶與供應鏈永續要求
- (5). 利害關係人關注議題

綜合分析後，初步彙整出 18 項與公司營運相關之永續議題，作為後續重大性評估基礎。

#### 二. 利害關係人議合 ( Stakeholder Engagement )

本公司依利害關係人鑑別結果，透過問卷調查、訪談或日常溝通機制，蒐集各利害關係人對永續議題之關注程度。主要利害關係人包括：

- (1). 股東與投資人
- (2). 員工與其他工作者
- (3). 客戶 ( 商業夥伴 )

(4). 供應商

(5). 政府主管機關

(6). 金融機構

透過問卷調查與意見蒐集，評估各議題之利害關係人關注程度。

### 三. 衝擊評估 ( Impact Assessment )

公司內部由各權責單位及管理階層，依據企業營運活動對經濟、環境與社會（含人權）面向之影響，進行永續議題衝擊評估。評估指標包含：

(1). 正向績效（實際正面影響）

(2). 執行可能性（潛在正面影響）

(3). 衝擊程度（實際負面影響）

(4). 衝擊可能性（潛在負面影響）

透過上述評估，分析各議題對企業營運與永續發展之影響程度。

### 四. 重大性排序 ( Materiality Prioritization )

綜合「利害關係人關注度」與「企業營運衝擊程度」兩項指標，建立重大議題矩陣（Materiality Matrix），並依評估結果進行重大性排序，以辨識對公司營運及經濟、環境與社會面向影響程度較高之永續議題。

### 五. 議題確認與管理 ( Validation and Review )

2024 年重大主題分析結果，由外部專家依議題性質與公司各部門進行綜合性評估後，將 18 項重大永續議題歸納出 10 項重大主題，分別為「財務績效與營運風險/風險管理」、「客戶關係管理」、「公司治理與誠信」、「資訊安全及隱私保護權」、「永續供應商管理」、「人才永續發展」、「廢水與廢棄物管控」、「能源與溫室氣體排放」、「職業安全與健康管理」、「產品責任與客戶安全」，重大主題由永續專案委員會主任委員上呈至董事會核定，作為公司之永續發展策略規劃、ESG 管理重點、永續資訊揭露等重要管理依據，並透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。



六. 重大議題管理週期

本公司於 2024 年完成新一輪重大議題鑑別作業，適用期間為 2024 年至 2026 年。重大議題每三年進行全面檢視，並於每年度持續追蹤議題衝擊趨勢與風險變化，採滾動式管理機制，以確保重大議題能持續反映公司營運發展及外部環境變化。

重大主題鑑別結果與列表

為實現企業願景，信音將核心價值全面融入永續經營策略，聚焦五大發展面向：穩健的公司治理、友善的員工職場、環境保護、創新產品與服務，以及積極的社會參與。公司逐步建立具體發展策略，將永續重大議題與營運策略緊密結合，以推動企業持續成長與長期永續發展。

信音透過年報、永續報告書及官方網站，主動揭露公司治理架構、財務資訊與永續績效，展現透明經營的承諾。同時，設置多元利害關係人溝通管道，積極傾聽並回應股東、員工、客戶、供應商及社區等各方關注，致力建立互信互利的長期合作關係，攜手推動企業與社會的永續共榮。

| 發展面向    | 核心策略      | 主要措施                                    |
|---------|-----------|-----------------------------------------|
| 公司治理    | 穩健治理、透明決策 | 年報、永續報告書及官方網站揭露治理與財務資訊，董事會監督重大議題，落實風險管理 |
| 員工職場    | 友善與包容     | 提供職涯發展、教育訓練及多元福利，建立安全健康的工作環境            |
| 環境保護    | 低碳永續      | 推動能源效率、減碳、資源循環與綠色製造，落實環境管理與法規遵循         |
| 產品與服務創新 | 高品質與永續    | 開發節能、耐用及低環境影響產品，與客戶共同推動綠色價值鏈            |
| 社會參與    | 積極共榮      | 回應利害關係人關注，參與社區發展與公益活動，促進社會包容與共好         |

●：造成衝擊、○：直接相關、▲：促成衝擊

| 永續主軸      | 重大永續主題           | 對應 GRI 重大主題                                      | 各面向衝擊發生邊界 |    |          |          |                  |             | 主題管理及<br>相關內容<br>對應章節 |
|-----------|------------------|--------------------------------------------------|-----------|----|----------|----------|------------------|-------------|-----------------------|
|           |                  |                                                  | 信音        | 客戶 | 政府<br>機關 | 金融<br>機構 | 股東/<br>其他投<br>資者 | 供應商/<br>承攬商 |                       |
| G<br>誠信治理 | 財務績效與營運風險 / 風險管理 | GRI 201 經濟績效                                     | ●         | ▲  | ○        | ○        | ▲                | ○           | 2.2 誠信經營              |
|           | 公司治理與誠信          | GRI 205 反貪腐                                      | ●         | ▲  | ○        | ○        | ○                | ▲           | 2.1 公司治理架構            |
|           | 供應商管理            | GRI 308 供應商環境評估<br>GRI 414 供應商社會評估               | ●         | ▲  | ○        | ○        | ○                | ●           | 3.3 永續供應鏈             |
| E<br>環境保護 | 廢水、廢棄物管控         | GRI 303 水與放流水<br>GRI 306 廢棄物                     | ●         |    | ▲        | ▲        |                  | ○           | 4.4 水資源及廢棄物           |
|           | 能源與溫室氣體排放        | GRI 302 能源<br>GRI 305 排放                         | ●         |    | ▲        | ▲        |                  | ○           | 4.3 能源與排放             |
| S<br>友善社會 | 客戶關係管理           | GRI 416 顧客健康與安全                                  | ●         | ●  |          | ○        |                  | ▲           | 3.2 客戶服務              |
|           | 人才永續發展           | GRI 2 一般揭露<br>GRI 202 市場地位<br>GRI 405 員工多元化與平等機會 | ●         |    | ○        |          | ○                | ▲           | 5.1 人才任用              |
|           | 產品責任與客戶安全        | GRI 417 行銷與標示                                    | ●         | ●  |          |          | ○                | ▲           | 3.2 客戶服務              |
|           | 職業安全與健康管理        | GRI 403 職業安全衛生                                   | ●         |    | ○        |          |                  | ▲           | 5.3 職場安全保障            |
|           | 資訊安全及隱私保護權       | GRI 418 客戶隱私                                     | ●         | ▲  |          |          | ○                | ▲           | 2.4 資訊安全              |

## 二、穩健公司治理

### 2.1 公司治理架構

信音企業重視穩健治理與誠信經營，依據「公司治理實務守則」建置內控制度、強化董事會職能，並透過永續發展委員會推動永續政策。短期聚焦提升董事會效能與法規遵循，中期加強內控與供應鏈誠信管理，長期目標為提升治理評鑑排名至前 25%。目前已完成治理與內控評估，績效評鑑達標，無重大違規，並透過多元指標評估治理成效，持續優化管理政策。

| 重大主題 - 公司治理與誠信 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因        | 信音企業重視穩健的公司治理與誠信經營，以確保股東權益、提升董事會決策品質、強化資訊透明度，並落實企業社會責任                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 政策 / 策略        | 信音依據「公司治理實務守則」，建置內部控制制度，強化董事會職能，定期審視公司治理機制，並透過 ESG 推動專案委員會監督與執行永續經營政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 影響與衝擊          | <p><b>實際/潛在正面影響：</b></p> <p>信音企業重視公司治理與誠信經營，致力於在經濟、環境與人權各層面創造長遠正向影響。在經濟面向，透過健全的治理機制，提升企業信譽與市場競爭力，強化營運透明度，吸引長期投資者支持，同時推動負責任的供應鏈管理，藉由強化合作與監督機制，提升整體供應鏈韌性與經濟效益，並積極拓展國際市場，擴大產業鏈影響力。於環境面，信音採用低碳綠色產品設計，開發高效能且環境友善的解決方案，推進綠色製造，並持續執行溫室氣體盤查、節能減排及取得 ISO 14001、ISO 14064-1 等第三方驗證，降低碳排放強度，助力氣候變遷緩解。在人權面，透過建立完善的職業安全衛生管理系統與教育訓練機制，維護員工健康安全，並設置多元溝通與申訴管道，促進勞資和諧，另推動人才培育與關懷措施，提升員工滿意度與留任率，營造友善與包容的職場環境。</p> <p><b>實際/潛在負面衝擊：</b></p> <p>信音企業亦審慎面對可能於經濟、環境與人權面向帶來的風險與挑戰。經濟面向方面，若公司治理機制不健全，可能導致決策效率低落、內部控制疏失，進而損害投資人信心；同時，匯率及利率劇烈波動亦可能影響國際交易成本與財務穩健性。本公司生產據點集中於</p> |

中國，亦潛藏產能集中與供應鏈中斷的風險。環境面向方面，若未符合國際或地方法規要求，將面臨罰款、營運限制或品牌聲譽損害，資源管理與污染防治措施未臻完善，可能導致高排放、高耗能以及空氣、水資源污染與廢棄物處理不當等環境事故。在人權面向，若忽視員工權益與勞資溝通，將可能引發勞資爭議、歧視或騷擾等事件；職業安全管理不善亦易造成工安事故，影響員工健康與企業形象。此外，若未能符合國際人權標準，將影響公司在國際市場的聲譽與商業合作關係。

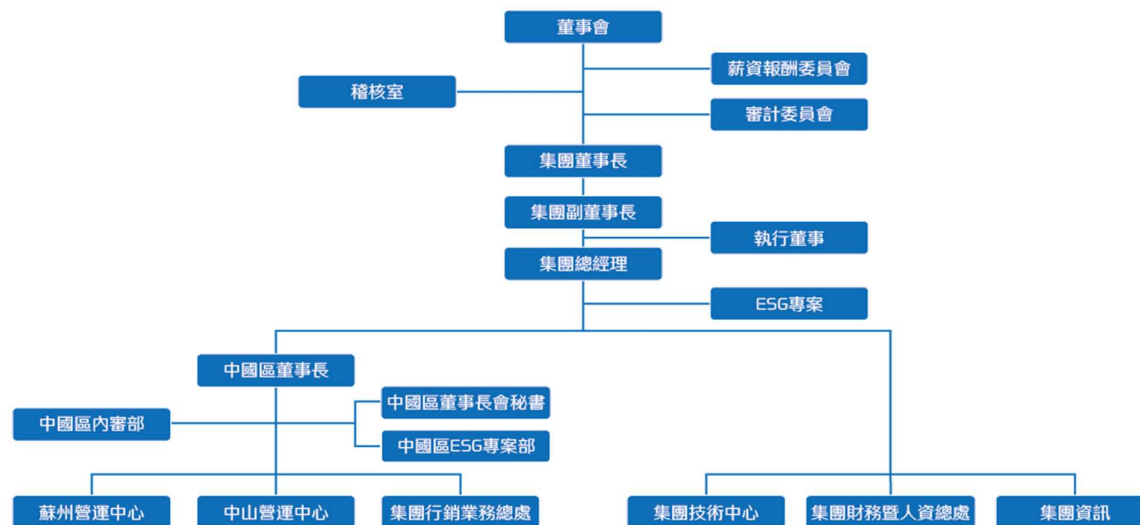
|         |                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 預防或補救措施 | 定期董事會績效評估、內部稽核制度強化、設置誠信經營推動中心、員工誠信教育訓練、落實供應鏈道德準則                                                                                                                                        |
| 目標與標的   | <p>短期目標（3 年內）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•提升董事會效能，年度內外部董事會績效評分達「優」。</li> <li>•強化資訊揭露機制，確保揭露內容 100%符合法規要求。</li> <li>•全面提升員工對法令法規之認知，達成教育訓練完成率 100%。</li> </ul>          |
|         | <p>中期目標（3~5 年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•強化企業內控機制，確保合規經營達 100%。</li> <li>•深化 ESG 治理，落實供應鏈誠信管理達 90%。</li> <li>•提升董事專業能力，定期安排教育訓練達 100%。</li> </ul>                    |
|         | <p>長期目標（5 年以上）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•三年內提升公司治理評鑑排名至前 25%</li> <li>•持續強化董事會運作，優化審計與風險管理機制，董事出席率達 100%。</li> <li>•建立供應鏈永續發展管理機制，供應商簽署誠信經營承諾書覆蓋率達 95%以上。</li> </ul> |
| 管理評量機制  | <p>已完成內部控制與治理評估，董事會績效評鑑結果達標；內部稽核稽查完成，未發現重大違規事項；資訊揭露機制強化，投資人透明度提高</p> <p>透過內外部董事會績效評估、稽核報告與投資人回饋等指標，評估治理機制運行效果，並據此調整管理政策</p>                                                             |
| 績效與調整   | <p>設立 ESG 推動專案委員會，定期監督治理計畫執行狀況；落實資訊透明化，強化投資人關係管理；訂定內控規範與風險管理制度，確保財務報表可靠性</p>                                                                                                            |

## 公司治理

信音公司深信，健全的公司治理是企業永續經營的基石，致力於打造透明、專業且負責的治理架構。公司依據《上櫃公司治理實務守則》及相關法規要求，完善治理機制，以有效監督經營團隊、保障股東權益、強化董事會功能，並重視利害關係人之關注，提升資訊透明度與企業整體價值。董事長由董事會選舉產生，對內主持董事會運作，對外代表公司。自 2022 年起，公司設立審計委員會，強化風險控管與財務資訊透明度，並與既有之薪資報酬委員會及稽核室協同運作。2023 年起進一步增設公司治理主管，專責推動治理制度及協助董事履行職責，持續優化公司治理實務。董事會定期召開會議，審議經營策略、財務計畫及重大投資案，並推動董事進修與績效評估制度，以提升決策效率與專業性。

營運管理方面，由總經理領導高階管理中心，擬定整體營運策略並統籌子公司發展。高階管理中心下設多個專責委員會，包括：採購委員會，負責統籌採購策略與優化供應鏈管理；技術自動化委員會，推動智慧製造與營運效率提升；永續發展委員會，整合環境、社會與治理目標，落實永續發展策略；以及人才評議委員會，規劃人力資源發展與關鍵人才培育機制，全面支持公司穩健且永續的營運發展。

## 董事會



本公司董事採「候選人提名制度」，遵循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，遴選標準將專業性、多元化、獨立性等納入綜合評量，除評估候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，候選人名單經董事會審議符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

第十七屆董事會已於2025年6月4日完成改選，任期三年，共計8席董事，其中包含4席獨立董事，占董事會成員50%。董事年齡除1席介於31至40歲外，其餘均為51歲以上。公司持續透過產業界、學術界及專業人才推薦等多元管道遴選適任人選，本屆董事會已設置1席女性獨立董事，女性董事占比12.5%，藉以提升董事會之多元性

與專業互補性。關於董事會成員的詳盡學經歷、兼任其他公司職務、出席情況皆已揭露於公司網站<https://reurl.cc/xNdKZV>，或公司年報 第7頁 [https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)。

| 職<br>稱 | 姓<br>名 | 性<br>別 | 年<br>齡<br>( 歲 ) | 學<br>歷             | 現<br>職                                                                                                 | 產業經驗                  |                       |                  | 專業能力        |             |                  |                  |                  |                  |
|--------|--------|--------|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|        |        |        |                 |                    |                                                                                                        | 電<br>子<br>零<br>組<br>件 | 財<br>務<br>與<br>金<br>融 | 電<br>子<br>光<br>學 | E<br>S<br>G | 半<br>導<br>體 | 財<br>務<br>會<br>計 | 風<br>險<br>管<br>理 | 電<br>機<br>機<br>械 | 企<br>業<br>管<br>理 |
| 董事長    | 甘信男    | 男      | 80 歲<br>以上      | 新竹高商會統科            | 信音企業股份有限公司董事長<br>信音電子(中國)股份有限公司董事<br>泰碩電子股份有限公司董事<br>甘氏投資股份有限公司董事長                                     | ✓                     |                       |                  |             |             | ✓                | ✓                |                  | ✓                |
| 副董事長   | 彭朋煌    | 男      | 61~70<br>歲      | 蘇州大學企業管理碩士         | 信音企業股份有限公司副董事長<br>泰碩電子股份有限公司董事長<br>志豐電子股份有限公司董事<br>技嘉科技股份有限公司獨立董事<br>青雲國際科技股份有限公司獨立董事<br>東易企管顧問有限公司董事長 | ✓                     |                       |                  |             |             |                  | ✓                | ✓                | ✓                |
| 董事     | 彭國銘    | 男      | 71~80 歲         | 美國威斯康辛大學工業技術碩士     | 信音企業股份有限公司董事<br>信音電子(中國)股份有限公司董事                                                                       | ✓                     |                       |                  |             |             |                  | ✓                |                  | ✓                |
| 董事     | 甘逸群    | 男      | 31~40 歲         | 台灣大學化學系            | 信音企業股份有限公司董事<br>信音電子(中國)股份有限公司董事                                                                       | ✓                     |                       |                  | ✓           |             |                  | ✓                |                  | ✓                |
| 獨立董事   | 陳惠周    | 男      | 61~70 歲         | 政治大學 EMBA          | 信音企業股份有限公司獨立董事<br>景華生技股份有限公司董事長                                                                        | ✓                     | ✓                     | ✓                |             |             | ✓                | ✓                |                  | ✓                |
| 獨立董事   | 黃公健    | 男      | 61~70 歲         | 淡水工商專科學校觀光事業科      | 信音企業股份有限公司獨立董事                                                                                         |                       | ✓                     |                  |             |             | ✓                | ✓                |                  |                  |
| 獨立董事   | 古穎君    | 女      | 61~70 歲         | 美國加州大學河濱分校企管碩士     | 信音企業股份有限公司獨立董事<br>宏碁創達股份有限公司獨立董事                                                                       |                       |                       |                  |             | ✓           |                  | ✓                |                  | ✓                |
| 獨立董事   | 謝學元    | 男      | 61~70 歲         | 國防醫學院生理暨生物物理學研究所碩士 | 信音企業股份有限公司獨立董事<br>十銓科技股份有限公司獨立董事                                                                       |                       |                       |                  |             |             |                  | ✓                |                  |                  |



## 董事會提名選任

信音董事選舉均依公司內部相關規範辦理，依照《公司章程》採候選人提名制度，並考量候選人之基本條件與價值觀、專業知識與技能，確保整體董事會具備經營管理、產業知識、財務會計、法律法規、風險管理、國際市場經驗、永續發展、科技與數位轉型等多元能力。

依《董事選舉辦法》於股東會上完成選舉，確保程序透明、公正，並同時符合公司董事會多元化政策，確保董事會組成涵蓋經營管理、財務會計、法律、科技、國際市場、永續發展等多領域專長，以提升公司治理效能，支持企業永續發展。

信音董事提名與遴選過程秉持著多元性與獨立性，並兼顧利害關係人觀點，透過股東會、投資人會議、客戶訪談等方式，確保董事遴選符合市場與產業需求。未來將目標著重在提升女性董事比例，促進性別多元化。

## 董事會獨立性

董事會為公司最高治理機構，公司《誠信經營作業程序及行為指南》《董事會議事規範》中規定對董事會所列之議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應遵循規範，討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，以確保公司治理的獨立性及公平性。

本公司「公司治理實務守則」，明定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。防範內線交易。董事對利害關係議案迴避之執行揭露於會議記錄及公司年報。

新現任董事會將於2025年6月4日全面改選，共計成員8位，包含4位一般董事及4位獨立董事，獨立董事佔全體董事成員比50%，兼任員工身份董事有1位佔全體董事成員比12.5%。獨立董事均符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法之規範。

除董事長甘信男與董事甘逸群為一等姻親外，其他董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。

## 利益迴避

信音公司董事會為最高治理機構，為確保決策之獨立性與公平性，公司於《誠信經營作業程序及行為指南》與《董事會議事規範》中明定利益衝突迴避機制。當董事會議案涉及董事本人、其代表之法人、配偶、二等親以內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，該董事應於會議中主動說明相關關係，並於討論及表決時予以迴避，不得參與相關議案之討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。此原則亦明列於審計委員會等各項治理組織規程中，並確實記錄於會議紀錄內，包括涉及董事姓名、利害關係說明及迴避情形等，以保障公司治理運作的透明性與公正性。

本公司「公司治理實務守則」，明定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。防範內線交易。董事對利害關係議案迴避之執行揭露於會議記錄及公司年報，具體相關資訊請參閱公司年報第 24 頁

[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)。

| 開會日期       | 議案                                | 迴避情形                                            | 表決情形               |
|------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|
| 2025/01/10 | 本公司執行業務之董事長、副董事長113年年終董事報酬討論案。    | 本案甘信男董事長及彭朋煌副董事長因自身利益迴避不參與，並由主席指定獨立董事陳建良先生暫代主席。 | 經徵詢其餘出席董事無異議照案通過。  |
| 2025/06/20 | 委任本公司第十七屆董事會之執行董事討論案。             | 本案彭國銘董事因自身利益迴避不參與。                              | 其餘出席董事經討論後無異議照案通過。 |
| 2025/08/07 | 討論本公司執行業務之董事長、副董事長113年度績效結算報酬配發案。 | 本案甘信男董事長及彭朋煌副董事長因自身利益迴避不參與，並由主席指定獨立董事古穎君女士暫代主席。 | 經徵詢其餘出席董事無異議照案通過。  |

## 重大關鍵事件

信音依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」相關法規訂定可能對公司業務、財務狀況、經營績效或投資人決策產生重大影響為重大事件。

董事會每季至少召開一次，董事會對於會議事項均遵循「董事會議事規範」，監督及授權營運團隊多元化業務發展之策略性長期投資。另掌握股東權益及關係人關注議題，規範成員迴避與其職務有關之利益衝突，不得利用所知悉之未公開資訊洩漏給他人，以防止從事內線交易。各議案皆視其內容，邀請相關人員列席董事會報告，以確保議案能被充分瞭解及討論，經妥善評估其可行性後，才同意予以執行。

本公司第十六屆董事會於2025年1月1日至2025年6月3日共召開7次董事會；第十七屆董事會於2025年6月4日至2026年4月10日共召開10次董事會。最近年度董事會合計召開17次，董事出席情形良好，重要議案均依規定完成審議、利益迴避及資訊揭露程序，以強化董事會監督功能及公司治理效能。

| 性質  | 議事類別        | 說明                                                                                                                                                             |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境面 | ESG / 永續發展類 | 1. 永續發展委員會組織規程訂定案<br>2. 第一屆永續發展委員會委任案<br>3. 永續報告書編製、溫室氣體盤查與第三方確信進度<br>4. 接軌 IFRS 永續揭露準則及 ESG 關鍵議題執行情形                                                          |
| 經濟面 | 財務類         | 1. 2024 年度個體及合併財務報表審議<br>2. 2024 年度盈餘分配及現金股利相關事項<br>3. 金融機構授信額度、資金貸與及背書保證<br>4. 國內第三次無擔保轉換公司債轉換價格調整<br>5. 庫藏股買回及買回股份轉讓員工辦法修訂<br>6. 子公司及轉投資案 ( 宣帆、鹽城土地、素豐平、國聯 ) |
|     | 營運 / 業務類    | 1. 2025 年度營運目標討論<br>2. 泰國子公司營運資金及授信相關事項<br>3. 中國子公司出售鹽城土地案<br>4. 香港子公司設立台灣分公司案<br>5. 集團子公司股權投資及策略布局案                                                           |
| 社會面 | 人事類         | 1. 董事全面改選及功能性委員會委任<br>2. 董事長、副董事長、總經理及子公司高階主管異動<br>3. 公司治理主管、內部稽核主管及代理發言人異動<br>4. 董事、經理人年度報酬、獎金及員工酬勞配發                                                         |

## 董事進修情形

信音針對董事及獨立董事規劃多元進修課程，包含公司治理、法令遵循、證券市場、永續發展相關議題及國際趨勢、資安管理、數位等相關知識。2025年度全體董事進修時數為57小時，符合上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點之規定，具體相關資訊請參閱公司年報第43-44頁  
[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)

| 治理單位的群體智識    |     |            |                      |                                            |             |            |
|--------------|-----|------------|----------------------|--------------------------------------------|-------------|------------|
| 職稱           | 姓名  | 進修日期       | 主辦單位                 | 課程名稱                                       | 進修時數<br>(H) | 總時數<br>(H) |
| 董事長          | 甘信男 | 2025/11/12 | 社團法人中華財經發展協會         | 董事會如何確保企業永續經營—<br>從人才之發掘與培養談起              | 3           | 6          |
|              |     | 2025/12/04 | 社團法人中華財經發展協會         | 2026 全球及台灣經濟金融及投資趨勢展望                      | 3           |            |
| 副董事長<br>兼總經理 | 彭朋煌 | 2025/08/14 | 財團法人會計研究發展基金會        | 公司治理與證券法規—財報解讀暨舞弊案例分析                      | 3           | 9          |
|              |     | 2025/11/04 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 永續資訊之揭露趨勢—<br>IFRS S1 及 S2 永續揭露準則之發布、影響及因應 | 3           |            |
|              |     | 2025/11/14 | 財團法人會計研究發展基金會        | 全球追稅浪潮下高資產人士的因應策略                          | 3           |            |
| 董事           | 彭國銘 | 2025/10/08 | TIRI 台灣投資人關係協會       | 企業數位轉型—AI 與新興科技應用案例                        | 3           | 6          |
|              |     | 2025/11/17 | 社團法人中華財經發展協會         | 數位轉型與 AI 應用                                | 3           |            |
| 董事           | 甘逸群 | 2025/07/17 | 社團法人中華財經發展協會         | 董監事應注意之公司財務決策                              | 3           | 12         |
|              |     | 2025/08/21 | 社團法人中華財經發展協會         | 破定價對企業營運的影響                                | 3           |            |
|              |     | 2025/11/12 | 社團法人中華財經發展協會         | 董事會如何確保企業永續經營—<br>從人才之發掘與培養談起              | 3           |            |
|              |     | 2025/12/04 | 社團法人中華財經發展協會         | 2026 全球及台灣經濟金融及投資趨勢展望                      | 3           |            |

|      |     |            |                                |                             |   |   |
|------|-----|------------|--------------------------------|-----------------------------|---|---|
| 獨立董事 | 陳惠周 | 2025/10/08 | TIRI 台灣投資人關係協會                 | 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例         | 3 | 6 |
|      |     | 2025/12/04 | 社團法人中華財經發展協會                   | 2026 全球及台灣經濟金融及投資趨勢展望       | 3 |   |
| 獨立董事 | 黃公健 | 2025/06/11 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會<br>人才培訓中心 | 企業併購後整合議題探討與管理機制建立          | 3 | 6 |
|      |     | 2025/11/20 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會<br>人才培訓中心 | 展望 2026 年全球及台灣經濟趨勢          | 3 |   |
| 獨立董事 | 古穎君 | 2025/08/14 | 社團法人中華公司治理協會                   | 證券法規與公司治理                   | 3 | 6 |
|      |     | 2025/08/14 | 社團法人中華公司治理協會                   | 川普當選後之全球經濟局勢評析              | 3 |   |
| 獨立董事 | 謝學元 | 2025/08/08 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會           | 2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會     | 3 | 6 |
|      |     | 2025/11/05 | 台灣科學園區科學工業同業公會                 | 上市（櫃）、興櫃、公開發行之公司董監事應注意之法律問題 | 3 |   |

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會的功能，本公司已於民國 2020 年 01 月 10 日訂定「董事會績效評估辦法」，最近一次修訂日為民國 2022 年 01 月 10 日。除每年執行一次績效自我評估作業，另應至少每三年由外部專家學者團隊執行一次外部評估；董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。本公司最近一次進行內部績效評估已於 2026 年 2 月 26 日完成，並於第十七屆 2026 年度第三次董事會（2026 年 3 月 12 日）進行報告。

具體相關資訊請參閱公司年報第 26 頁

[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)

本公司進行的內部評量資訊如下：

1. 董事會積極參與公司營運，善盡指導與監督公司策略、重大業務及風險管理之責，建立妥適之內部控制制度，2025 年董事會績效評量得分率為 97.78%。
2. 依據董事自行填具績效評量，2025 年董事績效評量結果平均得分率為 95.98%。
3. 功能性委員會整體運作情況完善，符合公司治理；2025 年審計委員會評量得分率為 97.84%、薪資報酬委員會為 99.33%、永續發展委員會為 95.36%。

| 評估週期 | 評估期間                      | 評估範圍    | 評估方式    | 評估內容                                                                                               | 評估結果   |
|------|---------------------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 每年一次 | 2025/01/01-<br>2025/12/31 | 董事會     | 董事會內部自評 | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 提升董事會決策品質<br>3. 董事會組成與結構<br>4. 董事之選任及持續進修<br>5. 內部控制                           | 97.78% |
| 每年一次 | 2025/01/01-<br>2025/12/31 | 董事會成員   | 董事自評    | 1. 對公司目標與任務之掌握<br>2. 董事職責認知<br>3. 對公司營運之參與程度<br>4. 內部關係經營與溝通<br>5. 董事之專業及持續進修<br>6. 內部控制           | 95.98% |
| 每年一次 | 2025/01/01-<br>2025/12/31 | 審計委員會   | 委員會內部自評 | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 審計委員會職責認知<br>3. 提升審計委員會決策品質<br>4. 審計委員會組成及成員選任<br>5. 內部控制                      | 97.84% |
| 每年一次 | 2025/01/01-<br>2025/12/31 | 薪資報酬委員會 | 委員會內部自評 | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 薪資報酬委員會職責認知<br>3. 提升薪資報酬委員會決策品質<br>4. 薪資報酬委員會組成及成員選任<br>5. 內部控制                | 99.33% |
| 每年一次 | 2025/06/04-<br>2025/12/31 | 永續發展委員會 | 委員會內部自評 | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 永續發展委員會職責認知<br>3. 提升永續發展委員會決策品質<br>4. 永續發展委員會組成及成員選任<br>5. 內部控制<br>6. 其他（整體評價） | 95.36% |



## 董事與經理人之薪酬政策

公司董事之報酬依本公司「董事會績效評估辦法」，及經理人之薪資報酬依「信音獎金提列與發放政策」所執行的考核結果為依據。董監事及經理人之酬金實際發放金額均由薪資報酬委員討論審議後提報董事會決議。2025 年度公司薪資報酬委員會於 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 4 月 10 日共召開 10 次會議，討論年度酬勞總額、員工酬勞方案、經理人薪資、酬勞及激勵方案、稽核主管薪資及董事酬金與酬勞等事項，並向董事會報告其活動及決議，確保董事暨高階經理人薪酬接受合理監督。

公司依訂定之「信音集團獎金提列與發放政策」執行績效評估，作為核發經理人獎金參考依據。經理人績效可分為二大部份：(一)財務性指標：依各營運單位對集團利潤貢獻度並參照各經理人負責組織的年度KPI達成情形分配獎金；(二)為非財務性指標：依各經理人對公司核心價值及營運管理能力，計算經營績效獎金。

本公司透過薪資報酬委員會，綜合評估整體營運績效、產業未來風險與發展趨勢，並參考同業通常水準、個人績效評估結果、投入時間、擔負職責及公司財務狀況，作為訂定董事及經理人薪資報酬之依據；相關建議提交董事會審議。具體相關資訊請參閱公司年報第46–48頁。  
[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)。

薪資報酬委員會運作情形資訊

| 職稱         | 姓名                                    | 實際出席次數 | 委託出席次數       | 實際出席率(%) | 備註                       |
|------------|---------------------------------------|--------|--------------|----------|--------------------------|
| 召集人        | 陳建良                                   | 3      | 0            | 100.00%  | 2025/06/03 卸任            |
| 召集人        | 古穎君                                   | 7      | 0            | 100.00%  | 2025/06/04 新任            |
| 委員         | 陳惠周                                   | 10     | 0            | 100.00%  | 2025/06/04 續任            |
| 委員         | 黃公健                                   | 10     | 0            | 100.00%  | 2025/06/04 續任            |
| 委員         | 謝學元                                   | 6      | 1            | 85.71%   | 2025/06/04 新任            |
| 會議日期       | 議案內容                                  |        | 薪酬委員會決議      |          | 董事會對薪資報酬委員會建議之處理         |
| 2025/01/10 | 1. 2024 年年終董事報酬。<br>2. 2024 年經理人年終獎金。 |        | 委員會委員全體決議通過。 |          | 提請第十六屆 2025 年第一次董事會決議辦理。 |
| 2025/03/07 | 1. 2024 年員工及董事酬勞分配。<br>2. 基層員工範圍。     |        | 委員會委員全體決議通過。 |          | 提請第十六屆 2025 年第二次董事會決議辦理。 |
| 2025/05/20 | 新任總經理、中國子公司董事長及總經理、<br>公司治理主管之薪酬。     |        | 委員會委員全體決議通過。 |          | 提請第十六屆 2025 年第五次董事會決議辦理。 |

|            |                                                                            |                              |                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 2025/06/04 | 推舉第六屆薪資報酬委員會召集人。                                                           | 推舉古穎君女士為召集人，<br>委員會委員全體決議通過。 | 不適用。                     |
| 2025/06/20 | 1. 訂定第十七屆董事會暨功能性委員會酬勞與報酬管理辦法。<br>2. 董事長、副董事長及執行董事固定執行業務報酬。<br>3. 公司治理主管薪酬。 | 委員會委員全體決議通過。                 | 提請第十七屆 2025 年第一次董事會決議辦理。 |
| 2025/08/07 | 1. 內部稽核主管選任及薪酬。<br>2. 2024 年董事長、副董事長績效結算報酬及董事酬勞。<br>3. 經理人員工酬勞及激勵獎勵。       | 委員會委員全體決議通過。                 | 提請第十七屆 2025 年第二次董事會決議辦理。 |
| 2025/10/30 | 1. 經理人薪資調整。<br>2. 中國子公司高階主管人事及薪酬調整。                                        | 委員會委員全體決議通過。                 | 提請第十七屆 2025 年第四次董事會決議辦理。 |
| 2026/01/27 | 1. 2025 年董事長、副董事長及執行董事年終董事報酬。<br>2. 2025 年經理人年終獎金。                         | 委員會委員全體決議通過。                 | 提請第十七屆 2026 年第二次董事會決議辦理。 |
| 2026/03/12 | 2025 年員工及董事酬勞金額。                                                           | 委員會委員全體決議通過。                 | 提請第十七屆 2026 年第三次董事會決議辦理。 |
| 2026/04/10 | 修訂第十七屆董事會暨功能性委員會酬勞與報酬管理辦法。                                                 | 委員會委員全體決議通過。                 | 提請第十七屆 2026 年第五次董事會決議辦理。 |

## 審計委員會

本公司為強化公司治理的內部監督機制及提升經營效益，依據《證券交易法》規定設立審計委員會以取代監察人。該委員會由全體獨立董事組成，成員人數不得少於三人，其中一人為召集人，並至少有一人具備會計或財務專長。獨立董事任期為三年，得連選連任。審計委員會定期（至少每季）召開會議，並與內部稽核單位及簽證會計師保持充分溝通。其主要職權包括審議內控制度有效性、重大資產或衍生性商品交易、簽證會計師之委任與報酬、以及涉及董事利害關係之相關事項，藉由委員會成員的專業與獨立性，協助董事會作出審慎決策。2025 年 1 月 1 日至 2026 年 4 月 10 日，公司審計委員會共召開 16 次會議，相關議程如下，具體相關資訊請參閱公司年報第 28-36 頁。

[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)

| 審計委員會運作情形資訊 |     |        |        |          |                            |
|-------------|-----|--------|--------|----------|----------------------------|
| 職稱          | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) | 備註                         |
| 獨立董事        | 陳惠周 | 16     | 0      | 100%     | 審計委員會召集人；<br>2025/06/04 續任 |
| 獨立董事        | 陳建良 | 6      | 0      | 100%     | 2025/06/04 卸任              |
| 獨立董事        | 黃公健 | 16     | 0      | 100%     | 2025/06/04 續任              |
| 獨立董事        | 古穎君 | 10     | 0      | 100%     | 2025/06/04 新任              |
| 獨立董事        | 謝學元 | 9      | 1      | 90%      | 2025/06/04 新任              |

| 會議日期       | 議案內容                                               | 薪酬委員會決議                                            | 公司對審計委員會意見之處理              |
|------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
| 2025/01/10 | 2025 年營運目標及金融機構授信額度。                               | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                               | 提請第十六屆 2025 年第一次董事會決議辦理。   |
| 2025/02/21 | 香港子公司資金貸與泰國子公司。                                    | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                               | 提請第十六屆 2025 年第一次臨時董事會決議辦理。 |
| 2025/03/07 | 2024 年營業報告書、個體及合併財報、會計師委任、章程、內控聲明、授信及香港子公司投資宣帆意向等。 | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會；獨立董事就宣帆投資提出管理團隊綁約及商業模式與風險評估建議。 | 提請第十六屆 2025 年第二次董事會決議辦理。   |
| 2025/04/10 | 2024 年盈餘分配及金融機構授信。                                 | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                               | 提請第十六屆 2025 年第三次董事會決議辦理。   |

|            |                                                                |                                         |                            |
|------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|
| 2025/04/14 | 第十六次買回庫藏股。                                                     | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                    | 提請第十六屆 2025 年第二次臨時董事會決議辦理。 |
| 2025/04/29 | 2025 年第一季合併財報、授信及買回股份轉讓員工辦法修訂。                                 | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                    | 提請第十六屆 2025 年第四次董事會決議辦理。   |
| 2025/06/04 | 推舉第二屆審計委員會召集人。                                                 | 推舉陳惠周先生為召集人，獲其他委員一致同意。                  | 不適用。                       |
| 2025/06/20 | 中國子公司出售鹽城土地、公司及泰國子公司授信、香港子公司背書保證及公司印鑑保管人。                      | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                    | 提請第十七屆 2025 年第一次董事會決議辦理。   |
| 2025/08/07 | 2025 年第二季合併財報、稽核主管選任、授信及背書保證、投資素豐平自動化設備（昆山）。                   | 全體出席委員無異議照案通過；獨立董事就投資條件、退出機制及優先認購權提出建議。 | 提請第十七屆 2025 年第二次董事會決議辦理。   |
| 2025/10/23 | 中國子公司投資東莞市國聯電子。                                                | 經討論後全體出席委員無異議照案通過；並就客戶集中風險及因應機制進行討論。    | 提請第十七屆 2025 年第三次董事會決議辦理。   |
| 2025/10/30 | 2025 年第三季合併財報、授信及背書保證、香港子公司設立台灣分公司、投資宣帆、財務與永續制度修訂、2026 年稽核計畫等。 | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                    | 提請第十七屆 2025 年第四次董事會決議辦理。   |
| 2026/01/14 | 購買投資性不動產、授信及背書保證、解除經理人競業禁止。                                    | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。                    | 提請第十七屆 2026 年第一次董事會決議辦理。   |

|            |                                                       |                      |                          |
|------------|-------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 2026/01/27 | 2026 年營運目標、公司治理實務守則、智慧財產權管理程序、授信及追認轉投資公司董事代表人派任與競業禁止。 | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。 | 提請第十七屆 2026 年第二次董事會決議辦理。 |
| 2026/03/12 | 2025 年營業報告書及財報、會計師委任、預先核准非確信服務、授信、內控聲明及泰碩董事候選人名單。     | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。 | 提請第十七屆 2026 年第三次董事會決議辦理。 |
| 2026/03/30 | 金融機構授信額度。                                             | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。 | 提請第十七屆 2026 年第四次董事會決議辦理。 |
| 2026/04/10 | 股東會議事規則、2025 年盈餘分配及金融機構授信額度。                          | 全體出席委員無異議照案通過並提報董事會。 | 提請第十七屆 2026 年第五次董事會決議辦理。 |

## 永續發展委員會

為落實企業永續經營理念，並積極回應全球永續發展趨勢、利害關係人期待及相關法規要求，信音設置「永續發展委員會」，作為公司推動環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance, ESG）相關事務之最高跨部門推動組織。

永續發展委員會由董事會授權成立，負責規劃、推動、督導及檢討公司永續發展策略與目標，並整合各功能單位資源，將永續理念融入企業經營決策與日常營運管理，以提升企業永續競爭力及長期價值。2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司永續發展委員會共召開 3 次會議，相關議程如下，具體相關資訊請參閱公司年報第 49-50 頁。

[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co\\_id=6126&year=115](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&mtype=F&dtype=F04&co_id=6126&year=115)

| 永續發展委員會運作情形資訊                            |                                                         |        |                                             |          |                          |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|----------|--------------------------|
| 職稱                                       | 姓名                                                      | 實際出席次數 | 委託出席次數                                      | 實際出席率(%) | 備註                       |
| 總經理/召集人                                  | 楊政綱                                                     | 3      | 0                                           | 100%     | 2025/06/20 新任            |
| 董事/委員                                    | 甘逸群                                                     | 3      | 0                                           | 100%     | 2025/06/20 新任            |
| 副總經理/委員                                  | 胡瑞珍                                                     | 3      | 0                                           | 100%     | 2025/06/20 新任            |
| 會議日期                                     | 議案內容                                                    |        | 永續發展委員會決議                                   |          | 公司對永續發展委員會意見之處理          |
| 第一屆永續發展委員會<br>114 年度第一次會議<br>(114/06/20) | 推舉第一屆「永續發展委員會」召集人。                                      |        | 胡瑞珍委員提議推派楊政綱委員擔任第一屆「永續發展委員會」召集人，並獲其他委員一致同意。 |          | 不適用                      |
| 第一屆永續發展委員會<br>114 年度第二次會議<br>(114/09/26) | 1、2026 年信音 ESG 作業項目規劃與討論案。<br>2、本公司修訂「永續發展實務守則」部分條文討論案。 |        | 委員會委員全體決議通過                                 |          | 提請第十七屆董事會<br>114 年度第四次會議 |
| 第一屆永續發展委員會<br>114 年度第三次會議<br>(114/12/29) | 本公司制訂「智慧財產權管理作業程序」文件討論案。                                |        | 委員會委員全體決議通過                                 |          | 提請第十七屆董事會<br>115 度第二次會議  |

## 2.2 誠信經營

財務績效與營運風險管理是信音穩健營運與永續發展的核心。面對全球市場波動、匯率變動、原物料價格與政策法規變遷等風險，公司持續強化營運體質與資金彈性。2025 年負債占資產比率為 40.20%、流動比率為 225.59%、速動比率為 202.03%、現金流量比率為 9.17%，以因應營運擴充、資本支出及投資併購所帶來的資金需求。透過優化財務結構、調整應收帳款政策、強化供應鏈與客戶管理，提升資金回收效率並增強風險



韌性。短期目標聚焦維持高流動比率（350%以上）、提升現金流量比率至 15%、優化成本與淨利率管理；中長期則著眼於風險財務結構、推動 ESG 投資與低碳轉型，並結合數位化與智能管理提升營運效率與永續競爭力。

| 重大主題：財務績效與營運風險 / 風險管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因               | 財務績效與營運風險管理為公司穩健營運與永續發展的關鍵。全球市場變動、匯率波動、原物料價格變化與政策法規改變皆可能影響企業獲利與競爭力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 政策 / 策略               | 財務管理：監督現金流量、銀行融資額度使用與借款合同條款，確保穩健財務結構。<br>市場風險控管：匯率、利率與外匯市場變動的風險管理，透過多元投資組合降低衝擊。供應鏈風險：分散供應商與原物料來源，確保穩定供應。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 影響與衝擊                 | <p><b>實際/潛在正面影響：</b></p> <p>在經濟面，健全的財務結構有助於強化投資人信心與市場競爭力，並透過彈性供應鏈與多元採購策略，有效控管營運風險並促進收益成長。環境面則透過資源節約、碳管理與綠色供應鏈推動，降低環境衝擊並提升對氣候變遷的應變能力。人權面方面，企業提供穩定就業與安全職場，落實多元包容的人力政策，並將人權審視納入供應鏈管理，以維護整體價值鏈之社會責任。</p> <p><b>實際/潛在負面衝擊：</b></p> <p>於追求財務績效成長同時，亦審慎面對營運所涉之多元風險。受全球市場價格波動、匯率變化及原物料成本上升影響，營運績效可能面臨壓力，另受通膨、地緣政治及終端市場需求調整等因素干擾，短期內恐影響營收與接單能見度；連接器市場競爭激烈，亦存在毛利率下滑之風險。環境面則須關注法規遵循與排放標準，若溫室氣體與能源使用未妥善控管，將增加合規成本與營運風險。而營運活動與供應鏈運輸亦可能造成碳排與資源耗損問題。於人權面，若供應鏈缺乏勞動管理，恐引發違法用工或職安事件；內部亦須留意員工在高壓環境下的心理健康，並於海外營運中妥適處理在地文化與多元議題，以避免潛在人權與社會爭議。</p> |
|                       | <p>預防方面包括強化財務透明度、持續監控國際經濟與產業趨勢、提升數據分析與市場預測能力，並透過優化營運效率與分散營收來源降低潛在風險；</p> <p>補救措施則涵蓋建立應急資金池、調整資金運用以因應利率與匯率變動，以及與供應商簽訂長期合作協議，穩定原物料成本，共同確保企業穩健營運與永續發展。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 目標與標的                 | 短期目標（3 年內）：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>流動比率目標: 維持在 350% 以上，以確保公司短期償債能力。</p> <p>現金流量比率目標: 提升至 15%，確保公司資金流動性穩健。</p> <p>淨利率目標: 優化營運成本與利潤管理，維持或提升淨利率，確保股東回報。</p> <p>中期目標 (3~5 年)：</p> <p>建立具抗風險能力的財務結構，達成穩健成長，負債比率控制在 50%以下。</p> <p>長期目標 (5 年以上)：</p> <p>提高 ESG 投資占比達 30%以上。</p> <p>低碳轉型計畫，排放密集度降低 30~50%。</p> <p>數位化轉型與智能管理占整體產線比重達 50%以上。</p> |
| 管理評量機制 | <p>財務指標：追蹤毛利率、淨利率與現金流量變化。</p> <p>風險評估：定期進行市場與供應鏈風險分析。</p> <p>管理機制：每季召開經營績效審查會議，評估風險應對措施成效</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 績效與調整  | <p>透過強化財務透明度，包括定期揭露財務資訊與健全內控機制，以提升投資人信任與企業形象；其次，積極投資新技術與市場開發，藉由拓展產品線與市場區隔，促進營收來源多元化，降低對單一市場的依賴風險；最後，致力於優化營運效率，透過流程精簡、成本控管與供應鏈整合，有效提升獲利能力與競爭優勢，進而強化整體風險管理能力與永續經營基礎。</p>                                                                                                                                  |

## 財務績效

本公司近年來致力轉型於新能源與車用電子產業的應用市場推廣，2025 年度受全球 AI 產業快速發展帶動電子產業需求回溫，加上部分客戶因美國關稅政策不確定性提前拉貨，集團合併營收較前一年度成長 7.41%，但同時因客戶降價、人工成本上漲、新產品學習曲線等不利因素，影響整體毛利率下，營業費用節約減少，營業外收入之利息收入大幅增加；綜上，集團合併毛利率由 2024 年的 22.9%上升至 2025 年的 23.7%，營業淨利率為 5.6%；惟營業外收支淨額較前一年度減少，稅後淨利率為 5.2%。請參閱下表所示：

| 項目 / 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3,451,730 | 3,630,786 | 3,899,697 |
| 營業成本 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2,503,778 | 2,796,395 | 2,975,539 |
| 營業毛利 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 947,952   | 834,391   | 924,158   |
| 營業損益 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 298,863   | 207,308   | 218,335   |
| 營業外收入及支出 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 34,203    | 97,789    | 41,926    |
| 稅前淨利 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 333,066   | 305,097   | 260,261   |
| 本期稅後淨利 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 263,432   | 237,551   | 201,006   |
| 本期綜合損益總額 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 228,091   | 563,629   | 66,977    |
| 現金股利 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 140,718   | 138,178   | 95,870    |
| 每股盈餘 ( 元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.52      | 0.98      | 0.71      |
| 員工福利金額 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 23,262    | 25,824    | 22,854    |
| 員工薪資 ( 含員工福利 ) ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 489,277   | 498,623   | 498,495   |
| 支付出資人款項 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 162,014   | 171,715   | 126,026   |
| 支付政府的款項 ( 仟元 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 69,634    | 67,546    | 48,665    |
| 留存經濟價值(仟元)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 203,765   | 70,683    | 228,118   |
| 備註：<br>1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。<br>2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。<br>3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額 ( 不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目 ) ；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如:員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。<br>4 幣別為新台幣。<br>5 留存的經濟價值:「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」<br>※產生的直接經濟價值:收入<br>※分配的經濟價值:營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資 |           |           |           |

## 誠信經營

本公司將不誠信行為明文規定於誠信經營守則、誠信行為指南、員工僱傭合同、員工手冊、承諾書、供應商合約等規範，並訂定違反誠信行為之罰則條款，具體規範相關利害人員於執行公司業務時應注意事項。公司由稽核及行政財務處共同組成「推動誠信經營工作小組」，並由行政財務處長擔任召集人，依據各單位工作職掌及範疇，負責制定及監督執行誠信經營政策與防範方案確保誠信經營守則之落實。並於每年向董事會報告上一年度執行情形。

行政財務總處為檢舉案件之受理單位，若檢舉案件涉及勞動相關法規，人力資源部為該項檢舉案件調查單位負責受理，若被檢舉人為一般員工，由總經理指派適合無職務衝突人員組成具獨立行使職權之調查單位，上述調查結果皆應呈報總經理核可，並通知被檢舉人所屬單位主管，若被檢舉人為董事或職責相當於副總經理以上之管理階層，則由稽核室為調查單位，調查結果應先呈報至獨立董事，並視情況向董事會報告。

## 反貪腐制度

信音公司秉持公平、誠實、守信、透明及反貪腐的原則從事各項商業活動，將誠信經營視為企業永續發展的核心文化。為落實此理念，公司已訂定多項行為準則與制度，包括《誠信經營守則》、《誠信作業程序及行為指南》、《道德行為準則》及《信音集團反貪腐承諾書》，明確規範所有人員（包含董事、經理人及全體同仁）應遵循之從業道德標準，並嚴格執行內部管理與商業行為規範，以預防及杜絕任何不誠信行為，維護企業永續經營的基礎。為建立一致的治理價值文化，公司要求所有內部人員簽署《信音集團反貪腐承諾書》作為行為準則，對外亦要求所有合格供應商簽署廉潔反貪腐保證協議，強化誠信治理向外延伸。此外，公司亦重視資訊安全，建置資安防護制度，保護公司與客戶的機密資料，同時確保遵循勞動法、環保法及其他相關法規，全面落實企業責任與誠信文化。

## 誠信經營教育訓練

信音各子公司由專責單位對在職人員舉辦年度內部誠信宣導，向董事、管理層、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。對新進人員要求進行道德訓練，2025年度信音新進員工普識訓練人次為1,792人，總訓練時數合計10,989小時，完成誠信訓練比率100%，信音企業全體員工100%簽署《反貪腐承諾書》，展現遵循誠信經營的堅定立場。信音恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，並遵循集團各子公司所在國法規要求。2025年度集團各子公司內、外部皆未查獲任何違反從業道德相關之不誠信事件。2025年查獲檢舉或違反貪腐不誠信事件為0件。信音台灣廠區及大陸廠區均無舉報件案件。

## 檢舉與申訴

本公司透過內控、內稽制度進行監督、查核不誠信事件。制訂標準流程處理及呈報不誠信及檢舉相關案件，亦制訂申訴管道。違犯上述不正當行為者，經查證屬實，公司將依照《獎懲辦法》辦理。情節重大者，公司得終止勞動契約。若涉及刑責則移送法辦，並追訴相關損失賠償責任。另依據「申訴及檢舉辦法」鼓勵內部或外部人員檢舉不誠信或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重，酌發獎金。同時辦法中本公司聲明並承諾保護檢舉人，對檢舉人之身份及檢舉內容均予以保密，不因檢舉情事而遭不當處置。另於本公司網站投資人專區及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部利害關係人員使用。

- 受理單位：集團行政財務總處
- 通信地址：新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號(行政財務總處親啟)
- 申訴信箱：salesmarketing@singatron.com.tw

## 法規遵循

根據公司治理實務守則與誠信經營政策，信音企業將單一違規事件超過新台幣100萬元者，視為重大違規事件，包含財務與會計違規、營運合規違反、誠信經營與內控違規、人權與勞工權益違規、環境違規及資訊安全與內部控制違規。2025年度本公司未有關於公司治理、勞工權益、產品及環保相關法規之罰款。

| 公司治理相關法規                                                                                                                                                                                                         | 勞工權益相關法規                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 無違反公司法</li><li>● 無違反商業法</li><li>● 無違反證券金融法規</li><li>● 無政治獻金</li><li>● 無貪腐事件</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 無違反性別平等工作法</li><li>● 無強迫勞動</li><li>● 無使用童工</li><li>● 侵害結社自由及團體協商</li><li>● 違反歧視或人權事件</li><li>● 侵害原住民權利事件</li></ul> |
| 產品相關法規                                                                                                                                                                                                           | 環境保護相關法規                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 未有禁止或具爭議性之產品</li><li>● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件</li><li>● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事</li><li>● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟</li><li>● 違反客戶隱私事件</li><li>● 違反行銷傳播法規</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 無環保法規事件</li></ul>                                                                                                  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. 依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過100萬以上。</li><li>2. 職安法法規，30萬以上就稱為重大裁罰。</li></ol>                                                                                             |                                                                                                                                                            |



## 2.3 風險管控

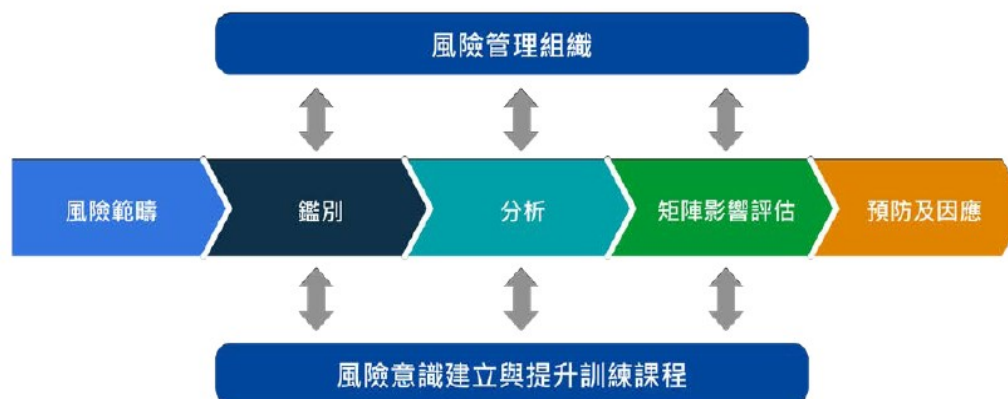
信音在公司治理決策過程中，秉持永續經營的核心理念，所有決策方向皆須評估未來短中期營運所面臨之重大風險，並兼顧短期內股東對營運與財務績效的關注，以及中期內利害關係人對 ESG 表現的期待與潛在風險。營運不中斷為高階管理團隊對永續經營的具體承諾，藉此保障客戶與利害關係人的最大利益。

面對全球風險環境日益多變，包括企業經營、財務狀況、營運穩定、環境變遷及地緣政治與貿易法規等多重挑戰，本公司已建構完善的內部風險管理機制與風險控管文化。透過責任管理系統的教育訓練、定期自我檢視與績效評估、風險預警通報與應變措施，以及管理制度之調整與資訊公開等循環運作流程，強化日常營運風險的辨識、掌控與回應能力，確保永續目標得以落實。

信音風險管理組織架構及權責範圍

| 組織名稱         | 權責範圍                                                      |
|--------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.董事會        | 1.訂定風險管理政策及架構<br>2.確保風險管理機制有效性                            |
| 2.高階管理中心     | 1.執行董事會風險管理決策<br>2.進行跨部門風險管理之溝通與協調                        |
| 3.總管理中心各職能主管 | 1.彙整風險管理執行結果<br>2.視環境改變決定風險類別及建議承擔方式<br>3.進行風險調整後之績效衡量與協調 |
| 4.集團子公司經營團隊  | 1.執行日常風險管理活動<br>2.進行風險活動的自我評估                             |

信音風險管控流程圖



| 風險控管範疇 |            |                                     |                                                            |
|--------|------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 類型範疇   | 風險類型       | 可能風險                                | 因應作法                                                       |
| 策略風險   | 產業趨勢錯判     | 未預見市場需求變化、技術轉型落後                    | 定期進行市場調研與策略檢討，建立策略預警機制                                     |
|        | 法規政策變動     | 政府突然修法導致原有營運模式受限                    | 建立法遵部門或外部顧問機制，隨時掌握政策動向                                     |
|        | 投資錯誤       | 跨足不熟悉領域，導致鉅額虧損                      | 建立投資審議制度與風險評估流程                                            |
| 營運風險   | 生產中斷       | 設備故障、原料短缺、疫情或災害造成停工                 | 建立備援計畫、供應多元化、定期維修設備                                        |
|        | 供應鏈中斷      | 關鍵材料供應商停產、戰爭或禁運影響                   | 發展雙供應商制度、建立安全庫存                                            |
|        | 品質瑕疵       | 大量產品不良導致退貨或品牌信譽受損                   | 建立品管制度、異常處理流程                                              |
|        | 資訊安全(系統中斷) | 人為疏失、蓄意或天然災害等導致資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞 | 加強人員訓練、強化資料資訊系統設備、防火牆策略管控、防毒佈署與政策管理、垃圾郵件過濾及郵件攻擊防護、網路使用政策管理 |
| 財務風險   | 匯率波動       | 銷售與採購以不同幣別結算，損益受影響                  | 建立避險策略、遠期合約工具                                              |

|      |           |                                 |                                                                                      |
|------|-----------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 資金流動風險    | 客戶延遲付款或銀行信用壓縮                   | 加強應收帳款控管、維持多元融資來源                                                                    |
|      | 內部舞弊      | 員工挪用資金或帳目造假                     | 強化內控制度、定期稽核與督導                                                                       |
|      | 氣候變遷風險    | 識別公司因應氣候的各類風險衡量企業成長及因應氣候風險成本的平衡 | 盤查廠區盤放源、低碳能源轉換使用、再生循環減少掩埋、提升設備能源使用效率、綠色供應練盤查、產品創新技術、公司產業市場轉型，產品開發應用於低碳太陽能儲能產業及電動車產業。 |
| 法遵風險 | 資料外洩      | 違反個資法或資安相關規範導致罰款或名譽受損           | 建立資安政策、加強員工教育與資安技術                                                                   |
|      | 違反環保規範    | 排放不合格或非法處置廢棄物，受罰或停產             | 強化 ESG 管理、取得合法認證                                                                     |
| 人資風險 | 人才流失      | 關鍵人才跳槽導致技術/知識斷層                 | 建立接班制度、員工關懷與獎勵制度                                                                     |
|      | 勞資糾紛      | 雇傭契約不清、勞動條件引發爭議                 | 完善聘用與管理規範、設置勞資協調機制                                                                   |
| 聲譽風險 | 媒體負評      | 客戶投訴被放大、產品問題引發輿論                | 建立危機溝通小組與媒體應對流程                                                                      |
|      | ESG 不符合預期 | 投資人關注永續評比、社會責任指標未達標             | 建立永續委員會與 ESG 推動小組                                                                    |

## 2.4 資訊安全政策願景

本公司為強化資訊安全管理，確保資訊系統、網路及資料之安全，設立資訊安全管理組織，由資訊安全專門主管負責規劃與執行及一名資訊權專責人員執行資訊安全作業，積極規劃資訊安全措施，以改善資訊安全環境，降低風險。

- 1.符合法規法令要求。
- 2.強化人員風險認知。
- 3.避免機密資料外洩。
- 4.落實日常業務維運。
- 5.確保資訊服務可用。

| 重大主題：資訊安全與隱私保護權 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因         | <p>隨著數位化與資訊科技快速發展，企業營運對資訊系統與數據管理的依賴程度日益提高，資訊安全與隱私保護已成為企業永續經營的重要議題。信音在日常營運過程中涉及客戶資料、供應鏈資訊、研發技術文件及營運相關數據等重要資訊資產，一旦發生資訊外洩、網路攻擊或資料濫用等事件，可能對企業營運、客戶信任及品牌聲譽造成重大影響。</p> <p>此外，隨著各國對資料保護與隱私權法規要求日益嚴格，例如個人資料保護法及資訊安全管理相關規範，企業必須建立完善的資訊安全管理制度，以確保資訊資產之完整性、機密性與可用性。因此，信音將「資訊安全與隱私保護」列為重要永續議題之一，並持續強化相關管理機制，以保障公司及利害關係人之資訊安全。</p> |
| 政策 / 策略         | <p>隨著數位化發展與資訊科技應用日益普及，企業在營運過程中所涉及的資訊資產與資料管理規模持續擴大。信音科技深知資訊安全與隱私保護對企業營運穩定及利害關係人權益保障的重要性，因此將資訊安全管理與個人資料保護列為公司永續經營的重要管理議題之一。</p> <p>在政策方面，公司依循相關資訊安全與個人資料保護法規，制定資訊安全管理政策與資料保護相關作業規範，確保公司於資訊蒐集、處理、儲存與傳輸過程中均能遵循機密性、完整性與可用性（CIA）之資訊安全管理原則，以保障公司、客戶、員工及合作夥伴之資訊資產安全。</p>                                                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>在治理與管理機制方面，公司由資訊管理單位負責資訊安全政策之推動與系統維運，透過系統管理、權限控管、網路安全防護及資料備份等措施，建立多層次資訊安全防護架構，降低資訊外洩、未授權存取或網路攻擊等風險。同時，公司持續導入資訊安全管理制度與技術防護機制，以確保資訊系統穩定運作並維持企業營運持續性。</p> <p>在隱私保護方面，信音遵循相關個人資料保護法規，建立個人資料管理與保護制度，確保客戶、員工及合作夥伴之個人資料在蒐集、處理與使用過程中符合合法、正當與必要之原則，並採取適當之安全措施防止個人資料外洩、竊改或不當使用。</p> <p>此外，公司亦重視員工資訊安全意識的培養，定期辦理資訊安全教育訓練與宣導活動，提升全體員工對資訊安全與隱私保護之認知，降低因人為因素所造成之資訊安全風險。</p> <p>未來信音將持續關注國際資訊安全與資料保護趨勢，並逐步強化資訊安全管理制度與防護措施，包括提升系統防護能力、優化資料備份機制及強化資訊安全風險管理，以確保公司資訊資產與利害關係人資料之安全，並提升企業在數位化環境中的營運韌性與競爭力。</p> |
| 影響與衝擊 | <p>實際/潛在正面影響：</p> <p>落實資訊安全與隱私保護管理機制，對企業與利害關係人具有多方面的正面效益，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升企業資訊資產與營運資料之安全性</li> <li>• 強化客戶與合作夥伴對企業的信任度</li> <li>• 降低資訊外洩或網路攻擊造成之營運風險</li> <li>• 提升企業在供應鏈中的資訊安全管理能力</li> <li>• 符合法規要求與國際市場之資訊安全標準</li> </ul> <p>實際/潛在負面衝擊：</p> <p>若資訊安全管理措施不足，可能對企業營運與利害關係人造成以下負面影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 機密資料或個人資料外洩</li> <li>• 網路攻擊或資訊系統中斷影響營運</li> <li>• 客戶與合作夥伴信任度下降</li> </ul>                                                  |

|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>可能衍生法律責任或合規風險</li> <li>影響企業品牌聲譽與市場競爭力</li> </ul> <p>因此，信音將持續強化資訊安全管理制度與內部控制機制，透過技術防護、制度管理與員工教育訓練等多元措施，降低資訊安全風險並確保企業資訊資產之安全與穩定。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |          |                          |                     |                       |         |                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------|--------------------------|---------------------|-----------------------|---------|--------------------|
| 預防管理與補救措施 | <p>為確保公司資訊資產安全及個人資料保護，信音建立資訊安全管理制度，透過制度規範、技術防護與教育訓練等多面向措施，持續提升資訊安全管理能力，並定期檢視相關績效指標，以確保資訊安全管理之有效性。</p> <p>透過以下管理措施強化資訊安全與隱私保護：</p> <p>資訊安全制度管理<br/>制定資訊安全政策與相關作業規範，明確規範資訊系統使用與資料管理原則。</p> <p>系統與網路安全防護<br/>建置防火牆、入侵防護及病毒防護系統，提升網路與資訊系統安全性。</p> <p>存取權限控管<br/>依據工作職責設定系統存取權限，避免未經授權之資訊存取。</p> <p>資料備份與復原機制<br/>建立定期資料備份與系統復原機制，確保資訊系統穩定運作。</p> <p>資安教育訓練<br/>定期進行資訊安全與個資保護宣導及教育訓練，提升員工資訊安全意識。</p> <table> <tr> <th>補救面向</th><th>措施內容</th></tr> <tr> <td rowspan="3">資安事件通報機制</td><td>1.建立 24 小時通報機制（含內部與對外通報）</td></tr> <tr> <td>2.制定資安事件應變程序與分級回應計畫</td></tr> <tr> <td>3.依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報</td></tr> <tr> <td>資訊調查與處理</td><td>1.設置個資查詢、異議與刪除申請管道</td></tr> </table> | 補救面向 | 措施內容 | 資安事件通報機制 | 1.建立 24 小時通報機制（含內部與對外通報） | 2.制定資安事件應變程序與分級回應計畫 | 3.依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報 | 資訊調查與處理 | 1.設置個資查詢、異議與刪除申請管道 |
| 補救面向      | 措施內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |          |                          |                     |                       |         |                    |
| 資安事件通報機制  | 1.建立 24 小時通報機制（含內部與對外通報）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |      |          |                          |                     |                       |         |                    |
|           | 2.制定資安事件應變程序與分級回應計畫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |          |                          |                     |                       |         |                    |
|           | 3.依據事件類型執行封鎖、隔離、調查與回報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |          |                          |                     |                       |         |                    |
| 資訊調查與處理   | 1.設置個資查詢、異議與刪除申請管道                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |          |                          |                     |                       |         |                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                                                                                                                                                                  |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|--------|---------|-------------------|----------|-----|-----------------|-----------|------|-----------------|-----------|------|---------------|----------|-----|-----------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         | 2.接獲異常通報後，7日內完成初步調查與回應                                                                                                                                                           |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         | 3.若涉及違法，啟動法務單位介入並保全證據                                                                                                                                                            |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 外部溝通與修復 | 1.通報主管機關（如個資專責機關、NCC）                                                                                                                                                            |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         | 2.對受影響者提供通知、補償或協助（如信用監控服務）                                                                                                                                                       |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         | 3.公開聲明與說明，維護信譽                                                                                                                                                                   |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 內部追蹤與強化 | 1.事件結束後召開檢討會議，提出改進方案                                                                                                                                                             |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         | 2.對涉案員工進行教育或懲戒                                                                                                                                                                   |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         | 3.修訂政策與流程以防類似事件重演                                                                                                                                                                |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 目標與標的   | 資訊安全目標：<br><br>1.符合法規法令、主管機關命令與客戶合約等要求。<br>2.提升員工資安風險意識，強化其對相關責任之認知。<br>3.保護本公司業務活動資訊，避免未經授權之存取修改，確保其正確完整。<br>4.定期進行稽核，確保相關作業皆能落實執行。<br>5.確保本公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。<br>各目標具體規劃如下： |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| <table><tr><td>指標項目</td><td>管理目標</td><td>管理說明</td></tr><tr><td>資訊安全事件</td><td>0 件重大事件</td><td>持續監控資訊系統安全與網路攻擊風險</td></tr><tr><td>個人資料外洩事件</td><td>0 件</td><td>落實個人資料保護與存取權限管理</td></tr><tr><td>資安教育訓練覆蓋率</td><td>100%</td><td>提升員工資訊安全與個資保護意識</td></tr><tr><td>系統資料備份成功率</td><td>100%</td><td>定期進行資料備份與復原測試</td></tr><tr><td>資安法規違規事件</td><td>0 件</td><td>確保遵循資訊安全與資料保護法規</td></tr></table> |         |                                                                                                                                                                                  | 指標項目              | 管理目標 | 管理說明 | 資訊安全事件 | 0 件重大事件 | 持續監控資訊系統安全與網路攻擊風險 | 個人資料外洩事件 | 0 件 | 落實個人資料保護與存取權限管理 | 資安教育訓練覆蓋率 | 100% | 提升員工資訊安全與個資保護意識 | 系統資料備份成功率 | 100% | 定期進行資料備份與復原測試 | 資安法規違規事件 | 0 件 | 確保遵循資訊安全與資料保護法規 |  |
| 指標項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         | 管理目標                                                                                                                                                                             | 管理說明              |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 資訊安全事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 0 件重大事件                                                                                                                                                                          | 持續監控資訊系統安全與網路攻擊風險 |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 個人資料外洩事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         | 0 件                                                                                                                                                                              | 落實個人資料保護與存取權限管理   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 資安教育訓練覆蓋率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         | 100%                                                                                                                                                                             | 提升員工資訊安全與個資保護意識   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 系統資料備份成功率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         | 100%                                                                                                                                                                             | 定期進行資料備份與復原測試     |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 資安法規違規事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         | 0 件                                                                                                                                                                              | 確保遵循資訊安全與資料保護法規   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 信音將資訊安全風險納入企業整體風險管理機制中，透過定期檢視與持續改善措施，確保資訊安全管理之有效性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                                                                                                                                                                  |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 為強化資訊安全管理並確保關鍵營運資料之完整性與可用性，本公司導入完善的資料備份機制與相關設備，建立多層次資料備援架構。整體備份策略遵循國際常用之「3-2-1 備份原則」，即至少保留三份資料備份，並分散儲存於兩種不同的儲存媒介，同時確保其中至少一份備份為離線保存，以降低系統故障、資料毀損或勒索軟體等資安事件所造成之風險，確保企業營運持續性並符合客戶稽核要求。                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                                                                                  |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |
| 管理評量機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                                                                                                                                                                  |                   |      |      |        |         |                   |          |     |                 |           |      |                 |           |      |               |          |     |                 |  |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>3-2-1 備份原則的核心概念包括：</p> <p>一.保留三份資料 ( 3 Copies )</p> <p>資料至少應保存三份副本，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一份為原始資料 ( Primary Data )</li> <li>• 兩份為備份資料 ( Backup Copies )</li> </ul> <p>透過多份資料備份，可避免因單一設備故障或資料毀損而導致資料完全遺失。</p> <p>二.使用兩種不同儲存媒介 ( 2 Different Media )</p> <p>備份資料應儲存在兩種不同類型的儲存媒介，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本地備份儲存設備 ( NAS、備份伺服器 )</li> <li>• 雲端儲存系統</li> <li>• 外接儲存裝置或磁帶</li> </ul> <p>不同儲存媒介可降低單一儲存技術故障或設備損壞所帶來的風險。</p> <p>三.至少一份異地或離線備份 ( 1 Offsite / Offline Backup )</p> <p>備份資料中至少需有一份存放於異地或離線環境，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 雲端異地備份</li> <li>• 離線儲存設備</li> <li>• 異地資料中心</li> </ul> <p>此措施可防止火災、水災、系統故障或勒索病毒攻擊等事件，同時影響原始資料與本地備份。</p> |
| <p>績效與調整</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•每月 100%完成備份成功/失敗記錄，確保資料安全性。</li> <li>→2025 執行實績：每月 100%完成備份記錄。</li> <li>•每年完成 1 次弱點掃描，以識別可用於利用這些系統的高風險漏洞與修補。</li> <li>→2025 執行實績：完成弱點掃描及高風險以上漏洞修補。</li> <li>•提升員工資訊安全意識，且每年須進行資安宣導課程 4 小時，每次課程須有全體同仁之 20%以上出席。</li> <li>→2025 執行實績：完成 2025 年資安宣導課程。</li> <li>•導入多因子驗證 VPN MFA，提升資安阻擋帳號入侵攻擊。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| →2025 執行實績：2025 年導入 VPN MFA 多因子認證。<br>•每年完成 1 次滲透測試或資安事件還原演練。<br>→2025 執行實績：完成 2025 年滲透測試。<br>•高風險資安事件零發生的年度記錄維持 5 年。<br>→2025 執行實績：2025 年度高風險資安事件零發生。<br>•資訊安全自主稽核與外部稽核通過率達 100%。<br>→2025 執行實績：通過 2025 年度會計師外稽資安查核。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

為強化資訊安全管理，信音建立資訊安全管理制度，透過制度化管理與技術防護措施，確保公司資訊資產之安全性與可靠性。公司依據相關資訊安全管理原則，制定資訊安全管理政策及相關作業規範，並透過系統管理、權限控管與資安教育訓練等措施，降低資訊安全風險。

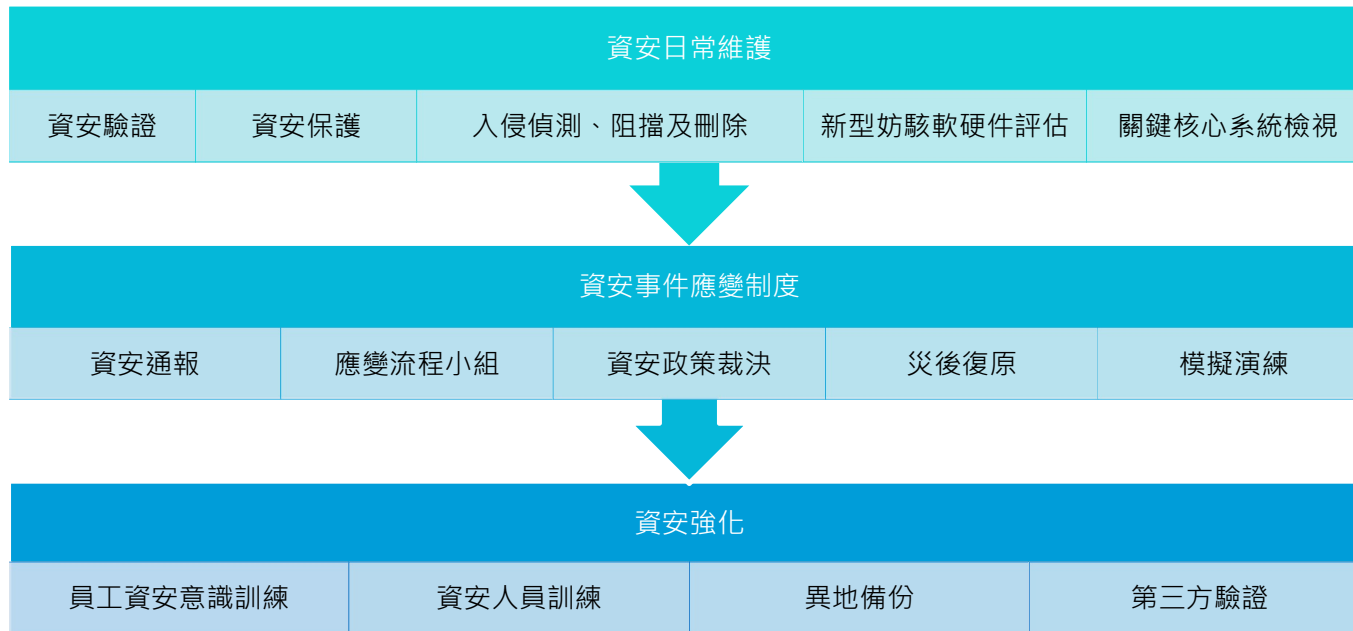
在管理機制方面，公司透過資訊部門負責資訊安全管理與系統維運，並持續強化網路防護、資料備份與存取權限管理等措施，以提升整體資訊安全防護能力。同時，公司定期進行資訊安全宣導與教育訓練，提升員工對資訊安全與資料保護之意識，降低人為操作所造成之資訊安全風險。

在隱私保護方面，信音遵循相關個人資料保護法規，建立個人資料管理與保護機制，確保客戶、員工及合作夥伴之個人資料於蒐集、處理及使用過程中均符合相關法規要求，並避免未經授權之資料使用或外洩情形發生。

未來公司亦將持續關注國際資訊安全與資料保護趨勢，逐步強化資訊安全管理制度，並透過技術升級與制度改善，提升企業整體資訊安全管理能力。

## 資訊安全管理流程

為因應內外部環境的變化並落實資訊安全管理，本公司之資安單位積極推動多項措施，聚焦於人員訓練、科技應用，以及強化資料、資訊系統設備與網路通訊的安全與防護能力。



## 資訊安全管理作為及訓練

為確保資訊安全與系統穩定運作，信音企業致力於維護資訊資產的**機密性**（Confidentiality）、**完整性**（Integrity）與**可用性**（Availability），並重視客戶隱私與技術資訊之保護，以回應客戶與供應鏈夥伴對資訊安全管理的要求，進而強化合作信任基礎。為降低資料遺失及資安事件風險，公司資訊備份作業遵循**3-2-1 備份原則**，即至少保留三份資料備份、採用兩種不同儲存媒介，並確保其中至少一份為離線儲存，以強化資料保存安全性並提升整體資訊防護能力。

上述管理措施旨在降低因人為疏失、惡意攻擊或天然災害所造成之資訊資產竊取、不當使用、洩漏、竄改或毀損等風險，確保公司營運資訊系統能持續穩定運作。為持續提升資訊安全管理能量，信音亦投入資源建置多項資安防護設備，包括上網行為管理系統等資訊安全設施，相關資安投資總金額約為**新台幣 380 萬元**。

2025 年度，信音持續強化資訊安全管理制度並推動多項資安措施，以提升整體防護效能。主要執行成果包括：持續建置核心系統之**異地備援與雲端備援機制**，提升系統營運韌性；維運**上網行為管理設備及火絨終端安全管理系統**，確保資安設備穩定運作；依年度計畫定期執行**核心系統備援與復原演練**，強化系統災害復原能力；辦理**防護設備定期檢測與資安檢測報告**，確保資安防護措施有效；同步更新防毒軟體以強化終端設備安全管理。

此外，公司亦重視員工資安意識培養，透過不定期郵件宣導及教育訓練活動強化員工資安防護觀念，並針對新進間接人員安排資訊安全教育訓練。2025 年度共完成 **80 人次** 資安教育訓練，**累計訓練時數達 320 小時**。透過制度化管理與持續改善，信音於 **2025 年度未發生任何重大資訊安全事件**，顯示公司資訊安全管理措施已發揮良好成效。

#### 資安教育訓練紀實狀況



## 客戶隱私與機密資訊保護

堅守誠信並嚴格保護客戶機密資訊，是信音對客戶的重要承諾。公司深知客戶資料與商業機密對企業營運的重要性，因此建立完善的保密管理制度與資訊安全管理機制，以確保客戶機密資訊與個人資料在蒐集、處理、傳輸及保存過程中均受到妥善保護。

在制度管理方面，公司訂有相關保密管理政策與作業規範，並設置資訊系統與資料保護機制，以防止未經授權之資料存取或資訊外洩。公司同時由稽核單位定期進行內部稽核，檢視資料處理、存取權限及資料移轉情形，確保相關作業符合公司管理制度與行為規範。

在業務往來過程中，公司對於自客戶取得之機密資訊均採取嚴格控管措施，並遵循「必要知悉原則」，僅限於執行業務所需之相關人員方可存取相關資料，以確保客戶資訊不被不當揭露或使用。此外，公司亦嚴格遵守資料使用規範，所有客戶資料僅限於原始業務目的使用，不會進行未經授權之二次利用。

為全面落實客戶隱私與機密資訊保護，公司採取多項管理措施，包括：

- 於員工守則與聘僱合約中明確規範員工須遵守客戶機密資訊保護義務
- 依個案需求與相關人員簽署保密協議（NDA），確保資訊保密責任

- 定期或不定期向員工宣導資訊安全與保密義務，提升保密意識
- 督導相關人員遵守保密規範與作業程序
- 強化資訊系統與網路環境安全管理，防範客戶資料外洩或不當存取

透過制度管理、教育訓練與資訊安全防護等多面向措施，信音致力於建立完善的客戶資料保護機制，以保障客戶權益並維護企業誠信與信任基礎。

2025 年度，本公司未接獲任何涉及侵犯客戶隱私權或客戶資料遺失之相關投訴案件。

未來，公司將持續精進資訊安全與資料保護管理制度，並關注相關法規與產業趨勢，以確保客戶機密資訊與隱私權獲得充分保護，並強化企業永續經營之信任基礎。

### 客戶隱私保護績效

| 指標        | 2025 年 |
|-----------|--------|
| 客戶隱私權投訴案件 | 0 件    |
| 客戶資料遺失事件  | 0 件    |
| 客戶資料外洩事件  | 0 件    |

## 三、革新產品與服務

### 3.1 客戶服務

信音為全球筆記型電腦品牌指定之連接器供應商之一，於電源連接器及影音連接器領域具備市場領先地位。公司長期專注於連接器產品之研發、製造與銷售，產品除廣泛應用於筆記型電腦外，亦延伸至各類可攜式裝置與消費性電子產品。近年來，信音積極發展自有品牌 SGConn®防水連接器系列，產品防護等級達 IP65 至 IP68，應用範圍涵蓋通訊設備、戶外影音、船用電子、工業自動化設備及電動車等多元產業，持續提升產品附加價值與市場競爭力。

在供應鏈架構方面，本公司供應來源涵蓋設備、原物料、零配件、廠務工程、自動化機台及商品等六大類別。本報告書揭露範疇主要聚焦於「主要供應商」之管理情形，涵蓋五金材料、塑膠原料、沖壓件、注塑件、產品零組件、線材、包裝材料及委外加工協作等項目。整體核心製造流程主要於各營運據點內部完成，透過垂直整合之製造模式，有效確保產品品質、交期穩定性及營運效率。

為強化供應鏈永續管理，本公司參照 責任商業聯盟（RBA）行為準則，建立供應商管理制度，將環境保護、勞動人權、職業安全衛生及商業道德等 ESG 面向納入評估與管理機制。所有新進供應商須經資格審查程序，並需簽署供應商行為準則或相關承諾文件，以確保其符合本公司永續發展要求。

在風險管理方面，本公司依供應商之營運重要性、採購金額及潛在風險程度進行分級管理，針對高風險供應商優先執行稽核與輔導措施，並透過定期評鑑與績效追蹤機制，持續監控其品質、交期及 ESG 表現。必要時，亦要求供應商提出改善計畫並進行追蹤驗證，以降低供應鏈中斷與合規風險。

此外，本公司持續推動供應鏈在地化與多元化策略，以提升供應鏈韌性，並透過與關鍵供應商建立長期合作夥伴關係，共同推動品質提升、技術創新及永續發展。未來，信音將持續深化供應鏈 ESG 管理機制，強化資訊透明度與風險控管能力，打造具韌性與永續競爭力之供應體系。

本公司所生產之產品與整體產業之關連性如下表所示：(2025年)

| 公司產品或服務項目 |            |             |         |
|-----------|------------|-------------|---------|
| 產品或服務項目   | 銷售區域       | 銷售金額(新台幣仟元) | 營業比重(%) |
| 電子連接器     | 台灣、大陸地區、其他 | 3,836,937   | 98.39%  |
| 電子模組類產品   | 台灣、大陸地區、其他 | 62,760      | 1.61%   |
| 合計        |            | 3,899,697   | 100%    |



## 產品結構與製造流程

本公司連接器產品主要由金屬端子與塑膠外殼兩大核心組件構成，上游原材料涵蓋金屬材料、塑膠材料及電鍍材料，為影響產品品質、導電性能與耐用性之關鍵要素。

在製造流程上，各項產品皆依設計規格開發高精密模具。金屬端子係透過沖壓製程，將金屬材料經由精密模具加工成型；塑膠外殼則採用射出成型技術，將加熱熔融之塑膠材料注入模具中成型，以確保產品尺寸精度與結構穩定性。後續製程中，端子經電鍍處理以提升導電性、抗氧化性及耐腐蝕性能，並與塑膠外殼進行組裝及端子彎折加工，最終完成符合各項規格要求之連接器產品。

本公司產品具高度客製化特性，依不同設計規格廣泛應用於電腦與資訊設備、網路通訊、消費性電子、車用電子、新能源應用、醫療器材及航太產業等多元領域。

## 製程環境影響與管理

連接器製造過程主要涉及沖壓、射出成型及電鍍等製程，其環境影響主要來自能源使用、溫室氣體排放及部分製程化學品之管理。對此，本公司持續推動節能減碳與製程優化措施，以降低環境衝擊並提升資源使用效率。

在能源管理方面，射出成型設備與沖壓機台為主要用電來源，本公司透過設備汰舊換新、製程參數優化及導入能源管理系統，提升能源使用效率並降低單位產品能耗（對應 GRI 302）。在溫室氣體管理方面，已依 ISO 14064-1 標準建立盤查機制，持續監控並揭露範疇一與範疇二排放量，並逐步推動減量措施（對應 GRI 305）。

此外，針對電鍍製程所涉及之化學品使用，本公司依相關法規進行嚴格管理與作業控管，並透過廢水處理與排放監測機制，確保符合環保法規要求，降低對環境之潛在影響。

未來，本公司將持續導入智慧製造與數據分析技術，優化製程效率與能源使用，並推動低碳製程與綠色產品設計，以實現環境永續與企業成長並進之目標。



本公司主要產品為應用於資訊電子、電腦週邊及通訊設備之各類連接器，主要客戶涵蓋資訊電腦、通訊及消費性電子產業。依銷售區域分析，中國大陸為本公司最主要市場，占總銷售金額 55.51%；台灣及其他海外市場則分別占 13.24%與 31.25%，顯示公司具備穩固之區域市場基礎與多元化之客戶結構。

面對產業發展趨勢與市場需求變化，本公司近年積極推動產品與市場轉型，持續拓展戶外防水連接器之應用領域，並延伸至醫療設備、新能源、車用電子及輕型電動兩輪車等高成長產業。透過產品技術升級與應用領域擴展，公司逐步提升新能源與車用電子相關產品之營收占比，以強化產品組合結構與市場競爭力。

未來，本公司將持續深化高附加價值產品之布局，掌握低碳經濟與電動化趨勢所帶來之成長契機，並透過市場多元化與技術創新策略，穩健推動營運成長，提升整體企業價值與永續競爭力。

| 公司產品或服務區域銷售比重 |           |         |
|---------------|-----------|---------|
| 銷售地區          | 銷售金額      | 銷售占比(%) |
| 大陸地區          | 2,164,638 | 55.51%  |
| 台灣            | 516,392   | 13.24%  |
| 其他            | 1,218,667 | 31.25%  |
| 銷售總計          | 3,899,697 | 100%    |

信音致力於為全球電子產業提供自設計開發至製造量產之一站式連接器解決方案，產品廣泛應用於主機板、個人電腦、電腦週邊、手持裝置、工業設備、戶外影音及船用電子等多元領域。面對客戶需求日益多樣化及國際法規持續強化之趨勢，本公司建立嚴謹之品質標準與管理制度，並持續提升實驗室檢測能力與統計分析應用，作為精進製程能力與確保產品品質穩定之重要基礎。

在品質管理推動上，本公司透過全員參與之品質文化，落實品質管理體系之有效運作，並已取得 ISO 9001 及 IATF 16949 等國際品質管理系統認證，多項產品亦通過 UL、VDE 及 NMEA 等國際認證，充分展現對產品安全、法規遵循及客戶責任之高度承諾。

展望未來三至五年，本公司將持續聚焦於品質體系優化與風險預防能力之強化，導入人工智慧（AI）與大數據分析技術，發展品質異常預測與設計安全評估機制，提升產品可靠度與開發效率。同時，積極推動符合環境永續與使用安全之綠色產品設計，並持續擴大車用電子與醫療等高可靠度應用市場之布局，目標將相關領域客戶滿意度提升至 95% 以上。

此外，本公司亦將積極參與國際產品責任相關組織及安全標準制定活動，強化品牌信任度與產業影響力，持續鞏固市場領先地位，並推動企業邁向長期永續發展之目標。

| 重大主題：產品責任與客戶安全 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因        | <p>對信音而言，「產品責任與客戶安全」為電子零組件製造業之核心永續議題，主要涉及產品在設計、製造及使用過程中，對客戶與終端使用者之健康與安全所可能產生之影響。若產品發生品質或安全缺失，可能導致客戶營運損失、使用風險及法規違規情形，進而影響企業聲譽、客戶信任及市場競爭力，亦可能衍生相關法務責任與營運風險。</p> <p>隨著國際永續規範及利害關係人對責任供應鏈之要求持續提升，產品安全與法規合規已成為企業 ESG 績效評估之重要指標。本公司依循相關法規要求與國際管理系統標準，建立完善之產品品質與安全管理制度，涵蓋產品設計審查、原物料控管、生產製程監控、品質檢驗及出貨驗證等各項流程，確保產品符合客戶規範及相關安全標準。</p> <p>在管理作為上，本公司導入系統化品質管理機制（如品質管理系統與風險評估流程），並透過持續改善與內外部稽核機制，強化產品全生命週期之品質控管。此外，亦建立客戶回饋與異常處理機制，針對潛在品質或安全問題進行即時分析與改善，以降低風險發生機率與影響程度。</p> <p>本公司致力於確保產品安全性與可靠度，保障終端使用者之健康與安全，並透過穩健之品質與客戶服務管理，深化客戶信任關係，強化供應鏈責任，最終達成企業永續經營與價值共創之目標。</p> |
| 政策 / 策略        | <p><b>品質政策</b></p> <p><b>「品質卓越、交期準時、客戶都信賴」</b></p> <p>信音集團以成為全球電子連接器領域之關鍵解決方案提供者為目標，致力於提供涵蓋設計、開發與製造之一站式服務，產品廣泛應用於資訊電子、通訊設備、工業應用及高可靠度場域。面對日益嚴格之國際法規與客戶品質要求，本公司將品質管理視為企業永續經營之核心基石，並持續強化產品安全、可靠度與法規遵循能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>本公司建構以風險管理與持續改善為導向之品質管理系統，全面導入 ISO 9001 及 IATF 16949 等國際標準，並透過設計審查（Design Review）、失效模式與效應分析（FMEA）、統計製程管制（SPC）及先期產品品質規劃（APQP）等工具，落實產品全生命週期之品質控管。此外，持續提升實驗室檢測能力與設備水準，強化數據分析與智慧製造應用，以提升製程穩定性與品質一致性。</p> <p>在績效管理方面，本公司建立關鍵品質指標（KPI），如產品良率、不良率（PPM）、客戶抱怨率及準時交付率（OTD），並透過定期檢討與持續改善機制，確保品質績效穩定達標並持續精進。同時，透過客戶回饋機制與異常處理流程，迅速回應市場需求並降低品質風險。</p> <p>目前，本公司多項產品已取得 UL、VDE 及 NMEA 等國際認證，展現對產品安全與品質之高度承諾。未來，信音將持續深化品質文化與全員參與機制，結合數位化管理與智慧製造技術，持續提升品質競爭力與客戶滿意度，並強化供應鏈整體品質水準，以支撐企業長期穩健成長與永續發展目標。</p> |                                                                                                 |                                                                                        |
| 影響與衝擊 | 影響類別                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 實際/潛在正面影響                                                                                       | 實際/潛在負面衝擊                                                                              |
|       | 經濟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 強化產品品質與安全設計，降低退貨、召回及維修成本，提升營運效率；增強品牌信譽與客戶信任，拓展醫療、車用等高端市場接單機會；依各國安全與法規要求，降低違規風險，確保營收穩定。          | 產品缺陷或安全事故可能引發顧客索賠、品牌聲譽受損及客戶流失；過度安全設計可能導致成本結構失衡、產品價格失去競爭力；缺乏完善管理體系可能使潛在風險無法即時掌握，影響營運穩定。 |
|       | 環境                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 推動綠色設計（如無鉛、無鹵產品），減少環境潛在危害；提升材料使用效率與可維修性，延長產品壽命，降低資源浪費及廢棄物產生；有害物質管理符合法規（如 RoHS、REACH），避免污染土壤與水體。 | 若產品或零組件含違規物質（如鉛、鎘），可能遭退貨及品牌信任危機；缺乏回收機制將增加電子廢棄物累積；製程中危險物質儲存或處理不當，可能引發火災或環境事故。           |
|       | 人權                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 產品設計以使用者健康與安全為核心，針對高溫或高電力產品加強風險標示與保護措施；提供清楚操作說明與多語標示，保障消費者知情權；採多元包容設計，提升對年長                     | 產品短路、過熱或爆炸等事故可能危及使用者生命安全；未考量兒童、身障者等族群需求可能造成使用障礙與社會排除；涉及 IoT 等資訊技術產品                    |

|         |                                                    |  |
|---------|----------------------------------------------------|--|
|         | 者、視障者等弱勢族群友善程度，若缺乏資安保護，可能導致個資外洩<br>實踐公平與尊重。與隱私權侵害。 |  |
| 預防或補救措施 |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |
|         |                                                    |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|
|        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續有效運作並優化 ISO 9001 及 IATF 16949 品質管理體系，確保產品安全管理制度之完整性與有效性。</li> <li>2. 全面導入設計階段之 FMEA 與 DfX ( Design for Excellence / Design for Safety ) 理念，強化源頭風險控管。</li> <li>3. 將客戶因安全或品質問題之退貨率維持低於 0.05%，持續提升產品可靠度。</li> <li>4. 建立並完善產品安全異常預警與通報機制，提升風險辨識與即時應變能力。</li> </ol> <p>長期目標 ( 5 年以上 )：智慧化品質與永續價值創造</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入 AI 與大數據分析技術，發展品質異常預測與設計安全評估能力，邁向智慧品質管理。</li> <li>2. 推動「綠色安全設計 ( Green &amp; Safe Design )」，開發兼顧環境永續與使用者安全之產品。</li> <li>3. 提升高風險應用領域 ( 如車用、醫療 ) 客戶之滿意度達 95%以上，強化高可靠度市場競爭力。</li> <li>4. 積極參與國際產品責任相關組織或安全標準制定活動，提升品牌信任度與產業影響力。</li> </ol> |                          |            |
| 管理評量機制 | 評量面向                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 指標 ( KPI )               | 頻率         |
|        | 產品安全風險                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 產品異常 / 瑕疵件數、退貨率          | 月 / 季      |
|        | 法規合規性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 有害物質不符件數、安規驗證不合格件數       | 每月         |
|        | 顧客滿意度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 產品安全面滿意度調查分數             | 每年         |
|        | 內部稽核                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 品質異常歸因是否與設計 / 風險評估失誤相關   | 每年         |
|        | 教育訓練完成率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 工程 / 品管 / 客服單位完成產品安全教育比例 | 每年         |
| 績效與調整  | <p>本公司持續優化內部標準作業流程，作為強化產品品質與安全設計之核心依據，並積極推動產品責任設計相關措施，包括產品碳足跡標示、使用者友善介面設計及減塑包裝等，以系統性提升產品對環境與社會之正向影響。</p> <p>同時，本公司透過強化客戶回饋機制與使用者教育推廣，提升利害關係人之參與程度與互動品質，並持續將產品應用拓展至車用電子與醫療設備等高標準產業領域，以深化技術實力並鞏固市場競爭優勢。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |            |
|        | 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2024 年成果                 | 與 2025 年比較 |
|        | 重大產品安全事故件數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0 件                      | 0 件        |
|        | RoHS / REACH 不符件數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0 件                      | 0 件        |
|        | 客戶因安全退貨比率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0%                       | 0%         |
|        | 客訴處理平均天數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 天                      | 2 天        |
|        | 產品安規符合率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100%                     | 100%       |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |

## 產品安全與品質管理

信音企業（集團）依循 ISO 9001、IATF 16949 及 IECQ QC 080000 等國際品質管理體系，建立完善的品質與技術管理制度，全面滿足汽車電子、消費電子及其他關鍵產業客戶對產品品質與安全的高標準要求。公司持續接受第三方認證機構年度稽核及內部查核，展現穩健的品質治理能力。

自產品設計開發至驗證量產階段，信音建置了可追溯且符合 IATF 16949 風險導向管理要求的流程機制，導入產品安全管理原則（Product Safety Management），明確辨識與控管產品安全特性（Special Characteristics），並由跨部門團隊負責監督與持續改善。透過先進製程技術、自動化設備及嚴謹檢驗手法，公司積極提升製程效率與產品一致性，從源頭確保安全性與可靠性。

在法規與合規管理方面，信音嚴格遵循國內外相關法規與國際準則，依據客戶及市場需求，提供符合歐盟 REACH、RoHS、WEEE 等環保法規，以及 UL、CE、FCC、PSE 等國際產品安全標準的證書與聲明文件。所有產品皆經合規性確認及內外部審查，並納入供應鏈環境與安全風險控管，展現公司對產品安全、顧客信賴與環境永續的共同重視。

信音於各生產及品保環節設有標準化驗證程序、關鍵品質特性（CTQ）控管點及產品追溯系統，對任何異常事件依 IATF 16949 8D 改善機制進行根因分析與改善對策追蹤，並納入知識資料庫，作為未來研發設計、風險預防與品質提升的依據。

在 2025 年度，信音科技無任何違反產品或服務安全標示、行銷規範或產品責任相關法規之事件，亦未受任何罰鍰，足見公司對法規遵循、產品合規性與顧客安全保障的高度承諾與自我要求。

| 國際認證系統                                   |        |              |              |              |             |              |              |
|------------------------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 系統名稱                                     | 認證公司名稱 |              |              |              |             |              |              |
|                                          | 信音企業   | 信音電子<br>(中國) | 信音電子<br>(泰國) | 信音科技<br>(香港) | 蘇州信音<br>連接器 | 蘇州信音<br>汽車電子 | 信音電子<br>(中山) |
| IECQ QC 080000:2017<br>有害物質流程管理系統 (HSPM) |        | V            |              |              |             | V            |              |
| ISO 9001:2015<br>品質管理系統 (QMS)            | V      | V            | V            | V            | V           | V            | V            |
| IATF 16949:2016<br>汽車業品質管理系統             |        | V            |              |              |             |              | V            |
| ISO 14001:2015<br>環境管理系統 (EMS)           | V      | V            | V            |              |             |              | V            |
| ISO 45001:2018<br>職業安全衛生管理系統 (OHSMS)     | V      | V            |              |              |             |              | V            |
| RBA<br>責任商業聯盟行為準則                        |        | V            |              |              |             |              | V            |
| ISO 14064-1:2018<br>溫室氣體管理國際標準           | V      | V            |              | V            |             |              | V            |
| GHG Protocol<br>溫室氣體盤查議定書                | V      | V            |              | V            |             |              | V            |

## 客戶關係管理

客戶為信音創造經濟價值並推動企業永續成長的重要利害關係人。建立穩定且良好的客戶關係，不僅有助於提升企業品牌信任度與市場競爭力，亦能促進長期合作夥伴關係的建立，並持續提升產品品質與服務水準。透過與客戶維持透明且有效的溝通機制，信音能即時掌握客戶需求與市場變化，進而持續優化產品與服務，提升客戶滿意度與合作黏著度。



另一方面，若客戶關係管理機制不足，可能導致客戶信任度下降、訂單流失或供應鏈合作關係不穩定，進而對企業營收表現、營運效率及品牌聲譽產生不利影響。因此，信音持續強化客戶關係管理制度，透過完善的服務流程、品質管理機制及客戶回饋管道，深化與客戶之溝通與合作，建立長期且互信的夥伴關係，並與客戶共同創造長期且穩定的永續價值。

#### 重大主題：客戶關係管理

信音深知客戶是企業永續發展的重要夥伴，良好的客戶關係管理不僅有助於提升客戶滿意度與信任度，亦能強化公司市場競爭力與品牌價值。公司主要產品應用於資訊電子與高速傳輸相關領域，客戶多為國際知名品牌與大型系統廠商，對產品品質、交期管理、資訊安全及技術支援均有高度要求。

#### 本主題重大原因

因此，透過完善的客戶關係管理機制，持續傾聽客戶需求並提供即時且專業的服務，不僅有助於建立長期穩定的合作關係，也能協助公司掌握市場趨勢與技術發展方向，提升整體營運績效與企業永續競爭力。基於其對企業營運與利害關係人關注度之重要影響，本公司將「客戶關係管理」列為永續發展之重大議題之一。

本公司秉持「以客戶為中心」的經營理念，致力於透過完善的服務管理制度與溝通機制，持續提升產品品質與客戶服務體驗，並與客戶建立長期穩定的合作關係。為落實客戶關係管理，本公司透過以下政策與策略推動相關管理措施：

#### 政策 / 策略

##### 1. 顧客導向經營

本公司堅持以「顧客滿意」為核心價值，導入服務品質管理制度，建立以客戶需求為導向之營運流程，持續強化產品品質、技術服務及交期管理能力，以滿足客戶對產品與服務之需求。

##### 2. 服務透明與即時應對

建立明確且多元的客戶溝通與回饋管道，確保客戶意見、建議及申訴均能獲得即時回應與妥善處理，並透過系統化管理與追蹤機制，提升客戶服務效率與透明度。

##### 3. 客戶隱私與資訊安全保護

本公司依循《個人資料保護法》及相關資訊安全管理原則，建立資料保護與內部控制機

制，並透過資訊安全管理與存取權限管控，確保客戶資料在蒐集、處理與保存過程中的機密性與安全性。

#### 4. 公平對待與包容性服務

公司致力於提供公平、無歧視及尊重多元文化之服務環境，確保所有客戶在合作與服務過程中皆受到平等對待，並尊重不同客戶之多元背景與權益。

透過上述政策與策略之推動，本公司持續深化與客戶之合作關係，並以穩定的產品品質與專業服務，提升客戶滿意度與企業長期競爭力。

上述客戶關係管理政策由業務、品質及資訊安全相關單位共同推動，並定期檢討管理成效，以持續提升客戶服務品質與合作關係。

實際/潛在正面影響：

透過強化與客戶的互動與信任，信音在經濟、環境及人權面向創造多重正向影響：

- 經濟面：有效的客戶關係策略可提升客戶忠誠度與回購率，穩定營收來源；透過回饋機制導入產品改進與創新，增進市場競爭力與交叉銷售效益。

- 環境面：與客戶共同推動綠色消費行為，如循環包裝、電子帳單及減塑設計，不僅降低資源浪費，也深化綠色價值鏈合作。

- 人權面：公司重視客戶隱私權與知情權，透過妥善申訴處理及回應弱勢客群需求，實踐公平對待與社會包容；同時建立多元友善溝通平台，提供身障者及年長者更無障礙的客服體驗，體現以人為本的服務精神與企業責任。

實際/潛在負面衝擊：

若客戶關係管理或行銷策略不當，可能對企業營運及社會責任造成以下風險：

- 經濟面：客訴處理不善或過度干擾行銷行為，可能導致顧客信任流失、品牌形象受損，並增加法規罰責及營收損失風險。

- 環境面：客製化需求增加製程複雜度，提升能源與原物料使用量；快速交貨壓力可能增加供應鏈碳足跡；若行銷仍依賴大量紙本傳單，將產生額外紙張浪費與碳排放。

- 人權面：若客戶資料蒐集與分析缺乏透明說明，可能侵犯個人隱私；客訴機制不透明或缺乏申訴管道，易損及消費者權益；忽略數位弱勢族群需求，可能造成資訊獲取不平等與社會排除。

#### 影響與衝擊

為確保客戶關係管理機制有效運作並降低營運風險，公司建立完善的預防與補救管理措施，包括：

#### 預防措施

- 建立品質管理系統，確保產品品質與交期符合客戶要求
- 建立客戶溝通與服務窗口，提升資訊回應效率
- 定期進行客戶滿意度調查，持續改善服務品質
- 透過內部教育訓練提升員工服務意識與專業能力
- 定期檢討客戶回饋與市場需求，以作為產品與服務改善依據

#### 預防或補救措施

#### 補救措施

- 建立客訴處理流程，確保問題可即時回應與改善
- 透過跨部門協作進行原因分析與矯正預防措施
- 與客戶保持即時溝通，確保改善措施有效落實
- 追蹤改善成效並持續優化相關作業流程

短期目標（3 年內）：

1. 建立客戶滿意度調查制度並完成年度調查。
2. 客訴結案率達 95% 以上，平均處理天數低於 7 天。
3. 完善客戶資料隱私保護政策與員工訓練。

#### 目標與標的

中期目標（3~5 年）：

1. 客戶滿意度（CSAT）提升 10%。
2. 建置智慧客服/線上回應平台(或作業機制)，提升回應效率。

- 長期目標（5 年以上）：
- 1. 建立數據化客戶關係管理平台（CRM），實現客製化服務。
  - 2. 提升重複購買率與客戶忠誠度指標。
  - 3. 成為客戶信任的長期合作夥伴，強化品牌形象。

管理評量機制

| 評量面向    | 評量指標（KPI）           | 頻率 |
|---------|---------------------|----|
| 1.客戶滿意度 | 年度滿意度調查（CSAT）分數     | 每年 |
| 2.客戶服務  | 客訴結案率、平均處理時間        | 每月 |
| 3.客戶信任  | 客戶資料異常存取次數 / 資安事件件數 | 每季 |
| 4.服務品質  | 客服回覆時間、重複投訴比率       | 每月 |

信音持續透過完善的客戶關係管理制度，強化與客戶之溝通與合作關係，並定期檢視相關管理措施之執行成效，以確保客戶服務品質與營運管理持續精進。公司透過客戶回饋機制、客戶滿意度調查及客訴管理流程，持續蒐集客戶意見並進行分析，以作為產品品質改善與服務流程優化的重要依據。

在客戶服務管理方面，公司建立客戶溝通與問題回應機制，針對客戶反映之問題，由相關部門進行原因分析並提出改善措施，並透過跨部門協作機制確保問題能即時處理與追蹤改善成效。相關改善結果亦會納入內部管理檢討，以持續提升產品品質、交期管理與客戶服務效率。

績效與調整

此外，公司亦透過定期檢討客戶需求與市場趨勢，持續優化服務流程與管理制度，以確保能即時回應客戶需求並提升客戶滿意度。未來，信音科技將持續深化客戶關係管理機制，強化產品品質與技術服務能力，並透過持續改善與創新，與客戶建立長期穩定的合作關係，共同推動企業永續發展。

| 項目                   | 2024 年成果 | 2025 年成果 |
|----------------------|----------|----------|
| 客戶滿意度調查（滿意 / 非常滿意比例） | 94.6%    | 95.5%    |
| 重大客訴件數               | 11       | 10       |
| 客訴處理平均完成天數           | 3        | 2        |

|              |        |      |
|--------------|--------|------|
| 重點客戶年度回訪覆蓋率  | 98%    | 100% |
| 客服教育訓練完成率    | 100.0% | 100% |
| 客戶資料保護事件(外洩) | 0%     | 0%   |

## 保護客戶商業機密

信音堅守 誠信經營原則，嚴格保護客戶機密資訊，這是對客戶長期信任的堅定承諾。公司建立完善的保密管理制度與相關政策，並導入資料保護系統，確保客戶資訊不受侵害。

在業務往來中，對自客戶取得的機密資訊，信音全面遵循「知悉最小原則」，僅提供業務上確有必要知情的人員使用。公司亦嚴格遵守內部規範及相關法令，絕不進行客戶資料之二次使用，持續維護資訊安全與客戶權益。

在 2025 年度，公司未接獲任何客戶隱私權或資料遺失相關投訴事件，展現信音在 資訊保護與客戶信任維護上的高度承諾。

## 高品質管理及銷售服務

信音企業秉持「追求客戶滿意、成為業界首選連接器方案供應商」的企業願景，致力於強化既有客戶關係、優化產品組合，提供 高品質產品與即時服務，成為值得信賴的長期合作夥伴。在快速變動的市場環境中，公司堅持 穩健經營與持續創新，持續提升競爭優勢，並高度重視 雙向溝通與長期信任，透過多元行銷與業務服務管道與客戶進行有效互動。

為確保產品品質穩定與持續改善，信音依循 ISO 9001 與 IECQ QC080000 等管理系統，建立完善的品質與技術管理機制，並持續通過年度認證與內部稽核。公司設有完整的品質管理組織，涵蓋產品開發、製程推廣與售後服務各階段，全面滿足客戶對品質的高標準要求，實現對客戶的 品質承諾。

為落實客戶導向服務，信音透過以下多元管道與客戶互動：

- 在地服務據點：設置專人就近提供及時支援。
- 線上服務平台：全球企業網站提供線上客服專線與產品下載服務。
- 海外代理銷售通路：美洲、亞洲及歐洲市場均設有代理商據點。
- 地緣經濟服務：因應客戶全球據點分布提供在地化服務，2025 年增設 泰國分公司。

- 銷售與安全管理：重視業務流程與交易安全。
- 客戶抱怨處理：建立有效的客戶投訴與改善流程，確保問題快速回應與追蹤改善。

透過上述策略，信音不僅持續提升產品與服務品質，也鞏固與客戶的長期信任與合作關係，實現企業永續經營與價值創造目標。

|                 |                                                                                                                            |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1). DQA設計品質保證  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•與FAE同步作業&amp;有效的將客戶需求轉換成設計/驗證規範。</li> <li>•將過去品質異常之經驗建立完整之資料庫。</li> </ul>          |
| (2).SQA 供應商品質保證 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•協助供應商建立防火牆系統。</li> <li>•與供應商建立完整的溝通與協調管道。</li> <li>•供應商須遵守有關禁用和限用物質的法規。</li> </ul> |
| (3).MQA 製造品質保證  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•與工程團隊針對製程變異共同合作，著重於不斷提昇產品量產的穩定度。</li> <li>•建立標準化系統，不斷探勘隱藏的失效成本。</li> </ul>         |
| (4).QSA品質系統保證   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•系統整合與優化。</li> <li>•稽核與評估結果均回歸於系統面進行管控</li> </ul>                                   |
| (5).CQA 顧客品質保證  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•將客戶之需求與抱怨迅速傳遞至廠端，並以最快速度提供客戶最佳解決方案。</li> <li>•主導整合廠內資源，並且持續監控後續改善落實度。</li> </ul>    |

## 重視客戶 QBR 過程並持續精進改善

信音企業高度重視客戶對業務績效的評估機制，透過**業務檢討會議（Quarterly Business Review, QBR）**與客戶進行定期溝通與雙向回饋，藉此深入了解客戶需求、期望以及對信音服務品質的評價。透過 QBR 機制，公司能即時掌握客戶對產品品質、價格競爭力、銷售服務、技術支援及整體營運管理等多面向的評估意見，並據以檢視內部作業流程，持續推動改善與優化。

目前本公司主要客戶合計貢獻營收占比已超過 **65%**，並透過定期回饋之 QBR 評鑑結果，作為營運管理改善與深化客戶合作關係的重要依據。信音秉持持續精進的精神，透過內部改善機制與跨部門協作，不斷提升服務品質與營運績效，並以逐年提升 QBR 評比表現為目標，致力成為客戶長期信賴的合作夥伴。

此外，信音亦高度重視客戶抱怨與回饋意見，並將其視為持續改善的重要契機。公司建立完善的客戶申訴與問題處理機制，依據實務需求規劃具效率與彈性的作業流程，並成立專責任務小組，針對客戶反映事項迅速進行分析與回應，提出具體改善對策。透過即時且有效的問題處理與追蹤機制，公司致力提供客製化且高品質的服務，確保客戶問題能獲得妥善解決，進而強化雙方合作關係與信任基礎。





## 客戶滿意度

信音企業（集團）秉持「追求客戶滿意，成為業界首選連接器解決方案供應商」之願景，持續深化與客戶之長期合作關係，並透過優化產品組合與提升服務品質，致力成為客戶可信賴之策略合作夥伴。在快速變動的市場環境中，公司以客戶需求為核心，強化營運韌性與價值創造能力，以維持並提升整體競爭優勢。

為系統性掌握客戶需求與回饋，公司導入業務績效評估機制（Quarterly Business Review, QBR），定期與客戶進行雙向溝通與績效檢討，涵蓋品質、價格、交期、服務、技術與管理等關鍵面向。透過 QBR 機制，公司得以即時掌握客戶期望與潛在改善機會，並據以推動跨部門改善措施，持續精進產品與服務品質，強化客戶關係管理。

2025 年度，信音企業（集團）整體客戶滿意度達 95.5 分，較 2024 年度顯著提升，並於多項關鍵客戶評鑑中取得更佳表現。公司主要客戶貢獻營收占比超過 65%，且均已納入定期 QBR 評估範圍。整體評鑑結果顯示，公司於各項關鍵指標表現穩定，並獲得客戶高度肯定，進一步鞏固公司於產業鏈中的合作關係與市場地位。

| 信音企業（集團）近三年客戶滿意度調查 |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
|                    | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 顧客滿意度評分            | 93.5 分 | 94.6 分 | 95.5 分 |

## 3.2 資源管理

### 一、資源管理策略

隨著全球對氣候變遷與資源永續議題日益重視，信音科技持續強化資源管理策略，透過系統化管理機制，將資源效率、環境保護及循環經濟理念整合至企業營運與產品開發流程中，以降低營運活動對環境的衝擊，並提升資源使用效率與企業永續競爭力。

本公司依循歐盟於 2022 年提出之《永續綠色產品設計法規草案》（Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR）精神，從產品設計源頭即評估產品全生命週期對環境可能產生之影響，導入循環經濟核心理念，建立「綠色設計、綠色製造、綠色採購及資源循環」之資源管理策略架構。

在產品設計、製造及出貨等各階段，公司均落實「不使用、不混入、不污染」之有害物質管理原則，全面禁止使用或含有禁用物質及受控環境管理物質，以確保產品符合國際環保法規及客戶永續供應鏈要求。

此外，信音亦透過推動綠色採購政策、提升設備能源效率、導入低碳材料與再生原料，以及持續優化生產製程與供應鏈管理，逐步建立低碳營運模式，並強化企業於全球綠色供應鏈中的競爭力。

## 二、綠色產品設計與循環經濟

信音科技將綠色設計理念納入產品開發流程，從產品全生命週期角度出發，評估產品在設計、製造、運輸、使用與回收階段對環境的影響，以降低產品環境足跡並提升資源使用效率。

在產品設計階段，公司優先選用符合國際環保法規之材料，例如符合 RoHS、REACH 與 WEEE 等規範之原料，同時評估材料的可回收性與環境影響，避免使用可能對環境或人體健康造成危害的物質。

於產品功能設計方面，信音透過產品結構優化與材料減量化設計，在確保產品性能與可靠度的前提下，降低原料使用量與能源消耗，並提升產品耐用性與可維修性，以延長產品使用壽命並減少電子廢棄物產生。

在製造與運輸階段，公司持續導入節能設備與高效率製程技術，並推動綠色包裝與運輸管理措施，以降低生產與物流過程中的碳排放與資源消耗。

此外，信音亦透過材料回收與資源再利用機制，推動循環經濟模式，將可回收材料重新投入生產流程，逐步建構具韌性的永續產品價值鏈。

## 三、原物料管理

在原物料管理方面，信音科技持續推動綠色採購政策，優先選用符合環境友善及低碳標準之原材料，並透過供應商管理機制，要求供應商遵循相關環境法規與有害物質管理規範。

公司依循 IECQ QC 080000 有害物質管理系統，建立完整之材料管理與產品合規管理制度，對產品中可能含有之化學物質進行系統化管理，確保產品符合國際環境法規及客戶規範要求。

此外，信音亦持續優化材料使用效率，透過製程改善與設計優化降低原料損耗，同時評估導入再生材料及低碳材料之可行性，以逐步降低產品生命週期中的環境衝擊。

## 四、廢棄物管理與資源回收

為降低營運活動所產生之環境衝擊，信音科技持續推動廢棄物減量與資源回收管理措施，透過製程優化、資源回收及廢棄物分類管理等方式，提升廢棄物回收再利用比例。

公司依據相關環保法規建立完善之廢棄物管理制度，對一般事業廢棄物與有害事業廢棄物進行分類管理，並委由合格處理機構進行回收與處理，以確保廢棄物處理過程符合環境保護相關規範。

此外，公司亦持續推動製程減廢措施，例如提升材料使用效率、優化製程良率及導入再利用機制，以減少廢棄物產生量，並促進資源循環利用。

## 五、未來發展方向

未來，信音將持續深化資源管理與循環經濟策略，透過技術創新與管理制度優化，逐步提升資源使用效率並降低環境衝擊、為進一步提升資源管理績效，信音將持續推動以下發展方向：

- 1. 提升資源使用效率：透過製程優化與設備升級，降低單位產品之原物料與能源使用量。
- 2. 推動低碳產品設計：導入產品碳足跡管理與低碳材料應用，降低產品全生命週期碳排放。
- 3. 強化循環經濟機制：提升廢棄物回收率與再生材料使用比例，推動資源循環利用。
- 4. 深化永續供應鏈合作：與供應商共同推動綠色採購與環境管理，建立符合國際品牌客戶要求之永續供應鏈。

透過持續推動上述策略，信音將逐步建立具韌性與低碳特性的營運模式，並為環境保護與產業永續發展創造長期價值，並加強與供應鏈夥伴之合作，共同建構符合國際品牌客戶要求之永續供應鏈體系。

## 六、資源管理績效指標

為持續提升資源使用效率並降低環境衝擊，信音科技建立系統化之資源管理績效指標（KPI），透過量化管理方式定期追蹤原物料使用效率、能源消耗、廢棄物處理及資源回收情形，並作為內部改善與永續策略規劃的重要依據。

| 管理面向  | 管理指標     | 管理目的     |
|-------|----------|----------|
| 原物料管理 | 原物料使用量   | 提升材料使用效率 |
| 原物料管理 | 再生材料使用比例 | 推動循環經濟   |
| 能源管理  | 單位產量能源消耗 | 降低能源使用強度 |
| 能源管理  | 再生能源使用比例 | 降低碳排放    |
| 廢棄物管理 | 廢棄物產生量   | 降低資源浪費   |
| 廢棄物管理 | 廢棄物回收率   | 提升資源循環利用 |
| 製程管理  | 製程良率     | 減少原料耗損   |
| 供應鏈管理 | 綠色採購比例   | 建立永續供應鏈  |

2025年信音對綠色產品的管理達成既有：

- 1. 執行國際環保法規或客戶規範不符事項0件。
- 2. 製程回收塑料生產後再利用共28.205噸，減少新塑粒使用，使用量占比10.5%。
- 3. 製程回收金屬材料共225.733噸，減少新金屬板材使用，使用量占比86%。

本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

| 原物料統計 |    |       |           |           |
|-------|----|-------|-----------|-----------|
| 原物料名稱 | 單位 | 是否可再生 | 2024 年使用量 | 2025 年使用量 |
| 塑膠粒   | 公噸 | 不可再生  | 250.087   | 268.62    |
| 銅材    | 公噸 | 不可再生  | 172.957   | 185.76    |
| 不鏽鋼   | 公噸 | 不可再生  | 64.271    | 69.03     |
| 鐵材    | 公噸 | 不可再生  | 6.979     | 7.5       |
| 紙箱類   | 公斤 | 可再生   | 74,790    | 80.32     |

### 3.3 永續供應鏈

信音企業致力於建立透明、負責任且具永續性的供應鏈管理體系，確保採購與供應管理行為除符合品質、成本與交期要求外，同時兼顧環境保護、社會責任與法規遵循。公司深知供應鏈為企業營運的重要夥伴，亦是推動永續發展的關鍵力量，因此持續透過制度化管理與合作機制，強化供應鏈整體的永續表現與風險管理能力。

為回應國際客戶對永續供應鏈之高度期待，以及全球永續治理趨勢，信音依循國際產業準則與責任採購原則，逐步建立系統化的供應商管理機制，並持續推動供應鏈落實以下五大核心原則：

1. 落實商業道德與誠信經營：要求供應商遵循誠信經營與反貪腐原則，確保交易過程透明、公平，並遵守相關法令與商業倫理規範。
2. 禁止使用衝突礦產及高風險來源材料：依循國際責任礦產採購倡議，要求供應商避免使用來自衝突或高風險地區之礦產，並建立相關追溯與聲明機制。
3. 遵守勞動、人權與環境法規：要求供應商遵守所在地及國際相關勞動、人權與環境保護法規，確保員工權益、工作安全與環境管理符合基本標準。
4. 推動節能減碳與資源循環：鼓勵供應商導入節能措施、降低溫室氣體排放，並推動原物料減量、循環利用及綠色製程等永續行動。
5. 強化供應鏈透明度與風險監控：透過供應商評鑑、稽核及持續溝通機制，掌握供應鏈潛在風險並即時採取改善措施。

在供應鏈管理實務上，公司建立供應商評估與分級管理制度，定期進行品質、交期、環境與社會責任等面向之綜合評估，並透過教育訓練、溝通交流及改善輔導，協助供應商持續提升管理能力與永續績效。

作為中期發展目標，信音將逐步擴大供應鏈永續管理範疇，針對高風險供應商實施現地或線上 ESG 稽核，並與主要供應商合作推動溫室氣體盤查與節能減碳措施。透過稽核管理、能力提升與策略合作，公司期望與供應鏈夥伴共同建構具韌性與低碳轉型能力的永續供應體系，提升整體產業鏈之長期競爭力與環境社會價值。

| 重大主題：永續供應鏈管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因      | 通過與供應商建立長期合作關係，企業可以獲得持續穩定的供應，避免因供應缺料或延遲爾導致生產中斷或客戶服務不佳的情況，低於運營非常重要。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 政策 / 策略      | <p>本公司承諾建立透明、負責任與永續的供應鏈體系，確保採購行為不僅滿足品質與交期需求，更兼顧環境保護、社會責任與法規合規。為因應全球客戶與國際永續標準，本公司推動以下供應鏈管理原則：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合商業道德與誠信經營原則</li> <li>2. 禁止使用衝突礦產與高風險來源材料</li> <li>3. 要求供應商遵守當地與國際勞動、人權、環保等法規</li> <li>4. 推動供應商參與節能減碳、碳盤查與資源循環作業</li> <li>5. 定期對供應商與合作夥伴辦理碳盤查與減碳策略訓練，建立氣候能力成熟度模型</li> <li>6. 提升供應鏈透明度與風險監控能力（導入問卷調查與合作平台（如 CDP、EcoVadis）收集供應商碳排與永續風險資訊，納入供應商評選指標與管理。）</li> </ol>                                                                           |
| 影響與衝擊        | <p><b>實際/潛在正面影響：</b></p> <p><b>經濟層面：</b><br/>透過建立系統化的供應鏈管理機制，公司得以提升供應來源的穩定性與採購效率，降低原物料短缺、交期延誤及品質波動等營運風險，進而提升生產效率與供貨彈性。同時，公司導入國際供應鏈管理工具與標準，例如 RBA 行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct）及衝突礦產調查工具（CMRT），強化供應鏈資訊透明度與合規管理，有助於符合國際品牌客戶之採購要求，並提升企業整體競爭力與市場信任度。</p> <p><b>環境層面：</b><br/>公司積極推動綠色採購與供應鏈碳管理，鼓勵供應商採用低碳製程、環保材料與節能技術，並逐步推動供應商參與溫室氣體盤查及減碳改善計畫。透過建立環境管理要求及供應商環境稽核制度，可有效提升資源使用效率、減少污染排放，並促進供應鏈整體環境績效提升。此外，透過與供應商合作推動減碳與循環經濟措施，有助於降低產品生命週期之環境衝擊，並逐步朝向低碳供應鏈與淨零轉型目標邁進。</p> |

**人權與社會層面：**

公司依據國際人權原則與產業責任標準，要求供應商遵循基本勞動人權規範，包括禁止使用童工與強迫勞動、保障員工合理工時與安全工作環境等。透過供應商自評問卷、教育訓練與持續溝通機制，提升供應商對社會責任與勞動權益的重視，並逐步建立具責任與尊重人權的供應鏈合作關係，促進供應鏈整體社會價值的提升。

**實際/潛在負正面影響：**

**經濟層面：**

若採購策略過度著重成本壓縮或臨時縮短交期，可能導致供應商為滿足價格與時程要求而降低品質控管或轉嫁成本，進而影響產品品質與供應穩定性。此外，過度集中於少數供應來源亦可能形成單一供應商依賴風險，一旦發生原料壟斷、地緣政治衝突、疫情或重大災害等情形，可能造成供應鏈中斷並對公司營運產生衝擊。

**環境層面：**

若缺乏明確環境管理要求或監督機制，部分供應商可能因環保投資不足而使用高污染製程或有害化學物質，導致廢水、廢氣或碳排放超標，進而影響整體供應鏈之環境績效。此外，若未充分掌握原物料來源及上游製程之環境影響，亦可能產生隱含碳排放或環境風險，增加企業面臨法規遵循與客戶要求的壓力。

**人權與社會層面：**

在缺乏有效供應商監督與管理機制的情況下，部分供應商可能存在勞動條件不佳、非法用工或職業安全管理不足等問題，進而造成勞動剝削或職業傷害風險，並可能影響公司聲譽與品牌信任度。此外，若永續與合規要求設計過於複雜或負擔過重，亦可能對中小型供應商造成營運壓力，降低其參與意願，反而不利於建立長期穩定且具包容性的供應鏈合作關係。

| 預防或補救措施 | 類別   | 項目   | 措施內容                   |
|---------|------|------|------------------------|
|         | 預防措施 | 制度建置 | - 制定《供應商行為準則》《永續採購政策》  |
|         |      |      | - 合約中納入 ESG 條款、違約處理機制  |
|         |      | 資訊收集 | - 年度 CSR / ESG 自評與風險分級 |

|       |                                     |                |                            |
|-------|-------------------------------------|----------------|----------------------------|
|       |                                     |                | - 蒐集 CMRT / EMRT / 第三方稽核報告 |
|       | 教育訓練                                |                | - 舉辦供應商工作坊、ESG 實務案例分享      |
|       |                                     |                | - 提供環保法規、勞動權益指引教材          |
|       |                                     |                |                            |
|       | 類別                                  | 項目             | 補救措施                       |
| 補救措施  |                                     | 發現童工 / 強迫勞動風險  | 即時暫停採購，啟動調查與輔導計畫，必要時終止合作   |
|       |                                     | 違反環境法規（如非法排放）  | 要求限期改善、進行現地審查，並記錄於年度評鑑降等處理 |
|       |                                     | ESG 資訊造假或不配合稽核 | 發送違規通知書、列入高風險名單並公告於供應商平台   |
|       |                                     | 突發供應中斷         | 啟動替代供應商資料庫並緊急採購應變流程        |
| 目標與標的 | 短期目標（3年內）：建立制度與盤點風險                 |                |                            |
|       | 1. 建立供應商分類與風險等級制度（Tier 1/高風險類別）     |                |                            |
|       | 2. 要求 80% 關鍵供應商完成 CSR / ESG 自評表     |                |                            |
|       | 3. 完成年度衝突礦產（CMRT / EMRT）調查回覆率達 100% |                |                            |
|       | 中期目標（3~5 年）：實施稽核與能力提升               |                |                            |
|       | 1. 對高風險供應商實施現地或線上 ESG 稽核            |                |                            |
|       | 2. 與主要供應商合作推動碳盤查、節能減排               |                |                            |
|       | 3. 年度供應商教育訓練參與率達 90% 以上             |                |                            |
|       | 長期目標（5年以上）：建構永續供應鏈體系                |                |                            |
|       | 1. 納入 ESG 表現作為供應商續約與採購決策條件          |                |                            |
|       | 2. 發展與關鍵供應商合作的永續共創專案（如低碳材料開發）       |                |                            |
|       | 3. 導入供應鏈數據平台整合環境、社會、治理績效指標（如ERP整合）  |                |                            |
|       | 4. 主供應商社會環境管理流程評鑑完成75%              |                |                            |
|       | 5. 供應商評鑑缺失改善完成100%                  |                |                            |



|        |               |                    |          |
|--------|---------------|--------------------|----------|
| 管理評量機制 | 評量面向          | 關鍵績效指標 ( KPI )     | 評估頻率     |
|        | 衝突礦產管理        | 年度 CMRT/EMRT 完整填報率 | 每年       |
|        | 勞動與人權風險       | 高風險供應商完成 CSR 自評比例  | 每半年      |
|        | 環境績效          | 參與碳盤查 / 節能計畫供應商比率  | 每年       |
|        | 供應商滿意度        | 年度供應商回饋問卷平均分數      | 每年       |
|        | 供應商管理覆蓋率      | 簽署行為準則 / 合約條款覆蓋比率  | 每季       |
| 績效與調整  | 項目            | 2024 年成果           | 2025 年成果 |
|        | CSR 自評回覆率     | 100%               | 100%     |
|        | 衝突礦產填報        | 100%               | 100%     |
|        | 高風險供應商 ESG 稽核 | 72 家               | 80 家     |
|        | 環保違規通報件數      | 0 件                | 0 件      |
|        | 教育訓練參與率       | 100%               | 100%     |

## 供應鏈管理

信音在追求企業穩健成長與長期發展的過程中，深刻體認到永續供應鏈管理已成為企業提升競爭力與實現永續經營的重要基礎。為因應全球客戶對永續發展與供應鏈責任的高度重視，公司持續導入相關管理制度與國際準則，並配合客戶與產業倡議所推動之供應鏈永續鑑別與評估機制，積極強化供應鏈治理與風險管理，以確保整體採購與供應活動符合各項國際規範與標準。

本公司供應鏈管理涵蓋多元永續面向，除重視品質控管、產品安全與無害性管理、交期與服務履行等基本營運要求外，亦要求供應商遵循產業行為準則與相關國際標準，在商業道德、企業社會責任、勞動人權保障、職業安全衛生、環境保護、資源減廢與污染防治，以及責任礦產與原物料來源管理等方面建立完善機制。透過持續推動供應商管理與合作，公司逐步提升供應鏈透明度與永續績效，並與供應商共同打造負責任且具韌性的供應鏈體系，以強化企業長期競爭優勢與永續價值。



## 在地採購

信音之供應鏈管理主要聚焦於「主要供應商」之採購活動，涵蓋設備、原物料、零配件、廠務工程、自動化機台及商品等六大採購類別。採購品項以五金材料、塑膠粒、沖壓件、注塑件、產品零部件、線材、包裝材料及委外加工協作項目為主，其中以支援營業產品製造所需之原物料為主要採購來源。公司多數核心製造製程於信音各主要廠區內完成，透過穩定的供應鏈合作關係，確保產品品質與交期的可靠性。

信音重視在地採購所帶來的經濟與環境效益，優先評估當地具品質與技術能力之供應商，以促進區域產業發展並降低運輸過程所產生之環境衝擊。2025 年，信音共與 238 家供應商建立合作關係，2025 年公司整體採購金額中，中國地區在地採購比例達 95%，顯示公司在主要營運據點落實在地採購策略，有助於強化供應鏈效率與區域經濟連結。透過在地化採購策略，公司不僅可縮短供應鏈距離、降低運輸成本與碳排放，亦有助於提升供應彈性與即時供貨能力，強化整體營運效率。

整體而言，信音之主要生產基地集中於中國地區，而重要供應商則多分布於台灣與中國等亞洲區域，形成具區域集中與協同合作特性的供應鏈佈局。然而，考量全球地緣政治與貿易環境的快速變動，特別是中美貿易關係帶來之關稅與市場不確定性，公司已逐步推動供應鏈多元化策略。為降低對單一生產據點的依賴並分散潛在貿易風險，信音已於東南亞地區（泰國）規劃並建置新產線，以強化全球供應鏈韌性，並因應國際客戶對多元生產基地與風險管理之需求，進一步提升企業在全球供應鏈中的競爭力與營運穩定性。

下表為本公司近三年供應商採購家數與金額占比：

| 近三年採購比例                                |      |        |                      |        |                   |        |                      |
|----------------------------------------|------|--------|----------------------|--------|-------------------|--------|----------------------|
| 契約種類                                   | 採購地區 | 2023 年 |                      | 2024 年 |                   | 2025 年 |                      |
|                                        |      | 家數     | 該項採購金額佔總採購金額比例 ( % ) | 家數     | 該項採購金額佔總採購金額比例(%) | 家數     | 該項採購金額佔總採購金額比例 ( % ) |
| 財物 ( 原物料 )                             | 國外   | 144    | 95.5%                | 141    | 96%               | 224    | 95%                  |
|                                        | 國內   | 5      | 4.5%                 | 5      | 4%                | 14     | 5%                   |
| 總計                                     |      | 192    | 149                  | 100%   | 146               | 238    | 100%                 |
| 說明：                                    |      |        |                      |        |                   |        |                      |
| 1.國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。        |      |        |                      |        |                   |        |                      |
| 2.契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。 |      |        |                      |        |                   |        |                      |

## 供應商評鑑與永續管理

信音深刻認知，永續供應鏈已成為企業競爭力與長期可持續發展的重要關鍵。為確保供應鏈符合公司成長策略與國際標準要求，本公司持續推動供應鏈永續管理，涵蓋品質、產品安全與無害性、交期與服務履行，以及行業行為準則、勞動安全與人權、環境保護、污染防治與責任礦產等多面向永續議題。

依據相關管理體系，信音建立完善的「供應商管理程序」及「法律法規要求管理規範」，透過嚴謹的供應商篩選標準與多層次評鑑制度，確保供應商在品質、環境友善、研發能力及採購管理等方面皆達到公司要求。

供應商評鑑制度包括四大機制：

1. QSA (Quality Supplier Assessment) – 品質管理與流程控制自我評估
2. GP (Green Procurement) – 環境管理與綠色採購稽核
3. RD (Research & Development Assessment) – 研發能力與技術支持評估
4. PUR (Purchasing Performance Review) – 採購履約與交期服務績效審查
5. RBA (Responsible Business Alliance) – 責任商業聯盟行為準則審查

評鑑方式包含文件審核、自我評估表及現場稽核，並納入供應鏈風險控管與持續改善流程。同時，所有供應商需認同信音的企業責任理念，自願簽署責任承諾書、保證書或合作協議，確保其行為符合公司的永續發展目標及企業社會責任要求。

績效成果（2025 年）：

- 新進合格主要供應商數量：92 家，責任承諾書簽署率達 100%
- 採購交易供應商數量：238 家，責任承諾書簽署率達 100%

透過此完整供應商管理與評鑑制度，信音持續強化供應鏈透明度、降低營運風險，並確保供應鏈各環節支持公司永續發展策略與全球合作夥伴標準。



## 供應商分類分級管理與定期評鑑

信音建立完善的供應商分類與評鑑制度，以確保供應商素質及來料品質，提升整體供應鏈韌性與永續管理水平。公司依據供應商的產品類型、關鍵性及環境風險，制定**供應商分類資格審核標準**，將關鍵材料供應商定義為「主供應商」，並針對其實施分級管理與環保風險控管。

### 評鑑分級與管理制度：

- 信音對主要供應商每年進行定期績效評估，評估指標涵蓋品質、交期、價格、環保風險及違約行為等多面向。
- 採用 **ABC 分級制度**：
  - **A 級**：表現優良，持續合作
  - **B 級**：表現良好，提出改善建議並追蹤改善進度
  - **C 級**：若持續未改善，將取消供應商資格
- 2025 年度供應商盡職評鑑稽核計畫完成率達 **100%**，所有受評供應商皆達 B 級以上。

### 環保風險管理與量化評估：

- 依據物料特性（45%）、實現過程（35%）及品質風險（20%）三大面向，對供應商進行**綜合性環保風險評估**。
- 透過公式計算風險值（R），將供應商分為**高風險、中風險及低風險**等級。
- 2025 年度評估結果顯示：塑膠粒、色粉及附著於產品的輔料，以及電鍍製程，共四項被列為高風險材料項目。

### 高風險供應商管理措施：

- 加強對高風險材料的生產過程及品質風險控管
- 依高風險廠商標準執行稽核與評估
- 將風險評估結果納入年度供應商評鑑計畫，以持續提升材料供應鏈的安全性與韌性

### 績效成果（2025 年度）：

- 評鑑計畫完成率：100%
- 所有受評供應商等級達 B 級以上
- 綜合風險評估結果為低風險，顯示供應商管理機制運作有效，供應鏈風險可控

透過此分類管理與定期評鑑制度，信音持續強化供應鏈透明度、降低營運及環境風險，並確保供應商行為與公司永續發展目標一致，支持企業長期穩健成長與永續經營策略。

| 供應商評鑑負責單位與等級 |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 評分單位         | 評鑑小組(包含研發/採購/品保/行銷業務等單位)                                                                                                                                                                                                              |
| 評分等級         | 評估 3 分級 ABC                                                                                                                                                                                                                           |
| 評鑑內容         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■品質交期服務 ( 每月評分 )</li> <li>■品質交期價格環保風險 ( 每季評分 )：物料風險、實現過程風險、品質風險</li> <li>■評分通知及評估輔導計畫</li> <li>■年度稽核計畫</li> </ul>                                                                              |
| 合約管制         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■供應商企業社會責任協議</li> <li>■環境安全承諾書</li> <li>■不使用衝突礦產保證書</li> <li>■品質保證合約書</li> <li>■有害物質規範</li> <li>■供應商資料簽收表</li> <li>■揮發性有機化合物保證函</li> <li>■環保保證書</li> <li>■RECH 符合保證書</li> <li>■採購合約</li> </ul> |

## 衝突礦產與責任礦產管理

隨著全球對企業社會責任與供應鏈透明度要求日益提高，信音企業（集團）高度重視原物料來源的合法性與倫理責任，致力於避免在產品製造過程中使用來自武裝衝突地區、可能涉及人權侵害或非法開採的礦產資源。公司遵循國際責任採購原則，依據 OECD《受衝突影響及高風險地區礦產負責任供應鏈盡職調查指南》，建立責任礦產管理制度，並參考 Responsible Business Alliance (RBA) 行為準則 及 Responsible Minerals Initiative (RMI) 所提供之管理工具與調查模板，持續推動供應鏈負責任採購管理。

電子產業常見之衝突礦產包括 錫 ( Sn )、鉭 ( Ta )、鎢 ( W ) 及金 ( Au )，統稱為 3TG ( Tin, Tantalum, Tungsten, Gold )。部分礦產來源可能涉及位於非洲剛果民主共和國 ( DRC ) 及其周邊地區之衝突礦區。為避免相關礦產資金流向武裝團體，信音要求供應商對其供應鏈來源進行調查，並確保所提供之材料不涉及非法開採或支持武裝衝突之情形。

除傳統衝突礦產管理外，因應全球品牌客戶對責任礦產管理範圍的擴大，信音亦導入 擴展礦產管理機制，透過 Extended Minerals Reporting Template ( EMRT ) 進行調查與管理。EMRT 主要涵蓋 鈷 ( Cobalt ) 與天然雲母 ( Mica ) 等高關注礦產，這些礦產在部分地區亦可能涉及童工、強迫勞動或人權風險。因此，公司透過 EMRT 調查機制，持續掌握供應鏈中相關礦產來源與冶煉廠資訊，以確保原料來源符合國際人權與責任採購原則。

為落實責任礦產管理，信音建立完整的供應鏈調查與管理流程，包括：

#### 1. 供應商責任承諾

公司要求主要供應商簽署供應商責任承諾書或供應商行為準則，承諾遵守衝突礦產與責任礦產管理政策，並配合公司進行礦產來源調查與資訊揭露。

#### 2. 供應鏈盡職調查

透過 RMI 所發布之衝突礦產調查表 ( CMRT ) 及擴展礦產調查表 ( EMRT )，定期向供應商蒐集礦產來源資訊，並確認其冶煉廠與精煉廠是否屬於 RMI 認可之責任礦產冶煉廠 ( RMAP Conformant Smelter )。

#### 3. 風險識別與管理

若供應鏈調查中發現高風險來源、來源不明或未經認證之冶煉廠，公司將要求供應商提出改善措施，並持續追蹤其改善進度，以降低供應鏈潛在風險。

#### 4. 供應商溝通與能力提升

公司透過供應商管理機制及教育宣導活動，提升供應商對責任礦產議題之認識，並鼓勵供應商建立內部礦產來源追溯與管理制度，以強化供應鏈透明度。

透過上述管理機制，信音持續推動供應鏈落實負責任礦產採購，並與供應商共同建立透明且可追溯的原料供應體系，降低潛在的人權與環境風險。

未來，信音將持續關注國際責任礦產管理趨勢，逐步深化供應鏈盡職調查範圍，並強化供應鏈資訊揭露透明度，與客戶及供應商共同推動人權保障、責任採購及永續供應鏈管理，以落實企業長期永續發展之承諾。

### 責任礦產調查統計

| 項目           | 2025 年                |
|--------------|-----------------------|
| CMRT 回收率     | 100%                  |
| EMRT 回收率     | 100%                  |
| 調查供應商家數      | 35 家 (成品+金屬+電鍍等類別供應商) |
| 涉及冶煉廠數量      | 18 家                  |
| RMAP 合規冶煉廠比例 | 100%                  |



## 四、環境永續保護

### 4.1 氣候變遷風險因應策略

隨著全球氣候變遷議題日益受到重視，各國政府持續推動減碳政策與氣候治理機制，企業面臨之轉型風險與實體風險亦隨之提升。信音科技深刻認知氣候變遷對企業營運、供應鏈管理及市場競爭力可能帶來之影響，並將氣候風險管理納入公司整體風險管理與永續發展策略之中。公司參考氣候相關財務揭露建議（TCFD）架構，從治理、策略、風險管理及指標與目標等面向建構氣候治理機制，逐步強化企業面對氣候變遷之韌性與調適能力。

在治理機制方面，信音由董事會監督永續發展策略與氣候相關風險管理，並透過永續發展委員會統籌氣候議題之推動與管理，定期檢視氣候相關政策、減碳目標及執行成果。各營運單位則依職責分工落實相關節能減碳措施，並將氣候風險納入年度營運計畫與內部管理機制之中。

在氣候風險辨識與管理方面，公司依據國際氣候情境分析與產業趨勢，辨識可能影響營運之氣候風險，主要包括碳定價政策、能源成本上升、供應鏈減碳壓力、極端氣候事件及水資源風險等。針對上述風險，公司透過溫室氣體盤查、能源管理與供應鏈合作等方式，建立氣候風險評估與監控機制，並將相關風險納入企業整體風險管理流程，以降低對營運造成之衝擊。

在減碳與轉型策略方面，信音持續推動節能減碳與低碳製程管理，包括導入高效率設備、優化生產製程、提升能源使用效率及逐步導入再生能源等措施，以降低營運過程中的碳排放量。同時，公司亦透過綠色產品設計、低碳材料應用及產品碳足跡管理，協助客戶降低產品全生命週期之環境衝擊，並強化企業於全球綠色供應鏈中的競爭優勢。

此外，在供應鏈氣候管理方面，信音亦逐步推動供應商參與碳排放盤查與減碳行動，鼓勵主要供應商建立溫室氣體管理制度，並透過資訊揭露與合作改善機制，共同提升供應鏈整體氣候治理能力。

面對氣候變遷帶來的挑戰與機會，信音將持續強化氣候風險管理與減碳行動，逐步建立低碳營運模式，並與利害關係人共同推動永續發展，以提升企業長期營運韌性與價值創造能力。

| 項目   | 內容                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理單位 | <p>一、董事會對氣候變遷的監督職責</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 訂定氣候治理策略：審查並批准公司氣候政策、永續發展目標（SDGs）及減碳策略，確保營運與《TCFD》及《SBTi》等國際標準接軌。</li><li>2. 監督氣候風險與機會評估：要求管理層定期評估物理風險（極端氣候、供應鏈中斷）及轉型風險（碳稅、法規、政策及市場變化），並納入企業風險管理（ERM）架構。</li></ol> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <b>確保財務揭露透明</b>：指導公司於年度 ESG 報告書及財務報表中，依 TCFD、GRI、SASB 等標準揭露氣候資訊，並評估氣候風險對資本投資、財務表現及長期策略的影響。</li> <li>4. <b>監督減碳與淨零目標</b>：設定短中長期碳中和目標，追蹤再生能源轉型、低碳技術投資、碳盤查及碳揭露等措施進度。</li> <li>5. <b>參與氣候決策與外部倡議</b>：支持國家及產業氣候政策，參與全球倡議（如 RE100、CDP），提升公司國際競爭力與影響力。</li> </ol> <p>二、管理階層在氣候治理中的角色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>策略執行</b>：落實董事會指導的減碳計畫，包括能源效率提升、供應鏈減碳及碳權交易。</li> <li>2. <b>風險管理與合規</b>：將氣候風險納入 ERM，遵循國際與當地法規（如 EU CBAM、SEC 氣候揭露規範），定期進行環境影響評估（EIA）。</li> <li>3. <b>供應鏈及營運調整</b>：要求供應商遵循減碳標準，推動綠色採購及低碳營運。</li> <li>4. <b>氣候資訊揭露</b>：依 TCFD、GRI、SASB 標準編制氣候報告，並透過 ESG 報告書、官網及股東會向投資人及利害關係人揭露。</li> <li>5. <b>教育與文化塑造</b>：提供員工氣候與永續發展培訓，提升全員氣候意識。</li> </ol> <p>三、氣候變遷治理單位</p> <p>董事會授權<b>永續發展委員會</b>為氣候治理單位，檢視核心營運及永續議題，制定中長期永續計畫及年度方案。四大廠區均設立 ESG Team，持續追蹤策略執行，並每季向董事會報告進度與成效。</p> <p>四、2025 年度董事會監督情形</p> <p>董事會為最高監督單位，審議氣候策略方向、風險評估結果、減碳目標及資本支出規劃，並確保氣候議題整合於經營策略與風險管理。2025 年度，董事會共聽取四次管理層報告，涵蓋溫室氣體盤查、國內外法規趨勢（如碳費與淨零政策）、轉型與實體風險評估及因應措施，並就風險與減碳方案進行討論與指導。</p> <p>五、管理階層執行情形</p> <p>高階總管理中心統籌氣候風險與機會管理，整合環安衛、製造、採購、財務及研發單位，主要職責包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辨識與評估轉型風險與實體風險</li> <li>2. 進行溫室氣體盤查與減量規劃</li> <li>3. 評估碳費政策及法規對營運與財務影響</li> <li>4. 推動能源效率提升與低碳轉型方案</li> <li>5. 定期追蹤執行成果並向董事會報告</li> </ol> <p>六、與風險管理制度整合</p> <p>氣候相關風險已納入公司組織風險管理程序，依風險發生可能性及衝擊程度分級管理，定期檢視因應措施有效性，確保整合於集團整體風險控管範疇。</p> <p>七、策略與營運整合情形</p> <p>氣候議題已納入中長期營運規劃及資本支出決策，涵蓋能源效率提升、設備汰換及供應鏈減碳管理，降低潛在碳成本與營運衝擊，同時掌握低碳轉型所帶來的市場機會。</p> |
| 風險類別 | <p>本公司為電子零組件製造商，主要客戶為國際品牌廠及系統廠，屬出口導向產業，供應鏈碳管理與減碳揭露要求日益嚴格。公司透過氣候風險盤查與情境分析，辨識實體風險與轉型風險，並評估其短、中、長期對業務、策略及財務之影響如下：</p> <p>一、短期（1 年內）</p> <p>（一）轉型風險</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 碳費政策導入：隨碳費制度實施，可能增加公司營運成本與管理支出。</li> <li>2. 客戶揭露要求提高：國際品牌客戶要求供應商揭露產品碳足跡與減碳路徑，並納入供應商評鑑指標。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

► 影響：

- 營業成本與管理費用增加
- 接單門檻提高
- 若未即時回應，可能影響短期營收穩定性

(二) 實體風險

極端氣候（高溫、豪雨、颱風）可能造成廠區環控負荷增加、短暫停工或物流延誤。

► 影響：

- 能源耗用上升
- 生產效率降低
- 交期風險影響客戶信任

(三) 機會

- 推動節能專案降低用電成本
- 強化 ESG 揭露提升客戶信任與評比分數

二、中期（3-5 年）

(一) 轉型風險

1. 碳費率調升：隨政策逐步收緊，碳成本可能持續增加。
2. 科學基礎減量目標（SBTi）要求：客戶要求設定減碳目標並揭露進度。

► 影響：

- 產品報價策略需調整
- 毛利率承受壓力
- 資本支出與技術升級需求提高

(二) 實體風險

極端氣候可能影響原物料供應與全球物流穩定性。

► 影響：

- 供應鏈中斷風險
- 存貨與交期管理成本提高

(三) 機會

- 低碳電子產品需求成長
- 再生能源導入降低長期能源價格波動風險
- 綠色融資與客戶長期合作機會提升

三、長期（5 年以上）

(一) 轉型風險

1. 低碳轉型不足風險：若未能完成低碳轉型，可能喪失國際品牌客戶訂單。
2. 設備汰換與再生能源投資：為達成淨零趨勢，需增加設備更新與能源轉型投資。

► 影響：

- 資本支出增加
- 折舊費用與現金流壓力提升
- 若未有效轉型，競爭力下降

(二) 機會

- 建立低碳製造差異化優勢
- 提升企業價值與國際供應鏈地位
- 布局新能源、儲能與電動車應用市場

公司整體因應策略為降低氣候風險並掌握轉型機會，本公司採取以下策略：

1. 盤查廠區及逐步擴大供應鏈排放源管理
2. 設定總排放量與排放強度雙軌管控目標
3. 推動節能減排與製程優化
4. 提升設備能源效率
5. 導入再生能源與低碳能源轉換
6. 強化綠色供應鏈盤查與管理
7. 發展低碳產品與創新技術
8. 布局低碳應用市場（如太陽能、儲能與電動車產業）

綜合說明

短期氣候影響主要體現在碳費與客戶揭露要求；中期重點為碳成本上升與供應鏈壓力；長期則涉及產業結構轉型與資本配置調整。本公司已將氣候相關風險與機會納入營運決策與企業風險管理機制，透過節能減排、能源轉型與低碳產品研發，降低財務衝擊並提升長期競爭力。

機會類別

| 一、低碳經濟帶動市場成長機會  |                                  |                                            |                           |
|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 分類              | 轉型計畫內容                           | 指標與目標                                      | 相關機會點                     |
| 電動車與新能源車        | 開發高電壓、高耐熱、高功率連接器，拓展 EV 及充電基礎設施市場 | 1.新產品開發數量：10 件<br>2.銷售占比：2%<br>3.年成長率：25%  | EV 與新能源車需求增長，帶動新型連接器需求    |
| 雲端運算、5G 與 AI    | 開發高頻、高速、低延遲連接器（光電混合連接器）          | 1.新產品開發數量：5 件<br>2.銷售占比：0.5%<br>3.年成長率：30% | 數據中心升級與 5G 普及，帶動高頻高速連接器需求 |
| 二、低碳與綠色製造技術發展機會 |                                  |                                            |                           |
| 分類              | 轉型計畫內容                           | 指標與目標                                      | 相關機會點                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                                                                    |                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|    | 低碳製造與節能工藝                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 提升製造過程自動化與智能化 ( AI 節能控制 )，降低能源消耗與碳排放 | 目標衡量: 以每百萬新台幣營收額用電量及 CO2e 排放量密度為指標<br>2026 年度密度目標: 以 2025 年為基準年,減量 2%。(範疇 1 及範疇 2) | 提升 ESG 評級、競標優勢         |
|    | 可回收與環保材料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 採用再生塑料、低碳銅合金、環保電鍍材料                  | 符合 RoHS、REACH 法規比率：100%                                                            | 滿足法規要求，提升市場接受度及品牌形象    |
|    | 三、法規與政策支持帶來的財務與市場機會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                                                                    |                        |
|    | 分類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 轉型計畫內容                               | 指標與目標                                                                              | 相關機會點                  |
|    | 供應鏈永續認證                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 取得 ISO 14064、ISO 50001、SBTi 等國際認證    | 認證取得率：100%                                                                         | 獲取國際大廠供應鏈資格，提升永續採購訂單機會 |
|    | 四、品牌與市場競爭力提升                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                                                                    |                        |
|    | 分類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 轉型計畫內容                               | 指標與目標                                                                              | 相關機會點                  |
|    | 綠色品牌效應                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 建立 ESG 品牌與市場宣傳                       | 1.客戶認知度調查完成度：100%<br>2.ESG 品牌影響力評分：                                                | 吸引環保意識強的客戶群            |
|    | 永續產品差異化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 開發高耐久、低能耗、高回收率連接器                    | 1.新產品上市數：5 件<br>2.銷售占比%：2%                                                         | 創造產品競爭優勢，提高市場差異化       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                                                                    |                        |
| 策略 | <p>1.本公司持續關注國際趨勢與法規發展，並綜合市場產業動態、客戶需求、供應商管理及營運技術演進等面向，系統性識別潛在風險與機會；相關議題由董事會進行監督，以確保風險管理機制之有效運作與策略方向之正確性。</p> <p>2.由高階管理中心主導，自上而下整合重大風險與機會之識別作業，並結合營運策略、製造管理、法規趨勢及供應鏈穩定性等關鍵要素進行交叉分析，確保集團層級風險得以全面掌握並採取適切因應措施。</p> <p>3.建立滾動式檢討機制，定期檢視風險評估結果與管理成效，並依內外部環境變化，持續調整風險策略與行動方案，以提升組織應變能力與經營韌性。</p> <p>4.明確定義風險與策略之時間尺度：短期為 3 年內、中期為 3 至 5 年、長期為 5 年以上，以利進行分階段管理與資源配置。</p> <p>5.透過 ESG 風險評估機制，並整合 ISO 14001 與 ISO 14064-1 等國際標準，系統性識別環境面向之依賴性及其正負面影響，強化環境風險管理之完整性。</p> |                                      |                                                                                    |                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>6.於永續發展委員會下設置風險應對工作小組，由各部门共同參與評估與資料彙整，建立集團風險圖譜並制定相應管理策略，強化跨部門協作與決策效率。</p> <p>7.積極強化氣候治理與國際接軌，推動參與 SBTi、RBA 及 Responsible Steel 等國際倡議組織，促進價值鏈夥伴間氣候治理目標與行動之一致性，提升整體永續競爭力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 風險管理 | <p>本公司已將氣候相關風險納入組織風險管理程序文件中，由董事會負最終監督責任，高階管理階層負責辨識、評估與執行管理措施，並透過既有風險管理流程進行控管與追蹤。</p> <p>一、氣候風險辨識機制</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辨識來源<br/>依營運據點、產業特性及供應鏈結構，盤點轉型風險（法規政策、碳費制度、技術變革、市場與客戶要求）及實體風險（極端氣候、供應鏈中斷、能源供應不穩等）。</li> <li>2. 價值鏈盤點<br/>評估上游原材料供應、中游製造過程及下游客戶需求所涉及之氣候風險，特別針對國際品牌客戶之減碳要求進行分析。</li> <li>3. 年度滾動檢視<br/>每年至少進行一次風險盤點，並依政策變動或重大事件即時更新。</li> </ol> <p>二、氣候風險評估流程</p> <p>氣候風險納入公司風險評估矩陣，採「發生可能性 × 衝擊程度」進行量化評分，衝擊面向包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務影響（成本、毛利、現金流）</li> <li>• 營運影響（產能、交期、供應鏈穩定）</li> <li>• 法規遵循風險</li> <li>• 商譽與客戶關係影響</li> </ul> <p>重大風險依評分結果列入公司重大風險清冊，並提報管理階層及董事會審閱。</p> <p>三、管理與控制措施</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合組織風險管理程序文件<br/>氣候風險與其他營運、財務及法遵風險相同，納入公司整體風險管理架構統一管理。</li> <li>2. 對應風險設計因應措施 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 法規風險：碳費情境試算與減量規劃</li> <li>○ 能源風險：提升能源效率與再生能源導入</li> <li>○ 市場風險：強化產品低碳設計與供應鏈管理</li> <li>○ 實體風險：強化廠區氣候韌性與營運持續計畫</li> </ul> </li> <li>3. KPI 與績效追蹤<br/>將溫室氣體排放量、能源使用強度及減量目標納入績效追蹤機制，定期檢討執行成效。</li> </ol> |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>四、監督與回報機制</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各權責單位定期向高階管理階層報告氣候風險管理情形。</li> <li>2. 重大氣候風險與執行情形定期提報董事會審閱。</li> <li>3. 必要時滾動調整風險評估與因應策略。</li> </ol> <p>2025 年度已將氣候風險評估結果納入年度風險管理報告，並向董事會報告四次相關執行情形。</p> <p>綜合說明</p> <p>本公司已建立氣候風險「辨識 - 評估 - 管理 - 監督」完整流程，並整合至既有企業風險管理制度，確保氣候風險與營運、財務及策略決策相互連結。透過董事會監督及管理階層執行機制，強化公司面對淨零轉型與供應鏈減碳壓力之風險韌性，維持電子零組件產業之競爭優勢與永續發展能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 指標和目標 | <p>本公司以 2024 年為基準年設定短、中、長期目標</p> <p>短期目標（3 年內）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•盤查廠區盤放源減量：每年排放減量1%以上（與前一年度比較）</li> <li>•節能減排減量：每年電量減量 2 % 以上（與前一年度比較）</li> </ul> <p>中期目標（3~5 年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•低碳能源轉換使用之太陽能年發電總量達成率95%以上。</li> <li>•分類循環再利用減少焚燒掩埋回收率目標 90%以上、</li> </ul> <p>長期目標（5 年以上）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•綠色供應鏈盤查上下游供應鏈及廢棄物數據</li> <li>•WECAN 產業轉型 A.E 2026 時,產業營收占比 31%</li> <li>•廠區環境溫濕度調適 2025 智慧機聯網串聯有效節能選案</li> </ul>                                                                                                                                             |
| 財務影響  | <p>氣候變遷已逐步成為影響企業營運與財務表現之關鍵因素。2025 年度，氣候相關影響依時間維度可區分為：短期主要來自碳費制度導入與客戶對氣候資訊揭露之要求；中期則體現在碳成本持續上升及供應鏈減碳壓力增加；長期則涉及產業結構轉型與資本配置調整等策略性議題。</p> <p>本公司已將氣候相關風險與機會納入整體營運決策及企業風險管理機制，並依循低碳轉型方向，積極推動節能減碳、能源效率提升、再生能源導入及低碳產品開發，以降低潛在財務衝擊並強化企業長期競爭優勢。</p> <p>2025 年度，本公司針對氣候相關轉型行動所進行之資本投入及其財務影響如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 電力效率整合提升：投入約新台幣 1,787 萬元，透過自動化設備導入、產線整併及製程優化，有效提升生產效率並降低單位產品電力消耗。</li> <li>(2) 廠區空調系統升級：投入約新台幣 517 萬元，用於冷氣、除濕及環境控制設備之汰換與優化，除提升能源使用效率外，亦改善作業環境穩定性。</li> <li>(3) 高耗能設備汰舊換新：投入約新台幣 490 萬元，針對老舊及高耗能設備進行更新，以降低能源消耗並提升設備運轉效能。</li> <li>(4) 製程減廢與資源效率提升：投入約新台幣 16 萬元，聚焦於降低製程廢料、邊料及污染物排放，同時提升回收再利用效率。</li> </ol> |



|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |               |             |                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------|-----------------------|
|          | <p>綜上所述，本公司 2025 年度氣候相關固定資產投資合計約新台幣 2,809 萬元，主要聚焦於能源效率提升、製程優化及營運環境改善。相關投資除可直接降低能源成本外，亦有助於因應碳費制度與客戶減碳要求，進一步強化供應鏈競爭力，並降低氣候變遷所帶來之中長期營運風險。</p> <p>信音亦定期辨識與評估環境相關風險與機會，針對高碳電力結構、關鍵金屬依賴及製程用水等項目進行關聯性分析，並針對潛在環境依賴與影響進行情境交叉比對，如下比所示：</p>                                                                                        |          |               |             |                       |
|          | 相互關係情境                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 環境依賴     | 環境影響          | 風險          | 機遇                    |
|          | 高碳電力結構                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 外購電力     | 溫室氣體排放        | 碳稅上升、客戶要求減碳 | 投資太陽能、綠色電力轉換以獲取 RE 證書 |
|          | 關鍵金屬依賴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 銅、錫、稀有金屬 | 資源消耗、礦產開採影響生態 | 價格波動、法規限制   | 轉向回收料源、使用替代材料技術創新     |
|          | 製程用水依賴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 工業用水     | 排放廢水          | 水資源短缺或排放限制  | 提升迴圈水利用效率、投資廢水回收系統    |
| 碳定價基礎    | 無                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |               |             |                       |
| 溫室氣體盤查計畫 | 無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |               |             |                       |
| 外部保證或確信  | <p>本公司依循環境部環境管理署發布之溫室氣體排放量盤查作業指引，建立完整之溫室氣體盤查管理機制，並於 2023 年正式導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，作為盤查與揭露之依循規範。</p> <p>自 2024 年度起，各營運廠區均已完成溫室氣體盤查作業，並取得第三方查證機構之查證意見書，確保盤查數據之準確性與可信度。</p> <p>另依據金融監督管理委員會所發布之「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司亦於 2024 年完成合併報表範圍內子公司之溫室氣體盤查作業，並同步完成第三方確信程序，提前達成現行法規對盤查範圍及確信要求之規定，展現本公司強化氣候資訊揭露透明度與治理品質之決心。</p> |          |               |             |                       |

## 4.2 生物多樣性與生態維護

隨著全球對生物多樣性保護及自然資源永續利用的重視日益提升，企業在營運發展的同時亦需兼顧自然環境與生態系統之保護。信音科技秉持環境永續與責任經營理念，持續關注營運活動對周邊生態環境與自然資源之影響，並透過環境管理制度與預防措施，降低營運過程對自然生態系統之衝擊，致力於維護生物多樣性與生態平衡。

公司透過完善的環境管理制度，定期檢視營運活動可能對土地利用、水資源、生態棲地及自然資源造成之影響，並持續推動污染預防、資源效率提升及廢棄物減量等措施，以降低對自然環境之干擾。信音科技各營運據點均遵循當地環境保護相關法規與管理要求，並透過環境管理系統落實日常營運管理，以確保生產活動不對周邊生態環境造成重大影響。

在營運規劃方面，公司於廠區建設與生產活動中審慎評估環境影響，並持續推動節能減碳、水資源管理與污染防治措施，以減少對自然資源之依賴與消耗。經評估，目前公司主要營運據點並未位於國家公園、自然保護區或重要生物多樣性敏感區域內，營運活動對生態敏感棲地之直接影響有限。

在供應鏈管理方面，信音科技亦將生態保護理念延伸至供應鏈管理機制中，透過供應商評鑑與相關責任承諾要求，鼓勵供應商遵循環境保護與永續經營原則，避免在原料開採、生產或加工過程中對自然生態及生物棲地造成破壞，並共同推動綠色供應鏈與永續採購。

此外，公司亦持續提升員工環境保護意識，透過教育訓練與宣導活動，鼓勵員工在日常工作與生活中實踐節能減碳與環境保護行動，逐步建立企業內部之環境永續文化。

未來，信音將持續關注國際生物多樣性保護趨勢，並逐步強化自然相關風險評估與管理機制，透過環境友善營運與永續供應鏈合作，在企業發展與生態保護之間取得平衡，共同促進自然環境之永續發展。

| 項目        | 內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生物多樣性管理架構 | <p>永續發展管理流程圖：</p>  <pre> graph TD     A[董事會監督] --&gt; B[永續發展委員會]     B --&gt; C[環境管理系統 (ISO 14001)]     C --&gt; D[生態風險評估與管理]     D --&gt; E[污染預防與資源管理]     E --&gt; F[持續改善與績效追蹤] </pre> <p><b>董事會監督</b><br/>由董事會監督永續發展策略與目標，確保落實公司治理與永續發展。</p> <p><b>永續發展委員會</b><br/>跨部門組成永續發展委員會，統籌推動永續發展政策與行動計畫。</p> <p><b>環境管理系統 (ISO 14001)</b><br/>導入並維持 ISO 14001 環境管理系統，系統化管理環境議題與風險。</p> <p><b>生態風險評估與管理</b><br/>進行生態風險評估，辨識潛在衝擊，採取管理措施以降低生態影響。</p> <p><b>污染預防與資源管理</b><br/>推動污染預防措施，優化資源使用效率，減少環境衝擊與廢棄物產生。</p> <p><b>持續改善與績效追蹤</b><br/>定期檢視績效指標，持續改善管理系統，達成永續發展目標並提升整體績效。</p> |
| 生物多樣性管理策略 | <p>信音透過以下策略落實生態保護與自然資源管理：</p> <p><b>環境管理制度：</b><br/>導入環境管理系統，定期檢視營運活動對環境與生態之影響。</p> <p><b>污染預防與減量：</b><br/>落實廢水、廢氣與廢棄物管理措施，降低對自然環境與生態系統之衝擊。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p><b>資源效率提升：</b><br/>推動節能減碳與水資源管理，減少對自然資源之依賴。</p> <p><b>永續供應鏈管理：</b><br/>透過供應商管理與責任礦產政策，降低原料取得過程對自然生態之影響。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 自然相關風險管理（TNFD） | <p>信音持續關注自然資源依賴與生態風險議題，並逐步將自然相關風險納入企業風險管理架構，透過環境管理制度與供應鏈合作，降低營運活動對自然生態之潛在影響。</p> <p><b>自然資源依賴關係：</b></p> <div data-bbox="562 537 1236 1235"> <p>The diagram illustrates a four-step resource circulation process:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1 自然資源（土地、水、原料）</b><br/>來自大自然的資源，是生產與生活的基礎。<br/>(Icon: Landscape with trees and water)</li> <li><b>2 生產製造</b><br/>運用技術與資源，將原料轉化為可用的產品。<br/>(Icon: Factory with smokestacks)</li> <li><b>3 產品與服務</b><br/>提供高品質的產品與貼心的服務，滿足生活與社會需求。<br/>(Icon: Shopping cart with a heart)</li> <li><b>4 資源效率與循環利用</b><br/>提升資源使用效率，推動回收再利用，邁向永續未來。<br/>(Icon: Recycling symbol)</li> </ol> </div> <p><b>生態管理機制：</b><br/>信音透過環境管理制度建立生態保護與自然資源管理機制，持續監測與改善營運對自然環境之影響。</p> |

生態維護管理流程：



|                 |                                                                  |                    |                                                             |             |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
| 生態風險評估矩陣與管理措施   | 生態議題                                                             | 潛在影響               | 風險程度                                                        | 管理措施        |
|                 | 土地使用                                                             | 廠區開發對土地環境影響        | 低                                                           | 合法用地規劃與環境管理 |
|                 | 水資源                                                              | 生產用水增加             | 低                                                           | 推動節水與回收利用   |
|                 | 污染排放                                                             | 廢水、廢氣對環境影響         | 低                                                           | 落實污染防治與監測   |
|                 | 供應鏈開採                                                            | 原料開採可能破壞棲地         | 低                                                           | 推動責任礦產與永續採購 |
| GRI 304 生物多樣性揭露 | 信音持續關注營運活動對自然環境與生態系統之影響，並依據環境管理制度推動生態維護與資源管理措施，以降低營運對生物多樣性之潛在衝擊。 |                    |                                                             |             |
|                 | GRI 指標                                                           | 揭露內容               | 說明                                                          |             |
|                 | GRI 304-1                                                        | 營運據點位於保護區或高生物多樣性區域 | 經評估，信音主要營運據點未位於國家公園、自然保護區或生物多樣性敏感區域內，營運活動對保護區域之直接影響有限。      |             |
|                 | GRI 304-2                                                        | 對生物多樣性的重大影響        | 公司透過環境管理制度與污染防治措施，降低生產活動對土地、水資源與周邊生態環境之影響，目前未發現重大生物多樣性衝擊事件。 |             |

|                |                                                                                                                                                                  |           |                                                        |  |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|--|
|                | GRI 304-3                                                                                                                                                        | 棲地保護或復育措施 | 公司透過污染預防、資源效率提升及廢棄物減量等環境管理措施，降低對自然生態系統之干擾，並持續推動環境友善營運。 |  |
|                | GRI 304-4                                                                                                                                                        | 受影響物種     | 經評估，目前公司營運活動未涉及受威脅或瀕危物種棲地，亦未發現對相關物種造成重大影響。             |  |
| 生物多樣性績效指標（KPI） | 管理指標                                                                                                                                                             |           | 管理目標                                                   |  |
|                | 環境法規違規事件                                                                                                                                                         |           | 0件                                                     |  |
|                | 重大環境污染事件                                                                                                                                                         |           | 0件                                                     |  |
|                | 供應商責任承諾簽署率                                                                                                                                                       |           | 100%                                                   |  |
|                | 主要營運據點位於生態敏感區                                                                                                                                                    |           | 0處                                                     |  |
| 未來推動方向         | 未來信音將持續精進生物多樣性與自然資源管理，包括：                                                                                                                                        |           |                                                        |  |
|                | <ul style="list-style-type: none"><li>強化自然相關風險評估機制</li><li>持續提升資源效率與污染預防措施</li><li>推動供應鏈環境與生態管理</li><li>關注全球生物多樣性與自然治理趨勢</li></ul> <p>以落實企業永續經營與自然環境保護之長期目標。</p> |           |                                                        |  |

## 4.3 能源管理與溫室氣體排放

面對全球氣候變遷議題及國際碳費與碳關稅等政策趨勢，企業在能源管理與溫室氣體排放控制方面的責任日益重要。信音企業積極推動節能減碳管理措施，透過提升能源使用效率與降低碳排放量，以強化企業營運韌性與市場競爭力，並降低氣候變遷對企業營運所帶來的潛在風險。

若能源供應中斷或能源使用效率不佳，可能導致營運成本上升並影響生產運作，進而對企業營運穩定性與經營績效造成不利影響。為有效因應相關挑戰，信音導入並取得 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準等國際管理制度認證，也於 2025 開始導入 ISO 50001 能源管理系統，透過制度化管理持續推動能源使用效率提升與溫室氣體排放管理。

在具體行動方面，公司持續推動多項節能減碳措施，包括進行設備能源盤查、汰換老舊設備與導入高效率設備、優化生產製程能源效率、逐步導入再生能源使用，以及落實空調溫控與用水管理等措施。透過上述管理策略與改善行動，信音持續提升整體能源使用效率與環境績效，在兼顧企業營運效益的同時，亦積極朝向低碳與永續發展目標邁進。



| 重大主題：能源管理與溫室氣體排放 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因          | <p>隨著全球對氣候變遷議題的重視，各國政府及國際組織陸續推動碳定價、碳稅與碳關稅等政策，企業在能源使用效率與溫室氣體排放管理方面的責任與壓力日益提高。能源使用與溫室氣體排放不僅直接影響企業的環境績效，也與企業營運成本、法規遵循及市場競爭力密切相關。</p> <p>對信音企業而言，能源主要應用於生產製程設備運作、廠務設施及空調系統等，如能源管理不當或能源供應發生中斷，可能影響生產效率並提高營運成本。此外，隨著客戶與供應鏈對低碳產品與碳排放資訊揭露的要求逐漸提升，企業在能源管理與碳排放控制方面的表現，亦將影響客戶合作關係與市場競爭優勢。</p> <p>因此，信音企業將「能源管理與溫室氣體排放」列為永續發展的重要議題之一，並透過導入能源管理與溫室氣體盤查制度，持續推動節能減碳措施，以提升能源使用效率、降低碳排放量，同時降低氣候變遷相關風險，並朝向低碳與永續經營的目標邁進。</p>                                   |
| 政策 / 策略          | <p>為有效管理能源使用與溫室氣體排放，信音企業持續推動系統化的能源管理與碳管理策略，以提升能源使用效率並降低環境衝擊。公司透過導入 <b>ISO 14001 環境管理系統</b>、<b>ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準</b>及 <b>ISO 50001 能源管理系統</b>，建立完整的能源與碳排放管理制度，定期盤查能源使用情形與溫室氣體排放量，並據以規劃節能減碳改善措施。</p> <p>在管理策略方面，信音企業透過設備能源盤查與效率評估，逐步推動高耗能設備汰舊換新與製程優化，提升整體能源使用效率；同時導入節能設備與智慧化能源管理措施，並持續評估再生能源導入的可行性，以降低對傳統能源的依賴。此外，公司亦透過落實空調溫控管理、用水管理及節能宣導等措施，強化員工節能意識，將能源管理理念融入日常營運與管理流程之中。</p> <p>透過上述管理策略，信音企業持續精進能源管理與溫室氣體排放控制，並逐步朝向低碳營運與永續發展的目标邁進。</p> |
| 影響與衝擊            | <p><b>實際/潛在正面影響：</b></p> <p>在經濟層面</p> <p>透過提升能源使用效率與減少溫室氣體排放，降低能源成本，提升產線穩定性與營運效</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>率，進而提高企業整體財務績效。符合國際供應鏈低碳要求，也有助於拓展市場與客戶接單機會，增強品牌信譽與競爭力。</p> <p>在環境層面</p> <p>透過節能減排與碳管理，降低溫室氣體排放與能源消耗，減少對環境的影響，支援氣候變遷減緩目標；同時提高能源使用效率，有助於降低資源浪費與污染排放，推動綠色製造與永續運營。</p> <p>在人權與社會層面</p> <p>降低能源消耗與碳排放，有助於改善工作環境安全與健康，減少生產過程對社區環境的負面影響；同時展現企業社會責任承諾，提升員工認同感及利害關係人信任。</p> <p><b>實際/潛在負面衝擊：</b></p> <p>在經濟層面</p> <p>能源管理與減碳措施需要投入資金建置新設備、智慧化能源管理系統或再生能源，初期可能增加資本支出與營運成本。此外，若能源使用或碳排放控制不當，未來可能面臨碳稅、碳關稅或能源成本上升，影響產品價格與市場競爭力。</p> <p>在環境層面</p> <p>若能源管理不足或碳排放監控不精準，可能造成能源浪費與排放超標，對環境造成負面影響，甚至影響企業符合法規遵循與客戶環境要求的表現。</p> <p>在人權與社會層面</p> <p>若節能措施或設備汰換規劃不周，可能造成員工操作困難或工作流程調整壓力，影響生產安全與工作效率；此外，過度集中在單一能源或技術改造方案，可能對社區能源供應或合作夥伴造成間接影響。</p> |
| 預防或補救措施 | <p><b>一、預防措施 ( Prevention Measures )</b></p> <p>目的：降低未來排放風險、避免碳成本上升</p> <p><b>(一).制度與管理面</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入 ISO 50001 能源管理系統 ( EMS ) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 建立能源基準 ( EnB ) 與能源績效指標 ( EnPI )</li> <li>○ 導入 PDCA 機制 ( 計畫-執行-查核-改善 )</li> <li>○ 與現有 ISO 14064-1 盤查制度整合</li> </ul> </li> <li>2. 將氣候風險納入 ERM 機制</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                      |

- 建立碳成本敏感度分析 ( 碳費/碳稅 )
- 納入營運決策 ( 如產能配置、投資評估 )

### 3. 內部碳定價 ( Internal Carbon Pricing )

- 作為設備投資與製程選型依據
- 預先反映未來碳費衝擊

## (二).能源效率提升

### 1. 高耗能設備優化

- 射出機、空壓機、冷卻系統效率提升
- 導入變頻控制 ( VFD )

### 2. 智慧能源管理

- 建置智慧電表 ( 符合您目前規劃 )
- 即時監控用電 ( 分製程/設備 )

### 3. 製程優化

- 提升良率、降低重工與報廢
- 縮短 cycle time 以降低單位能耗

## (三).再生能源與低碳能源

### 1. 太陽能持續擴建

- 目前已達 10%以上占比，可設定中期 20%目標

### 2. 綠電採購 ( PPA 或憑證 )

- 因應國際客戶 ( 如 HP ) 要求

### 3. 低碳能源替代

- 如電氣化取代燃料設備 ( Scope 1 降低 )

## (四).供應鏈管理 ( Scope 3 預防 )

### 1. 關鍵供應商碳排要求

- 要求提供碳盤查數據

### 2. 低碳材料導入

- 如低碳塑料、再生料 ( PCR )

### 3. 供應商減碳協作計畫

- 建立減碳 KPI 與稽核機制

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>二、補救措施 ( Mitigation / Corrective Actions )</p> <p>目的：降低已發生排放衝擊、回應利害關係人要求</p> <p>(一).碳排放減量措施</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年度減碳計畫 ( 含量化 KPI )</li> <li>2. 高排放熱點改善專案</li> </ol> <p>(二).碳抵換與市場機制</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 碳權 ( Carbon Credits ) 採購</li> <li>2. 參與國際機制 ( 如自願減量市場 )</li> </ol> <p>(三).內外部揭露與溝通</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化 CDP 揭露 ( C4/C7/C8 )</li> <li>2. GRI 與年報揭露一致性</li> <li>3. 客戶回應機制 ( 如 HP、Dell )</li> </ol> <p>(四).異常與改善機制</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 排放異常通報機制</li> <li>2. 內部稽核與管理審查</li> <li>3. 矯正與預防措施 ( CAPA )</li> </ol> |
| 目標與標的 | <p>本公司以 2024 年為基準年設定短、中、長期目標</p> <p>短期目標 ( 3 年內 )：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•盤查廠區盤放源減量：每年排放減量1%以上 ( 與前一年度比較 )</li> <li>•節能減排減量：每年電量減量 2 % 以上 ( 與前一年度比較 )</li> </ul> <p>中期目標 ( 3~5 年 )：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•低碳能源轉換使用之太陽能年發電總量達成率95%以上。</li> <li>•分類循環再利用減少焚燒掩埋回收率目標 90%以上、</li> </ul> <p>長期目標 ( 5 年以上 )：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•綠色供應鍊盤查上下游供應鏈及廢棄物數據</li> <li>•WECAN 產業轉型 A.E 2026 時,產業營收占比 31%</li> <li>•廠區環境溫濕度調適 2025 智慧機聯網串聯有效節能選案</li> </ul>                                                                                                                  |

|        |                                                                                                                               |                            |                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 管理評量機制 | 信音透過ISO 14001環境管理系統、ISO 14064溫室氣體盤查制度及ISO 50001能源管理系統，建立涵蓋環境管理、能源管理及氣候變遷因應之整合管理架構，持續推動能源效率提升、溫室氣體減量及再生能源應用，以降低環境衝擊並提升企業永續競爭力。 |                            |                         |
|        | 管理項目                                                                                                                          | 評量指標                       | 評估頻率                    |
|        | 能源使用效率                                                                                                                        | 單位產品用電量、製程耗能               | 月 / 季                   |
|        | 溫室氣體排放量                                                                                                                       | 範疇一、二 ( GHG Protocol ) 碳排量 | 每年                      |
|        | 合規性與揭露                                                                                                                        | 是否通過查證、是否揭露於 CDP/GRI       | 每年                      |
|        | 專案推動情形                                                                                                                        | 各節能 / 減碳專案進度與績效            | 每季 / 半年                 |
|        | 員工教育訓練                                                                                                                        | 節能減碳課程參與率                  | 每年                      |
| 績效與調整  | 年度績效                                                                                                                          | 2024 年成果                   | 2025 年成果                |
|        | 溫室氣體總排放量(噸)<br>(範疇一+範疇二)                                                                                                      | 5890.2462<br>(不含子公司-泰國廠)   | 5558.7573<br>(含子公司-泰國廠) |
|        | 用電強度                                                                                                                          | 2.80                       | 2.51                    |

## 能源管理

信音企業（集團）以連接器之設計與製造為核心業務，於整體營運循環中主要能源使用以電力為主，並輔以少量水資源。由於各營運據點之功能定位不同，其能源使用結構亦有所差異：台灣廠區以業務銷售與委外生產管理為主，能源使用以外購電力為主；中國大陸廠區則涵蓋設計、製造與銷售等功能，能源使用同樣以外購電力為主，並支應生產設備與廠務系統運作。

為強化能源管理機制，本公司於各營運據點設置專責管理小組，負責推動能源盤查、設備效能評估及節能改善措施。透過定期檢視設備運轉狀況與能源使用效率，並運用總用電量趨勢分析，持續追蹤能源管理之執行成效，落實 PDCA ( Plan-Do-Check-Act ) 循環管理機制。另結合 2024 年導入之數位智慧機聯網系統平台，透過數據化管理與即時監控，進一步提升能源使用之透明度與管理效率，推動能源管理專項之精進與優化。

本公司主要使用之能源類型包括電力、汽油、柴油及天然氣，其中以電力為最主要能源，廣泛應用於辦公室用電、生產設備運轉及空調系統；汽油主要用於公務車輛；柴油則用於公務貨車、堆高機及緊急發電設備；天然氣則用於員工團膳相關用途。

本公司深刻體認能源使用效率對於減緩氣候變遷之重要性，透過每年依循 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，系統性掌握能源使用與碳排放狀況，作為後續節能減碳策略與管理決策之重要依據，並持續推動能源效率提升與營運低碳轉型。

信音近三年所使用之能源消耗量如下表所示，以下數據為信音之台灣廠區與大陸廠區加總方式呈現：

| 信音近三年能源使用狀況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                   |                   |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 定量指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 單位           | 2023 年<br>(不含泰國廠) | 2024 年<br>(不含泰國廠) | 2025 年<br>(含泰國廠) |
| 電力使用量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 度 / 年        | 9,090,212         | 10,183,454        | 10,091,200       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GJ           | 32,724.76         | 36,660.43         | 36,328.32        |
| 液化石油氣 ( LPG )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | kg / 年       | 315               | 35                | 0                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GJ           | 15.90             | 1.77              | 0                |
| 汽油使用量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L / 年        | 52,526            | 43,502.26         | 42,733.3         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GJ           | 1,714.20          | 1,384.94          | 1,395.5          |
| 柴油使用量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L / 年        | 18289.09          | 16,356.54         | 23,321.6         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GJ           | 642.78            | 591.42            | 820.2            |
| 組織特定度量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 單位           | 營收(台幣百萬元)         | 營收(台幣百萬元)         | 營收(台幣百萬元)        |
| 組織特定度量值                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              | 3,452             | 3,631             | 3,899            |
| 能源強度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | GJ / 組織特定度量值 | 10.1673           | 10.6413           | 9.8856           |
| 備註： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒸汽熱值係數及蒸汽排放係數請廠商向蒸汽供應商詢問。</li> <li>2. 蒸氣熱值係數若無舊資訊，均填寫最新係數。</li> <li>3. 組織特定度量為排放強度之分母，為年度營收(新台幣百萬元)</li> <li>4. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。</li> <li>5. 轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m<sup>3</sup>；液化石油氣6,635kcal/L；；1 kcal=4.1868 KJ。</li> </ol> |              |                   |                   |                  |

廠區再生能源使用，低碳能源使用轉型

信音之主要客戶多為國際電子品牌大廠，並已陸續加入 RE100 ( 100%再生能源 ) 倡議，積極推動供應鏈減碳與再生能源使用要求，以降低溫室氣體排放並因應全球氣候變遷挑戰。在此趨勢下，客戶亦持續要求供應鏈共同投入減碳行動，提升再生能源使用比例，以強化整體價值鏈之永續表現。

因應國際再生能源發展趨勢及各國淨零排放政策，信音自 2021 年起即啟動各廠區再生能源導入評估，盤點廠區可利用之屋頂及閒置空間，以作為太陽能發電設施建置基礎，逐步推動再生能源自發自用策略。

首先於中國蘇州廠區與當地再生能源業者合作建置太陽能發電系統，自 2021 年第四季起導入「自發自用、自購自用」之綠電使用模式，逐步提升再生能源使用比例。同時，新竹廠區亦導入屋頂型太陽能發電設施，進一步擴大綠電使用範疇，提升整體營運據點之低碳能源占比。

2024 年度，信音太陽能發電量達 744.86 千 kWh，占集團總用電量約 7.31%；2025 年度發電量提升至 1,025.063 千 kWh，較 2024 年度增加 280.203 千 kWh，成長約 37.62%，顯示再生能源導入成效持續顯現。

其中，2025 年度蘇州廠區太陽能發電已有效供應廠區部分用電需求，占集團總用電量約 10.16%，較 2024 年度提升 2.84 個百分點，顯示綠電使用比例持續提升，能源結構逐步優化。

信音持續遵循國際淨零排放發展趨勢及各營運所在地之節能減碳法規要求，並持續評估再生能源導入、再生能源憑證 ( REC ) 採購及綠電使用等多元減碳路徑，以提升再生能源使用比例與能源轉型成效。未來將持續強化再生能源布局與能源管理策略，逐步邁向低碳與淨零排放之永續發展目標。

| 年度       | 劑量單位       | 2023 年  | 2024 年 | 2025 年    |
|----------|------------|---------|--------|-----------|
| 再生能源用電量  | 千 KW.h(千度) | 596.191 | 744.86 | 1,025.063 |
| 再生能源電量占比 | 千 KW.h(千度) | 6.56%   | 7.31%  | 10.16%    |

信音持續推動能源轉型與供應鏈低碳化管理，從再生能源導入、低碳物流優化及材料碳足跡管理等多面向著手，系統性強化整體營運與價值鏈之減碳韌性，並逐步建立可持續之綠色供應鏈管理架構。

在再生能源推動方面，本公司除積極導入自發自用與外購綠電等再生能源使用模式外，亦延伸減碳管理至供應鏈端，協助關鍵供應商逐步導入 RE100 倡議精神、綠電轉供機制及廠區屋頂型太陽能建置等多元再生能源解決方案。同時，建立「綠色供應商夥伴計畫」，透過設定供應商綠電使用比例目標、減碳績效追蹤及獎勵機制，鼓勵供應鏈提升再生能源使用比例，強化整體價值鏈減碳效益。

在供應鏈運輸與材料管理方面，信音推動低碳物流策略，透過集運配送、運輸路線最佳化及逐步導入電動運輸工具等方式，降低物流過程之碳排放。同時，鼓勵供應商優先採用低碳或可再生材料，並逐步將產品碳足跡 ( Product Carbon Footprint, PCF ) 納入材料選擇與設計評估之重要依據，以降低原物料階段之碳排放強度。

此外，本公司亦將碳強度與永續績效指標納入供應商評選與管理機制，涵蓋原物料碳排表現、物流運輸效率及替代材料開發能力等面向，作為供應商資格審查、合作優先順序及長期合作關係建立之重要參考依據。透過上述制度化管理，信音持續推動供應鏈由傳統成本導向，逐步轉型為兼具低碳與永續競爭力之綠色供應體系。

未來，信音將持續深化供應鏈碳管理機制，擴大再生能源使用與綠色採購範圍，並強化與供應商之協作機制，攜手打造具韌性、透明度及永續競爭力之低碳價值鏈，邁向企業淨零轉型目標。

## 能源管理與節能績效

信音秉持「營運節能、製程優化提升生產效率及提升能源使用效率」之能源管理政策，將節能減碳理念融入日常營運與生產管理，持續推動能源管理制度建置、設備效能提升及再生能源應用，以降低能源消耗與溫室氣體排放，實踐綠色營運與永續發展目標。

為強化能源管理效能，本公司透過制度面、管理面及技術面等多元措施，持續推動節能改善工作。在管理制度與員工意識提升方面，信音持續導入及維護 ISO 50001 能源管理系統，建立能源績效監測及持續改善機制，並定期辦理員工節能教育訓練及宣導活動，提升全員節能意識與參與度。同時，透過能源管理制度之推行與跨部門改善專案，落實能源使用效率管理，持續精進能源績效。



在設備改善與能源效率提升方面，本公司持續推動高耗能設備汰舊換新及節能優化工程，針對空調系統、空壓系統、照明設備、實驗室測試設備、生產設備及其他用能設施進行效能改善與設備升級，以提升能源使用效率。此外，持續落實太陽能發電設備之維護管理與效能監控，降低設備故障率並提升綠電發電效益，進一步優化能源結構。

透過各項節能措施之推動，2025 年度能源管理績效持續提升，較 2024 年度減少用電量 92,253.7 度 ( kWh )，節能量達 332.11 GJ / 年；範疇二 ( Scope 2 ) 溫室氣體排放量為 5,132.519 tCO<sub>2</sub>e，較 2024 年度減少 343.7463 tCO<sub>2</sub>e，顯示各項節能改善措施已有效降低能源消耗及碳排放量，達成節能減碳及降低環境衝擊之目標。

信音深知能源管理與氣候變遷議題對企業永續發展的重要性，未來將持續透過能源管理系統、設備效能提升、智慧化監控及再生能源導入等方式，強化能源使用效率與減碳成效。同時，以 2024 年為基準年，設定「每百萬元營收用電量較前一年度降低 1%」為年度節能管理目標，透過持續改善機制及節能專案推動，提升能源使用效率與企業營運韌性，逐步朝向低碳營運與淨零轉型目標邁進。

2025 年度各項節能改善措施及執行成果如下表所示。

| 項目                            | 2024 年(不含泰國廠) | 2025 年(含泰國廠)  | 差異                           |
|-------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|
| 用電量 ( kWh )                   | 10,183,454.00 | 10,091,200.26 | - 92,253.7 (kWh)             |
| 節能量 ( GJ )                    | 36,660.43     | 36,328.32     | - 332.11 (GJ)                |
| 範疇二排放量 ( tCO <sub>2</sub> e ) | 5,476.27      | 5,132.52      | -343.75 (tCO <sub>2</sub> e) |
| 再生能源發電量 ( 千 kWh )             | 744.86        | 1,025.06      | + 280.2 (千 Wh)               |
| 再生能源占總用電比率                    | 7.31%         | 10.16%        | + 2.84 (%)                   |

## 溫室氣體排放管理與減碳績效

面對全球氣候變遷挑戰及淨零排放趨勢，信音持續強化氣候治理與溫室氣體管理機制，將碳管理納入企業永續發展策略與營運決策之中。2025 年度，本公司依據 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查標準、GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書及相關國際規範，建立完整的溫室氣體盤查與管理制度，盤查範圍涵蓋合併財務報表約 95%之營運據點與主要生產據點，並於第二季完成範疇一（Scope 1）、範疇二（Scope 2）及範疇三（Scope 3）溫室氣體排放盤查作業，同時通過第三方獨立查證機構之查驗確信，以確保數據之完整性、準確性及可信度。

為回應客戶永續要求、國際供應鏈減碳趨勢及責任商業聯盟（RBA）行為準則要求，並配合 CDP 碳揭露計畫及國際資本市場對企業氣候資訊揭露之期待，信音於 2025 年度正式完成範疇三（Scope 3）全類別（Category 1~Category 15）之溫室氣體盤查作業，將氣候管理範圍由企業自身營運排放擴展至價值鏈上下游間接排放，全面掌握產品生命週期及供應鏈活動所產生之氣候影響，展現企業對淨零轉型與永續發展之積極承諾。

在上游供應鏈管理方面，信音持續推動供應鏈碳管理機制，要求關鍵 Tier 1 供應商揭露其範疇一及範疇二溫室氣體排放資訊，並逐步擴大至 Tier 2 供應商，以提升供應鏈碳排透明度。公司透過供應商問卷調查、永續評估平台及國際揭露機制（如 CDP Supply Chain、EcoVadis 等）蒐集供應商碳排放與永續績效資訊，並將相關結果納入供應商評選、績效考核及永續風險管理機制，作為採購決策及合作夥伴管理的重要依據，共同推動供應鏈低碳轉型。

在下游價值鏈管理方面，本公司持續評估產品使用階段及產品生命週期終端處理所產生之間接排放，並逐步導入產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）及產品碳足跡（Product Carbon Footprint, PCF）管理機制，協助客戶掌握產品環境衝擊資訊，推動低碳產品設計、綠色材料應用及產品減碳優化方案，提升產品整體環境績效與市場競爭力。

2025 年度信音範疇一與範疇二溫室氣體排放總量為 5,558.757 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2024 年度之 5,890.246 公噸 CO<sub>2</sub>e 減少 331.489 公噸 CO<sub>2</sub>e，降幅約 5.63%。溫室氣體排放強度則由 2024 年度之 1.622 公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元營收下降至 2025 年度之 1.426 公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元營收，降幅約 12.08%，顯示公司於能源管理、製程優化、設備效能提升及再生能源導入等減碳措施已逐步展現成效，有效降低營運活動之碳排放量及碳排放強度。

此外，2025 年度信音持續擴大再生能源使用範圍，透過太陽能發電系統及綠色能源應用，提升再生能源占總用電量之比例，並結合節能改善專案及低碳替代方案，持續降低營運過程對化石燃料及傳統能源之依賴，進一步強化企業低碳轉型成果。

考量 2025 年度首次完成範疇三 ( Category 1 ~ 15 ) 全面盤查，且已建立較完整之價值鏈碳排放數據基礎與管理架構，信音正式將 2025 年設定為集團溫室氣體管理基準年 ( Base Year )，作為未來減碳績效追蹤與目標管理之基礎。未來，公司將依循科學基礎減量目標倡議 ( SBTi ) 精神及國際淨零排放趨勢，逐步制定短期、中期及長期減碳目標，持續推動能源轉型、再生能源導入、供應鏈減碳及低碳產品發展，提升企業氣候韌性與永續競爭力，朝 2050 淨零排放願景穩健邁進。

| 信音近三年溫室氣體排放狀況                                                   |                   |                   |                  |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 項目                                                              | 2023 年<br>(不含泰國廠) | 2024 年<br>(不含泰國廠) | 2025 年<br>(含泰國廠) |
| 範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO <sub>2</sub> e)                              | 633.6258          | 413.9604          | 426.2178         |
| 範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO <sub>2</sub> e)                              | 4,816.1412        | 5,476.2858        | 5132.5395        |
| 範疇三：其他間接排放源(公噸 CO <sub>2</sub> e)                               | -                 | 3,089.5838        | 122359.4828      |
| 總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO <sub>2</sub> e)                              | 5,449.767         | 5,890.246         | 5,558.757        |
| 組織特定度量                                                          | 營收(台幣百萬元)         | 營收(台幣百萬元)         | 營收(台幣百萬元)        |
| 組織特定度量值                                                         | 3,452             | 3,631             | 3,899            |
| 溫室氣體排放強度(公噸 CO <sub>2</sub> e/組織特定度量單位)<br>(以範疇一+範疇二的加總碳排放數據計算) | 1.5579            | 1.622             | 1.426            |

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 範疇三為營運間上下游運輸、員工通勤及公出差、購買商品及客戶拜訪之間接排放。
4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。
5. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 0.495 kgCO<sub>2</sub>e/kWh；2023 年電力排碳係數 0.494 kg CO<sub>2</sub>e/kWh、2024 年電力排碳係數 0.474 kg CO<sub>2</sub>e/kWh。

## 空氣汙染防制與排放管理

信音各營運據點之主要生產製程包括五金沖壓、塑膠射出成型（注塑）、產品組裝及相關後段加工製程，產品所需之電鍍工序則全數委由具合法資格之專業協力廠商進行加工處理，以降低製程環境風險並確保產品品質。近年來，因應產品功能需求提升及客戶對產品可靠度之要求，公司於部分組裝製程增加焊錫、注膠及防護加工等作業程序，以提升產品性能及耐用性。

在製造過程中，焊接及塑膠射出成型製程可能產生少量揮發性有機物（VOCs）及製程廢氣，磨床加工製程則可能產生少量粉塵。為有效降低空氣污染物對環境及員工健康之影響，信音於相關作業區域設置集氣罩及局部排氣設備，將製程廢氣及粉塵集中收集後，透過管道輸送至污染防制設備進行處理，並依據各廠區實際需求配置噴淋塔、活性碳吸附設備及其他空氣污染防制設施，經處理達法規標準後再排放至大氣環境。

為確保污染防制設備維持良好運作效能，本公司定期執行設備巡檢、保養維護及效能評估作業，並委託具公信力之第三方檢測機構依規定進行廢氣排放檢測，以確認排放濃度符合當地環保法規及排放標準要求，持續降低對周邊環境之影響。

信音於生產經營活動中高度重視環境保護與污染預防工作，各營運據點均遵循所在地相關環境法規要求，包括《空氣污染防制法》、《固定污染源空氣污染物排放標準》及其他適用之環境保護法規，並依法完成環境影響評估、排放許可申請、固定污染源登記及相關環保驗收程序。同時，公司持續透過 ISO 14001 環境管理系統之運作，建立環境風險識別、法規遵循、污染預防及持續改善機制，以提升整體環境管理績效。

2025 年度，信音各營運據點於生產活動中未發生重大空氣污染事件、重大環境違規情形或因環境法規違反而遭受裁罰之情事。在空氣污染物管理方面，由於本公司主要從事電子零組件之組裝、加工及精密製造，製程中未涉及大型燃燒設備、高溫燃燒製程或大量化學反應程序，因此未產生具重大環境影響之硫氧化物（SO<sub>x</sub>）及氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放源，亦無其他重大空氣污染物排放情形。

未來，信音將持續推動製程優化、污染預防及環境管理精進措施，並透過設備升級、節能減排及潔淨生產技術導入，持續降低製程對環境之影響，提升資源使用效率及環境績效，朝向綠色製造與永續營運目標穩健邁進。

| 項目         | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|--------|--------|
| 廢氣檢測合格率    | 100%   | 100%   |
| 環境違規件數     | 0 件    | 0 件    |
| 環保裁罰金額     | 0 元    | 0 元    |
| 空污防制設備維護次數 | 2 次    | 2 次    |

## 4.4 水資源及廢棄物管理

廢水與廢棄物管理是企業環境保護及永續發展的重要議題，亦是衡量企業環境績效與營運管理能力的重要指標。若未能妥善管理廢水排放及廢棄物處理作業，除可能造成環境污染、生態衝擊及資源浪費外，亦可能面臨法規裁罰、營運風險、客戶信任下降及企業聲譽受損等影響。因此，信音將廢水與廢棄物管理納入環境管理系統的重要管理項目，透過制度化管理及持續改善機制，降低營運活動對環境所造成之衝擊。

本公司依循 ISO 14001 環境管理系統及各營運據點所在地相關環境法規要求，建立完整之廢水與廢棄物管理制度，定期執行環境風險評估、法規符合性查核及污染預防措施，確保各項排放與處理作業符合相關法令規範。針對製程、辦公及生活活動所產生之廢棄物，依其性質進行分類、貯存、回收及委外處理，並委託具合法資格之清運及處理機構執行後續處理作業，以確保廢棄物處理過程符合法規要求並降低環境風險。

在廢水管理方面，信音主要生產製程以五金沖壓、塑膠射出及組裝作業為主，電鍍等高污染製程均委由外部合格供應商執行，因此製程廢水產生量相對有限。各廠區依據當地法規要求進行廢水收集、處理及排放管理，並定期監測排放水質，確保符合相關排放標準，避免對周邊環境及水資源造成影響。

在廢棄物管理方面，公司持續推動源頭減量、資源回收及循環利用策略，透過製程改善、材料使用最佳化及包裝減量等措施，降低廢棄物產生量。同時，積極提升可回收資源再利用比例，促進資源循環利用，降低最終處置需求及環境負荷。對於有害事業廢棄物，則依相關法規要求進行分類管理、標示及追蹤，以確保運輸、處理及最終處置過程之安全性與合法性。

此外，信音持續將環境管理理念延伸至供應鏈管理，鼓勵供應商共同落實污染防治、廢棄物減量及資源循環利用措施，推動綠色供應鏈發展，攜手降低產品生命週期中的環境衝擊，提升整體價值鏈之永續績效。

為強化環境風險管理與營運韌性，公司亦建立廢水洩漏、廢棄物異常處理及環境事故應變機制，定期辦理教育訓練及緊急應變演練，並制定相關通報及改善程序，以降低突發事件對環境及營運之影響。同時，透過持續監測、績效追蹤及管理審查機制，確保各項環境管理措施有效執行。

未來，信音將持續深化廢水與廢棄物管理，結合循環經濟理念、資源效率提升及綠色製造策略，推動廢棄物減量、資源循環利用及污染預防措施，降低環境足跡並提升企業永續競爭力，實踐企業對環境保護及永續發展之承諾。



| 重大主題：廢水、廢棄物管控 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因       | <p>廢水與廢棄物管理不僅是企業環境責任的重要實踐，更是衡量企業永續治理能力及風險管理績效的重要指標。隨著全球環保法規日趨嚴格及利害關係人對企業環境績效的關注持續提升，企業必須透過完善的環境管理制度及循環經濟策略，有效降低廢水排放及廢棄物產生對環境的影響。信音持續推動資源循環利用、污染預防及源頭減量措施，並將環境管理納入營運決策與供應鏈管理之中，以降低法規遵循風險、提升資源使用效率及創造長期永續價值，實現企業成長與環境保護共榮發展。</p>                                                                                                                                                                                               |
| 政策 / 策略       | <p>信音秉持對環境保護、污染預防及資源永續利用之承諾，致力於落實廢水與廢棄物管理，並將其納入企業永續發展及環境管理的重要推動項目。公司依循各營運據點所在地環境法規、國際管理標準及客戶永續要求，建立完善且具系統化之廢水與廢棄物管理制度，確保各項作業符合合規性、有效性及可追溯性原則。</p> <p>在管理實務上，信音透過源頭減量、分類管理、資源回收再利用及合規處理等措施，持續降低廢棄物產生量與環境衝擊；同時強化廢水排放監測、水資源使用效率提升及污染預防管理，確保排放水質符合相關法規及環境標準要求。此外，公司亦定期執行法規符合性查核、環境風險評估及內部稽核作業，持續檢視管理績效並推動改善措施，以提升整體環境管理效能。</p>                                                                                                   |
| 影響與衝擊         | <p>經濟層面：</p> <p>正面影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●透過廢棄物分類、源頭減量及資源回收再利用，提高原物料使用效率，降低廢棄物清運及處理成本。</li> <li>●推動廢水回收及節水措施，降低用水成本及水資源取得風險，提升營運效率。</li> <li>●建立完善的廢棄物與廢水管理制度，降低環境違規風險及相關罰鍰支出。</li> <li>●提升客戶對企業環境管理能力之信任，增加綠色供應鏈合作機會及市場競爭力。</li> <li>●符合國際客戶、投資人及永續評比機構對環境管理之要求，有助於提升企業品牌價值與ESG 績效表現。</li> </ul> <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●廢水處理設施、污染防制設備及廢棄物清運處理需投入較高營運及維護成本。</li> </ul> |



- 若廢棄物分類、貯存或清運管理不當，可能造成環境違規、行政裁罰及額外改善成本。
- 因環境法規日益嚴格，可能增加環保設備投資及管理成本。
- 若發生環境污染事件，可能影響企業聲譽、客戶信任及營運績效。

**管理措施：**

- 持續推動源頭減量、資源循環利用及節水措施。
- 建立法規遵循及內部稽核機制。
- 定期檢視環境管理績效及改善計畫。

**環境層面：**

**正面影響：**

- 透過廢棄物減量及資源回收再利用，降低最終處置量及天然資源消耗。
- 推動綠色採購、包材減量及循環經濟措施，降低產品生命週期環境足跡。
- 建置完善廢水處理及監測系統，確保排放符合環保法規要求。
- 降低污染物排放對土壤、水體及空氣品質之影響，維護周邊環境品質。
- 提升水資源利用效率，減少對自然水資源之依賴。
- 促進資源循環利用及生態環境保護，支持企業淨零與永續發展目標。

**負面衝擊：**

- 生產活動仍可能產生一般事業廢棄物及少量有害事業廢棄物。
- 廢水處理過程可能產生污泥等衍生廢棄物，需妥善處理。
- 若廢水處理設備異常或操作不當，可能造成排放超標風險。
- 廢棄物儲存或運輸管理不當，可能造成環境污染或生態衝擊。
- 極端氣候事件可能影響廢水處理設施運作及環境風險管理。

**管理措施：**

- ISO 14001 環境管理系統。
- 廢水監測及污染防制設備管理。
- 廢棄物分類、回收及合法委外處理。
- 定期環境風險評估及緊急應變演練。

**人權與社會層面：**

**正面影響：**

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●良好的廢水及廢棄物管理有助於保障員工、承攬商及鄰近社區居民之健康與安全。</li> <li>●降低污染物暴露風險，改善工作環境品質。</li> <li>●透過環境教育訓練，提高員工環保意識與安全管理能力。</li> <li>●提升企業透明度及利害關係人信任，促進企業與社區良好互動。</li> <li>●落實企業社會責任，強化企業永續形象及品牌價值。</li> </ul> <p><b>負面衝擊：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●若廢棄物或廢水管理不當，可能造成員工職業健康風險或社區環境疑慮。</li> <li>●危害性廢棄物處理作業可能使相關作業人員面臨較高職業安全風險。</li> <li>●若發生環境污染事件，可能影響社區居民健康及生活品質。</li> <li>●利害關係人可能因環境資訊揭露不足而產生疑慮，影響企業信譽。</li> </ul> <p><b>管理措施：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●職業安全衛生管理制度。</li> <li>●危害辨識與風險評估機制。</li> <li>●教育訓練及環境安全宣導。</li> <li>●社區溝通與利害關係人溝通機制。</li> <li>●緊急事故通報及應變程序。</li> </ul> |                         |
| 預防或補救措施 | 預防機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 措施預防                    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 建立廢棄物分類管理辦法與簽核制度        |
|         | 制度建置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 設置專責人員進行場內稽核與清冊維護       |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 提供分類技巧、清運操作與環保法規課程      |
|         | 教育訓練                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 外包清運單位納入定期評鑑與安全訓練       |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
|         | 補救機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 補救措施                    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 廢棄物誤分類或外洩               |
|         | 委外廠商違規處理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 立即封存現場、通報環安人員，啟動調查與教育補強 |
|         | 社區民眾投訴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 終止合約、重新議約、建立不合格廠商黑名單制度  |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 成立專案處理小組，啟動事實調查與公開說明    |
| 目標與標的   | 短期目標（3 年內）：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |

|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>•完成廢棄物盤點與風險分類</li> <li>•建立廢棄物處理記錄與去化流程</li> <li>•確保廢棄物處理符合法規標準</li> </ul> 中期目標（3~5年）： <ul style="list-style-type: none"> <li>•提高一般廢棄物回收率至 90%</li> <li>•推行源頭減量與製程替代改善計畫•</li> </ul> 長期目標（5年以上）： <ul style="list-style-type: none"> <li>•達成總廢棄物資源化率提升至 90%以上</li> <li>•與 80%關鍵供應商共同推動<b>包裝</b>材料回收機制與減塑行動</li> </ul> |                    |                |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|
| 管理評量機制 | 管理項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 指標範例               | 評估頻率           |
|        | 廢棄物總量與分類比                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 每月產出量、回收比率、不合格處理次數 | 月 / 季          |
|        | 合規性與異常事件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 廢水異常件數、違規通報次數      | 每季             |
|        | 處理委外透明度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 合格清運商覆蓋率           | 每年             |
|        | 教育訓練                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 員工受訓時數、參訓率         | 每年             |
| 績效與調整  | 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2024 年實績           | 與 2025 年比較     |
|        | 一般廢棄物回收率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100%（全由合格廠商清運）     | 100%（全由合格廠商清運） |
|        | 特管廢棄物妥善處理率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100%（全由合格廠商清運）     | 100%（全由合格廠商清運） |
|        | 工安與異常通報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 發生 0 次             | 發生 0 次         |

## 水資源風險評估與管理

信音重視水資源管理議題，定期評估各營運據點之用水風險、水資源供應穩定性及潛在氣候變遷影響，並透過節水措施、用水監控及法規遵循機制，降低營運活動對水資源之依賴與衝擊，提升企業面對水資源風險之韌性。

本公司台灣生產據點位於新竹縣湖口鄉，主要用水來源為石門水庫供應之自來水系統。根據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）發布之水風險評估工具《Aqueduct Water Risk Atlas》分析結果，台灣地區整體水資源風險屬低至中度風險（Low-Medium），顯示目前供水穩定性及水資源可取得性相對良好。

中國大陸生產據點包括蘇州廠及中山廠。依據 Aqueduct 水風險評估結果，蘇州廠區所在地屬高水資源風險區域 ( High Risk )，中山廠區則屬中高水資源風險區域 ( Medium-High Risk )。由於氣候變遷、區域用水需求增加及極端氣候事件可能對供水穩定性造成影響，公司已將水資源管理列為重要環境管理議題之一，持續關注各地區水資源變化趨勢及相關政策發展。

泰國廠位於泰國北欖府 ( Samut Prakan Province )，主要用水來源為當地市政供水系統。依據世界資源研究所 ( WRI ) Aqueduct Water Risk Atlas 評估結果，該區域屬中高水資源風險區域 ( Medium-High Risk )，主要風險來自都市化發展、人口成長及氣候變遷所帶來之區域供水壓力。

然而，信音主要從事電子連接器產品之沖壓、塑膠射出及組裝製程，並未設置電鍍等高耗水製程，各廠區用水以員工生活用水、空調冷卻及一般生產輔助用水為主，用水量相較當地工業用水大戶屬低度至中度使用者，因此對當地水資源供應之直接影響相對有限。

為確保水資源使用符合環境保護及永續發展要求，各營運據點均由管理部門及環境安全衛生 ( EHS ) 專責人員負責水資源管理工作，定期參與地方政府主管機關舉辦之環保、水資源及節能減碳相關會議，持續掌握最新法規要求、政策趨勢及水資源風險資訊，並據以檢討及調整內部管理措施。

在中國大陸地區，信音各廠區依循《江蘇省水資源管理條例》、《中華人民共和國水法》及所在地相關環境保護法規要求，落實用水管理、節約用水及污染預防措施；台灣廠區則依據《水利法》、《自來水法》及相關環境法規執行水資源管理工作，確保各項用水及排放作業符合主管機關規範。

此外，公司持續推動節水及用水效率提升措施，包括：

- 定期監測及分析各廠區用水量與用水強度。
- 推動節水設備及高效率用水設施導入。
- 落實管線巡檢及漏水預防管理。
- 強化員工節水教育訓練與宣導活動。
- 持續評估廢水回收及再利用可行性。
- 定期檢視高水風險地區之供水穩定性及因應措施。

經評估，2025 年度各營運據點未發生重大缺水事件、供水中斷事件或因水資源問題導致之生產中斷情形，顯示現行水資源管理措施具備一定成效。

展望未來，信音將持續關注氣候變遷及區域水資源供需變化，強化水風險管理及節水績效管理機制，提升水資源使用效率及營運韌性，並透過持續改善與資源管理措施，降低營運活動對水資源之影響，實踐企業永續發展與環境保護之承諾。

| 廠區    | 主要用水來源     | 水風險等級                   | 主要用途          | 風險評估 |
|-------|------------|-------------------------|---------------|------|
| 台灣湖口廠 | 石門水庫供應之自來水 | 低-中風險<br>( Low-Medium ) | 員工生活用水、生產輔助用水 | 低    |
| 蘇州廠   | 市政供水       | 高風險 ( High )            | 員工生活用水、生產輔助用水 | 中    |
| 中山廠   | 市政供水       | 中高風險<br>( Medium-High ) | 員工生活用水、生產輔助用水 | 中    |
| 泰國廠   | 市政供水       | 中高風險<br>( Medium-High ) | 員工生活用水、生產輔助用水 | 中    |

本公司用水來源主要涵蓋台灣湖口廠區、中國大陸蘇州及中山廠區，以及泰國廠區，各營運據點皆嚴格遵循所在地環境保護及水資源相關法規要求，落實水資源保護、合理使用及節約管理措施，以降低營運活動對區域水資源之影響。

信音以電子連接器為核心產品，製程主要包含沖壓、塑膠射出及組裝等作業，整體製程對水資源之依賴程度相對較低。各廠區用水主要為員工生活用水、空調冷卻及一般營運輔助用水，主要來源為市政自來水系統，屬一次性使用為主之水資源型態，回收再利用比例有限，但對當地水源地生態環境之直接影響相對有限。

為強化水資源管理效能，各營運據點均設置環境安全衛生（EHS）專責單位或管理小組，負責執行用水量監測、水資源使用效率管理、相關設備維護及排放水質定期檢測作業，以確保用水及排放作業符合所在地法規及環保標準要求。同時透過內部管理制度及定期稽核機制，持續提升水資源使用透明度與管理效率。

在水資源風險管理方面，公司亦定期評估各廠區所處區域之水資源風險等級，並依據氣候變遷及供水穩定性變化，檢視潛在營運風險與因應措施，以提升整體水資源韌性與營運持續性。

信音亦已建立具體水資源管理目標，致力於推動用水效率持續改善，以 2024 年為基準，設定「單位營收取水量逐年下降 1%」之節水目標，透過製程優化、設備改善及節水管理措施，持續提升水資源使用效率。

整體而言，本公司秉持「合理節水、潔淨排放、依法管理」之水資源管理原則，持續強化水資源監測、管理與改善機制，積極回應全球水資源永續議題及利害關係人期待，並致力於降低營運對水環境之影響，推動企業永續發展與環境責任並行。

| 信音集團近三年用水情形       |           |           |           |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| 年度                | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
| 取水量 (百萬公升)        | 126.58    | 102.43    | 99.19     |
| 排水量 (百萬公升)        | 101.64    | 81.94     | 79.35     |
| 耗水量 (百萬公升)        | 24.36     | 20.49     | 19.84     |
| 組織特定度量 (單位)       | 營收(台幣百萬元) | 營收(台幣百萬元) | 營收(台幣百萬元) |
| 組織特定度量值(年營收(百萬元)) | 3,452     | 3,631     | 3,899     |
| 用水密度              | 0.0367    | 0.0282    | 0.0180    |
| 備註:耗水量=取水量-排水量。   |           |           |           |

2025 年，信音集團總取水量為 99.19 百萬公升，較 2024 年減少 3.24 百萬公升，減幅達 3.16%，展現集團於節水管理方面的持續精進與具體成效。



補充說明：

信音集團 2025 年度取水總量為 99.19 ML，各廠區取水來源主要為市政自來水。由於目前排水端尚未全面設置流量計，因此排水總量無法直接取得實測數據。本年度依各廠區主要用水型態及水量平衡原則進行估算，考量用水主要為員工生活用水及空調冷卻系統用水，暫以取水量之 80% 估算為最終進入市政污水系統之排水量，2025 年度估計排水總量約為 79.35 ML。公司將持續評估排水量監測及估算方法，以提升水資源數據之完整性與準確性。

信音目前亦尚未直接監測耗水總量。2025 年度取水總量為 99.19 ML，因排水端尚未全面設置流量計，因此依水量平衡原則，以取水總量扣除估算排水總量計算耗水量。依目前估算方法，2025 年度排水量約為 79.35 ML，故耗水總量估計為 19.84 ML，主要可能來自空調及冷卻系統蒸發、生活用水使用過程之散失及其他未進入市政污水系統之水量。未來將持續改善排水及耗水數據蒐集與估算機制。

## 廢污水排放管理

信音企業用水主要來自廠務冷卻系統運作及員工日常生活所需，各營運據點之用水來源以自來水為主。公司秉持合法合規及資源有效利用原則，各廠區皆依循所在地環境保護法規及相關管理要求，定期檢視用水狀況與用水效率，持續推動節水與污染預防措施，以降低營運活動對水資源及周邊環境之影響。

信音之生產製程主要為電子連接器、線材組裝及相關產品製造，製程中不涉及大量用水或高污染性廢水排放，因此各廠區未設置製程廢水處理設施。日常營運所產生之廢污水主要為員工生活污水，經廠區污水管網收集後，依所在地規範排入工業區污水處理系統或市政污水處理系統進行集中處理後排放。

為降低生活污水對環境可能造成之衝擊，信音針對生活污水中可能含有之污染物進行識別與管理，並依污染物類型建立相應之控制措施，包括：

| 污染物類別 | 潛在污染物                              | 潛在環境影響             | 減少不利影響的措施      | 可執行對策/管控機制                                                                                                             |
|-------|------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 有機污染物 | BOD ( 生 化 需 氧 量 )<br>COD ( 化學需氧量 ) | 造成水體耗氧，破壞水生生態      | 減少含有油脂與有機廢棄物排入 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食堂設置油水分離器</li> <li>▶ 餐廳廢油定期清運</li> <li>▶ 廚餘不得倒入排水系統</li> </ul>                |
| 營養物   | 氨氮、總氮、總磷                           | 引起水體優養化、藻類暴增       | 減少洗滌劑與過量清潔劑使用  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 廠內使用環保無磷清潔劑</li> <li>▶ 員工衛教宣導減量用劑</li> <li>▶ 對宿舍與餐廳排水進行分流管理</li> </ul>        |
| 懸浮固體  | SS ( Suspended Solids )            | 增加污水處理負荷、堵塞管線      | 改善清洗與排放習慣      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 設置地溝格柵濾網</li> <li>▶ 每日清潔排水口與地板</li> <li>▶ 禁止大型固體物排入下水道</li> </ul>             |
| 微生物污染 | 大腸桿菌、總菌落數                          | 人畜共通傳染病風險          | 妥善處理廁所污水與淋浴排水  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 定期抽樣水檢 ( 委外檢驗 )</li> <li>▶ 設置汙水處理或預處理設施 ( 化糞池 )</li> <li>▶ 定期除臭與清淤</li> </ul> |
| 油脂污染  | 動植物油、餐廚廢油                          | 黏附管壁、引起異味與處理負擔     | 分離並集中處理油脂      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食堂設油水分離器</li> <li>▶ 禁止員工隨意排油</li> <li>▶ 合約廢油回收清運廠商</li> </ul>                 |
| 介面活性劑 | 洗衣/清潔劑中 LAS 等                      | 泡沫干擾水處理系統、毒性影響水生生物 | 限制含磷與高泡沫清潔用品   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 採購環保標章清潔用品</li> <li>▶ 設洗衣間廢水預處理設施</li> <li>▶ 管控日常用品採購類別</li> </ul>            |

除末端管控外，公司亦積極推動污染源頭減量措施，包括限制高污染性清潔劑採購、落實廚餘及廢食用油分類回收、加強員工環保意識宣導及推動節約用水措施，從源頭降低污染物產生量及排放風險。

在管理制度方面，信音透過 **ISO 14001 環境管理系統** 建立完善之水資源及廢污水管理機制，定期執行法規符合性評估、環境風險鑑別、內部稽核及管理審查，確保各項管理措施有效落實。同時，各營運據點依當地法規要求配合相關環境監測及檢測作業，以持續掌握廢污水管理績效。

經評估，信音營運活動對水資源之依賴程度及水污染風險相對較低，整體水資源風險屬**中低風險等級**。2025 年度，公司未發生任何廢污水異常排放、污染洩漏事件、環保裁罰或環境投訴案件，達成：

- 廢污水洩漏事件：0 件
- 水污染相關裁罰：0 件
- 環保投訴案件：0 件
- 重大水資源衝擊事件：0 件

未來，信音將持續強化水資源管理及污染預防措施，提升用水效率與環境管理績效，降低營運活動對水環境之影響，實踐企業永續經營與環境保護之承諾。

## 生活污水水質監測與污染風險管理

為強化污水污染風險辨識、評估及管理成效，信音定期針對中國中山廠及蘇州廠排放之生活污水進行水質檢測與趨勢分析，藉以掌握污水排放狀況及潛在環境衝擊風險。檢測項目涵蓋酸鹼值（pH）、懸浮固體（SS）、化學需氧量（COD）、生化需氧量（BOD<sub>5</sub>）、氨氮（NH<sub>3</sub>-N）、總磷（TP）及油脂類等重要水質指標，並依污染物性質進行分類管理及環境影響評估。

檢測結果顯示，各項水質指標均符合當地法規及污水處理系統納管要求。其中，中山廠部分指標相較蘇州廠略高，主要以反映有機污染物含量之生化需氧量（BOD<sub>5</sub>）較為明顯；另化學需氧量（COD）檢測結果為 61 mg/L，主要來源為員工日常生活活動、餐飲清潔及公共區域清潔作業所產生之有機物質。經評估，該數值仍屬生活污水正常範圍，未發現異常污染或超標情形，亦未對周邊環境造成顯著影響。

蘇州廠各項水質指標則相對穩定且較低，顯示現行污水管理措施及污染源控制機制具良好成效，整體生活污水排放風險維持於可接受範圍。

為降低污水排放可能造成之環境衝擊，信音依據污染物特性建立對應管理措施，包括：

- 推動廚餘及廢食用油分類回收，降低有機污染物及油脂排放量。
- 設置化糞池、格柵過濾設施及油水分離設備，提升污染物攔截與預處理效果。
- 定期清理排水溝、污水管線及相關設施，避免污染物累積及管線阻塞。
- 優先選用低磷、低污染及具環保標章之清潔用品與化學藥劑，降低氮磷營養鹽排放風險。
- 強化員工環保教育訓練與生活污水管理宣導，提升污染預防意識。
- 配合當地污水處理系統及生物處理機制，有效降低有機污染物濃度並提升最終排放水質。

透過定期監測、污染物分類管理及持續改善機制，信音得以即時掌握各項水質變化趨勢，降低生活污水對水體環境、生態系統及公共污水處理設施之影響，並確保各營運據點符合所在地環境法規及永續治理要求。

2025 年度，各廠區均未發生污水異常排放、水污染事件、環保裁罰或利害關係人投訴案件，顯示公司污水管理措施運作良好，整體水資源與污水管理風險維持於中低風險水準，營運活動未因水環境因素而受到重大影響。

| 項目                    | 類別         | 中山廠濃度     | 蘇州廠濃度      | 評估與潛在問題                  |
|-----------------------|------------|-----------|------------|--------------------------|
| PH 值                  | 酸鹼度指標      | 7.3       | 7.6        | 均屬中性~弱鹼，不具腐蝕性，適合微生物處理    |
| 懸浮物 SS                | 物理污染       | 5 mg/L    | 6.3 mg/L   | 低濃度，對下游沉澱系統影響小           |
| 化學需氧量 COD             | 有機污染物指標    | 61 mg/L   | 7.6 mg/L   | 中山明顯偏高，代表水中含較多還原性有機物     |
| 五日生化需氧量 BOD5          | 有機污染物指標    | 18.2 mg/L | 2 mg/L     | 中山偏高，代表需氧微生物難以快速分解，有污染壓力 |
| 氨氮 NH <sub>3</sub> -N | 營養鹽類 / 氮污染 | 15.4 mg/L | 0.025 mg/L | 中山極高，對水生生物具毒性，可能引發水體優養化  |
| 總磷 TP                 | 營養鹽類 / 磷污染 | 2.96 mg/L | 0.022 mg/L | 中山偏高，屬於優養化風險指標           |
| 動植物油類                 | 有機污染物      | 0.36 mg/L | 0.06 mg/L  | 均屬極低，無明顯油污問題             |

| 類別   | 污染物        | 潛在影響                      |
|------|------------|---------------------------|
| 有機污染 | COD / BOD5 | 消耗水體溶氧，造成水生生物窒息；異味產生      |
| 營養污染 | 氨氮 / 總磷    | 水體優養化 → 藻類暴增 → 缺氧死魚、生態失衡  |
| 毒性污染 | 氨氮         | 對魚類及兩棲類具神經毒性，抑制水中微生物活性    |
| 物理污染 | 懸浮物        | 阻礙光線穿透、水質混濁、影響水體底棲生物棲息    |
| 油脂類  | 動植物油       | 阻礙水氣交換、造成浮膜、影響下游管線或曝氣系統效率 |

| 管理面向   | 對象                            | 管控行動建議                                               |
|--------|-------------------------------|------------------------------------------------------|
| 源頭控制   | 氨氮 / COD                      | 1. 勤清理廚餘收集設備，避免殘渣進入排水系統<br>2. 廁所用之水改為節水型、減少清潔劑使用量    |
| 處理系統優化 | BOD5 / NH <sub>3</sub> -N     | 1. 增設或加強曝氣處理設備（如微生物膜、生物濾床）<br>2. 導入氨氮去除技術（如硝化-反硝化系統） |
| 巡檢頻率   | 全項                            | 設立生活污水排放紀錄表，定期比對數據與標準                                |
| 水質監測   | COD / NH <sub>3</sub> -N / TP | 導入自動在線監測儀表，確保重點指標不超標                                 |
| 教育訓練   | 員工行為面                         | 培訓節水、廢水分類排放意識（如不倒油入水槽）                               |

| 指標            | 目前值(中山廠) | 目標值  | 達成期限    | 行動方案摘要         |
|---------------|----------|------|---------|----------------|
| COD ( MG/L )  | 119      | ≤50  | 2026 年底 | 設置生化氧化槽及定期污泥排放 |
| 氨氮 ( MG/L )   | 51.2     | ≤10  | 2025 年底 | 追加硝化反應槽與曝氣器材升級 |
| BOD5 ( MG/L ) | 47.9     | ≤20  | 2026 年底 | 改善厭氧/好氧處理效率    |
| 總磷 ( MG/L )   | 1.46     | ≤0.5 | 2026 年底 | 增設除磷劑投加流程或自然濾床 |

## 廢棄物管理與資源循環

信音於產品製造過程中所產生之廢棄物，主要來自沖壓製程、組裝作業及後端包裝階段，包括金屬邊料、廢塑膠、包裝材料、廢油品、廢抹布及員工日常活動所產生之生活垃圾等。公司秉持污染預防、資源循環及持續改善之環境管理理念，積極推動廢棄物減量與資源再利用措施，以降低營運活動對環境所造成之衝擊。

信音依循 ISO 14001 環境管理系統要求，建立完整之廢棄物管理機制，並遵守各營運據點所在地之環境保護法規及《廢棄物清理法》等相關規定。在產品設計、原物料採購及生產製造階段，即導入環境友善思維，嚴格控管供應商及原物料來源，優先採用符合 RoHS、REACH 及客戶環保要求之材料，避免使用法規禁限用物質及高環境風險原料，從源頭降低廢棄物產生量及後續處理負擔。

在廢棄物管理方面，信音依據廢棄物性質進行分類管理，將廢棄物區分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及可回收資源等類別，並建立廢棄物產出、儲存、清運及最終處置之追蹤管理機制。公司定期執行廢棄物流向盤查及申報作業，確保各項廢棄物皆依規定進行妥善處理。

針對無法於廠內再利用之廢棄物，信音均委託具合法許可資格之合格清除及處理機構進行後續處置。相關處理業者均須具備主管機關核發之許可證明，並透過聯單制度、GPS 車輛定位系統及流向追蹤機制進行管理；公司亦不定期執行供應商稽核或現場查訪，以確認其處理作業符合環保法規要求，避免非法棄置、轉運不當或環境污染事件發生。

為提升資源使用效率與循環經濟效益，信音持續推動廠內及供應鏈回收再利用措施，包括：

- 沖壓製程金屬邊料回收再利用。
- 紙箱、塑膠包材及棧板循環使用。
- 廢電線、金屬材料及可回收資源分類回收。
- 製程包裝材料減量及重複使用。
- 推動綠色採購及減少一次性耗材使用。

其中，蘇州廠於 2025 年成功取得 UL 2799 Zero Waste to Landfill (廢棄物零掩埋驗證)，透過廢棄物分類、資源回收、再利用及能源化處理等方式，有效提升廢棄物轉移率，大幅降低送往掩埋場之廢棄物數量，展現公司推動循環經濟與資源永續利用之成果。

2025 年度信音有害廢棄物總產生量為 6.893 公噸，主要來自製程維護及生產活動所產生之特定廢棄物。部分一般工業廢棄物及生活垃圾係依清運合約以固定桶數或固定頻率方式進行清運，因此現階段尚無法完整掌握其實際重量及回收率數據，公司未來將持續評估導入重量化管理機制，以提升廢棄物數據管理之完整性與揭露品質。

此外，信音亦建立完善之化學品及危險廢棄物管理制度，各營運據點均依相關法規及內部環安管理規範執行化學品儲存、使用及廢棄物處理作業，並定期辦理：

- 環境安全巡檢
- 危害辨識與風險評估
- 化學品洩漏應變演練
- 廢棄物儲存區管理查核
- 緊急應變教育訓練

藉由持續強化管理措施，降低污染事故及環境風險發生之可能性。

2025 年度，公司環境管理績效良好，達成以下成果：

- 重大環境違規事件：0 件
- 環保裁罰案件：0 件
- 環保罰款金額：0 元
- 重大洩漏事件：0 件
- 廢棄物非法棄置事件：0 件



未來，信音將持續推動廢棄物減量、資源循環利用及綠色製造措施，提升資源使用效率，降低廢棄物產生及最終處置需求，逐步朝向循環經濟與永續發展目標邁進，創造環境與企業共榮之永續價值。

| 廢棄物產生與處理情形 |        |           |        |
|------------|--------|-----------|--------|
| 廢棄物項目      | 年度     | 2025      |        |
|            | 有害/非有害 | 廢棄物的產生(噸) | 處理方式   |
| 含膠危廢       | 有害     | 5.200     | 焚化     |
| 廢活性炭       | 有害     | 1.365     | 焚化     |
| 廢抹布/手套     | 有害     | 0.184     | 焚化     |
| 清洗廢液       | 有害     | 0.144     | 焚化     |
| 廢塑膠        | 非有害    | 5.933     | 回收再生利用 |
| 廢報表        | 非有害    | 1.003     | 回收再生利用 |
| 廢紙箱        | 非有害    | 389.675   | 回收再生利用 |
| 廢金屬        | 非有害    | 226.230   | 回收再生利用 |
| 廢託盤        | 非有害    | 6.530     | 回收再生利用 |
| 廢不合格品      | 非有害    | 5.293     | 回收再生利用 |
| 廢線         | 非有害    | 6.669     | 回收再生利用 |
| 生活廢棄物      | 非有害    | 61.604    | 焚化     |

## 五、友善職場文化

### 5.1 人才任用

為提升企業核心競爭力並推動長期穩健發展，信音深信人才是企業永續經營最重要的資產，因此高度重視人才永續發展與人力資本管理。公司透過建立完善的「選才、育才、用才、留才」管理機制，持續優化招募流程、教育訓練體系、績效管理制度及職涯發展規劃，協助員工提升專業能力與職場競爭力，實現個人與企業共同成長。

在留才策略方面，信音持續檢視並優化薪酬福利制度，提供具市場競爭力的薪資結構、多元福利措施及良好的工作環境，並透過暢通的溝通管道、友善職場文化及員工關懷措施，提升員工認同感、向心力與工作滿意度。同時，公司積極打造開放、包容且具創新精神的企業文化，鼓勵跨部門合作與知識分享，激發員工創新思維與組織活力。

此外，信音亦將人才發展與企業策略目標緊密結合，透過接班人培育、關鍵人才管理及主管領導力發展計畫，建立穩健的人才梯隊與組織傳承機制，以降低人才流失風險及知識斷層影響。藉由持續投入人力資本發展，強化組織韌性與創新能力，確保企業在快速變動的市場環境中維持競爭優勢，並為利害關係人創造長期且永續的價值。

| 重大主題：人才永續發展 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因     | <p>信音企業視人才為最重要的無形資產，也是推動企業創新、提升競爭力及實現永續發展的核心驅動力。員工所具備的專業知識、技術能力、實務經驗與創新思維，不僅影響產品品質與服務效能，更直接關係企業營運績效、客戶滿意度及長期價值創造能力。因此，信音持續投入人力資本發展，透過完善的人才管理制度，打造具吸引力、成長性及發展性的職場環境，以吸引、培育及留任優秀人才。</p> <p>隨著全球永續發展趨勢及利害關係人關注度持續提升，投資人、客戶、供應鏈夥伴及監管機構日益重視企業在人力資本管理方面的表現，包括員工多元與共融、人才培育、職涯發展、勞動權益保障、健康安全及員工福祉等議題。企業的人才策略與管理成效已成為評估組織治理能力、經營韌性及永續競爭力的重要指標。</p> |

面對少子化、高齡化、勞動市場競爭加劇及產業技術快速變革等挑戰，企業可能面臨關鍵人才流失、技術與經驗傳承不足、接班梯隊斷層及專業人才招聘困難等風險。若未能及時建立有效的人才發展與留任機制，將可能影響企業知識資產累積、生產效率、產品創新能力及營運穩定性，進而對中長期經營績效造成不利影響。為此，信音透過人才盤點、關鍵職位接班規劃、教育訓練體系建構及領導人才培育計畫，持續強化組織韌性與人才永續發展基礎。

人才議題與 ESG 三大構面密切相關，其中以社會面 ( Social ) 影響最為顯著，涵蓋員工權益、職業健康安全、人才培育、多元平等與勞資關係等重要面向；同時亦與治理面 ( Governance ) 之人才管理機制、績效管理制度及企業文化建設息息相關，並進一步影響企業創新能力、生產效率、營運績效及市場競爭力等經濟面成果。因此，信音將人力資本管理納入企業永續發展策略的重要環節，透過制度化管理與持續改善機制，創造企業與員工雙贏的價值。

此外，信音積極對應國際永續揭露趨勢與人力資本管理標準，參考並遵循 GRI 準則相關揭露要求，包括 GRI 401《聘僱》、GRI 404《訓練與教育》、GRI 405《員工多元化與平等機會》及 GRI 406《反歧視》等主題準則；同時關注 SASB ( 永續會計準則 ) 、IFRS S1/S2、TCFD 及國際投資機構對人力資本管理之評估指標，並配合臺灣證券交易所及主管機關推動之永續揭露規範，系統性揭露人才管理政策、目標、績效及改善成果。

展望未來，信音將持續深化人才發展策略，營造多元共融、平等尊重、安全健康且具發展機會的工作環境，鼓勵員工持續學習與創新，提升組織整體競爭力與韌性，並透過企業與員工共同成長，實踐永續經營與長期價值創造之目標。

#### 政策 / 策略

##### 一.人才吸引與聘僱策略：

| 策略面向   | 管理作法                                               | 預期效益                      |
|--------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| 多元招募管道 | 透過人力銀行、校園徵才、產學合作、企業官網、員工推薦及專業人才平台等多元管道招募人才，擴大人才來源。 | 提升招募效率與人才來源多元性，滿足組織發展需求。  |
| 公平就業機會 | 遵循平等就業原則，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍、婚姻狀況或身心障礙等因素而有差別待遇。      | 建立公平、多元與共融 ( DEI ) 之職場環境。 |

|           |                                            |                       |
|-----------|--------------------------------------------|-----------------------|
| 強化雇主品牌    | 透過企業網站、永續報告書、社群媒體及校園活動，展現企業文化、員工關懷及永續發展成果。 | 提升企業形象與人才吸引力。         |
| 產學合作與人才培育 | 與大專院校建立合作關係，提供實習機會、企業參訪及專題合作計畫。            | 提早培育及儲備專業人才，降低人才缺口風險。 |
| 關鍵人才招聘    | 針對研發、製造工程、品質管理及永續管理等關鍵人才                   | N/A                   |

## 二.能力發展與教育訓練策略：

| 策略面向     | 管理作法                                                   | 預期效益                  |
|----------|--------------------------------------------------------|-----------------------|
| 新進人員教育訓練 | 建立新人訓練制度，包含公司文化、工作規範、資訊安全、職業安全衛生及部門專業技能等課程，協助員工快速融入組織。 | 縮短適應期，提升工作效率與組織認同感。   |
| 專業職能培訓   | 依各職務需求規劃專業課程，包括產品知識、生產製程、品質管理、設備操作、研發技術及法規要求等訓練。       | 強化員工專業能力，提升產品品質與營運績效。 |
| 管理職能發展   | 辦理主管管理訓練課程，涵蓋領導力、團隊管理、目標管理、                            | N/A                   |

## 三. 職涯規劃與接班管理策略：

| 策略面向      | 管理作法                                    | 預期效益              |
|-----------|-----------------------------------------|-------------------|
| 職涯發展制度    | 建立明確職級架構及職涯發展路徑，讓員工瞭解各階段所需職能、績效要求及晉升條件。 | 提升員工發展方向明確性與留任意願。 |
| 績效管理與發展面談 | 定期實施績效考核及主管面談，針對工作表現、職涯發展及培訓需求進行雙向溝通。   | 強化人才發展規劃與組織目標連結。  |

|             |                                        |                      |
|-------------|----------------------------------------|----------------------|
| 關鍵人才識別      | 依專業能力、績效表現、發展潛力及職務重要性，建立關鍵人才與高潛力人才名單。  | 提前掌握核心人才資源，降低人才流失風險。 |
| 接班人計畫       | 針對重要管理職位及關鍵技術職位建立接班人制度，規劃短、中、長期人才培育計畫。 | 確保組織運作穩定與經驗傳承。       |
| 領導力培育       | 透過主管訓練、專案歷練、跨部門合作及外部課程，培養未來管理人才。       | 建立管理人才梯隊，提升組織領導效能。   |
| 輪調與職務歷練     | 提供跨部門輪調、專案參與及職務代理機會，拓展員工多元能力。          | 增加人才彈性與組織適應能力。       |
| 專業技術傳承      | 建立標準作業程序（SOP）、技術文件及師徒制，促進關鍵技術與經驗傳承。    | 降低知識斷層及關鍵技術流失風險。     |
| 人才庫建置       | 建立各層級人才資料庫，定期檢視人才發展狀況與接班準備度。           | 提升人才管理效率與接班規劃完整性。    |
| 個人發展計畫（IDP） | 鼓勵員工與主管共同制定個人發展計畫，設定能力提升及職涯發展目標。       | 提升員工學習動機與職涯成長機會。     |
| 關鍵職位風險管理    | 定期盤點關鍵職位及接班準備度，評估人才缺口與潛在風險。            | 強化組織韌性與永續經營能力。       |

#### 四. 員工福祉與工作環境策略：

| 策略面向    | 管理作法                                              | 預期效益                   |
|---------|---------------------------------------------------|------------------------|
| 薪酬與福利制度 | 提供具市場競爭力之薪酬制度，並規劃年終獎金、績效獎金、節慶禮金、婚喪喜慶補助及員工旅遊等福利措施。 | 提升員工滿意度與留任意願，吸引優秀人才加入。 |
| 員工健康管理  | 定期辦理健康檢查、健康講座、健康風險評估及健康促進活動，協助員工建立健康生活習慣。         | 降低健康風險，提升員工身心健康與工作效能。  |
| 職業安全衛生  | 建置職業安全衛生管理制度，實施危害辨識、風險評估、安全教育訓練及事故預防措施。           | 降低職業災害風險，保障員工工作安全。     |

|           |                                    |                        |
|-----------|------------------------------------|------------------------|
| 安全舒適工作環境  | 持續改善工作場所照明、空調、噪音控制、空氣品質及作業環境安全設施。  | 提升工作舒適度與生產效率。          |
| 工作與生活平衡   | 提供符合勞動法令之休假制度、彈性管理措施及各項員工關懷方案。     | 協助員工兼顧工作與家庭需求，提升工作投入度。 |
| 員工關懷機制    | 建立多元溝通管道、意見反映機制及員工關懷活動，傾聽員工需求與建議。  | 強化勞資關係與員工向心力。          |
| 多元平等與包容文化 | 落實平等就業機會政策，禁止任何形式歧視、騷擾或不公平待遇。      | 建立尊重、多元與共融的職場文化。       |
| 心理健康支持    | 推動心理健康宣導、壓力管理課程及員工協助措施，協助員工維持心理健康。 | 降低工作壓力與職場風險，提升幸福感。     |
| 員工活動與團隊凝聚 | 舉辦家庭日、員工旅遊、節慶活動、社團活動及團隊建立活動。       | 增進同仁交流互動與組織認同感。        |
| 員工餐飲與生活照顧 | 提供員工餐廳、休息區、哺（集）乳室及其他友善設施，滿足員工日常需求。 | 提升工作便利性與職場友善程度。        |

五. 員工參與與溝通機制：

| 策略面向     | 管理作法                                       | 預期效益               |
|----------|--------------------------------------------|--------------------|
| 多元溝通管道   | 建立主管面談、部門會議、跨部門會議、員工信箱、內部網站及數位溝通平台等多元溝通管道。 | 提升資訊傳遞效率與組織透明度。    |
| 勞資溝通機制   | 定期召開勞資會議，針對工作條件、員工福利、安全衛生及勞動權益等議題進行討論。     | 建立和諧勞資關係，降低勞資爭議風險。 |
| 員工意見反映制度 | 設置員工申訴、建議提案及意見反映機制，確保員工意見獲得公平處理與回應。        | 提升員工參與感與問題改善效率。    |
| 提案改善制度   | 鼓勵員工提出製程改善、品質提升、成本降低及管理優化等建議。              | 激發創新思維，提升企業競爭力。    |

|           |                                           |                  |
|-----------|-------------------------------------------|------------------|
| 企業經營資訊分享  | 透過經營會議、內部公告及共識營等方式，適時向幹部及員工說明公司營運成果與發展方向。 | 強化員工對公司願景及策略的認同。 |
| 員工參與委員會   | 鼓勵員工參與職工福利委員會、安全衛生委員會及其他功能性委員會運作。         | 提升員工參與決策及自治管理機會。 |
| 新進與離職面談   | 透過新人訪談及離職面談了解員工需求與離職原因，作為管理改善依據。          | 強化留才措施與組織改善能力。   |
| 員工關懷訪談    | 針對關鍵人才、新進員工及特殊需求員工進行定期關懷與訪談。              | 提升員工歸屬感與留任率。     |
| 匿名申訴與吹哨機制 | 提供保密且安全的申訴及檢舉管道，保障員工表達意見與舉報不當行為之權益。       | 建立誠信文化與良好公司治理。   |

人才是企業創新發展與永續經營的核心驅動力，也是維持市場競爭優勢的重要關鍵。面對全球人才競爭加劇、產業快速變遷及技術持續創新的挑戰，企業唯有建立系統化且前瞻性的人才永續發展策略，方能確保組織具備充足的人才資本與長期成長動能。信音深信人才的成長與企業的發展密不可分，因此將人才發展納入企業永續經營的重要策略，透過完善的人力資本管理機制，打造兼具吸引力、發展性與凝聚力的工作環境，實現企業與員工共同成長的目標。

首先，企業須依據經營策略、產業趨勢及未來發展需求，定期進行人力資源盤點與人才需求分析，明確掌握不同發展階段所需的人才類型與關鍵職能。透過市場人才趨勢研究及內部組織能力評估，針對研發創新、產品設計、生產製造、品質管理、供應鏈管理、資訊安全、永續發展及市場拓展等關鍵領域，制定具前瞻性的人才招募與配置計畫，以確保企業持續擁有支持成長所需的人才資源。

在人才培育方面，企業應建構完整且多元的學習發展體系，結合新進人員訓練、專業技能培訓、管理職能發展、數位學習平台及跨部門專案歷練等方式，持續提升員工專業能力與綜合素養。同時，積極推動「產學研用」合作模式，透過產學合作、實習計畫、專業認證及技術交流等機制，促進理論知識與實務應用的深度結合，培養具備創新思維、問題解決能力及跨領域整合能力的人才，以因應快速變化的市場需求與技術挑戰。



為吸引及留任優秀人才，企業亦需建立具市場競爭力且兼顧公平性的薪酬福利制度。除提供合理且具競爭力的薪資水準外，亦透過績效獎金、員工分紅、激勵獎勵、健康照護、團體保險、員工關懷及多元福利措施，提升員工工作滿意度與幸福感，強化對企業的認同與歸屬感，進而降低人才流失風險。

此外，企業應重視員工職涯發展與接班人才培育，建立透明且明確的職涯發展制度與晉升機制，協助員工了解不同職務及職級所需能力與發展方向。透過績效管理、職涯發展面談、跨部門輪調、專案參與及領導力培育等措施，提供多元發展機會，培養未來關鍵人才與管理人才，並建立完善的接班人計畫與知識傳承機制，以降低關鍵人才流失及經驗斷層所帶來的營運風險。

在員工參與及組織文化方面，企業應建立開放透明的溝通機制與多元參與平台，鼓勵員工表達意見、參與決策及提出改善建議，促進勞資和諧與組織共識。同時，積極營造公平、多元、包容 ( Diversity, Equity & Inclusion, DEI ) 且尊重人權的工作環境，落實平等就業機會及反歧視原則，打造兼具安全、健康與幸福感的友善職場文化。

最後，企業應將人才永續發展與 ESG 管理策略相結合，透過建立人才發展目標、績效指標及定期檢視機制，持續追蹤人才招聘、培育、留任及發展成效，並依據內外部環境變化進行調整與精進。透過人才吸引與聘僱、能力發展與教育訓練、職涯規劃與接班管理、員工福祉與工作環境，以及員工參與與溝通機制等多面向策略的整合推動，強化組織韌性與創新能力，創造企業、員工及利害關係人共享的永續價值，實現企業長期穩健成長與永續經營目標。

## 影響與衝擊

### 人才永續發展之實際 / 潛在正面影響與負面衝擊

人才永續發展係指企業透過人才招聘、培育、發展、留任及關懷等管理措施，提升員工能力、福祉與職涯發展機會，並建立具競爭力的人力資本體系。此議題不僅影響員工權益與企業營運績效，更與組織創新能力、企業治理及長期永續發展密切相關。信音透過人才管理制度的持續優化，創造正向影響並降低潛在風險，以實現企業與員工共同成長。

### 人才永續發展衝擊分析

| 衝擊類型 | 實際 / 潛在影響 | 衝擊說明                             |
|------|-----------|----------------------------------|
| 正面影響 | 實際        | 提供穩定就業機會與合理薪酬福利，提升員工生活品質及經濟保障。   |
| 正面影響 | 實際        | 透過教育訓練及職能發展計畫，提升員工專業能力與職場競爭力。    |
| 正面影響 | 實際        | 建立公平、多元及包容的工作環境，促進平等就業與人才發展機會。   |
| 正面影響 | 實際        | 強化員工參與及溝通機制，提升員工認同感、敬業度及組織向心力。   |
| 正面影響 | 實際        | 提供健康促進及職業安全衛生措施，保障員工身心健康與工作安全。   |
| 正面影響 | 潛在        | 培育關鍵技術與管理人才，提升企業創新能力與市場競爭力。      |
| 正面影響 | 潛在        | 建立完善接班制度與知識傳承機制，強化組織韌性與永續經營能力。   |
| 正面影響 | 潛在        | 提升企業雇主品牌形象，吸引優秀人才加入並促進產業人才發展。    |
| 正面影響 | 潛在        | 促進企業文化認同與人才留任，降低招募及培訓成本。         |
| 正面影響 | 潛在        | 支持企業 ESG 目標達成，提升利害關係人信任度及企業永續價值。 |

#### 潛在負面衝擊分析

| 衝擊類型 | 實際 / 潛在影響 | 衝擊說明                           |
|------|-----------|--------------------------------|
| 負面衝擊 | 實際        | 若工作負荷管理不當，可能造成員工工作壓力增加，影響身心健康。 |
| 負面衝擊 | 實際        | 關鍵人才離職可能導致技術、經驗及知識流失，影響營運效率。   |
| 負面衝擊 | 實際        | 若教育訓練資源分配不均，可能造成員工發展機會差異及不公平感。 |
| 負面衝擊 | 實際        | 若溝通機制不足，可能降低員工參與度與組織認同感。       |
| 負面衝擊 | 潛在        | 人才招聘困難或缺工問題可能影響產能規劃與企業成長。      |
| 負面衝擊 | 潛在        | 接班規劃不足可能造成管理斷層或關鍵職位空缺風險。       |
| 負面衝擊 | 潛在        | 若未妥善管理多元與平等議題，可能衍生歧視或勞資爭議事件。   |
| 負面衝擊 | 潛在        | 高離職率可能增加招募、訓練及管理成本，降低組織穩定性。    |
| 負面衝擊 | 潛在        | 職業安全衛生管理不足可能導致工傷事故或影響企業聲譽。     |
| 負面衝擊 | 潛在        | 員工滿意度下降可能降低生產力、創新能力及客戶服務品質。    |

#### 對經濟、社會及人權面向之影響

| 面向  | 正面影響                            | 潛在負面衝擊                            |
|-----|---------------------------------|-----------------------------------|
| 經濟面 | 提升生產力、產品品質、創新能力及企業競爭力，創造長期經濟價值。 | 人才流失、缺工或接班斷層可能增加營運成本並影響獲利能力。      |
| 社會面 | 提供就業機會、人才培育及友善職場環境，促進員工福祉與社會發展。 | 工作壓力過高、溝通不足或勞資關係不佳可能影響員工滿意度及社會信任。 |
| 人權面 | 落實平等就業、反歧視、職業安全與健康保障，維護員工基本權益。  | 若管理不當，可能發生歧視、騷擾、職場霸凌或勞動權益受損情形。    |

### 預防或補救措施

信音深知人才是企業永續經營的重要基石，為強化正面影響並降低人才管理可能產生之負面衝擊，公司建立完善的人力資本管理制度，透過人才吸引、能力培育、職涯發展、員工關懷及勞資溝通等管理機制，持續預防及改善相關風險，提升組織韌性與人才永續發展成效。

| 負面衝擊或風險     | 預防措施                             | 補救措施                           |
|-------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 關鍵人才流失      | 建立具市場競爭力之薪酬福利制度、關鍵人才留任計畫及員工關懷機制。 | 啟動人才接替機制、知識移轉計畫及人才招聘方案，降低營運影響。 |
| 人才招聘困難或缺工   | 建立多元招募管道、校園合作及雇主品牌推廣策略。          | 啟動外部人才招聘、內部調派及人力資源彈性配置措施。      |
| 接班人才不足      | 建立接班人計畫及關鍵職位人才庫，定期進行人才盤點。        | 加速接班人培育及職務代理安排，降低關鍵職位空缺風險。     |
| 員工專業能力不足    | 建立年度教育訓練計畫及職能發展制度。               | 辦理補強訓練、專業課程及導師制度，協助員工提升能力。     |
| 工作壓力過高      | 定期檢視工作負荷、人力配置及工時管理。              | 提供員工關懷訪談、心理健康資源及工作調整措施。        |
| 員工滿意度下降     | 定期辦理員工滿意度調查及溝通會議。                | 依調查結果提出改善方案並追蹤執行情形。            |
| 勞資爭議或溝通不良   | 建立勞資會議、申訴管道及意見反映機制。              | 透過協商、調解及改善措施妥善處理爭議案件。          |
| 歧視、騷擾或不公平待遇 | 落實平等就業、反歧視及反騷擾政策，定期教育宣導。         | 啟動申訴調查程序，依法處理並提供必要協助措施。        |
| 職業安全事故      | 建立職業安全衛生管理系統，執行風險辨識與教育訓練。        | 啟動事故調查、矯正預防措施及員工關懷與復工協助。       |
| 技術與知識斷層     | 建立標準作業程序 ( SOP )、知識管理平台及師徒傳承制度。  | 執行知識移轉計畫及技術文件補充建置作業。           |

### 目標與標的

短期目標 ( 3 年內 )：

- 每年員工訓練時數達  $\geq 20$  小時/人。
- 每年新進員工留任率  $\geq 80\%$

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>中期目標（3~5年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•經理級內部晉升比率提升至 <b>≥50%</b>•</li> <li>•每年舉辦 <b>≥2</b> 場健康促進與心理關懷活動</li> </ul> <p>長期目標（5年以上）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•關鍵技術與管理職內部養成率達 <b>≥70%</b></li> <li>•ESG 職能訓練涵蓋率達 <b>100%</b></li> <li>•連續 3 年人才流動率維持在 <b>≤10%</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 管理評量機制 | <p>為全面提升人才管理效能與組織競爭力，企業應以「創新能力、質量、實效、貢獻」作為核心評價主軸，建立多維度、系統化且可量化之人才評價體系，以準確反映人才於創新研發、營運執行及組織發展中的實際表現與長期價值貢獻。同時，透過科學化評估機制，完整呈現人才之創新水平、成果轉化能力與對經濟、產業及社會發展之實質影響，進一步強化人力資本管理與策略決策品質。</p> <p>在制度設計上，應從多層面進行整體規劃與優化，建構全方位的人才評價架構：</p> <p>首先，在<b>評價指標分類建構</b>方面，應依據不同職類與職能特性，建立分層分類之指標體系，包括專業技術能力、創新研發能力、專案執行效率、品質達成率、成本效益貢獻、跨部門協作成果及永續價值貢獻等面向，使評價結果更具精準性與可比較性。</p> <p>其次，在<b>評價方法與程序完善</b>方面，應結合定量與定性分析工具，導入績效指標（KPI）、關鍵成果（OKR）、專案成果評估及多元回饋機制（如 360 度評核），並透過定期評核與即時回饋相結合的方式，提升評價之客觀性與即時性，避免單一指標或主觀判斷造成偏差。</p> <p>第三，在<b>用人單位主體責任強化</b>方面，應明確賦予各部門主管在人才識別、績效評估及發展培育中的主導角色，使其能根據業務需求與組織目標，精準評估人才價值並提供發展建議，確保人才評價與實際營運需求高度一致。</p> <p>第四，在<b>人才發展環境優化</b>方面，應透過制度保障與文化建構，營造鼓勵創新、容錯試驗與持續學習的組織氛圍，並提供完善的教育訓練資源、跨部門協作機會及職涯發展路徑，使人才得以在支持性環境中充分發揮潛能，提升整體組織創新能力與執行效率。</p> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>透過上述多面向整合推動，企業可逐步形成一套<b>全方位、多層次、立體化的人才評價體系</b>，不僅能精準衡量人才貢獻與發展潛力，更能強化人才培育與配置效率，最終支撐企業創新發展、營運績效提升及長期永續競爭優勢之建立。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>績效與調整</b> | <p>透過建構完善且系統化的人才管理機制，企業可從制度面、文化面及發展面同步強化人才永續發展的穩定性與有效性。首先，在選才與用人方面，建立透明、公平且以能力為導向的人才甄選與任用制度，確保人才能夠被配置至最適切之職務與發展舞台，提升人力資源配置效率與組織整體效能。</p> <p>其次，在薪酬與福利制度方面，持續檢視並優化工具市場競爭力之薪資結構，並結合績效獎酬、激勵機制與多元福利措施（如健康照護、保險保障、員工關懷及生活支持等），以提升員工滿意度、工作投入度與組織歸屬感，降低人才流失風險。</p> <p>同時，企業應積極強化組織文化與團隊建設，透過建立開放溝通、信任合作與持續學習的文化氛圍，促進跨部門協作與知識分享，提升團隊凝聚力與組織向心力，進而強化整體執行效率與創新能力。</p> <p>此外，提供清晰且具發展性的職業發展路徑亦為關鍵措施之一。透過職級制度設計、績效評估機制、職涯發展面談、輪調歷練及接班人培育計畫，使員工能明確掌握自身發展方向與成長機會，進一步提升留任意願與長期發展動能。</p> <p>最後，企業亦應依循相關勞動法規及國際人權與勞動標準，建立完善的政策與制度保障，包括勞動權益保障、平等就業機會、反歧視與反騷擾機制及職業安全衛生管理等，以確保員工在安全、尊重且受保障的環境中工作。</p> <p>透過上述多面向策略的整合推動，企業不僅能有效降低人才流失與資源浪費風險，更能強化人才穩定性與組織韌性，進一步支撐企業長期競爭力與永續發展目標的實現。</p> |

## 員工結構

信音重視勞資和諧，致力於建立透明、多元且有效的勞雇溝通管道，持續強化員工參與機制，營造安全、健康且具支持性的職場環境，並以提升營運效率與組織韌性為核心目標。公司認知到良好的勞資關係不僅有助於降低營運風險，更是提升員工滿意度與組織凝聚力的重要基礎，因此持續推動雙向溝通與制度化管理，以促進勞資共識與長期穩定發展。

信音深信人才為企業持續成長與獲利之關鍵資本。在推動 WECAN 產業轉型之營運策略架構下，公司積極導入多元人才發展與核心能力培育機制，透過跨領域專業整合與團隊能力建構，打造具備創新力、執行力與應變力之優質人才團隊，以強化企業整體競爭優勢並支撐永續經營目標之達成。

在人才管理方面，信音建立以能力與績效為導向之公平升遷制度，確保所有員工在具備相同專業能力與表現條件下，均享有平等之職涯發展機會。同時，透過具市場競爭力之薪酬福利制度、系統化核心職能培育計畫、完整教育訓練體系，以及安全、舒適且符合職業安全衛生標準之工作環境，吸引並留任優秀人才，進一步提升員工向心力與組織穩定性。

截至 2025 年，信音全集團總員工人數為 958 人，其中大陸廠區（蘇州廠及中山廠）員工占比約 87.2%。由於主要產品之生產製造活動集中於大陸廠區，因此該區域為公司主要營運與人力配置重心。未來，信音將持續優化全球人力資源配置與人才發展策略，以支撐整體營運成長與永續發展目標。

| 員工人數概況 |       |     |     |     |
|--------|-------|-----|-----|-----|
| 地區     | 契約類型  | 女性  | 男性  | 總數  |
| 台灣     | 正職員工數 | 53  | 31  | 84  |
| 中山     | 正職員工數 | 76  | 51  | 127 |
| 蘇州     | 正職員工數 | 431 | 277 | 708 |
| 泰國     | 正職員工數 | 26  | 13  | 39  |
| 總計     |       | 586 | 372 | 958 |

備註:



- 1.性別由員工自行認定。
- 2.員工不揭露其性別。
- 3.員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。
- 4.全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
- 5.本表計算採用人數/全時等量法。

信音聘用人才以「能力」「平等」為考量，深信若缺少「平等」，多元人才將無法在工作崗位發揮所長，因此信音女性同仁在各方面都和男性同仁擁有一樣平等的機會與權利，2025年度本公司女性主管人員占28%。

信音以友善社區發展社會責任為承諾，廣納在地管理人員進用培育，各廠區聘用當地國籍人員為經理級（含）以上之主管占比分別為台灣 100%、蘇州 97%及中山 73%。近三年員工職別分布如下：

| 年度                     |    |         | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------------|----|---------|--------|--------|--------|
| 項目 / 性別                |    | 年齡      | 人數     | 人數     | 人數     |
| 主管人員                   | 男性 | 30 歲以下  | 0      | 0      | 1      |
|                        |    | 30-50 歲 | 52     | 52     | 28     |
|                        |    | 50 歲以上  | 14     | 16     | 20     |
|                        | 女性 | 30 歲以下  | 0      | 1      | 0      |
|                        |    | 30-50 歲 | 33     | 35     | 16     |
|                        |    | 50 歲以上  | 2      | 2      | 3      |
| 主管人員總計                 |    |         | 101    | 106    | 68     |
| 非主管人員                  | 男性 | 30 歲以下  | 196    | 144    | 80     |
|                        |    | 30-50 歲 | 225    | 170    | 223    |
|                        |    | 50 歲以上  | 22     | 21     | 23     |
|                        | 女性 | 30 歲以下  | 151    | 112    | 80     |
|                        |    | 30-50 歲 | 509    | 434    | 462    |
|                        |    | 50 歲以上  | 36     | 30     | 25     |
| 非主管人員總計                |    |         | 1,139  | 911    | 893    |
| 正職人員總計                 |    |         | 1,240  | 1,017  | 958    |
| 備註：本公司定義經理級(含)以上為主管人員。 |    |         |        |        |        |

## 晉用多元族群員工

信音持續推動多元族群聘用政策，致力於為不同背景之求職者提供平等就業機會，涵蓋性別、年齡、族群、身心狀況及其他多元特質之人才。透過多元人才來源的導入，不僅有助於提升組織觀點的多樣性與決策品質，也進一步強化企業文化之包容性與韌性，促進創新思維與組織持續發展，為企業永續經營奠定穩固基礎。

在身心障礙者就業保障方面，信音依循各營運所在地相關法規，落實法定聘僱義務並積極推動社會共融。在台灣地區，本公司依據《身心障礙者權益保障法》規定，於員工總數達法定門檻之事業單位，依法進用不少於員工總數 1% 之身心障礙人士；若未達法定進用比例，則依法繳納就業安置基金，以支持政府推動身心障礙者就業服務及社會福利政策，落實企業社會責任。

於中國大陸地區之蘇州及廣東（中山）子公司，亦依循《中華人民共和國殘疾人保障法》及地方相關規範，依法履行殘疾人就業保障義務，進用不低於在職員工總數 1.5% 之殘疾人士；如未達法定比例，則依法繳納殘疾人就業保障金，用以支持當地殘疾人職業訓練、就業服務及社會公益發展。

同時，信音持續盤點各廠區人力結構與職務特性，並主動與地方政府機關、身心障礙者服務機構及相關社福單位合作，尋求適合之工作職務與媒合機會，以提升多元族群就業參與度。此外，亦透過職務再設計、工作內容調整及委託庇護性就業機構合作等方式，逐步擴大多元共融之實踐範疇，在符合法規要求與營運可行性之前提下，持續優化包容性職場環境。

截至 2022 年起，信音於台灣地區已聘用 1 名身心障礙人士，持續落實多元與共融之人力資源政策。在中國大陸地區，因受產業特性、招募條件及生產製程逐步自動化等因素影響，適合身心障礙或其他弱勢族群之職務機會相對有限，因此目前尚未進用相關人員。未來，公司將持續評估職務設計優化、工作環境調整及設備改善之可行性，並在兼顧法規遵循與營運需求之前提下，逐步拓展多元族群之就業機會，強化企業社會共融價值。

以下為近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

| 年度      |    |         | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------|----|---------|--------|--------|--------|
| 項目/性別   |    | 年齡      | 人數     | 人數     | 人數     |
| 少數或弱勢群體 | 男性 | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|         |    | 31-50 歲 | 0      | 0      | 0      |
|         |    | 51 歲以上  | 0      | 0      | 0      |
|         | 女性 | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|         |    | 31-50 歲 | 1      | 1      | 1      |
|         |    | 51 歲以上  | 0      | 0      | 0      |

備註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

本公司員工薪酬制度以市場競爭力、公平性及績效導向為核心原則，旨在吸引、激勵並留任優秀人才，支撐企業長期穩健發展。整體薪酬結構主要包含基本薪給（含本薪、伙食津貼、交通津貼及各項特殊職務津貼）、績效獎金、紅利獎金及年終獎金等多元組成，並依據不同職務類型與工作責任程度進行差異化設計，以反映員工對組織之實際貢獻與價值。

為確保薪酬制度具備市場競爭力與內部公平性，本公司人力資源單位每年定期進行薪酬檢視作業，綜合考量外部市場薪資水準、產業薪酬趨勢、公司營運績效及財務狀況等關鍵指標，持續優化薪酬結構與獎酬機制，確保整體薪資政策能有效回應人才市場變化與組織發展需求。

此外，公司亦透過績效管理制度將員工表現與獎酬機制連結，使薪酬分配更具公平性與激勵性，進一步強化員工工作投入度與組織目標一致性。在完善薪酬與福利制度的支持下，信音致力提供具市場競爭力且兼具吸引力的整體報酬方案，提升員工對企業之認同感與歸屬感，進而吸引更多優秀人才加入，共同推動企業持續成長與永續發展。

台灣總部為將經營績效或成果，適當反映在員工薪酬，報導期間年薪酬比例如下圖：

| 地區       | 各職別薪酬比例 | 人數  |     | 總年薪(新台幣元)   |             | 年薪薪酬比 |      |
|----------|---------|-----|-----|-------------|-------------|-------|------|
|          |         | 女   | 男   | 女           | 男           | 女     | 男    |
| 台灣<br>廠區 | 管理職     | 4   | 9   | 7,468,720   | 30,070,625  | 1     | 1.79 |
|          | 非管理職    | 49  | 25  | 30,328,419  | 15,132,275  | 1     | 0.98 |
|          | 直接人員    | 1   | 0   | 356,980     | 0           | 1     | N/A  |
|          | 間接人員    | 52  | 34  | 37,440,159  | 45,202,900  | 1     | 1.85 |
| 中山<br>廠區 | 管理職     | 7   | 14  | 3,761,178   | 8,523,380   | 1     | 1.13 |
|          | 非管理職    | 70  | 38  | 19,776,255  | 13,779,800  | 1     | 1.28 |
|          | 直接人員    | 25  | 6   | 5,995,569   | 1,141,609   | 1     | 0.79 |
|          | 間接人員    | 52  | 46  | 17,541,864  | 21,161,571  | 1     | 1.36 |
| 蘇州<br>廠區 | 管理職     | 11  | 31  | 8,529,851   | 28,675,671  | 1     | 1.19 |
|          | 非管理職    | 424 | 249 | 151,493,219 | 112,015,764 | 1     | 1.26 |
|          | 直接人員    | 195 | 56  | 69,275,330  | 19,018,843  | 1     | 0.96 |
|          | 間接人員    | 240 | 224 | 90,747,739  | 121,672,592 | 1     | 1.44 |
| 泰國<br>廠區 | 管理職     | 1   | 2   | 514,869     | 1,100,490   | 1     | 1.07 |
|          | 非管理職    | 25  | 11  | 5,628,789   | 2,827,418   | 1     | 1.14 |
|          | 直接人員    | 12  | 3   | 177,198     | 373,760     | 1     | 8.44 |
|          | 間接人員    | 14  | 10  | 4,058,972   | 3,554,148   | 1     | 1.23 |

備註：

1.女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為“該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪”。

2.若女性與男性基本薪資比例差異較大，請說明原因。

2025 年，本公司基層人員的薪資與當地最低薪資相比如下表所示。此薪資差異主要因職務類型、工作年資、專業技能及工作性質的不同有關，並非基於性別等因素。

| 地區       | 各職別薪資比例 | 人數  |     | 總底薪(新台幣元)  |            | 底薪薪資比 |      |
|----------|---------|-----|-----|------------|------------|-------|------|
|          |         | 女   | 男   | 女          | 男          | 女     | 男    |
| 台灣<br>廠區 | 管理職     | 4   | 9   | 495,200    | 1,917,000  | 1     | 1.72 |
|          | 非管理職    | 49  | 25  | 2,467,530  | 1,452,590  | 1     | 1.15 |
|          | 直接人員    | 1   | 0   | 30,090     | 0          | 1     | N/A  |
|          | 間接人員    | 52  | 34  | 2,932,640  | 3,369,590  | 1     | 1.76 |
| 中山<br>廠區 | 管理職     | 7   | 14  | 1,053,000  | 3,186,000  | 1     | 1.51 |
|          | 非管理職    | 70  | 38  | 7,975,800  | 4,313,520  | 1     | 1.00 |
|          | 直接人員    | 25  | 6   | 2,808,000  | 673,920    | 1     | 1.00 |
|          | 間接人員    | 52  | 46  | 6,220,800  | 6,825,600  | 1     | 1.24 |
| 蘇州<br>廠區 | 管理職     | 11  | 31  | 7,710,500  | 25,940,007 | 1     | 1.19 |
|          | 非管理職    | 424 | 249 | 95,050,970 | 76,203,311 | 1     | 1.37 |
|          | 直接人員    | 195 | 56  | 33,349,875 | 9,730,726  | 1     | 1.02 |
|          | 間接人員    | 240 | 224 | 69,411,595 | 92,412,592 | 1     | 1.43 |
| 泰國<br>廠區 | 管理職     | 1   | 2   | 514,869    | 1,100,490  | 1     | 1.07 |
|          | 非管理職    | 25  | 11  | 5,628,789  | 2,827,418  | 1     | 1.14 |
|          | 直接人員    | 12  | 3   | 1,344,471  | 315,106    | 1     | 0.94 |
|          | 間接人員    | 14  | 10  | 4,058,972  | 3,554,148  | 1     | 1.23 |

備註：

1. 女性對男性的底薪薪資報酬比率(底薪比率)：為“該類別女性平均底薪/該類別男性平均底薪”。

2. 若女性與男性基本薪資比例差異較大，請說明原因。

## 年資薪酬比率

| 國家/地區                                                                                                                                            | 公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率 | 公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 台灣                                                                                                                                               | 12.78                                     | 0                                       |
| 中山廠                                                                                                                                              | 2.92                                      | 0.19                                    |
| 蘇州廠                                                                                                                                              | 5.4                                       | 1.29                                    |
| 泰國廠                                                                                                                                              | 3.12                                      | 0                                       |
| 備註：<br>1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。<br>2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。<br>3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。 |                                           |                                         |

## 人權政策與勞工權益管理

信音秉持「尊重人權、保障尊嚴、多元共融、永續發展」之核心價值，致力於在全球營運據點及供應鏈中維護與保障所有員工、供應商、承攬商、客戶及其他利害關係人的基本人權，並將人權管理納入公司治理、風險管理及永續發展策略的重要議題。公司相信尊重與保障人權不僅是企業應盡之責任，更是建立優質職場、提升組織競爭力及實現永續經營的重要基礎。

近年來，隨著國際供應鏈管理要求日益提升，人權議題已成為全球企業永續治理的重要指標。信音持續關注國際人權趨勢及相關法規要求，將人權風險辨識、預防、減緩及補救措施納入日常營運管理流程，並透過制度化管理機制，確保企業營運活動及供應鏈管理符合國際人權標準。

## 人權管理依循準則

信音參考並遵循下列國際公認之人權與勞工權益規範：

1. 《世界人權宣言》（UDHR）

2. 《聯合國企業與人權指導原則》( UNGPs )
3. 《國際勞工組織 ( ILO ) 核心勞動公約及基本勞工標準》
4. 《OECD 跨國企業責任商業行為指導綱領》
5. 《聯合國全球契約 ( UN Global Compact ) 》十項原則
6. 《責任商業聯盟行為準則 ( RBA Code of Conduct ) 》
7. 《電子產業行為準則 ( EICC ) 》( RBA 前身 )
8. 各營運據點所在地之勞動、人權、職業安全衛生、個人資料保護及相關法令規範

為落實上述承諾，信音已制定《人權管理程序》及相關管理辦法，並依循 RBA 責任商業聯盟行為準則建立管理系統。公司主要生產據點已通過 RBA VAP ( Validated Assessment Program ) 評估及客戶指定第三方驗證 ( CMA Audit )，持續透過外部稽核與內部管理機制強化人權治理能力。

## 人權政策與管理承諾

### 一、尊重與保障基本人權

信音尊重所有員工及利害關係人的人格尊嚴與基本權利，禁止任何侵害人權之行為，並將人權理念融入企業文化及營運決策之中。

### 二、多元平等與反歧視

信音秉持「人人平等、機會均等」之用人理念，致力於建立多元、公平與共融 ( Diversity, Equity & Inclusion, DEI ) 之工作環境，確保所有人員於招募、聘僱、薪酬、福利、教育訓練、績效考核、晉升發展及離退管理等各項人力資源措施中皆享有公平待遇。

公司禁止任何形式之歧視，不因下列因素而有差別待遇：

- 性別
- 年齡



- 種族或民族
- 國籍與地域背景
- 宗教信仰
- 身心障礙
- 婚姻或家庭狀況
- 性傾向
- 懷孕狀況
- 社會階層
- 工會會員身分
- 政治立場
- 外貌特徵
- 原住民族身分
- 其他依法受保護之身分

公司以員工能力、專業表現及工作貢獻作為人才發展與晉升之主要依據，保障所有員工享有平等之發展機會。

截至 2025 年，弱勢及特殊身分類別員工占全集團員工比例約 0.1%，信音持續推動多元族群聘用政策，打造包容性職場文化。

此外，公司將反歧視理念延伸至供應商、客戶及其他合作夥伴，共同建構公平且尊重人權之商業環境。

### 三、禁止童工與保護青年勞工

信音嚴格禁止僱用童工，所有營運據點均建立完善之招募與年齡查核機制。

#### 台灣廠區

- 招募系統篩選履歷時即排除未達法定就業年齡者。

- 僅聘用符合當地法令規定最低就業年齡之求職者。

#### 中國大陸廠區

- 面試前透過身分證驗證系統進行年齡查核。
- 面試時再次核對身分資料。
- 入職前重新計算實際年齡，確保符合聘僱規定。

同時，公司亦要求供應商依《企業社會責任管理辦法》及 RBA 規範執行童工防範措施。

2025 年度未發生任何童工聘用事件。

#### 四、禁止強迫勞動與人口販運

信音嚴格禁止任何形式之：

- 強迫勞動
- 抵債勞動
- 契約束縛勞動
- 人口販運
- 非自願監獄勞動
- 扣押證件或限制人身自由

所有員工均依個人意願自由受僱及離職，公司不收取仲介費或保證金，並提供暢通申訴管道保障員工權益。

中國大陸廠區亦定期對供應商、外包廠商及派遣人員進行稽核管理。

2025 年度未發生任何強迫勞動事件。

## 五、工時管理與合理勞動條件

信音依各營運據點所在地勞動法規管理工時與休假制度，保障員工工作與生活平衡。

公司原則包括：

- 正常工時依法辦理
- 加班須經員工同意
- 加班費依法給付
- 提供補休制度
- 定期監控工時異常情形

各廠區均依 RBA 工時管理要求進行管理及監督。

2025 年度無違反工時法規、超時加班或重大勞動違規事件。

## 六、反騷擾與申訴保護機制

信音建立保密且暢通之申訴與檢舉機制，員工可透過：

- 主管反映
- 人資單位
- 員工意見信箱
- 申訴專線
- 匿名檢舉管道

提出建議、申訴或檢舉。

公司依《性別平等工作法》及各地相關法規建立性騷擾防治制度及獨立調查程序，並保障檢舉人隱私及免受報復之權利。

2025 年：

- 新進員工完成人權及反歧視訓練 154 人次
- 各廠區無重大歧視案件
- 各廠區無性騷擾事件發生
- 蘇州廠辦理 2 場員工法律權益講座

## 七、尊重結社自由與勞資協商權

信音尊重員工依法享有之：

- 結社自由
- 工會組織權
- 團體協商權
- 集體談判權

目前：

- 台灣廠區依法設置勞資會議制度
- 中國大陸及泰國廠區依法設置工會組織
- 每季定期召開勞資會議

受團體協約及相關勞資溝通機制保障之員工比例達 100%。

若發生重大營運變更或人力調整，公司均依所在地法規辦理：

- 台灣依《勞動基準法》第 16 條辦理預告程序
- 大陸依《勞動合同法》及相關集體合同規範執行
- 泰國依《勞動保護法》及《勞資關係法》相關規範執行

## 八、退休制度與員工長期保障

信音依各營運所在地法規提供完善退休保障制度。

### 台灣廠區

- 1987 年成立勞工退休準備金監督委員會
- 訂定《員工退休管理辦法》
- 勞退新制依規定提撥至勞保局個人專戶
- 舊制退休金依《勞動基準法》提撥至台灣銀行專戶
- 每年委託精算師進行退休金精算評估

### 中國大陸及泰國廠區

依法為全體員工辦理：

- 基本養老保險
- 醫療保險
- 工傷保險
- 失業保險
- 生育保險

並依規定繳納相關社會保險費用。

此外，為鼓勵員工長期參與公司成長並共享經營成果，信音於 2021 年成立「員工持股會」，推動員工持股信託制度，凡符合資格之集團員工均可自願參與，透過長期投資機制提升員工向心力及企業認同感。

## 2025 年度人權管理績效

| 項目         | 2025 年績效 |
|------------|----------|
| 童工事件       | 0 件      |
| 強迫勞動事件     | 0 件      |
| 歧視事件       | 0 件      |
| 性騷擾事件      | 0 件      |
| 原住民族權利侵害事件 | 0 件      |
| 人權相關重大申訴案件 | 0 件      |
| 人權與反歧視訓練人次 | 154 人次   |
| 團體協約保障覆蓋率  | 100%     |
| 弱勢員工占比     | 0.10%    |

| 項目     | 台灣廠區                                                                                                         | 大陸廠區及泰國廠區                                                                                                       |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投保狀況   | 員工投保率達 100%                                                                                                  | 員工投保率 100%，退休再就業者由公司以團保補足保障                                                                                     |
| 健康保障措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-團體保險</li> <li>-定期駐廠醫療</li> <li>-定期健康檢查</li> <li>-定期職場健檢</li> </ul>   | 同上                                                                                                              |
| 退休制度   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-依新、舊制提撥至勞保局個人專戶或台灣銀行退休專戶</li> <li>-每年底由會計師精算提撥足額退休金(詳見年報)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-全員參加基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金</li> <li>-依法定繳費基數執行繳納</li> </ul> |

## 育嬰留停執行情形

信音重視員工身心健康與家庭生活品質，致力打造兼顧工作與家庭平衡（Work-Life Balance）的友善職場環境。公司深信員工是企業永續發展的重要資產，唯有在兼顧職涯發展與家庭照顧需求的前提下，才能提升員工幸福感、工作投入度及組織向心力。因此，信音持續推動各項家庭友善措施，協助員工在人生不同階段獲得適切支持，營造健康、樂活且具包容性的工作環境。

在育兒及家庭照顧方面，本公司依循各營運據點所在地相關勞動法規，提供完善的育嬰及家庭照顧制度，保障員工依法享有相關權益。

台灣廠區依據《勞動基準法》、《性別平等工作法》及相關法令規定，提供員工申請育嬰留職停薪、家庭照顧假、產檢假、陪產檢及陪產假、安胎休養假及哺（集）乳時間等制度，協助員工兼顧工作與家庭責任。公司尊重並支持符合資格之員工依個人及家庭需求提出申請，確保其於育兒期間能安心照顧家庭，並於復職後持續保有原有工作權益及職涯發展機會。

中國大陸廠區則依據《中華人民共和國勞動法》、《女職工勞動保護特別規定》及地方政府相關法規辦理，提供員工依法享有之帶薪假別及福利措施，包括產假、陪產假、育兒假、哺乳假及產檢假等，保障員工於生育及育兒期間之合法權益，並透過相關管理制度協助員工平衡工作與家庭生活需求。

此外，信音持續關注員工家庭照顧需求，透過彈性管理措施、完善福利制度及員工關懷機制，營造支持家庭發展與育兒友善的工作環境，提升員工留任意願及整體工作滿意度。

截至 2025 年，台灣廠區符合育嬰留職停薪申請資格之員工共計 16 人，公司均依法保障其申請權利與復職權益。未來，信音將持續優化家庭友善職場措施，打造更具包容性與支持性的工作環境，協助員工兼顧職涯發展與家庭照顧責任，共同實現企業與員工永續共榮之目標。



下表為本公司近三年育嬰留停情形：

| 信音育嬰留停統計              |        |      |      |        |      |       |        |      |     |
|-----------------------|--------|------|------|--------|------|-------|--------|------|-----|
| 年度                    | 2023 年 |      |      | 2024 年 |      |       | 2025 年 |      |     |
| 性別/合計                 | 男性     | 女性   | 合計   | 男性     | 女性   | 合計    | 男性     | 女性   | 合計  |
| 符合育嬰留停申請資格人數 A        | 19     | 41   | 60   | 18     | 28   | 46    | 5      | 12   | 17  |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 B       | 19     | 41   | 60   | 18     | 28   | 46    | 5      | 11   | 16  |
| 當年度育嬰留停應復職人數 C        | 6      | 18   | 24   | 9      | 14   | 23    | 5      | 9    | 14  |
| 當年度育嬰留停實際復職人數 D       | 6      | 18   | 24   | 9      | 14   | 23    | 4      | 9    | 13  |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 E      | 1      | 5    | 6    | 6      | 18   | 24    | 9      | 16   | 25  |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F | 1      | 2    | 3    | 2      | 9    | 11    | 4      | 13   | 17  |
| 當年度育嬰留停復職率%(D/C)      | 100%   | 100% | 100% | 100%   | 100% | 100%  | 80%    | 100% | 93% |
| 當年度育嬰留停留任率%(F/E)      | 100%   | 40%  | 50%  | 33.3%  | 50%  | 45.8% | 44%    | 81%  | 68% |

## 薪酬福利與員工關懷

信音秉持「公平、公正、平等、自願、誠信」的人才管理理念，致力於建構兼具競爭力與關懷性的薪酬福利制度，並依循各營運據點所在地之勞動法規與社會保障制度，建立完善的人力資源管理機制，以保障員工權益、提升工作滿意度及強化組織凝聚力，進而實現企業與員工共同成長的永續發展目標。

集團各子公司均依據當地勞動相關法規制定薪酬、福利及社會保險制度，確保員工享有合法且完善的保障措施：

- **台灣地區**依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》、《勞工保險條例》及《全民健康保險法》等規定辦理，提供具市場競爭力之薪資結構、退休金提撥及完善保險保障制度。
- **中國大陸地區**依據《中華人民共和國勞動法》、《社會保險法》及相關地方規定，全面實施法定「五險一金」制度，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，保障員工基本社會福利權益。

- 泰國地區則依據《勞動保護法 ( Labour Protection Act ) 》、《社會保障法 ( Social Security Act ) 》及《勞工補償法 ( Workmen's Compensation Act ) 》等相關法規辦理，依法提供工資、工時、休假、加班費、社會保險、職業災害補償及退休相關保障，並為員工辦理法定社會保險及福利措施，確保員工獲得完善的勞動權益與社會保障。

## 多元獎酬與激勵制度

為鼓勵員工持續精進專業能力、提升工作績效並創造企業價值，信音建立多元化獎酬機制，將個人績效、團隊成果及公司整體經營績效緊密連結。主要獎勵措施包括：

- 年終獎金
- 績效獎金
- 生產績效獎金
- 研發接案獎金
- 新客戶開發獎金
- 新產品開發獎金
- 專案改善提案獎勵
- 優秀員工表揚制度

此外，公司推動「員工持股信託制度」，鼓勵員工參與公司長期發展，共享企業經營成果，提升員工向心力及企業認同感，形成企業與員工共同成長的良性循環。

## 多元福利與員工關懷

信音重視員工福祉與生活品質，除依法提供各項法定福利外，亦規劃多元化福利措施，以照顧員工及其家庭需求。福利內容包括：

- 結婚補助

- 生育補助
- 喪葬慰問金
- 住院慰問金
- 生日禮金或禮品
- 三節禮金或禮品
- 員工聚餐及慶生活動
- 急難救助與關懷措施
- 員工及眷屬保險方案

同時，公司積極推動 ESG 及員工參與活動，透過志工服務、公益關懷、節能減碳活動、健康促進計畫及家庭日等活動，鼓勵員工參與企業永續發展行動，提升員工對企業文化及永續價值的認同。

各營運據點均依法設置工會、職工代表組織或職工福利委員會，並依規定提撥福利經費，定期舉辦員工旅遊、節慶活動、文康競賽、家庭日及團隊凝聚活動，促進員工交流與身心健康發展，協助員工在工作與生活之間取得良好平衡。

### 健康職場與友善工作環境

信音深信員工健康是企業永續發展的重要基礎，因此持續投入資源打造安全、健康且舒適的工作環境。企業總部及各廠區依據實際需求規劃相關設施，包括：

- 員工餐廳
- 停車場
- 員工宿舍
- 交通車服務
- 閱覽室
- 健身設備

- 室內休閒運動空間
- 健康休憩區
- 哺（集）乳室
- 醫護與急救設備

此外，公司定期辦理員工健康檢查、高風險族群追蹤管理、健康促進活動及職業健康諮詢服務，並提供員工及其眷屬團體醫療保險、團體意外保險及相關健康保障措施，以提升員工身心健康與生活品質。

未來，信音將持續優化薪酬福利制度及員工照顧措施，結合 ESG 永續發展理念與國際人力資本管理趨勢，打造更具吸引力、包容性與幸福感的工作環境，吸引及留任優秀人才，攜手員工共同創造企業永續價值與長期競爭優勢。

員工餐廳







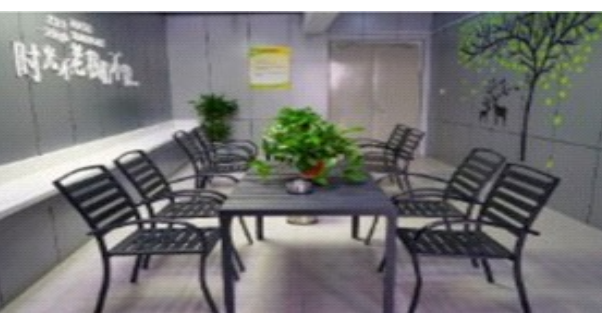
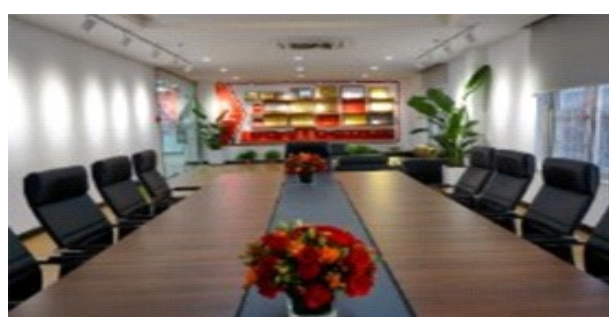
員工宿舍 & 公共衛生空間



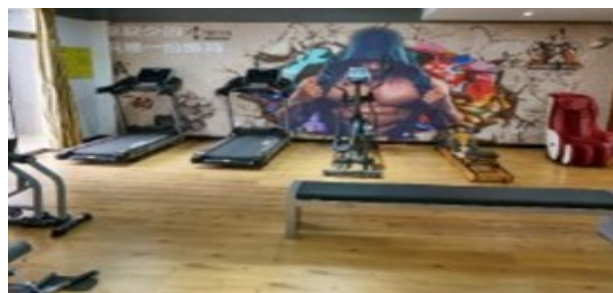




職工服務 & 多功能休閒中心 & 交通車







## 5.2 訓練發展

### 薪酬政策與獎酬制度

信音重視員工合理待遇與共享企業經營成果，秉持「公平、公正、績效導向及利潤共享」之薪酬管理原則，建立具市場競爭力之整體薪酬制度（Total Rewards Program），涵蓋固定薪資、獎金激勵、員工福利、退休保障及長期激勵等多元面向，以吸引、激勵及留任優秀人才，支持企業永續發展與長期競爭力提升。

本公司整體薪酬架構包含基本薪資、各項津貼、績效獎金、年終獎金、利潤分享獎金、員工酬勞及多元福利措施等，並參考同業薪資水準、市場薪酬調查結果、區域經濟環境及職務價值等因素進行綜合評估，確保薪酬制度兼具外部競爭力與內部公平性，進一步提升員工向心力、工作投入度及留任意願。

為維持薪酬制度之合理性與競爭力，公司定期進行薪資市場調查與薪酬檢視作業，並綜合考量公司營運績效、獲利狀況、產業發展趨勢、通貨膨脹因素及員工個人績效表現等指標，作為年度調薪及薪酬優化之重要依據。透過績效管理制度，將個人績效、團隊成果及公司整體經營績效有效連結，使獎酬制度更具公平性與激勵效果。

在激勵制度方面，信音設有多元獎勵機制，鼓勵員工持續創新與提升經營績效，包括：

- 新產品開發獎勵
- 新客戶開發獎勵
- 專案改善提案獎勵
- 生產績效獎勵
- 優秀員工表揚獎勵
- 特殊貢獻獎勵
- 團隊績效獎勵

藉由多元獎酬制度，鼓勵員工持續精進專業能力、提升工作效率及創造企業價值，形成正向循環之績效文化。

此外，公司依據《公司法》及公司章程規定，訂定員工酬勞制度，並由薪資報酬委員會依據年度營運成果、獲利情形及未來發展需求進行審議與評估，提報董事會決議後發放員工酬勞及相關獎金，以落實利潤共享理念，使員工得以共同分享企業經營成果。

為進一步提升人力資本效能，公司透過績效管理與人才發展機制，定期檢視員工工作表現、專業能力及職務適配性，並結合教育訓練、職涯發展及人才培育措施，協助員工持續成長與提升績效，落實適才適所及人力資源最佳化配置原則。

在資訊透明方面，台灣廠區全時員工人數、薪資中位數、平均薪資及相關薪酬資訊，皆依主管機關規定揭露於公開資訊觀測站，以提升資訊透明度及公司治理品質。

此外，信音依法成立員工持股會，推動員工持股信託制度，鼓勵員工透過長期持有公司股票參與企業成長及經營成果分享。截至目前，凡符合資格之員工均可自願參與持股信託計畫，藉此強化員工對企業之認同感與向心力，建立企業與員工共同成長、共享價值之永續發展模式。

未來，信音將持續精進薪酬福利制度及長期激勵措施，結合 ESG 永續發展理念與人力資本管理趨勢，打造兼具競爭力、公平性及激勵性的整體薪酬制度，吸引及留任優秀人才，支持企業永續經營與長期價值創造。

截至報導期間年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

| 國家/地區 | 男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例 | 女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例 |
|-------|----------------------|----------------------|
| 台灣    | 1.33                 | 1.05                 |
| 中山廠區  | 1.32                 | 1.06                 |
| 蘇州廠區  | 1.14                 | 1.14                 |
| 泰國廠區  | 1.58                 | 1.98                 |

備註：

1. 當地法令基本薪資參考各地區2024/1/1~2024/12/31。

## 員工新進及離職

信音訂有《任用管理程序》及《離職管理程序》，透過完善的人才招募、任用、培育及留任管理機制，確保各項職務均由具備相應專業能力、工作經驗及職能條件之人員擔任，以提升組織運作效率與人才配置效益。同時，公司定期檢視人力結構及離職情形，作為人才發展、留任策略及人力資源規劃之重要參考依據。

在人才留任管理方面，本公司透過離職率、留任率及關鍵人才穩定度等指標進行追蹤與分析，並依據不同地區之產業特性、人才市場供需狀況及職務類型，制定相應之人才管理措施。

2025 年大陸廠區因以生產製造作業為主，員工結構以直接生產人員為主要組成，受區域勞動市場供需、季節性用工需求及製造業人力流動特性影響，整體員工流動率相對較高，屬製造產業常見現象。為提升人員穩定度，公司持續優化薪酬福利制度、完善新人培訓機制、改善工作環境及推動員工關懷措施，以降低人員流動對營運之影響。

台灣廠區則以研發、業務行銷、管理及後勤支援等間接人員為主，人力結構相對穩定。2025 年度離職情形主要集中於業務職能類別，主要原因包括個人生涯規劃、職涯發展選擇及外部市場機會等因素。針對關鍵職務及核心人才，公司持續透過職涯發展規劃、教育訓練、績效獎酬及接班人培育等措施，提升員工工作滿意度與組織認同感，強化人才留任與組織競爭力。

未來，信音將持續關注各營運據點之人力資源發展趨勢，透過人才盤點、離職原因分析及員工滿意度調查等管理機制，持續優化人才管理策略，打造具吸引力、發展性及永續性的職場環境，以支持企業長期穩健發展。

## 台灣廠區

| 年度      | 2023 年 |            |    |            | 2024 年 |            |    |            | 2024 年 |            |    |            |
|---------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|
| 性別      | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            |
| 年齡\項目   | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) |
| 30 歲以下  | 2      | 2.3%       | 1  | 1.1%       | 4      | 4.7%       | 2  | 2.4%       | 1      | 1.1%       | 1  | 1.1%       |
| 31-50 歲 | 6      | 6.8%       | 2  | 2.3%       | 4      | 4.7%       | 3  | 3.5%       | 5      | 5.7%       | 7  | 8.0%       |
| 51 歲以上  | 1      | 1.1%       | 0  | 0%         | 0      | 0%         | 0  | 0%         | 2      | 2.3%       | 0  | 0%         |
| 合計新進人數  | 12     |            |    |            | 13     |            |    |            | 16     |            |    |            |
| 員工總人數   | 88     |            |    |            | 85     |            |    |            | 87     |            |    |            |
| 總新進率(%) | 13.6%  |            |    |            | 15.3%  |            |    |            | 18.4%  |            |    |            |

備註：

1.新進員工人數不扣除中途離職人員。

2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。

3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

| 中山廠區                                         |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
|----------------------------------------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|
| 年度                                           | 2023 年 |            |    |            | 2024 年 |            |    |            | 2025 年 |            |    |            |
| 性別                                           | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) |
| 30 歲以下                                       | 4      | 2.1%       | 2  | 1.0%       | 7      | 4.2%       | 7  | 4.2%       | 5      | 3.9%       | 4  | 3.1%       |
| 31-50 歲                                      | 2      | 1.0        | 9  | 4.6%       | 2      | 1.2%       | 5  | 3.0%       | 4      | 3.1%       | 2  | 1.6%       |
| 51 歲以上                                       | 0      | 0%         | 0  | 0%         | 0      | 0%         | 2  | 1.2%       | 0      | 0%         | 0  | 0%         |
| 合計新進人數                                       | 17     |            |    |            | 23     |            |    |            | 15     |            |    |            |
| 員工總人數                                        | 195    |            |    |            | 121    |            |    |            | 128    |            |    |            |
| 總新進率(%)                                      | 8.7%   |            |    |            | 13.8%  |            |    |            | 11.7%  |            |    |            |
| 備註：                                          |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。                           |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。                |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |

| 蘇州廠區                                         |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
|----------------------------------------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|
| 年度                                           | 2023 年 |            |    |            | 2024 年 |            |    |            | 2025 年 |            |    |            |
| 性別                                           | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) | 人數     | 新進率<br>(%) | 人數 | 新進率<br>(%) |
| 30 歲以下                                       | 29     | 3.8%       | 39 | 5.1%       | 73     | 9.1%       | 41 | 5.1%       | 29     | 4.1%       | 14 | 2.0%       |
| 31-50 歲                                      | 20     | 2.6%       | 41 | 5.4%       | 55     | 6.9%       | 77 | 9.6%       | 24     | 3.4%       | 15 | 2.1%       |
| 51 歲以上                                       | 1      | 0.1%       | 3  | 0.4%       | 4      | 0.5%       | 2  | 0.3%       | 1      | 0%         | 1  | 0%         |
| 合計新進人數                                       | 133    |            |    |            | 252    |            |    |            | 84     |            |    |            |
| 員工總人數                                        | 759    |            |    |            | 811    |            |    |            | 715    |            |    |            |
| 總新進率(%)                                      | 17.5%  |            |    |            | 31.5%  |            |    |            | 11.8%  |            |    |            |
| 備註：                                          |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。                           |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。                |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |



| 泰國廠區                                         |        |        |    |        |
|----------------------------------------------|--------|--------|----|--------|
| 年度                                           | 2025 年 |        |    |        |
| 性別                                           | 男性     |        | 女性 |        |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 新進率(%) | 人數 | 新進率(%) |
| 30 歲以下                                       | 14     | 35.9%  | 23 | 43.6%  |
| 31-50 歲                                      | 2      | 5.1%   | 6  | 15.4%  |
| 51 歲以上                                       | 9      | 0%     | 0  | 0%     |
| 合計新進人數                                       | 39     |        |    |        |
| 員工總人數                                        | 39     |        |    |        |
| 總新進率(%)                                      | 100%   |        |    |        |
| 備註：                                          |        |        |    |        |
| 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。                           |        |        |    |        |
| 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |        |    |        |
| 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。                |        |        |    |        |
| 4.泰國廠是於 2025 年建置。                            |        |        |    |        |

信音各廠區因應產業特性，直接員工受季節性訂單與產能波動影響，導致人力需求變化大，出現不定期大量招募與離職情況。為提升管理效能，近年持續推動製程自動化，降低對直接人力的依賴，同時加強第一線幹部的管理訓練，強化其管理與溝通能力。

| 台灣廠區                                         |        |                |    |                |        |                |    |                |        |                |    |                |
|----------------------------------------------|--------|----------------|----|----------------|--------|----------------|----|----------------|--------|----------------|----|----------------|
| 年度                                           | 2023 年 |                |    |                | 2024 年 |                |    |                | 2025 年 |                |    |                |
| 性別                                           | 男性     |                | 女性 |                | 男性     |                | 女性 |                | 男性     |                | 女性 |                |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 離職<br>率<br>(%) | 人數 | 離職<br>率<br>(%) | 人數     | 離職<br>率<br>(%) | 人數 | 離職<br>率<br>(%) | 人數     | 離職<br>率<br>(%) | 人數 | 離職<br>率<br>(%) |
| 30 歲以下                                       | 1      | 1.1%           | 1  | 1.1%           | 2      | 2.4%           | 1  | 1.2%           | 1      | 1.1%           | 0  | 0%             |
| 31-50 歲                                      | 5      | 5.7%           | 5  | 5.7%           | 5      | 5.9%           | 3  | 3.5%           | 2      | 2.3%           | 8  | 9.2%           |
| 51 歲以上                                       | 1      | 1.1%           | 0  | 0%             | 2      | 2.4%           | 1  | 1.2%           | 2      | 2.3%           | 1  | 1.1%           |
| 合計離職人數                                       | 13     |                |    |                | 14     |                |    |                | 15     |                |    |                |
| 員工總人數                                        | 88     |                |    |                | 85     |                |    |                | 87     |                |    |                |
| 總離職率(%)                                      | 14.8%  |                |    |                | 16.5%  |                |    |                | 17.2%  |                |    |                |
| 備註：                                          |        |                |    |                |        |                |    |                |        |                |    |                |
| 1.公司離職的員工的類別：辭職、退職、退休等。                      |        |                |    |                |        |                |    |                |        |                |    |                |
| 2.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |                |    |                |        |                |    |                |        |                |    |                |
| 3.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。                |        |                |    |                |        |                |    |                |        |                |    |                |

| 中山廠區                                         |        |                |    |                |        |                |    |            |        |            |    |                |
|----------------------------------------------|--------|----------------|----|----------------|--------|----------------|----|------------|--------|------------|----|----------------|
| 年度                                           | 2023 年 |                |    |                | 2024 年 |                |    |            | 2025 年 |            |    |                |
| 性別                                           | 男性     |                | 女性 |                | 男性     |                | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |                |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 離職<br>率<br>(%) | 人數 | 離職<br>率<br>(%) | 人數     | 離職<br>率<br>(%) | 人數 | 離職<br>率(%) | 人數     | 離職<br>率(%) | 人數 | 離職<br>率<br>(%) |
| 30 歲以下                                       | 3      | 1.5%           | 13 | 6.7%           | 10     | 6.0%           | 9  | 5.4%       | 8      | 6.3%       | 4  | 3.1%           |
| 31-50 歲                                      | 12     | 6.2%           | 18 | 9.2%           | 11     | 6.6%           | 18 | 10.7%      | 15     | 11.7%      | 8  | 6.3%           |
| 51 歲以上                                       | 2      | 1.0%           | 2  | 1.0%           | 0      | 0%             | 8  | 4.8%       | 2      | 1.6%       | 0  | 0%             |
| 合計離職人數                                       | 50     |                |    |                | 56     |                |    |            | 37     |            |    |                |
| 員工總人數                                        | 195    |                |    |                | 121    |                |    |            | 128    |            |    |                |
| 總離職率(%)                                      | 25.6%  |                |    |                | 46.3%  |                |    |            | 28.9%  |            |    |                |
| 備註：                                          |        |                |    |                |        |                |    |            |        |            |    |                |
| 1.公司離職的員工的類別：辭職、退職、退休等。                      |        |                |    |                |        |                |    |            |        |            |    |                |
| 2.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |                |    |                |        |                |    |            |        |            |    |                |
| 3.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。                |        |                |    |                |        |                |    |            |        |            |    |                |

| 蘇州廠區                                         |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
|----------------------------------------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|--------|------------|----|------------|
| 年度                                           | 2023 年 |            |    |            | 2024 年 |            |    |            | 2025 年 |            |    |            |
| 性別                                           | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            | 男性     |            | 女性 |            |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 離職率<br>(%) | 人數 | 離職率<br>(%) | 人數     | 離職率<br>(%) | 人數 | 離職率<br>(%) | 人數     | 離職率<br>(%) | 人數 | 離職率<br>(%) |
| 30 歲以下                                       | 66     | 8.8%       | 51 | 6.8%       | 33     | 4.2%       | 19 | 2.4%       | 37     | 5.2%       | 21 | 2.9%       |
| 31-50 歲                                      | 55     | 7.3%       | 81 | 10.7%      | 31     | 3.9%       | 45 | 5.7%       | 29     | 4.1%       | 41 | 5.7%       |
| 51 歲以上                                       | 3      | 0.4%       | 13 | 1.7%       | 2      | 0.3%       | 1  | 0.1%       | 1      | 0.1%       | 10 | 1.4%       |
| 合計離職人數                                       | 269    |            |    |            | 131    |            |    |            | 139    |            |    |            |
| 員工總人數                                        | 970    |            |    |            | 811    |            |    |            | 715    |            |    |            |
| 總離職率(%)                                      | 27.7%  |            |    |            | 16.2%  |            |    |            | 19.4%  |            |    |            |
| 備註：                                          |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 1.公司離職的員工的類別：辭職、退職、退休等。                      |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 2.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |
| 3.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。                |        |            |    |            |        |            |    |            |        |            |    |            |

| 泰國廠區                                         |        |        |    |        |
|----------------------------------------------|--------|--------|----|--------|
| 年度                                           | 2025 年 |        |    |        |
| 性別                                           | 男性     |        | 女性 |        |
| 年齡\項目                                        | 人數     | 離職率(%) | 人數 | 離職率(%) |
| 30 歲以下                                       | 3      | 7.7%   | 7  | 18.0%  |
| 31-50 歲                                      | 1      | 2.6%   | 2  | 5.1%   |
| 51 歲以上                                       | 0      | 0%     | 0  | 0%     |
| 合計新進人數                                       | 12     |        |    |        |
| 員工總人數                                        | 39     |        |    |        |
| 總新進率(%)                                      | 30.8%  |        |    |        |
| 備註：                                          |        |        |    |        |
| 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。                           |        |        |    |        |
| 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。 |        |        |    |        |
| 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。                |        |        |    |        |
| 4.泰國廠是於 2025 年建置。                            |        |        |    |        |

## 教育訓練與人才發展

信音深信人才是企業永續經營與創新發展的重要基石，為持續提升員工專業能力、管理效能及組織競爭力，公司每年依據營運策略、人才發展需求及未來職能趨勢，規劃完整且系統化的教育訓練計畫，建立多元學習與發展平台，協助員工持續精進專業知識、管理能力及永續素養，打造學習型組織文化。

本公司教育訓練體系涵蓋員工職涯各發展階段，從新進同仁到基層主管、中高階管理者及專業技術人才，皆能依據職務需求與發展方向獲得適切的培育資源。訓練內容涵蓋以下主要面向：

- **通識與公司治理課程：**企業文化、公司規章、誠信經營、法令遵循、資訊安全、個人資料保護及智慧財產權管理等。

- **永續發展課程**：ESG 永續發展、氣候變遷、溫室氣體管理、碳管理、RBA 責任商業聯盟行為準則、人權管理及供應鏈永續管理等議題。
- **職業安全衛生課程**：職業安全衛生、消防安全、緊急應變、危害辨識與風險管理、健康促進等。
- **專業職能課程**：產品知識、製造技術、品質管理、設備維護、自動化技術、生產管理及各項專業技能培訓。
- **管理發展課程**：主管職能、績效管理、目標管理、團隊領導、跨部門溝通、問題分析與決策能力培養。
- **研發與技術創新課程**：高速傳輸技術、新產品開發、研發管理、專案管理及創新思維培訓等。

台灣地區建立完整的人才培育架構，依據員工職涯發展規劃新進訓練、通識教育、專業訓練及管理職能訓練等課程，並結合年度績效考核、職能評估及個人發展計畫（IDP），協助員工持續提升專業能力與管理職能。

中國大陸廠區則建構完善的「選、育、用、留」人才發展機制，依據年度經營目標及生產需求規劃教育訓練計畫，透過崗位技能培訓、品質管理訓練、儲備幹部培育及管理人才發展課程，持續提升員工專業技能、生產效率及品質管理能力，同時兼顧員工職涯發展與接班人才培育需求。

此外，新進員工均須完成完整之新人訓練課程，由人力資源部門及用人單位共同執行，包括公司制度與規章、企業文化、職業安全衛生、品質意識、資訊安全及職務專業技能等訓練內容，協助新進同仁快速融入組織並建立必要工作能力。

除內部教育訓練外，信音亦鼓勵員工終身學習與多元發展，提供外部教育訓練及進修補助資源，支持員工參與學歷進修、專業證照取得及職能提升課程。課程內容除專業技能外，亦涵蓋花藝設計、咖啡調製、中式麵點製作、西式烘焙等多元職業技能培訓，協助員工培養第二專長，豐富個人職涯發展與生活品質。

2025 年度，信音成功推動「績效管理制度訓練專案」，透過系統化課程設計、案例研討及實務演練，強化各級主管績效管理能力、目標設定技巧及人才發展觀念，同時提升員工自我管理及工作績效改善能力，進一步深化績效文化與組織管理效能，為企業長期發展及人才永續奠定堅實基礎。

2025 年度教育訓練執行成果如下：

2025 年度教育訓練統計資料：集團

| 項次 | 課程名稱(類別)   | 總受訓時數    | 總受訓人數 | 平均每人受訓時數 |
|----|------------|----------|-------|----------|
| 1  | 管理及公司治理類課程 | 15,492.5 | 1,339 | 11.57    |
| 2  | 銷售類課程      | 423      | 282   | 1.50     |
| 3  | 技術類課程      | 9,263.5  | 3,445 | 2.69     |
| 4  | 新進人員課程     | 10,989   | 1,792 | 6.13     |
| 5  | 職業安全相關課程   | 1,823    | 1,902 | 0.96     |

| 總受訓時數  | 總受訓人數 | 總人時數        | 平均每人受訓時數 | 總課程費用(新台幣) |
|--------|-------|-------------|----------|------------|
| 37,991 | 8,760 | 332,801,160 | 4.34     | 1,481,280  |





## 績效管理與人才發展制度

為確保公司經營策略、組織目標與各職能團隊績效方向保持一致，信音建立以關鍵績效指標 ( Key Performance Indicators, KPI ) 為核心之績效管理制度，透過目標管理、績效追蹤及成果評核機制，將企業經營目標逐層展開至各部門及個人工作計畫，促進組織整體績效提升與策略有效落實。

每年初，各營運據點及部門主管依據公司年度經營方針、策略目標及部門職責，擬定年度關鍵績效指標與行動計畫，並經高階管理團隊審核確認，以確保各項目標與集團整體發展方向一致。執行期間，各部門定期檢視目標達成進度，透過績效追蹤、管理會議及跨部門溝通機制，即時掌握執行成效並進行必要調整，以提升目標管理之有效性與執行力。

年度結束後，公司依據績效考核制度進行整體績效評估，評核結果除作為年度調薪、績效獎金、員工酬勞及晉升發展之重要依據外，亦作為人才培育、職涯規劃及接班人發展的重要參考，以建立績效導向與人才發展並重之管理文化。

為進一步提升人才管理之精準度與發展效益，2025 年度信音人力資源處全面優化績效管理制度，由原先以各據點 KPI 達成率進行相對排序之評核方式，進一步導入職能管理概念，建立「專業職能清單 ( Competency Matrix ) 」及職務能力評估機制，將員工實際工作內容、專業技能、職務能力及核心職能納入績效評核範疇，使績效評估不僅著重工作成果，更能客觀反映員工能力發展與職務貢獻。

新制度透過結合「績效表現 ( Performance ) 」與「職能發展 ( Competency ) 」雙軌評估模式，強化人才盤點與人才庫建置之完整性，使公司能更有效掌握各職務關鍵能力需求、人才發展現況及潛力人才分布情形，作為教育訓練規劃、接班人培育及人才發展決策的重要依據。

此外，公司持續推動績效面談與發展回饋機制，鼓勵主管與員工透過定期溝通，共同檢視工作成果、能力提升方向及未來發展目標，協助員工建立明確職涯發展路徑，提升工作投入度與組織認同感。

未來，信音將持續精進績效管理與人才發展制度，逐步結合職能地圖、人才盤點、接班人計畫及數位化人力資源管理工具，打造兼具公平性、透明度及發展性的績效管理機制，促進員工成長與組織績效同步提升，為企業永續發展奠定堅實的人才基礎。

| 地區 | 項目          | 管理職  | 非管理職 | 直接人員 | 間接人員 |
|----|-------------|------|------|------|------|
| 台灣 | 接受考核的男性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 廠區 | 接受考核的女性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 中山 | 接受考核的男性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 廠區 | 接受考核的女性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 蘇州 | 接受考核的男性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 廠區 | 接受考核的女性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 泰國 | 接受考核的男性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 廠區 | 接受考核的女性員工比例 | 100% | 100% | 100% | 100% |

備註：

1.此統計數據為年終績效考核結果，不包含月度績效考核。考核對象已排除董事長、總經理、入職未滿三個月人員及一線生產人員之其他所有員工。

## 5.3 職業安全保障

為保障勞動者健康並符合國際趨勢，信音重視職業安全與健康管理，透過建立明確制度、落實責任分工、加強安全教育訓練與健康監護，預防職業病並提升員工防護意識。公司亦定期實施健康檢查與應急演練，提供合格防護設備，確保員工在安全健康的環境中工作，同時強化事故應變能力，降低風險並提升整體營運穩定性與企業形象。

| 重大主題：職業安全與健康管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本主題重大原因        | <p>員工是企業最重要的資產，安全健康的工作環境不僅關係到員工身心健康與基本人權保障，更直接影響企業營運效率、生產品質、人才留任及永續發展能力。信音主要從事電子連接器及相關產品之研發與製造，生產過程涉及沖壓、射出成型、自動化設備操作、組裝、檢驗及倉儲物流等作業，存在機械設備、電氣設備、化學品使用、人因工程及作業環境等潛在職業安全與健康風險。</p> <p>近年來，隨著全球供應鏈管理要求提升，職業安全衛生已成為國際客戶、投資人、主管機關及其他利害關係人高度關注之重要議題。包括《國際勞工組織（ILO）職業安全與健康公約》、RBA 責任商業聯盟行為準則、GRI 403 職業安全衛生準則，以及各營運據點所在</p> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>地職業安全衛生法規，皆要求企業建立完善的職業安全衛生管理制度，預防職業災害與職業病發生。</p> <p>若未能有效管理職業安全與健康風險，可能導致職業災害、工傷事故、員工健康受損、生產中斷、營運成本增加、法規違規、客戶信任下降及企業聲譽受損等負面影響。因此，信音將「職業安全與健康管理」列為重大永續議題，持續投入資源強化安全文化及健康管理機制，保障員工權益並提升企業營運韌性。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 政策 / 策略 | <p>管理政策：</p> <p>信音秉持「<b>零污染、零災害、做業界的表率</b>」之管理理念，致力於建立安全、健康且友善的工作環境，並將職業安全衛生納入企業永續發展及風險管理架構之中。</p> <p>公司遵循各營運據點所在地職業安全衛生相關法規及國際標準要求，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《職業安全衛生法》（台灣）</li> <li>• 《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>• 《泰國職業安全、健康及工作環境法》</li> <li>• RBA 責任商業聯盟行為準則</li> <li>• GRI 403 職業安全衛生準則</li> <li>• ISO 45001 職業安全衛生管理系統精神</li> </ul> <p>並透過制度化管理及持續改善機制，預防職業災害與健康危害發生。</p> <p>管理策略：</p> <p>為有效降低職業安全與健康風險，信音推動以下管理策略：</p> <p><b>1. 建立職業安全衛生管理制度</b></p> <p>依據法規要求及國際標準建立職業安全衛生管理架構，明確各級主管及員工之安全責任，定期檢視管理績效與改善措施。</p> <p><b>2. 落實危害辨識與風險評估</b></p> <p>定期執行工作場所危害辨識、風險評估及安全巡查，針對機械設備、化學品、電氣設施、高風險作業及人因工程等潛在危害進行管控與改善。</p> |

|       | <p><b>3. 強化安全教育訓練</b></p> <p>透過新進人員教育訓練、在職訓練、承攬商安全訓練及緊急應變演練，提高員工風險辨識能力與安全意識，深化安全文化。</p> <p><b>4. 推動職業健康管理</b></p> <p>依法辦理員工健康檢查、特殊作業健康監測及健康風險評估，並透過健康促進活動、職醫臨場服務及異常個案追蹤管理，維護員工身心健康。</p> <p><b>5. 提供安全工作環境與防護設備</b></p> <p>持續改善工作環境，提供符合規範之個人防護具（PPE）及安全防護設備，降低作業風險及職業傷害發生機率。</p> <p><b>6. 強化事故預防與應變能力</b></p> <p>建立災害通報及事故調查機制，定期辦理消防、地震、化學品洩漏及其他緊急事故應變演練，提升緊急應變能力與組織韌性。</p> <p><b>7. 建立員工參與及溝通機制</b></p> <p>透過職業安全衛生委員會、勞資會議、安全提案制度及員工意見反映管道，鼓勵員工參與安全管理，共同營造安全職場文化。</p>                                                                     |      |             |    |                                                |    |                                         |      |                                         |    |                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|----|------------------------------------------------|----|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------|----|----------------------------------|
| 影響與衝擊 | <p><b>實際/潛在正面影響：</b></p> <p>職業安全與健康管理不僅是企業法規遵循及人權保障的重要基礎，更是提升組織績效與永續競爭力的重要關鍵。信音透過完善的職業安全衛生管理制度、健康促進措施及風險預防機制，對員工、企業及社會均產生實際或潛在之正面影響。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>影響對象</th><th>實際 / 潛在正面影響</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>員工</td><td>提供安全健康之工作環境，降低職業災害、工傷事故及職業病發生風險，保障員工生命安全與身心健康。</td></tr> <tr> <td>員工</td><td>提升安全意識、自我防護能力及健康管理觀念，促進工作滿意度、幸福感及工作投入度。</td></tr> <tr> <td>員工家庭</td><td>降低因職業災害或健康問題對家庭經濟及生活品質造成之影響，增進家庭福祉與穩定性。</td></tr> <tr> <td>公司</td><td>降低職業災害造成之停工、設備損失、醫療補償及法律責任等成本支出。</td></tr> </tbody> </table> | 影響對象 | 實際 / 潛在正面影響 | 員工 | 提供安全健康之工作環境，降低職業災害、工傷事故及職業病發生風險，保障員工生命安全與身心健康。 | 員工 | 提升安全意識、自我防護能力及健康管理觀念，促進工作滿意度、幸福感及工作投入度。 | 員工家庭 | 降低因職業災害或健康問題對家庭經濟及生活品質造成之影響，增進家庭福祉與穩定性。 | 公司 | 降低職業災害造成之停工、設備損失、醫療補償及法律責任等成本支出。 |
| 影響對象  | 實際 / 潛在正面影響                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |             |    |                                                |    |                                         |      |                                         |    |                                  |
| 員工    | 提供安全健康之工作環境，降低職業災害、工傷事故及職業病發生風險，保障員工生命安全與身心健康。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |    |                                                |    |                                         |      |                                         |    |                                  |
| 員工    | 提升安全意識、自我防護能力及健康管理觀念，促進工作滿意度、幸福感及工作投入度。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |             |    |                                                |    |                                         |      |                                         |    |                                  |
| 員工家庭  | 降低因職業災害或健康問題對家庭經濟及生活品質造成之影響，增進家庭福祉與穩定性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |             |    |                                                |    |                                         |      |                                         |    |                                  |
| 公司    | 降低職業災害造成之停工、設備損失、醫療補償及法律責任等成本支出。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |             |    |                                                |    |                                         |      |                                         |    |                                  |

|                                                                                      |           |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                                                      | 公司        | 提升生產效率、產品品質及營運穩定性，強化企業競爭力與永續經營能力。            |
|                                                                                      | 公司        | 提升員工留任率及組織向心力，降低人才流失及招募訓練成本。                 |
|                                                                                      | 客戶與供應鏈    | 建立負責任企業形象，符合 RBA、客戶稽核及國際供應鏈管理要求，提升客戶信任與合作機會。 |
|                                                                                      | 投資人與利害關係人 | 展現良好 ESG 管理績效與風險管理能力，提升企業聲譽及投資信心。            |
|                                                                                      | 社會        | 減少職業災害及社會醫療資源負擔，促進勞工權益保障及社會永續發展。             |
| <p><b>實際/潛在負面衝擊：</b></p> <p>若職業安全與健康管理措施不足、執行不當或未能有效控制風險，可能對員工、企業及利害關係人造成重大負面衝擊。</p> |           |                                              |
|                                                                                      | 影響對象      | 實際 / 潛在負面衝擊                                  |
|                                                                                      | 員工        | 發生工傷事故、職業病或長期健康損害，影響身體健康及工作能力。               |
|                                                                                      | 員工        | 因工作壓力、過度工時或不良工作環境造成心理健康問題及職業倦怠。              |
|                                                                                      | 員工家庭      | 因職業災害導致家庭收入減少、照護負擔增加及生活品質下降。                 |
|                                                                                      | 公司        | 發生工安事故造成停工、產能損失、生產中斷及交期延誤。                   |
|                                                                                      | 公司        | 增加醫療補償、保險理賠、罰款及法律訴訟等營運成本。                    |
|                                                                                      | 公司        | 因違反職業安全衛生法規而遭主管機關裁罰、限期改善或停工處分。               |
|                                                                                      | 公司        | 員工流失率提高、招募困難及組織士氣下降，影響人才穩定度。                 |
|                                                                                      | 客戶        | 因供應中斷或品質異常影響客戶生產計畫及供應鏈穩定性。                   |
|                                                                                      | 投資人與利害關係人 | 降低企業信譽及 ESG 評等表現，影響投資人信心與市場競爭力。              |
|                                                                                      | 社會        | 增加公共醫療資源及社會保險支出，影響整體社會福祉。                    |
| 預防或補救措施                                                                              |           | 預防、減緩及補救措施                                   |

為降低職業安全與健康議題可能對員工、承攬商、企業營運及其他利害關係人造成之負面衝擊，信音依循「預防優先、風險管理、持續改善」原則，建立完善之職業安全衛生管理制度，並透過危害辨識、風險評估、教育訓練、健康管理及事故調查等管理機制，持續降低職業災害及健康風險發生之可能性。

#### **一、風險辨識與預防管理**

公司定期執行工作場所危害辨識與風險評估作業，針對生產設備、化學品使用、電氣設施、高風險作業、人因工程及作業環境等潛在危害進行系統性分析與管控，並依風險等級制定改善計畫及預防措施。

主要措施包括：

- 定期實施安全巡檢及稽核作業。
- 機械設備安全防護裝置檢查與維護。
- 化學品管理及危害通識制度。
- 高風險作業許可管理制度。
- 消防設備及緊急應變設施定期檢測。
- 工作環境監測及作業環境改善。
- 人因工程風險評估與改善措施。

#### **二、安全教育訓練與安全文化推動**

為提升員工安全意識及自我防護能力，公司定期辦理各項職業安全衛生教育訓練與宣導活動，建立全員參與之安全文化。

訓練內容包括：

- 新進員工安全衛生教育訓練。
- 在職員工年度複訓課程。
- 承攬商安全管理訓練。
- 消防安全與防火教育。
- 緊急應變與疏散演練。
- 化學品安全管理訓練。
- 急救人員及緊急救護訓練。
- 交通安全及職業病預防宣導。

透過持續教育與宣導，提高員工風險辨識能力及安全意識，降低人為疏失造成之事故風險。

### 三、健康管理與健康促進措施

為預防職業病及維護員工身心健康，公司依法辦理各項健康管理措施，包括：

- 新進員工體格檢查。
- 在職員工定期健康檢查。
- 特殊作業人員健康監測。
- 異常工作負荷及過勞風險評估。
- 母性健康保護措施。
- 職業病預防與追蹤管理。
- 職業醫師臨場服務。
- 健康促進活動及健康講座。

針對健康檢查異常人員，公司安排專業醫護人員進行健康諮詢與追蹤管理，必要時調整工作內容或作業環境，以降低健康風險。

### 四、個人防護及工作環境改善

公司依據不同工作性質及風險等級，提供符合國家標準及作業需求之個人防護具（PPE），包括：

- 安全帽
- 安全鞋
- 防護眼鏡
- 防護手套
- 防毒面具
- 耳塞（罩）
- 防靜電用品

同時定期檢查防護設備之完整性與有效性，並持續改善工作環境，以降低職業災害及健康危害風險。

### 五、緊急應變與事故處理機制



公司建立完整之緊急應變管理程序，針對火災、化學品洩漏、停電、天然災害及其他突發事故制定應變計畫，並定期辦理演練，以提升員工應變能力及組織韌性。

當發生職業災害或安全事件時，公司將立即啟動事故通報及處理程序，執行：

- 緊急救護與人員安置。
- 現場危害控制與隔離。
- 事故調查與原因分析。
- 改善措施擬定與執行。
- 追蹤改善成效及管理審查。

避免類似事件再次發生。

#### **六、員工申訴與補救機制**

公司設有多元且保密之意見反映與申訴管道，包括主管反映、人資單位、勞資會議、工會組織及檢舉信箱等，鼓勵員工主動提出安全建議或反映潛在風險。

若員工因工作因素發生職業災害或健康損害，公司將依據所在地法規及內部管理程序提供：

- 醫療協助及必要補償。
- 職災保險與相關給付申請協助。
- 復工評估及工作調整安排。
- 身心健康關懷與追蹤服務。
- 法定補償及相關權益保障。

確保受影響員工獲得適當照顧與補救措施。

#### **七、持續改善機制**

信音定期檢視職業安全衛生管理績效，透過安全委員會、勞資會議、內外部稽核、管理審查及利害關係人溝通機制，持續評估管理制度之有效性，並依據法規變動、事故經驗及風險評估結果進行改善。

未來將持續導入智慧化安全管理工具、強化職業健康促進措施及提升全員安全文化，共同朝向「零重大職業災害、零重大職業病」目標邁進，打造安全、健康、友善且具韌性的工作環境。

| 目標與標的  | <p>短期目標（3 年內）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•職業安全教育訓練參與率達 <b>100%</b></li> <li>•每年辦理 2 次以上職安演練，涵蓋全廠區</li> </ul> <p>中期目標（3~5 年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•高風險崗位 100%完成風險評估並落實改善</li> <li>•建立職安績效指標，納入至少 <b>70%</b> 部門管理考核</li> </ul> <p>長期目標（5 年以上）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•重大職災事故發生率持續為 <b>0</b></li> <li>•供應商職安審查納入比例達 <b>90%</b>以上</li> <li>•智慧監測系統導入涵蓋高風險區域達 <b>100%</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|-----------------------------------------------|------|-----------------------------|------|-----------------------|------|------------------------|------|----------------------|------|---------------------|-------|--------------------|
| 管理評量機制 | <p><b>管理評量機制</b></p> <p>為確保職業安全與健康管理之有效運作，信音建立完善的績效監督與管理評量機制，透過量化指標追蹤、定期稽核、管理審查及持續改善循環，評估各項安全衛生管理措施之執行成效，並作為未來改善與決策的重要依據。</p> <p><b>一、安全績效指標追蹤</b></p> <p>公司每月、每季及每年定期統計與分析職業安全衛生相關績效指標，持續監測安全管理成果與風險變化趨勢，主要評估項目包括：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>評量面向</th><th>評量指標</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>職業災害管理</td><td>職業災害件數、重大職災件數、失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)、職業災害死亡人數</td></tr> <tr> <td>健康管理</td><td>健康檢查完成率、特殊作業健康檢查完成率、異常個案追蹤率</td></tr> <tr> <td>教育訓練</td><td>職業安全衛生訓練時數、訓練覆蓋率、受訓人次</td></tr> <tr> <td>風險管理</td><td>危害辨識完成率、風險改善完成率、隱患提報件數</td></tr> <tr> <td>應變管理</td><td>緊急應變演練次數、參與率、改善事項完成率</td></tr> <tr> <td>法規遵循</td><td>職安衛違規件數、裁罰案件數、法規符合率</td></tr> <tr> <td>承攬商管理</td><td>承攬商安全訓練完成率、承攬商職災件數</td></tr> </tbody> </table> <p><b>二、定期安全巡檢與內部稽核</b></p> | 評量面向 | 評量指標 | 職業災害管理 | 職業災害件數、重大職災件數、失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)、職業災害死亡人數 | 健康管理 | 健康檢查完成率、特殊作業健康檢查完成率、異常個案追蹤率 | 教育訓練 | 職業安全衛生訓練時數、訓練覆蓋率、受訓人次 | 風險管理 | 危害辨識完成率、風險改善完成率、隱患提報件數 | 應變管理 | 緊急應變演練次數、參與率、改善事項完成率 | 法規遵循 | 職安衛違規件數、裁罰案件數、法規符合率 | 承攬商管理 | 承攬商安全訓練完成率、承攬商職災件數 |
| 評量面向   | 評量指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 職業災害管理 | 職業災害件數、重大職災件數、失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)、職業災害死亡人數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 健康管理   | 健康檢查完成率、特殊作業健康檢查完成率、異常個案追蹤率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 教育訓練   | 職業安全衛生訓練時數、訓練覆蓋率、受訓人次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 風險管理   | 危害辨識完成率、風險改善完成率、隱患提報件數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 應變管理   | 緊急應變演練次數、參與率、改善事項完成率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 法規遵循   | 職安衛違規件數、裁罰案件數、法規符合率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |
| 承攬商管理  | 承攬商安全訓練完成率、承攬商職災件數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |        |                                               |      |                             |      |                       |      |                        |      |                      |      |                     |       |                    |

公司定期執行工作場所安全巡檢及職業安全衛生內部稽核，針對生產設備、作業環境、化學品管理、消防設施、個人防護具使用及作業程序等進行查核。

對於查核發現之缺失項目，均建立改善追蹤機制：

- 缺失事項登錄
- 責任單位改善
- 限期完成改善
- 改善成果驗證
- 持續追蹤結案

確保各項風險均能有效控制與改善。

### **三、職業安全衛生委員會監督**

各營運據點依法設置職業安全衛生管理組織或相關管理機制，定期召開安全衛生會議，檢討職業災害事件、風險改善進度及健康管理成果。

會議討論事項包括：

- 安全績效達成情形
- 職災事件分析與改善
- 職業病預防措施
- 工作環境改善計畫
- 員工意見與安全提案
- 法規更新與遵循事項

透過勞資共同參與，提升安全管理成效。

### **四、事故調查與改善機制**

當發生職業災害、虛驚事件（Near Miss）或異常事件時，公司立即啟動事故調查程序，透過根本原因分析（Root Cause Analysis）找出問題來源，並制定矯正與預防措施（CAPA）。

評估項目包括：

- 事故發生原因
- 管理制度缺口
- 人員訓練需求

- 設備或環境改善需求
- 預防措施有效性

並持續追蹤改善成果，避免類似事件再次發生。

#### 五、員工參與及滿意度評估

公司透過員工意見調查、勞資會議、工會溝通、安全提案制度及申訴管道等方式，定期蒐集員工對工作環境、安全管理及健康促進措施之意見與建議。

評估內容包括：

- 工作環境安全性
- 職場健康促進措施
- 安全教育訓練滿意度
- 管理制度執行成效
- 員工安全文化認知程度

相關意見將納入管理改善及年度計畫規劃參考。

#### 六、管理審查與持續改善

高階管理階層每年至少一次檢視職業安全與健康管理績效，綜合評估：

- 年度安全目標達成情形
- 職災與健康管理績效
- 法規遵循狀況
- 稽核結果與改善成效
- 利害關係人關注議題
- 未來風險與改善方向

並依循 PDCA ( Plan-Do-Check-Act ) 持續改善循環，滾動修正管理措施與年度目標。

#### 管理目標與評估成果運用

信音透過上述管理評量機制，持續追蹤以下目標：

- 零重大職業災害
- 零重大職業病事件
- 零重大法規違規案件
- 健康檢查完成率 100%

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全教育訓練覆蓋率 100%</li> <li>• 緊急應變演練參與率 100%</li> </ul> <p>評量結果將作為職業安全衛生管理制度優化、教育訓練規劃、風險管理改善及資源投入的重要依據，持續提升職場安全與健康管理績效，打造安全、健康且具永續競爭力的工作環境。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 績效與調整 | <p>信音持續透過職業安全衛生管理制度、風險管控措施及健康促進活動，落實安全健康職場之管理目標，並定期檢視各項績效指標達成情形，以評估管理措施之有效性及改善空間。</p> <p>2025 年度，各營運據點持續推動安全教育訓練、健康管理、危害辨識及緊急應變演練等工作，整體職業安全與健康管理維持穩定運作，未發生重大職業災害事件及重大違反職業安全衛生法規情事。</p> <p>在安全管理方面，公司持續辦理新進員工及在職員工安全衛生教育訓練，強化員工危害辨識能力與安全意識，並定期執行作業環境巡檢、設備安全檢查及風險評估作業，降低職業災害發生風險。各廠區亦依計畫完成消防演練、緊急應變演練及相關安全宣導活動，以提升員工應變能力及組織韌性。</p> <p>在健康管理方面，公司依法辦理員工健康檢查及特殊作業健康監測，並透過職業醫學專科醫師臨場服務、健康促進活動及異常個案追蹤管理，協助員工掌握健康狀況與改善健康風險。針對健康檢查異常人員，均依據醫師建議安排後續追蹤、健康指導及必要之工作調整措施，以維護員工身心健康。</p> <p>透過年度績效評估與內部檢討機制，公司發現部分廠區仍存在以下改善機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新進員工對高風險作業之安全認知仍有提升空間。</li> <li>• 部分單位近失事件 ( Near Miss ) 通報意願有待加強。</li> <li>• 健康促進活動參與率於不同據點間仍存在差異。</li> <li>• 部分作業環境之人因工程及工作舒適性仍有優化空間。</li> </ul> |

針對上述改善機會，信音已規劃並推動以下調整措施：

**1. 強化教育訓練機制**

增加高風險作業案例分享及實務演練課程，提升員工安全意識與風險辨識能力。

**2. 深化安全文化推動**

建立近失事件主動通報及獎勵機制，鼓勵員工參與安全改善，降低潛在事故發生風險。

**3. 提升健康促進參與度**

規劃多元健康促進活動及健康管理課程，提高員工參與意願與健康管理成效。

**4. 持續改善工作環境**

針對人因工程風險較高之工作站進行設備優化與作業改善，降低肌肉骨骼傷害風險。

**5. 導入數位化安全管理工具**

強化安全巡檢、異常通報及改善追蹤機制，提升管理效率與風險預警能力。

未來，信音將持續依循 PDCA ( Plan-Do-Check-Act ) 管理循環，定期檢視職業安全與健康管理績效，並結合員工意見、法規要求、客戶期待及國際永續趨勢，持續精進安全管理制度與健康促進措施，朝向「零重大職業災害、零重大職業病、零重大違規事件」之目標邁進，打造更安全、健康及友善的工作環境。

| 2025 年度管理成果摘要 |           |
|---------------|-----------|
| 項目            | 2025 年度成果 |
| 重大職業災害事件      | 0 件       |
| 重大職業病事件       | 0 件       |
| 重大職安衛法規違規事件   | 0 件       |
| 安全教育訓練        | 持續辦理      |
| 緊急應變演練        | 依計畫完成     |
| 員工健康檢查        | 依法辦理      |
| 異常健康個案追蹤      | 100%完成追蹤  |

|  |                                                                                                         |                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  | 持續改善措施                                                                                                  | 已納入 2026 年度管理計畫 |
|  | 2025 年度，信音企業榮獲 勞動部職業安全衛生署「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」資本額 20 億以下 TOP 10% 績優企業，此榮譽展現公司在職安衛績效揭露與管理制度上皆達產業標竿水準。 |                 |

## 非員工工作者管理

信音除正式員工外，亦因各營運據點實際需求，聘用部分非員工工作者（Non-employee Workers）協助提供相關服務。非員工工作者主要包括承攬商派駐人員、保全警衛、清潔服務人員、團膳餐飲服務人員及其他短期支援人員等。各營運據點之非員工工作者類型及人數，會依據當地法規要求、營運規模及業務需求進行適當配置。

為保障非員工工作者之安全、健康及基本工作權益，信音依循各營運所在地之勞動法規、職業安全衛生法規及 RBA 責任商業聯盟行為準則要求，建立承攬商及外部工作者管理機制，將其納入職業安全衛生管理範疇，確保其在執行工作期間能獲得適當之安全保障與風險管理措施。

公司對非員工工作者之管理措施包括：

- 承攬商資格審查與評估。
- 承攬合約安全衛生條款簽署。
- 作業前安全衛生告知與教育訓練。
- 高風險作業申請與許可管理。
- 個人防護具（PPE）配戴要求與查核。
- 工作場所安全巡檢與稽核。
- 緊急應變及事故通報機制。
- 承攬商績效與安全管理評核。



此外，承攬人員進入廠區前均須接受相關安全衛生規範宣導，瞭解廠區危害因素、緊急逃生路線及事故通報程序；對於涉及特殊作業、高風險設備或特殊環境之工作，則須依規定完成相關資格訓練及作業許可程序後始得進行，以降低作業風險並預防職業災害發生。

2025 年度，信音於台灣、中國大陸蘇州及中山廠區共聘用非員工工作者（承攬合約工作者）73 人，主要從事生產線作業員、警衛保全、環境清潔及餐飲服務等工作，各據點聘用情形如下：

| 地區  | 工作者類型    | 與公司的契約關係 | 工作者總數(人) |
|-----|----------|----------|----------|
| 台灣廠 | 清潔人員     | 承攬合約     | 2        |
|     | 警衛人員     | 承攬合約     | 2        |
| 中山廠 | 生產線作業員   | 承攬合約     | 53       |
| 蘇州廠 | 餐廳(團膳人員) | 承攬合約     | 8        |
|     | 保安警衛     | 承攬合約     | 7        |
| 泰國廠 | 保安警衛     | 承攬合約     | 1        |

## 職業安全衛生管理制度與推動成果

信音將職業安全與健康視為企業永續經營的重要基石，秉持「安全第一、預防優先、全員參與、持續改善」之管理理念，持續建構安全、健康且友善的工作環境。除泰國廠區尚於管理制度持續建置與精進階段外，集團台灣、蘇州及中山等主要生產據點均已通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 第三方驗證，並定期接受外部稽核與管理審查，確保職業安全衛生管理制度持續有效運作與改善。

信音依循各營運據點所在地職業安全衛生法規、RBA 責任商業聯盟行為準則及國際管理標準要求，將職業安全衛生管理納入企業營運與風險管理架構，透過制度化管理、風險預防及持續改善機制，降低職業災害發生風險，保障員工、承攬商及其他工作者之安全與健康。

2025 年度，信音企業榮獲 勞動部職業安全衛生署「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」資本額 20 億以下 TOP 10% 績優企業，此榮譽展現公司在職安衛績效揭露與管理制度上皆達產業標竿水準。

## 安全教育訓練與安全文化推動

為提升員工安全意識及危害辨識能力，信音全面推動職業安全衛生與生產安全教育訓練制度，建立從新人訓練到在職訓練之完整教育體系。

所有新進人員均須完成職業安全衛生、危害辨識與風險預防、緊急應變、消防安全及相關作業規範等課程，並通過測驗評核後方可正式上線作業。2025 年度新進人員職業安全衛生訓練完成率達 100%。

在職員工則須依職務內容及風險等級定期接受安全衛生教育訓練與複訓課程。從事高風險作業或操作特定設備（如推高機、起重設備、電氣設備及特殊作業設備）之人員，均須依法取得相關專業證照或資格認證後始得執行作業，以確保作業安全及符合法規要求。

為持續深化安全文化，信音亦透過安全宣導、案例分享、職安月活動、安全提案制度及緊急應變演練等方式，提升全體員工之風險意識與自主安全管理能力。

2025 年度集團安全衛生相關教育訓練成果如下：

| 項目          | 2025 年成果 |
|-------------|----------|
| 安全訓練總人次     | 1,902 人次 |
| 安全訓練總時數     | 1,823 小時 |
| 新進員工職安訓練完成率 | 100%     |
| 特殊作業持證上崗率   | 100%     |

## 職業安全衛生管理機制

為有效落實安全管理責任，各廠區依法設置職業安全衛生管理組織，由專責環安衛（EHS）團隊負責推動各項職業安全衛生工作，並定期召開職業安全衛生委員會會議，檢討安全績效、風險改善進度及職業健康管理成效。

主要管理措施包括：

- 遵循當地及國際職業安全衛生法規要求。
- 定期執行危害辨識與風險評估作業。
- 建立安全衛生目標與績效管理機制。
- 持續推動安全文化及員工參與。
- 辦理事故調查與矯正預防措施。
- 定期執行安全巡檢及內部稽核。
- 落實承攬商及供應商安全管理。
- 持續改善職業安全衛生管理系統。

## 作業安全與危害管控

全體員工於執行各項工作時，均須遵循標準作業程序（SOP）、安全作業規範及相關安全檢核制度，並依據工作內容執行自主檢查及風險確認。

針對高風險設備及作業活動，公司建立完善之管理辦法，包括：

- 推高機安全管理制度
- 特殊設備操作資格管理
- 動火作業管理
- 高處作業管理
- 電氣安全管理
- 化學品管理制度

生產現場依不同作業需求配置適當之個人防護具（PPE），如安全鞋、防護眼鏡、防護手套、防毒面具、防靜電用品及耳塞等，並定期檢查其有效性及使用狀況。

在化學品管理方面，各廠區均依規定建置化學品管理制度，於儲存區設置安全資料表（SDS）、危害標示及警示標誌，並由專責人員負責管理與定期盤查，以降低化學品洩漏及暴露風險。

## 管理範圍與保護對象

信音職業安全衛生管理範圍涵蓋所有營運據點之生產及非生產場所，包括：

- 生產車間
- 倉儲區域
- 研發實驗室
- 辦公區域
- 公共設施區域
- 例行性及非例行性作業活動

同時，亦將進入廠區執行作業之非員工工作者納入管理範圍，包括：

- 餐飲團膳供應商
- 保全警衛人員
- 清潔服務人員
- 設備維修及工程承攬商
- 設施維護廠商
- 其他外部服務提供者

截至 2025 年 12 月底止，納入職業安全衛生管理系統保護範圍之工作者共 958 人，涵蓋正式員工及非員工工作者。

## 供應商與承攬商安全管理

為降低供應商及承攬商於廠區作業可能造成之職業安全衛生風險，信音持續維持 ISO 14001 環境管理系統 及 ISO 45001 管理系統之有效運作，並依據法規要求取得相關環保許可及污染防制文件。

公司透過以下三大管理機制落實承攬商安全管理：

### 1. 事前評估與資格審查

- 評估承攬商安全管理能力
- 查核過往職安衛績效紀錄
- 確認相關資格證照及教育訓練紀錄

### 2. 契約管理

- 合約中明訂職安衛責任
- 要求遵守環安衛規範
- 明確違規處置及責任歸屬

### 3. 現場管理與稽核

- 作業前安全告知
- 進場教育訓練
- 作業期間現場監督
- 定期安全巡查及稽核

## 非員工工作者安全保護

信音同樣重視非員工工作者之安全與健康，所有進廠作業之承攬商及外部人員均須遵守廠區安全衛生規範。

進場前須完成：

- 「承攬商施工場所環境危害因素告知」
- 「工程施工安全告知」
- 安全衛生教育訓練
- 作業風險說明及應變程序宣導

環安衛單位於施工前、中、後均進行安全查核與管理，確保相關作業符合公司職業安全衛生及環境保護要求。

2025 年度，集團各廠區員工、承攬商及其他非員工工作者於廠區內均未發生重大職業災害、重大工安事件或重大違反職業安全衛生法規案件，顯示各項安全管理措施運作穩定且具成效。

未來，信音將持續深化安全文化建設、強化風險管理機制及提升全員安全意識，朝向「零重大職業災害、零重大職業病、零重大違規事件」之目標邁進，打造更安全、健康且具韌性的永續職場環境。



### 職業安全風險評估與職業安全衛生管理

信音深信員工的安全與健康是企業永續經營的重要基石，為落實安全生產管理及職業安全衛生政策，各廠區均依法成立「安全生產管理委員會」或職業安全衛生相關管理組織，依據各營運所在地職業安全衛生法規及管理要求，按勞資代表適當比例設置委員，由管理階層、環安衛人員、各部門主管及員工代表共同參與，並設置生產安全推動小組，負責推動安全衛生管理工作及風險改善事項。



安全生產管理委員會定期召開會議，針對職業安全衛生政策、職災預防措施、作業環境改善、職業健康管理、安全教育訓練、事故調查分析及法規遵循等議題進行討論與檢討，並由管理階層共同參與決策，確保各項安全衛生措施有效執行。透過勞資雙方共同參與之機制，建立暢通的溝通平台，強化員工參與、諮詢及意見回饋機制，持續提升職場安全文化與管理績效。

信音主要產品製程涵蓋沖壓、注塑、組裝及檢測等作業，部分電鍍製程委由合格供應商執行。隨著電子產業製程技術持續發展及自動化程度提升，公司近年亦針對焊錫、點膠（注膠）、雷射加工及自動化設備操作等作業，持續強化安全防護措施與風險管理機制，以降低作業危害及保障員工健康。

依據各製程特性，作業場所可能接觸之職業安全衛生危害因子包括：

- 物理性危害：噪音、振動、高溫、機械夾捲、電氣設備及 X 射線檢測設備等。
- 化學性危害：有機溶劑（如丁酮、乙酸乙酯、異丙醇、甲醇及丁醇）、助焊劑、清洗劑及其他化學品。
- 粉塵及煙霧危害：沖壓粉塵、塑膠加工微粒、焊錫煙霧及揮發性有機化合物（VOCs）。
- 人因工程危害：重複性作業、不當姿勢搬運及長時間站立作業等。

為有效降低上述風險，信音依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統、RBA 責任商業聯盟行為準則及各地職業安全衛生法規要求，定期執行危害辨識與風險評估作業，透過工程改善、設備防護、通風排氣系統、作業環境監測、個人防護具配置及健康監測等措施，持續降低職業災害與健康風險。

此外，信音尊重並保障員工參與職業安全衛生管理之權利。依據各營運所在地職業安全衛生法規及公司內部規範，當員工於執行職務期間發現有立即危及生命、身體或健康之重大危害時，得立即停止作業並向主管或環安衛單位反映，公司將立即採取必要改善及防護措施，且不會因員工提出安全疑慮、危害通報、改善建議或拒絕從事危險作業而給予任何形式之懲處、不利待遇或歧視。

同時，公司建置多元且保密之溝通與申訴管道，包括安全提案制度、勞資會議、職業安全衛生委員會、意見信箱及員工申訴機制等，鼓勵全體員工主動參與安全管理及風險改善，共同打造安全、健康、友善且具韌性的工作環境。

未來，信音將持續強化職業安全衛生治理架構，深化全員安全文化，提升風險辨識與預防能力，並朝向「零污染、零災害、做業界的表率」之目標邁進，落實企業永續發展與員工健康福祉之承諾。

本公司安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程圖如下表所示：

安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程



## 員工參與、諮詢與溝通機制

信音重視員工參與職業安全衛生管理，認為建立暢通且有效的溝通機制是預防職業災害、提升安全文化及強化風險管理的重要基礎。為確保安全資訊能即時傳達與回應，各廠區安全生產管理委員會及環安衛（EHS）團隊均建立多元化溝通平台，包括安全衛生委員會、部門晨會、安全宣導活動、意見反映管道及即時通訊群組（如微信、企業通訊軟體等），作為管理階層與員工間雙向溝通的重要橋樑。

各廠區安全小組均建置專屬即時通訊平台，由環安衛人員、部門主管、安全代表及相關工作人員共同參與，除可即時發布安全宣導資訊、異常事件通報及緊急應變訊息外，亦提供員工隨時提出安全衛生相關問題、風險疑慮及改善建議之管道。對於員工反映之問題，均由專責單位即時回覆並追蹤改善情形，確保安全議題獲得妥善處理。

依據公司職業安全衛生管理規定，當員工發現工作場所存在危害因素、設備異常或可能危及生命健康之情況時，可立即透過主管、環安衛單位、安全代表或相關通報系統進行反映，公司將依據風險程度迅速啟動應變程序，採取必要之隔離、停工、改善或防護措施，以避免事故擴大並保障人員安全。

當發生職業災害、虛驚事件（Near Miss）、設備異常或其他安全事件時，公司均依據《事故調查管理程序》進行通報、調查、分析及改善作業。相關流程包括：

1. 事故通報與現場應變處置。
2. 成立事故調查小組。
3. 現場調查與證據蒐集。
4. 事故原因分析（直接原因、間接原因及根本原因）。
5. 制定矯正與預防措施。
6. 改善措施執行與追蹤。
7. 成效驗證與結案管理。
8. 案例宣導與經驗分享。

事故調查過程中特別強調根本原因分析 ( Root Cause Analysis, RCA )，避免僅針對個人行為進行歸責。例如員工於操作設備時因注意力分散造成輕微割傷，公司除檢視人員操作行為外，亦會進一步評估作業流程、教育訓練充分性、設備防護設計、人因工程因素、工作負荷及現場管理措施等系統性因素，從源頭改善管理缺失，避免類似事件再次發生。

### 安全衛生監督與持續改善機制

為持續提升安全管理績效及落實預防管理精神，信音建立定期查核、檢討與改善制度，各廠區安全小組及環安衛單位定期執行下列工作：

#### (一).安全巡檢與風險查核

每月至少辦理一次現場安全巡檢，針對生產設備、作業環境、消防設施、化學品管理、個人防護具使用及作業行為等進行查核，及早發現潛在危害並追蹤改善。

#### (二).安全管理績效檢討

每季至少召開一次安全生產管理委員會或安全衛生管理會議，由勞工代表、安全代表、部門主管及環安衛單位共同檢討安全績效、事故案例、風險改善進度及法規符合情形，作為後續改善依據。

#### (三).緊急應變演練

每年至少辦理兩次以上緊急應變及災害防護演練，演練內容涵蓋火災、化學品洩漏、停電、天然災害及人員傷害事故等情境，以提升員工緊急應變能力與組織韌性。

#### (四).主管機關查核與外部稽核

配合各營運所在地職業安全衛生主管機關之監督查核，以及 ISO 45001 管理系統、RBA 責任商業聯盟等外部驗證與客戶稽核要求，針對查核結果持續檢討與改善，提升管理制度成熟度。

## (五).安全績效管理

公司定期追蹤職業安全衛生績效指標，包括：

- 職業災害發生件數
- 失能傷害頻率 ( FR )
- 失能傷害嚴重率 ( SR )
- 重大職業災害件數
- 近失事件通報件數
- 安全教育訓練完成率
- 安全改善提案件數
- 承攬商安全績效

並以「零重大職業災害、零重大職業病、零重大違規事件」為長期管理目標，持續推動全員參與及安全文化深化。

透過多元溝通管道、事故預防機制及持續改善循環，信音將職業安全衛生管理融入日常營運活動，積極打造安全、健康、友善且具韌性的工作環境，保障所有員工及工作者的生命安全與健康福祉。

各廠區安全小組皆建立即時通訊平台（如微信群），可迅速通知相關人員並協助解答員工安全疑問。員工若對工作安全及健康有任何疑慮時，均可利用相關職安群組進行諮詢和反映。若發生任何事故，將依據廠區既有的溝通程序即時通報與處置，確保反應迅速、處理得當。事故發生後，將進行調查與檢討，釐清根本原因，並制定相應的預防措施，以降低類似事故的再次發生。例如，針對員工因未專注操作機台而造成輕微割傷的案例，須深入分析實際原因並加以改善。

為持續強化工安管理，安全小組定期執行以下工作：

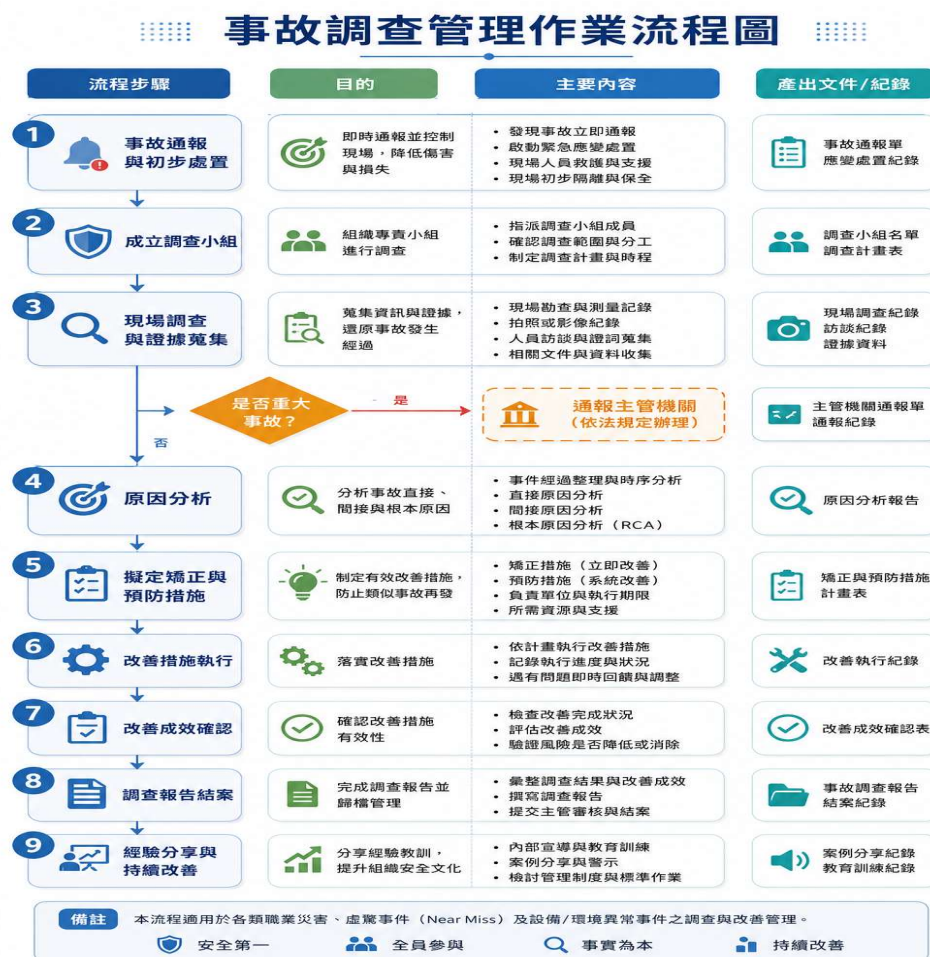
1. 每月至少 1 次巡視產線，查核各單位工安措施落實情況。
2. 每季至少 1 次，由勞工安全小組與各單位安全代表共同檢討執行情形。
3. 每年至少舉辦 2 次預案防護實地演練。

4. 生產安全主管機關亦不定期進行查核，要求檢討並改善相關缺失。

5. 安全績效目標以「零事故」為最終指標。

對事故處理、調查及落實管理，各廠區建構一套作業流程如下圖所示：

事故調查管理作業流程圖





## 員工健康管理與健康檢查制度

信音秉持「預防勝於治療」的健康管理理念，致力於建構健康、安全且友善的職場環境，透過完善的健康促進與健康監護制度，持續關注員工身心健康狀況。公司除依法辦理員工健康檢查外，更規劃優於法規要求的健康照護措施，透過定期健康監測、職業健康風險評估及健康促進活動，協助員工及早發現潛在健康風險，降低職業疾病發生機率，提升整體健康福祉與工作效能。

本公司針對新進員工、在職員工及特定作業人員，依據各營運所在地法規及職業安全衛生管理要求，定期辦理一般健康檢查與特殊健康檢查，並建立健康資料管理及追蹤機制。凡服務滿三個月之員工，即可依公司制度享有健康檢查及相關健康管理措施，充分展現公司對員工健康照護之重視與承諾。

針對具潛在職業健康風險之法定特殊作業人員，例如接觸粉塵、噪音、游離輻射、有機溶劑、焊錫煙霧及其他化學物質之作業人員，公司依據作業環境監測結果、危害辨識與風險評估資料，安排符合法規要求之特殊健康檢查及健康監測措施，並透過職業醫學專科醫師及護理人員提供專業健康諮詢與追蹤管理。

此外，公司定期執行作業環境監測，掌握工作場所中噪音、粉塵、化學物質、照度及其他危害因子暴露情形，並將監測結果作為健康風險評估與改善措施的重要依據。若發現員工健康檢查結果異常或有職業病風險傾向時，將依據醫師建議安排分級管理、健康指導、工作調整、復工評估及持續追蹤，以確保員工健康受到妥善照護。

為進一步提升員工健康意識，公司亦持續推動健康促進活動，包括健康講座、疾病預防宣導、健康飲食推廣、心理健康關懷、職場壓力管理及運動促進活動等，鼓勵員工建立良好生活習慣及自主健康管理能力。

透過系統化的健康管理制度與持續性的健康促進措施，信音不僅致力於預防職業疾病與降低健康風險，更期望打造兼顧身心健康、工作安全與生活品質的友善職場環境，實踐企業照顧員工與永續發展之承諾。



## 健康管理重點措施

- 定期辦理員工一般健康檢查與特殊健康檢查。
- 法定特殊作業人員健康監護與分級管理。
- 作業環境監測及暴露風險評估。
- 職業醫學專科醫師臨場服務與健康諮詢。
- 異常健康個案追蹤與工作適性評估。
- 心理健康關懷及員工協助措施。
- 健康促進活動與健康教育宣導。
- 職業病預防與健康風險管理。

透過上述措施，持續落實「健康職場、預防管理、全員參與、持續改善」之健康管理目標，保障員工健康與企業永續發展。

2025 年員工 100%符合健康檢查法規到檢要求，且職業病例為 0。

員工健康檢查人數與費用統計總表

| 地區   | 一般健康檢查  |                                                                                                                                                                                        |
|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台灣廠區 | 檢查項目    | 1.作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。2.身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診。3.胸部 X 光 ( 大片 ) 攝影檢查。4.尿蛋白及尿潛血之檢查。5.血色素及白血球數檢查。6.血糖、血清丙胺酸轉胺酶(ALT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇之檢查。 |
|      | 檢查人數(人) | 73                                                                                                                                                                                     |
|      | 特殊健康檢查  |                                                                                                                                                                                        |
|      | 檢查項目    | 游離輻射                                                                                                                                                                                   |
|      | 檢查人數(人) | 2                                                                                                                                                                                      |

| 地區   | 一般健康檢查  |                                                                                |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 中山廠區 | 檢查項目    | 內科、眼科、耳科、血常規、尿常規、肝功能、心電圖、胸部 X 光片 ( 簡稱：胸片 ) 、電測聽 ( 電子聽力測試 ) 、肺功能、肝膽脾超音波 ( B 超 ) |
|      | 檢查人數(人) | 40                                                                             |
| 地區   | 一般健康檢查  |                                                                                |
| 蘇州廠區 | 檢查項目    | 內科、眼科、耳科、血常規、尿常規、肝功能、心電圖、胸部 X 光片 ( 簡稱：胸片 ) 、電測聽 ( 電子聽力測試 ) 、肺功能、肝膽脾超音波 ( B 超 ) |
|      | 檢查人數(人) | 84                                                                             |
|      | 特殊健康檢查  |                                                                                |
|      | 檢查項目    | 職業危害崗位體檢                                                                       |
|      | 檢查人數(人) | 35                                                                             |

員工體檢狀況



本公司依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，秉持「安全第一、預防優先、持續改善」之管理理念，並以尊重人權、保障員工健康與安全為核心價值，致力於提供安全、健康且友善的工作環境。公司透過系統化的職業安全衛生管理機制，持續推動危害辨識、風險評估、健康管理及職業災害預防措施，降低工作場所潛在風險，保障員工身心健康與工作安全。

為有效預防職業傷害及健康危害，各廠區依據作業特性與風險等級，提供員工適當且符合規範之個人防護裝備（PPE），包括耳塞、防護眼鏡、防塵口罩、防毒面具、防割手套、安全鞋、防靜電用品及其他必要防護設備，並定期檢查其使用狀況與防護效能，確保員工獲得充分保護。

針對製程中可能產生之噪音、粉塵、焊錫煙霧、揮發性有機化合物（VOCs）及化學物質暴露等風險，公司持續投入資源進行工作環境改善，陸續導入局部排氣系統、中央集塵設備、焊煙淨化設備、通風換氣系統及濕式除塵設施，從源頭降低污染物濃度及暴露風險，並透過設備自動化、製程改善及工程控制措施，持續提升作業環境品質。

此外，公司定期執行作業環境監測與職業健康風險評估，針對噪音、粉塵、化學品及特殊作業環境進行檢測分析，並依監測結果採取改善措施及健康管理方案。同時結合健康檢查、職業醫學臨場服務及異常工作負荷管理制度，建立完整的健康監護機制，協助員工及早發現健康風險並進行追蹤改善。

未來，信音將持續強化職業安全衛生管理體系，深化全員安全文化，推動智慧化與預防性管理措施，朝向「零重大職業災害、零重大職業病、零重大違規事件」之目標邁進，打造安全、健康、幸福且具韌性的永續職場環境。

## 職業安全衛生教育訓練

信音深信安全文化的建立始於教育訓練，為提升員工職業安全衛生意識及風險辨識能力，公司依據各營運據點所在地職業安全衛生相關法規、ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 RBA 責任商業聯盟行為準則要求，建置完整且系統化的職業安全衛生教育訓練制度，涵蓋新進人員訓練、在職訓練、特殊作業訓練及緊急應變演練等內容，確保全體員工具備必要之安全知識、作業技能及風險應變能力。

針對新進同仁，公司於報到當日即安排職業安全衛生教育訓練，作為員工正式任用前之必要程序。課程由各廠區環安衛（EHS）人員或具專業資格之內部講師負責授課，結合理論說明與實務案例分享，協助新進同仁建立正確的安全觀念與風險意識。訓練內容包括職業安全衛生政策、廠區安全規範、危害辨識與風險預防、緊急應變程序、消防安全、化學品管理、個人防護具使用、事故通報流程及員工安全權利與義務等。

為確保訓練成效，新進人員完成課程後須接受測驗或口試評核，確認已充分了解相關安全規範與作業要求，經評核合格後方可正式上線作業。所有教育訓練教材、課程簡報、簽到紀錄、測驗結果及訓練時數均依規定保存，以作為教育訓練執行與稽核查驗之依據。2025 年度新進員工職業安全衛生教育訓練完成率達 100%。

除新進人員訓練外，公司亦依據不同職務特性及風險等級，規劃年度在職教育訓練課程，內容涵蓋職業安全衛生法規宣導、事故案例分享、危害辨識與風險評估、設備安全操作、消防演練、化學品管理、承攬商管理及緊急應變處理等主題，持續提升員工安全知識與自主安全管理能力。

在中國大陸廠區方面，信音依據《中華人民共和國安全生產法》、《生產經營單位安全培訓規定》、《職業病防治法》及相關法規要求，建立完善的安全教育訓練管理制度，針對不同職務類別實施分級分類管理，包括：

- 新進員工三級安全教育訓練（公司級、部門級及班組級）。
- 在職員工年度安全教育與再訓練。
- 特殊作業人員專業訓練及持證上崗管理。

- 管理人員及主管安全管理訓練。
- 緊急應變與事故處置演練訓練。

其中，從事電工作業、推高機操作、特種設備操作等高風險作業人員，均須依法取得相關資格證照並定期接受複訓，始得執行相關工作。一般從業人員亦依規定完成年度安全教育訓練時數要求，公司並建立完整培訓紀錄、證照管理台帳及訓練追蹤機制，以確保教育訓練之有效性及法規符合性。

透過持續推動職業安全衛生教育訓練與安全文化宣導，信音致力提升全員風險辨識與自主管理能力，落實「預防重於治療、管理重於補救」之理念，持續打造安全、健康、零災害的工作環境，並朝向企業永續發展目標穩健邁進。

公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

| 職業安全衛生訓練的項目統計                                          |        |       |
|--------------------------------------------------------|--------|-------|
| 訓練項目名稱                                                 | 總受訓時數  | 總受訓人數 |
| 新進人員課程                                                 | 10,989 | 1,792 |
| 職業安全相關課程                                               | 1,823  | 1,902 |
| 備註：                                                    |        |       |
| 1.包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。                       |        |       |
| 2.非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。 |        |       |
| 3.這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。            |        |       |







## 健康關懷與健康促進

信音深信「人才是企業永續發展最重要的資產」，健康、快樂且具高度投入感的員工，是企業持續創新與提升競爭力的重要基礎。因此，公司除致力於打造尊重人權、多元包容、公平平等的職場環境外，更積極推動員工關懷與健康促進措施，透過完善的福利制度、多元化活動及健康管理機制，協助員工兼顧工作、家庭與個人成長，提升整體幸福感與組織凝聚力。

信音各營運據點均依法設置工會、職工委員會或福利委員會，並依各地法規提撥福利經費，規劃多元化的員工福利與關懷活動。透過勞資共同參與的方式，鼓勵員工依個人興趣與需求參與各項活動，促進跨部門交流與團隊合作，營造積極正向的企業文化。

公司持續推動員工健康促進計畫，以「身體健康、心理健康、社會連結及工作平衡」為核心，規劃涵蓋運動促進、健康管理、終身學習、家庭關懷及公益參與等多元面向活動，鼓勵員工培養健康生活習慣，提升身心健康與工作效能。

2025 年度，信音各廠區共舉辦約 36 項員工關懷與健康促進活動，內容涵蓋：

- **運動促進活動：**健走活動、羽球賽、桌球競賽、員工運動日及團體運動課程等。
- **健康管理活動：**健康講座、營養諮詢、健康檢查追蹤、職場健康促進及疾病預防宣導等。
- **社團與學習活動：**讀書會、花藝課程、烘焙課程、咖啡技能學習及興趣社團活動等。
- **員工旅遊與團隊建設活動：**國內外旅遊、部門團建活動、員工聯誼及年度聚餐等。
- **家庭關懷與公益活動：**家庭日、親子活動、社區服務、公益捐贈及志工活動等。

其中，年度職工家庭日活動吸引約 1,500 人次參與，透過親子互動、團體遊戲及企業參訪等活動，促進員工家庭與企業間的連結，提升員工及家屬對公司的認同感與歸屬感。

在健康促進方面，2025 年度共辦理 5 場健康促進講座，主題涵蓋慢性疾病預防、健康飲食、心理健康、壓力管理及運動保健等議題；同時安排 3 場駐廠醫師及專業醫護人員健康諮詢服務，提供員工個人化健康建議與健康風險評估。此外，各廠區亦不定期推動健康宣導、健康月活動及衛教資訊分享，持續提升員工健康意識與自我健康管理能力。

除身體健康照護外，信音亦重視員工心理健康與工作生活平衡，透過多元溝通機制、員工關懷訪談、主管關懷制度及友善職場措施，協助員工適時紓解工作壓力，建立正向且具支持性的工作環境。

未來，信音將持續深化員工照顧與健康促進策略，結合 ESG 永續發展目標與職場健康管理理念，打造兼顧身心健康、家庭幸福及職涯發展的優質職場環境，讓員工與企業共同成長，實現「健康職場、幸福員工、永續企業」的願景。



員工關懷 & 健康促進活動之照片

日期：2025/1/10

活動名稱：113 年尾牙活動

主辦單位：TW 福委會



日期：2025/6/9

活動名稱：淨溪活動

主辦單位：TW 福委會

外部單位：荒野保護協會



日期：2025/8/25

活動名稱：49 週年廠慶

主辦單位：TW 福委會



日期：2025/2/12

活動名稱：元宵猜燈謎活動

主辦單位：SZ 職工會



|                                                                                            |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>日期：2025/3/20</p> <p>活動名稱：女職工賦能課堂主辦</p> <p>單位：SZ 職工會</p> <p>外部單位：蘇州市總工會</p>              |    |    |    |
| <p>日期：2025/4/12</p> <p>活動名稱：淨山活動</p> <p>主辦單位：SZ 職工會</p>                                    |    |    |    |
| <p>日期：2025/4/20</p> <p>活動名稱：年度旅遊活動</p> <p>主辦單位：SZ 職工會</p>                                  |    |    |    |
| <p>日期：2025/5/21</p> <p>活動名稱：女職工健康講座</p> <p>主辦單位：SZ 職工會</p> <p>外部單位：胥口婦聯組織</p>              |   |   |   |
| <p>日期：2025/8/22 &amp; 9/18</p> <p>活動名稱：DIY 與閱覽活動</p> <p>主辦單位：SZ 職工會</p> <p>外部單位：蘇州市總工會</p> |  |  |  |



|                                                                                  |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>日期：2025/10/25<br/>活動名稱：職工家庭日活動<br/>主辦單位：SZ 職工會</p>                            |    |    |    |
| <p>日期：2025/3/12<br/>活動名稱：植樹活動<br/>主辦單位：CS 人資部</p>                                |    |    |    |
| <p>日期：2025/5/29<br/>活動名稱：端午節包粽活動<br/>主辦單位：CS 人資部</p>                             |    |    |    |
| <p>日期：2025/5/23 &amp; 12/9<br/>活動名稱：員工聚餐活動<br/>主辦單位：TH 管理部</p>                   |   |   |   |
| <p>日期：2025/6/29 &amp; 12/9<br/>活動名稱：ISO 培訓課程<br/>主辦單位：TH 管理部<br/>外部單位：鑫瑚顧問公司</p> |  |  |  |

## 職業災害管理與績效追蹤

信音秉持「預防重於治療、管理重於補救」之職業安全衛生管理理念，透過系統化的職業災害統計分析、風險評估及持續改善機制，主動鑑別各項具風險性的職業安全衛生議題，並據以制定預防措施及改善方案，持續降低職業災害發生風險，保障員工及其他工作者之安全與健康。

公司定期蒐集、統計及分析各廠區工傷事件、虛驚事故（Near Miss）、危害通報及安全異常事件等數據，作為職業安全衛生管理的重要依據。各廠區依據分析結果進行風險分級管理，針對高風險製程、設備及作業活動擬定具體改善計畫，並透過教育訓練、設備改善、工程控制及作業管理等措施，持續降低事故發生機率與潛在衝擊。

為確保職業安全衛生管理有效運作，各廠區均設有專責管理單位及環安衛（EHS）人員，負責職業災害之監測、統計、分析及追蹤改善工作，並依據各營運所在地法規要求辦理職業災害通報及申報作業。同時，公司亦定期檢討職業災害指標，包括職業災害件數、失能傷害頻率（FR）、失能傷害嚴重率（SR）、職業病發生率及近失事件通報件數等，作為管理績效評估及改善依據。

除正式員工外，信音亦將承攬商、駐廠服務人員及其他非員工工作者納入職業安全衛生管理範圍，依據所在地法規及公司管理制度進行安全教育、風險告知及作業管理，並同步追蹤其職業災害及安全違規情形。公司亦定期監控是否發生重大違反職業安全衛生、環境保護或勞動法規事件，包括因安全管理缺失遭主管機關裁罰之重大案件，以確保整體營運符合相關法規要求。

此外，信音建立完整的事故調查與根本原因分析機制，針對所有工傷事件、虛驚事故及異常事件進行調查檢討，分析直接原因、間接原因及管理系統因素，並制定矯正與預防措施，透過持續改善循環（PDCA）降低類似事件再次發生之風險。

### 2025 年度職業安全衛生績效

2025 年度，信音集團各營運據點持續落實職業安全衛生管理制度及風險預防措施，整體安全績效維持良好水準：

- 員工工傷申報案件：0 件
- 非員工工作者工傷申報案件：0 件
- 職業病通報案件：0 件

- 重大職業災害事件：0 件
- 重大職安衛違規裁罰案件：0 件
- 因職業安全衛生事件導致重大營運中斷案件：0 件

上述結果顯示，公司職業安全衛生管理制度運作穩定，各項風險控制措施及預防機制已有效發揮管理成效，成功降低職業災害及職業病風險。

未來，信音將持續深化職業安全衛生管理體系，強化數據分析與風險管理能力，推動全員參與之安全文化，並以「零重大職業災害、零重大職業病、零重大違規事件」為長期目標，打造更安全、健康且具韌性的永續職場環境。

| 集團各廠區_員工職業傷害統計表                                       |                 |           |           |           |
|-------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 類別                                                    | 項目              | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
| 總工時                                                   | 女性總經歷工時         | 1,425,104 | 1,430,755 | 1,842,529 |
|                                                       | 男性總經歷工時         | 820,996   | 881,231   | 1,262,978 |
|                                                       | 總經歷工時           | 2,246,101 | 2,311,987 | 3,105,508 |
| 職業傷及職業病害所造成的死亡人數                                      | 女性死亡人(次)數       | 0         | 0         | 0         |
|                                                       | 男性死亡人(次)數       | 0         | 0         | 0         |
|                                                       | 總計死亡人(次)數       | 0         | 0         | 0         |
| 嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)                                 | 女性總計嚴重職業傷害人(次)數 | 0         | 0         | 0         |
|                                                       | 男性總計嚴重職業傷害人(次)數 | 0         | 0         | 0         |
|                                                       | 總計嚴重職業傷害人(次)數   | 0         | 0         | 0         |
| 可記錄之職業傷害及職業病(含死亡人數、嚴重職業傷害及職業病人數)                      | 女性總計職業傷害人(次)數   | 0         | 0         | 0         |
|                                                       | 男性總計職業傷害人(次)數   | 0         | 0         | 0         |
|                                                       | 總計職業傷害人(次)數     | 0         | 0         | 0         |
| 職業傷害及職業病所造成的死亡比率%                                     |                 | 0%        | 0%        | 0%        |
| 嚴重的職業傷害及職業病比率%                                        |                 | 0%        | 0%        | 0%        |
| 可記錄的職業傷害及職業病比率%                                       |                 | 0%        | 0%        | 0%        |
| 備註：                                                   |                 |           |           |           |
| 1.職業傷害及職業病所造成的死亡比率=(職業傷害及職業病所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。 |                 |           |           |           |

- 2.嚴重的職業傷害及職業病比率=〔嚴重的職業傷害及職業病數(排除死亡人數)/工作小時〕\*1,000,000。
- 3.可記錄的職業傷害及職業病比率=〔可記錄的職業傷害及職業病數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕\*1,000,000。
- 4.嚴重的職業傷害及職業病指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 5.可記錄的職業傷害及職業病不包含上下班通勤所造成之。

集團各廠區\_非員工之工作者職業傷害統計表

| 類別                            | 項目              | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年  |
|-------------------------------|-----------------|--------|--------|---------|
| 總工時                           | 女性總經歷工時         | 33,175 | 37,286 | 86,370  |
|                               | 男性總經歷工時         | 35,535 | 39,058 | 134,802 |
|                               | 總經歷工時           | 68,710 | 76,344 | 221,172 |
| 職業傷害及職業病所造成的死亡人數              | 女性死亡人(次)數       | 0      | 0      | 0       |
|                               | 男性死亡人(次)數       | 0      | 0      | 0       |
|                               | 總計死亡人(次)數       | 0      | 0      | 0       |
| 嚴重的職業傷害及職業病人數(排除死亡人數)         | 女性總計嚴重職業傷害人(次)數 | 0      | 0      | 0       |
|                               | 男性總計嚴重職業傷害人(次)數 | 0      | 0      | 0       |
|                               | 總計嚴重職業傷害人(次)數   | 0      | 0      | 0       |
| 可記錄之職業傷害及職業病數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) | 女性總計職業傷害人(次)數   | 0      | 0      | 0       |
|                               | 男性總計職業傷害人(次)數   | 0      | 0      | 0       |
|                               | 總計職業傷害人(次)數     | 0      | 0      | 0       |
| 職業傷害及職業病所造成的死亡比率%             |                 | 0%     | 0%     | 0%      |
| 嚴重的職業傷害及職業病比率%                |                 | 0%     | 0%     | 0%      |
| 可記錄的職業傷害及職業病比率%               |                 | 0%     | 0%     | 0%      |

備註：

- 1.職業傷害及職業病所造成的死亡比率=(職業傷害及職業病所造成的死亡人數/工作小時)\*1,000,000。
- 2.嚴重的職業傷害及職業病比率=〔嚴重的職業傷害及職業病數(排除死亡人數)/工作小時〕\*1,000,000。
- 3.可記錄的職業傷害及職業病比率=〔可記錄的職業傷害及職業病數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕\*1,000,000。
- 4.嚴重的職業傷害及職業病指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 5.可記錄的職業傷害及職業病不包含上下班通勤所造成之。



## 六、社會共融參與

### 6.1 社會參與及公益關懷

信音秉持「取之於社會、用之於社會」的企業理念，在各營運據點設立與發展過程中，持續關注地方需求，積極投入社區建設、公益服務及社會關懷活動，並鼓勵員工共同參與，以凝聚團隊向心力，促進企業與社區的良性互動，實踐企業公民責任。

為營造友善、健康且具包容性的工作與生活環境，公司於各營運據點規劃多元化員工關懷設施，包括健身房、舞蹈教室、圖書閱覽室、乒乓球室、撞球室、媽媽驛站及心理諮詢室等空間，除提供員工使用外，亦適度開放社區居民共享資源，促進身心健康、增進社區交流，提升整體生活品質與幸福感。

此外，信音長期推動各項社會公益與社區關懷活動，透過實際行動回應社會需求，主要措施包括：

- 參與社區志工服務及公益活動；
- 慰問養老院及關懷高齡長者；
- 捐助偏鄉及地方小學教育資源；
- 關懷特殊崗位及弱勢員工家庭；
- 辦理夏季送清涼等關懷活動；
- 推動淨山及淨溪及環境保護行動；
- 參與政府機關及工會舉辦之社區聯誼與公益推廣活動；
- 支持在地發展、志工培訓及弱勢族群扶助計畫。

透過上述多元行動，信音持續深化與利害關係人的溝通與合作，強化企業與社區之間的信任關係，並將社會關懷精神融入企業文化，創造共享價值，促進地方社區永續發展。



## 附錄

### 附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

|             |                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 聲明          | 信音企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。 |
| GRI 1 使用    | GRI 1：基礎 2021                                                               |
| 適用 GRI 行業準則 | N/A                                                                         |

| GRI 準則類別/主題        | 編號   | GRI 準則揭露內容       | 對應章節       | 頁碼  | 省略/備註 |
|--------------------|------|------------------|------------|-----|-------|
| 1. 組織及報導實務         |      |                  |            |     |       |
| GRI 2 一般揭露<br>2021 | 2-1  | 組織詳細資訊           | 認識信音       | 9   |       |
|                    | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書     | 3   |       |
|                    | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書     | 6   |       |
|                    | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書     | 3   |       |
|                    | 2-5  | 編制依循/報導原則        | 關於本報告書     | 4   |       |
| 2. 活動與工作者          |      |                  |            |     |       |
| GRI 2 一般揭露<br>2021 | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 3.1 客戶服務   | 58  |       |
|                    | 2-7  | 員工               | 5.1 人才任用   | 131 |       |
|                    | 2-8  | 非員工的工作者          | 5.3 職場安全保障 | 181 |       |
| 3. 治理              |      |                  |            |     |       |
| GRI 2 一般揭露<br>2021 | 2-9  | 治理結構及組成          | 2.1 公司治理架構 | 26  |       |
|                    | 2-10 | 最高治理單的提名與遴選      | 2.1 公司治理架構 | 29  |       |
|                    | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.1 公司治理架構 | 26  |       |
|                    | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.1 永續治理架構 | 13  |       |
|                    | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1.1 永續治理架構 | 13  |       |
|                    | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.1 永續治理架構 | 13  |       |
|                    | 2-15 | 利益衝突             | 2.1 公司治理架構 | 29  |       |
|                    | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 2.1 公司治理架構 | 30  |       |

|                    |      |                  |             |     |  |
|--------------------|------|------------------|-------------|-----|--|
|                    | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 2.1 公司治理架構  | 32  |  |
|                    | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 2.1 公司治理架構  | 33  |  |
|                    | 2-19 | 薪酬政策             | 2.1 公司治理架構  | 35  |  |
|                    | 2-20 | 薪酬決定流程           | 2.1 公司治理架構  | 36  |  |
|                    | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 5.1 人才任用    | 150 |  |
| 4. 策略、政策與實務        |      |                  |             |     |  |
| GRI 2 一般揭露<br>2021 | 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 經營者的話       | 7   |  |
|                    | 2-23 | 人權政策承諾           | 5.1 人才任用    | 151 |  |
|                    | 2-24 | 納入政策承諾           | 5.1 人才任用    | 151 |  |
|                    | 2-25 | 補救負面衝擊的程序(檢舉與申訴) | 2.2 誠信經營    | 45  |  |
|                    | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制     | 2.2 誠信經營    | 45  |  |
|                    | 2-27 | 法規遵循             | 2.2 誠信經營    | 46  |  |
|                    | 2-28 | 公協會的會員資格         | 認識信音        | 12  |  |
| 5. 利害關係人議合         |      |                  |             |     |  |
| GRI 2 一般揭露<br>2021 | 2-29 | 利害關係人議合方針        | 1.2 利害關係人鑑別 | 16  |  |
|                    | 2-30 | 團體協約(勞資溝通)       | 5.1 人才任用    | 155 |  |

## 重大主題

| GRI 準則類別/主題              | 編號    | GRI 準則揭露內容           | 對應章節           | 頁碼  | 省略/備註 |
|--------------------------|-------|----------------------|----------------|-----|-------|
| GRI 3<br>重大主題 2021       | 3-1   | 決定重大主題的流程            | 1.3 永續重大議題管理   | 20  |       |
|                          | 3-2   | 重大主題列表               | 1.3 永續重大議題管理   | 22  |       |
| 重大主題：財務績效與營運風險/風險管理      |       |                      |                |     |       |
| GRI 3<br>重大主題 2021       | 3-3   | 重大主題管理               | 2.2 誠信經營       | 40  |       |
| GRI 201<br>經濟績效主題揭露 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 2.2 誠信經營       | 44  |       |
|                          | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 4.1 氣候變遷風險因應策略 | 88  |       |
|                          | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫       | 5.1 人才任用       | 132 |       |

重大主題：公司治理與誠信

|                           |       |                      |            |    |  |
|---------------------------|-------|----------------------|------------|----|--|
| GRI 3<br>重大主題 2021        | 3-3   | 重大主題管理               | 2.1 公司治理架構 | 23 |  |
| GRI 205<br>反貪腐主題揭露 2016   | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 2.2 誠信經營   | 44 |  |
|                           | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 2.2 誠信經營   | 44 |  |
|                           | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 2.2 誠信經營   | 44 |  |
| GRI 206<br>反競爭行為主題揭露 2016 | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.2 誠信經營   | 45 |  |

重大主題：資訊安全及隱私保護權

|                          |       |                     |          |    |  |
|--------------------------|-------|---------------------|----------|----|--|
| GRI 3<br>重大主題 2021       | 3-3   | 重大主題管理              | 2.4 資訊安全 | 50 |  |
| GRI 418<br>客戶隱私主題揭露 2016 | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 2.4 資訊安全 | 57 |  |

重大主題：客戶關係管理

|                             |       |                      |          |    |  |
|-----------------------------|-------|----------------------|----------|----|--|
| GRI 3<br>重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理               | 3.1 客戶服務 | 68 |  |
| GRI 416<br>顧客間康與安全主題揭露 2016 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 3.1 客戶服務 | 72 |  |
|                             | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 3.1 客戶服務 | 73 |  |

重大主題：產品責任與客戶安全

|                           |       |                       |          |    |  |
|---------------------------|-------|-----------------------|----------|----|--|
| GRI 3<br>重大主題 2021        | 3-3   | 重大主題管理                | 3.1 客戶服務 | 62 |  |
| GRI 417<br>行銷與標示主題揭露 2016 | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求         | 3.1 客戶服務 | 66 |  |
|                           | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 3.1 客戶服務 | 66 |  |

重大主題：永續供應商管理

|                    |       |                |           |    |  |
|--------------------|-------|----------------|-----------|----|--|
| GRI 3<br>重大主題 2021 | 3-3   | 重大主題管理         | 3.3 永續供應鏈 | 78 |  |
| GRI 204            | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 3.3 永續供應鏈 | 83 |  |

|                             |       |                                |                 |     |     |
|-----------------------------|-------|--------------------------------|-----------------|-----|-----|
| 採購實務主題揭露 2016               |       |                                |                 |     |     |
| GRI 308<br>供應商環境評估主題揭露 2016 | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商                   | 3.3 永續供應鏈       | 84  |     |
|                             | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動            | 3.3 永續供應鏈       | 84  |     |
| GRI 414<br>供應商社會評估主題揭露 2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商                   | 3.3 永續供應鏈       | 86  |     |
|                             | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動            | 3.3 永續供應鏈       | 84  |     |
| 重大主題：能源與溫室氣體排放              |       |                                |                 |     |     |
| GRI 3<br>重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                         | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 102 |     |
| GRI 302<br>能源主題揭露 2016      | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                     | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 107 |     |
|                             | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                     | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 108 |     |
|                             | 302-3 | 能源密集度                          | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 108 |     |
|                             | 302-4 | 減少能源消耗                         | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 109 |     |
|                             | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求                   | -               | -   | 不揭露 |
| GRI 305<br>排放主題揭露 2016      | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放                  | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 111 |     |
|                             | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 112 |     |
|                             | 305-3 | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放                | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 113 |     |
|                             | 305-4 | 溫室氣體排放強度                       | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 113 |     |
|                             | 305-5 | 溫室氣體排放減量                       | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 112 |     |
|                             | 305-6 | 臭氧層破壞物質(ODS)的排放                | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 113 |     |
|                             | 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放 | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 114 |     |
| 重大主題：廢水、廢棄物管控               |       |                                |                 |     |     |
| GRI 3<br>重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                         | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 115 |     |
| GRI 303<br>水與放流水主題管理揭露 2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響                     | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 119 |     |
|                             | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                     | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 124 |     |
|                             | 303-3 | 取水量                            | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 123 |     |
|                             | 303-4 | 排水量                            | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 123 |     |

|                                 |        |                           |               |     |  |
|---------------------------------|--------|---------------------------|---------------|-----|--|
|                                 | 303-5  | 耗水量                       | 4.4 水資源及廢棄物管理 | 124 |  |
| GRI 306<br>廢棄物主題管理揭露 2020       | 306-1  | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊          | 4.4 水資源及廢棄物管理 | 128 |  |
|                                 | 306-2  | 廢棄物相關顯著衝擊之管理              | 4.4 水資源及廢棄物管理 | 128 |  |
|                                 | 306-4  | 廢棄物的處置移轉                  | 4.4 水資源及廢棄物管理 | 128 |  |
|                                 | 306-5  | 廢棄物的產生                    | 4.4 水資源及廢棄物管理 | 128 |  |
| GRI 306<br>廢棄物主題管理揭露 2016       | 306-3  | 廢棄物的產生                    | 4.4 水資源及廢棄物管理 | 128 |  |
| 重大主題：人才永續發展                     |        |                           |               |     |  |
| GRI 3<br>重大主題 2021              | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.1 人才任用      | 132 |  |
| GRI 202<br>市場地位主題揭露 2016        | 202-1  | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率   | 5.2 訓練發展      | 166 |  |
|                                 | 202-2  | 雇用當地居民為高階管理階層的比例          | 5.1 人才任用      | 143 |  |
| GRI 405<br>員工多元化與平等機會主題揭露 2016  | 405-1  | 治理單位與員工的多元化               | 5.1 人才任用      | 146 |  |
| 重大主題：職業安全與健康管理                  |        |                           |               |     |  |
| GRI 3<br>重大主題 2021              | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.3 職業安全保障    | 181 |  |
| GRI 403<br>職業安全衛生主題管理揭露<br>2018 | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.3 職業安全保障    | 182 |  |
|                                 | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 5.3 職業安全保障    | 200 |  |
|                                 | 403-3  | 職業健康服務                    | 5.3 職業安全保障    | 207 |  |
|                                 | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 5.3 職業安全保障    | 209 |  |
|                                 | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.3 職業安全保障    | 211 |  |
|                                 | 403-6  | 工作者健康促進                   | 5.3 職業安全保障    | 213 |  |
|                                 | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.3 職業安全保障    | 160 |  |
|                                 | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.3 職業安全保障    | 151 |  |
|                                 | 403-9  | 職業傷害                      | 5.3 職業安全保障    | 218 |  |
|                                 | 403-10 | 職業病                       | 5.3 職業安全保障    | 219 |  |

## 其他特定主題揭露

| 特定主題準則：200 系列經濟面           |       |                                             |                |     |                                     |
|----------------------------|-------|---------------------------------------------|----------------|-----|-------------------------------------|
| GRI 203<br>間接經濟衝擊主題揭露 2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊                          | 6.1 社會參與及公益關懷  | 221 |                                     |
|                            | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊                                   | 6.1 社會參與及公益關懷  | 221 |                                     |
| GRI 207<br>稅務主題管理揭露 2019   | 207-1 | 稅務方針                                        | -              | -   | 不揭露                                 |
|                            | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理                                | -              | -   | 不揭露                                 |
|                            | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係人議合與管理                           | -              | -   | 不揭露                                 |
|                            | 207-4 | 國別報告                                        | -              | -   | 不揭露                                 |
| 特定主題準則：300 系列環境面           |       |                                             |                |     |                                     |
| GRI 301<br>物料主題揭露 2016     | 301-1 | 所用物料的重量或體積                                  | 3.2 資源管理       | 75  |                                     |
|                            | 301-2 | 使用回收再利用的物料                                  | -              | -   | 不揭露                                 |
|                            | 301-3 | 回收產品及其包材                                    | -              | -   | 不揭露                                 |
| GRI 304<br>生物多樣性主題揭露 2016  | 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 | 4.2 生物多樣性與生態維護 | 96  |                                     |
|                            | 304-2 | 動、產品及服務，對生物多樣性方面顯著衝擊                        | -              | -   | 本公司全球所有廠區及營運據點皆未造成任何生物棲息地破壞或相關不利影響。 |
|                            | 304-3 | 受保護或復育的棲息地                                  | -              | -   |                                     |
|                            | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種         | -              | -   |                                     |
| 特定主題準則：400 系列社會面           |       |                                             |                |     |                                     |
| GRI 401<br>勞雇關係主題揭露 2016   | 401-1 | 新進員工和離職員工                                   | 5.2 訓練發展       | 169 |                                     |
|                            | 401-2 | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利                      | 5.1 人才任用       | 159 |                                     |
|                            | 401-3 | 育嬰假                                         | 5.1 人才任用       | 158 |                                     |
| GRI 402<br>勞/資關係主題揭露 2016  | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期                                | 5.1 人才任用       | 155 |                                     |

|                                    |       |                          |               |     |     |
|------------------------------------|-------|--------------------------|---------------|-----|-----|
| GRI 404<br>訓練與教育主題揭露 2016          | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數          | 5.2 訓練發展      | 177 |     |
|                                    | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案            | 5.2 訓練發展      | 177 |     |
|                                    | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比      | 5.2 訓練發展      | 180 |     |
| GRI 405<br>員工多元化與平等機會<br>主題揭露 2016 | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率          | 5.1 人才任用      | 148 |     |
| GRI 406<br>不歧視主題揭露 2016            | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 5.1 人才任用      | 150 |     |
| GRI 407<br>結社自由與團體協商<br>主題揭露 2016  | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 5.1 人才任用      | 150 |     |
| GRI 408<br>童工主題揭露 2016             | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 5.1 人才任用      | 151 |     |
| GRI 409<br>強迫或強制勞動主題揭露 2016        | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 5.1 人才任用      | 153 |     |
| GRI 410<br>保全實務主題揭露 2016           | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練         | -             | -   | 不揭露 |
| GRI 411<br>原住民權利主題揭露 2016          | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件             | -             | -   | 不揭露 |
| GRI 413<br>當地社區主題揭露 2016           | 413-1 | 經當地社區議會衝擊評估和發展計畫營運活動     | 6.1 社會參與及公益關懷 | 221 |     |
|                                    | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動  | 6.1 社會參與及公益關懷 | 221 |     |
| GRI 415<br>公共政策主題揭露 2016           | 415-1 | 政治捐獻                     | -             | -   | 不揭露 |



## 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

### 產業別：資源轉化－電器與電子設備

| 揭露主題     | 指標編號         | 揭露指標                                             | 衡量單位                   | 報告內容揭露                                                                                                                                                         | 對應章節                    | 頁碼  |
|----------|--------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|
| 能源管理     | RT-EE-130a.1 | (1)總能源耗用(GJ)<br>(2)電網電力使用比例(%)<br>(3)再生能源使用比例(%) | 焦耳 (GJ),<br>百分比<br>(%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源消耗量：38,544.02 GJ。</li> <li>來自電網的用電量比：94.25%。</li> <li>再生能源：10.16%。</li> </ul>                                         | 4.3 能源管理<br>與溫室氣體排<br>放 | 107 |
| 有害廢棄物管理  | RT-EE-150a.1 | 有害廢棄物重量(T)與回收百分比(%)                              | 公噸(t) ·<br>百分比(%)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物之重量為6.893公噸。</li> <li>有害廢棄物 100% 回收。</li> </ul>                                                                    | 4.4 水資源及<br>廢棄物管理       | 128 |
|          | RT-EE-150a.2 | 可報告的洩漏事件數和總量(kg) · 已復<br>原的總量(kg)                | 公噸(t) ·<br>百分比(%)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物之洩漏次數：0 次。</li> <li>有害廢棄物洩漏之總量與復原量：無洩漏情事發<br/>生。</li> </ul>                                                        | 4.4 水資源及<br>廢棄物管理       | 130 |
| 產品安全     | RT-EE-250a.1 | 產品召回次數與總召回產品數                                    | 數量                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>宣告召回次數：0 次。</li> <li>被召回之產品總數量：0 次。</li> </ul>                                                                          | 3.1 客戶服務                | 65  |
|          | RT-EE-250a.2 | 因與產品安全有關的法律訴訟而導致的<br>財物損失總額                      | 財務報告<br>貨幣             | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品安全相關之法律訴訟結果造成的損失總金額：<br/>0。</li> </ul>                                                                                | 3.1 客戶服務                | 65  |
| 產品生命周期管理 | RT-EE-410a.1 | 含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物<br>質之營收占總營收的比例(%)        | 按營收計<br>算的百分<br>比 (%)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司已納入IEC 62474 規範框架</li> <li>公司的RoHS 和無鹵素產品均符合IEC 62474 的規<br/>範要求</li> <li>符合的產品佔公司營收100%</li> </ul>                   | 3.1 客戶服務                | 65  |
|          | RT-EE-410a.2 | 符合 ENERGY STAR®標準的合格產品<br>所占總營收比例(%)             | 按營收計<br>算的百分<br>比 (%)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>無符合ENERGY STAR®標準的合格產品。</li> </ul>                                                                                      | -                       | -   |
|          | RT-EE-410a.3 | 可再生能源相關產品和能源效率相關產<br>品的總營收                       | 財務報告<br>貨幣             | <ul style="list-style-type: none"> <li>0( 單位：新台幣仟元 )。</li> </ul>                                                                                               | -                       | -   |
| 原物料採購    | RT-EE-440a.1 | 對於關鍵原物料之風險管理描述                                   | 不適用                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>信音身為電子產業供應鏈一員，遵守企業社會責任<br/>及EICC所訂標準，並承諾不使用及購買來自衝突礦<br/>產產地之衝突金屬，並要求上游原料及零組件供應商<br/>必須履行社會環境責任，相關交易活動皆須符合RBA</li> </ul> | 3.3 永續供應<br>鏈           | 78  |

|      |              |                                  |            |                                                         |          |    |
|------|--------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------|----------|----|
|      |              |                                  |            | 行為準則。                                                   |          |    |
| 商業道德 | RT-EE-510a.1 | 說明預防以下行為的政策和做法：(1)貪污賄賂，和(2)反競爭行為 | 不適用        | • 本公司訂有「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」、「道德行為準則」及「防範內線交易程序」，並於網站上公告。 | 2.2 誠信經營 | 40 |
|      | RT-EE-510a.2 | 與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額          | 財務報告<br>貨幣 | • 賄賂或貪腐相關之法律訴訟結果造成的損失總金額：0                              | 2.2 誠信經營 | 40 |
|      | RT-EE-510a.3 | 與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額        | 財務報告<br>貨幣 | • 與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果造成的損失總金額：0                           | 2.2 誠信經營 | 40 |

| 活動指標     | 指標編號        | 衡量單位 | 報告內容揭露               | 對應章節     | 頁碼  |             |
|----------|-------------|------|----------------------|----------|-----|-------------|
| 按產品類別之產量 | RT-EE-000.A | 銷售額  | ・ 主要產品產量如下：          | 3.1 客戶服務 | 59  |             |
|          |             |      | 產品類別                 |          |     | 銷售金額(新台幣仟元) |
|          |             |      | 電子模組類產品              |          |     | 62,760      |
|          |             |      | 連接器產業                |          |     | 3,836,937   |
| 員工人數     | RT-EE-000.B | 數量   | ・ 2025 年員工總人數：958 人。 | 5.1 人才任用 | 144 |             |

## 附錄三：永續揭露指標

附表一之二 永續揭露指標—電子零組件業

| 編號 | 指標                                  | 指標種類 | 單位               | 年度揭露情形                                                                                                                                                  | 對應章節            | 備註  |
|----|-------------------------------------|------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量     | 量化   | 十億焦耳,<br>百分比(%)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源消耗量：38,544.02 GJ。</li> <li>來自電網的用電量比：94.25%。</li> <li>再生能源：10.16%。</li> </ul>                                  | 4.3 能源管理與溫室氣體排放 | 107 |
| 二  | 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。      | 量化   | 千立方公尺(m³)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量：99,190 千立方公尺。</li> <li>總耗水量：0 千立方公尺。</li> </ul> (1 百萬公升=1 千立方公尺)                                            | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 124 |
| 三  | 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 | 量化   | 公噸(t),<br>百分比(%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物之重量為 6.893 公噸。</li> <li>有害廢棄物 100% 回收。</li> </ul>                                                           | 4.4 水資源及廢棄物管理   | 128 |
| 四  | 說明職業災害人數及比率                         | 量化   | 比率(%),<br>數量     | <ul style="list-style-type: none"> <li>職害災害類別：<br/>2025年無發生職業災害</li> <li>職業災害人數：0 位。</li> <li>職業災害比率：0 %。</li> </ul>                                    | 5.3 職業安全保障      | 192 |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化   | 公噸(t),<br>百分比(%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>電子產品的終端處理：信音企業的產品絕大多數為B2B，目前資訊蒐集上有困難。</li> <li>製程中報廢物品的管理：電子廢棄物約每三個月清運一次，重量約3~5 公噸(可再生循環的比例為0)。</li> </ul>       | 4.3 水資源及廢棄物     | 128 |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                   | 質化敘述 | 不適用              | <ul style="list-style-type: none"> <li>信音身為電子產業供應鏈一員，遵守企業社會責任及 EICC 所訂標準，並承諾不使用及購買來自衝突礦產地之衝突金屬，並要求上游原料及零組件供應商必須履行社會環境責任，相關交易活動皆須符合 RBA 行為準則。</li> </ul> | 3.3 永續供應鏈       | 78  |

| 編號      | 指標                         | 指標種類 | 單位       | 年度揭露情形                                                                                                                                                            | 對應章節     | 備註          |         |        |       |           |          |    |
|---------|----------------------------|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------|--------|-------|-----------|----------|----|
| 七       | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | 量化   | 報導貨幣     | • 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額：0                                                                                                                                    | 2.2 誠信經營 | 40          |         |        |       |           |          |    |
| 八       | 依產品類別之主要產品產量               | 量化   | 依產品類型而不同 | <div>• 主要產品產量如下：</div> <table><tr><th>產品類別</th><th>銷售金額(新台幣仟元)</th></tr><tr><td>電子模組類產品</td><td>62,760</td></tr><tr><td>連接器產業</td><td>3,836,937</td></tr></table> | 產品類別     | 銷售金額(新台幣仟元) | 電子模組類產品 | 62,760 | 連接器產業 | 3,836,937 | 3.1 客戶服務 | 59 |
| 產品類別    | 銷售金額(新台幣仟元)                |      |          |                                                                                                                                                                   |          |             |         |        |       |           |          |    |
| 電子模組類產品 | 62,760                     |      |          |                                                                                                                                                                   |          |             |         |        |       |           |          |    |
| 連接器產業   | 3,836,937                  |      |          |                                                                                                                                                                   |          |             |         |        |       |           |          |    |

## 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

| 項目                             | 對應章節內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 頁碼            |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 | <p>一、董事會對氣候變遷的監督職責</p> <p>6. 訂定氣候治理策略：審查並批准公司氣候政策、永續發展目標 (SDGs) 及減碳策略，確保營運與《TCFD》及《SBTi》等國際標準接軌。</p> <p>7. 監督氣候風險與機會評估：要求管理層定期評估物理風險 (極端氣候、供應鏈中斷) 及轉型風險 (碳稅、法規、政策及市場變化)，並納入企業風險管理 (ERM) 架構。</p> <p>8. 確保財務揭露透明：指導公司於年度 ESG 報告書及財務報表中，依 TCFD、GRI、SASB 等標準揭露氣候資訊，並評估氣候風險對資本投資、財務表現及長期策略的影響。</p> <p>9. 監督減碳與淨零目標：設定短中長期碳中和目標，追蹤再生能源轉型、低碳技術投資、碳盤查及碳揭露等措施進度。</p> <p>10. 參與氣候決策與外部倡議：支持國家及產業氣候政策，參與全球倡議 (如 RE100、CDP)，提升公司國際競爭力與影響力。</p> <p>二、管理階層在氣候治理中的角色</p> <p>6. 策略執行：落實董事會指導的減碳計畫，包括能源效率提升、供應鏈減碳及碳權交易。</p> <p>7. 風險管理與合規：將氣候風險納入 ERM，遵循國際與當地法規 (如 EU CBAM、SEC 氣候揭露規範)，定期進行環境影響評估 (EIA)。</p> <p>8. 供應鏈及營運調整：要求供應商遵循減碳標準，推動綠色採購及低碳營運。</p> <p>9. 氣候資訊揭露：依 TCFD、GRI、SASB 標準編制氣候報告，並透過 ESG 報告書、官網及股東會向投資人及利害關係人揭露。</p> <p>10. 教育與文化塑造：提供員工氣候與永續發展培訓，提升全員氣候意識。</p> <p>三、氣候變遷治理單位</p> <p>董事會授權永續發展委員會為氣候治理單位，檢視核心營運及永續議題，制定中長期永續計畫及年度方案。四大廠區均設立 ESG Team，持續追蹤策略執行，並每季向董事會報告進度與成效。</p> <p>四、2025 年度董事會監督情形</p> <p>董事會為最高監督單位，審議氣候策略方向、風險評估結果、減碳目標及資本支出規劃，並確保氣候議題整合於經營策略與風險管理。</p> <p>2025 年度，董事會共聽取四次管理層報告，涵蓋溫室氣體盤查、國內外法規趨勢 (如碳費與淨零政策)、轉型與實體風險評估及因應措施，並就風險與減碳方案進行討論與指導。</p> <p>五、管理階層執行情形</p> <p>高階總管理中心統籌氣候風險與機會管理，整合環安衛、製造、採購、財務及研發單位，主要職責包括：</p> | 89<br>~<br>96 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                  | <p>6. 辨識與評估轉型風險與實體風險</p> <p>7. 進行溫室氣體盤查與減量規劃</p> <p>8. 評估碳費政策及法規對營運與財務影響</p> <p>9. 推動能源效率提升與低碳轉型方案</p> <p>10. 定期追蹤執行成果並向董事會報告</p> <p>六、與風險管理制度整合</p> <p>氣候相關風險已納入公司組織風險管理程序，依風險發生可能性及衝擊程度分級管理，定期檢視因應措施有效性，確保整合於集團整體風險控管範疇。</p> <p>七、策略與營運整合情形</p> <p>氣候議題已納入中長期營運規劃及資本支出決策，涵蓋能源效率提升、設備汰換及供應鏈減碳管理，降低潛在碳成本與營運衝擊，同時掌握低碳轉型所帶來的市場機會。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <p>2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p> | <p>本公司為電子零組件製造商，主要客戶為國際品牌廠及系統廠，屬出口導向產業，供應鏈碳管理與減碳揭露要求日益嚴格。公司透過氣候風險盤查與情境分析，辨識實體風險與轉型風險，並評估其短、中、長期對業務、策略及財務之影響如下：</p> <p>一、短期（1 年內）</p> <p>（一）轉型風險</p> <p>3. 碳費政策導入：隨碳費制度實施，可能增加公司營運成本與管理支出。</p> <p>4. 客戶揭露要求提高：國際品牌客戶要求供應商揭露產品碳足跡與減碳路徑，並納入供應商評鑑指標。</p> <p>► 影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>營業成本與管理費用增加</li> <li>接單門檻提高</li> <li>若未即時回應，可能影響短期營收穩定性</li> </ul> <p>（二）實體風險</p> <p>極端氣候（高溫、豪雨、颱風）可能造成廠區環控負荷增加、短暫停工或物流延誤。</p> <p>► 影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源耗用上升</li> <li>生產效率降低</li> <li>交期風險影響客戶信任</li> </ul> <p>（三）機會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推動節能專案降低用電成本</li> <li>強化 ESG 揭露提升客戶信任與評比分數</li> </ul> |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>二、中期（3-5 年）</p> <p>（一）轉型風險</p> <p>3. 碳費費率調升：隨政策逐步收緊，碳成本可能持續增加。</p> <p>4. 科學基礎減量目標（SBTi）要求：客戶要求設定減碳目標並揭露進度。</p> <p>► 影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品報價策略需調整</li> <li>• 毛利率承受壓力</li> <li>• 資本支出與技術升級需求提高</li> </ul> <p>（二）實體風險</p> <p>極端氣候可能影響原物料供應與全球物流穩定性。</p> <p>► 影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈中斷風險</li> <li>• 存貨與交期管理成本提高</li> </ul> <p>（三）機會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳電子產品需求成長</li> <li>• 再生能源導入降低長期能源價格波動風險</li> <li>• 綠色融資與客戶長期合作機會提升</li> </ul> <p>三、長期（5 年以上）</p> <p>（一）轉型風險</p> <p>3. 低碳轉型不足風險：若未能完成低碳轉型，可能喪失國際品牌客戶訂單。</p> <p>4. 設備汰換與再生能源投資：為達成淨零趨勢，需增加設備更新與能源轉型投資。</p> <p>► 影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資本支出增加</li> <li>• 折舊費用與現金流壓力提升</li> <li>• 若未有效轉型，競爭力下降</li> </ul> <p>（二）機會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立低碳製造差異化優勢</li> <li>• 提升企業價值與國際供應鏈地位</li> <li>• 布局新能源、儲能與電動車應用市場</li> </ul> <p>公司整體因應策略為降低氣候風險並掌握轉型機會，本公司採取以下策略：</p> <p>9. 盤查廠區及逐步擴大供應鏈排放源管理</p> <p>10. 設定總排放量與排放強度雙軌管控目標</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                   | <p>11. 推動節能減排與製程優化<br/>12. 提升設備能源效率<br/>13. 導入再生能源與低碳能源轉換<br/>14. 強化綠色供應鏈盤查與管理<br/>15. 發展低碳產品與創新技術<br/>16. 布局低碳應用市場（如太陽能、儲能與電動車產業）</p> <p>綜合說明<br/>短期氣候影響主要體現在碳費與客戶揭露要求；中期重點為碳成本上升與供應鏈壓力；長期則涉及產業結構轉型與資本配置調整。本公司已將氣候相關風險與機會納入營運決策與企業風險管理機制，透過節能減排、能源轉型與低碳產品研發，降低財務衝擊並提升長期競爭力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
| 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。            | <p>綜合說明<br/>短期氣候影響主要體現在碳費與客戶揭露要求；中期重點為碳成本上升與供應鏈壓力；長期則涉及產業結構轉型與資本配置調整。本公司已將氣候相關風險與機會納入營運決策與企業風險管理機制，透過節能減排、能源轉型與低碳產品研發，降低財務衝擊並提升長期競爭力。</p> <p>2025 年度，氣候相關轉型行動對財務之影響說明如下：</p> <p>(1) 整併提升電力效率：投入金額約台幣 1,787 萬元，主要係透過自動化設備、產線整併及流程優化，提升生產效率並降低單位產品耗電。</p> <p>(2) 廠區空調設備更新：投入金額約台幣 517 萬元，主要用於冷氣、除濕及相關環境控制設備更新，以提升能源使用效率及廠區作業環境品質。</p> <p>(3) 汰舊換新高耗能設備：投入金額約台幣 490 萬元，主要係汰換老舊及高耗能設備，以降低用電並提升設備運轉效率。</p> <p>(4) 製程減廢：投入金額約台幣 16 萬元，主要用於減少製程廢料、邊料及污染物排放，並提升回收處理效率。</p> <p>(5) 綜上，本公司 2025 年度與氣候相關之新增固定資產投入合計約台幣 2,809 萬元，主要聚焦於節能設備優化、產線效率提升及廠區環境改善，以降低營運成本與氣候風險衝擊，並持續強化永續營運能力。</p> | 89<br>~<br>96 |
| 4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 | <p>本公司已將氣候相關風險納入組織風險管理程序文件中，由董事會負最終監督責任，高階管理階層負責辨識、評估與執行管理措施，並透過既有風險管理流程進行控管與追蹤。</p> <p>一、氣候風險辨識機制</p> <p>4. 辨識來源<br/>依營運據點、產業特性及供應鏈結構，盤點轉型風險（法規政策、碳費制度、技術變革、市場與客戶要求）及實體風險（極端氣候、供應鏈中斷、能源供應不穩等）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |

5. 價值鏈盤點

評估上游原材料供應、中游製造過程及下游客戶需求所涉及之氣候風險，特別針對國際品牌客戶之減碳要求進行分析。

6. 年度滾動檢視

每年至少進行一次風險盤點，並依政策變動或重大事件即時更新。

二、氣候風險評估流程

氣候風險納入公司風險評估矩陣，採「發生可能性 × 衝擊程度」進行量化評分，衝擊面向包含：

- 財務影響（成本、毛利、現金流）
- 營運影響（產能、交期、供應鏈穩定）
- 法規遵循風險
- 商譽與客戶關係影響

重大風險依評分結果列入公司重大風險清冊，並提報管理階層及董事會審閱。

三、管理與控制措施

4. 整合組織風險管理程序文件

氣候風險與其他營運、財務及法遵風險相同，納入公司整體風險管理架構統一管理。

5. 對應風險設計因應措施

- 法規風險：碳費情境試算與減量規劃
- 能源風險：提升能源效率與再生能源導入
- 市場風險：強化產品低碳設計與供應鏈管理
- 實體風險：強化廠區氣候韌性與營運持續計畫

6. KPI 與績效追蹤

將溫室氣體排放量、能源使用強度及減量目標納入績效追蹤機制，定期檢討執行成效。

四、監督與回報機制

4. 各權責單位定期向高階管理階層報告氣候風險管理情形。

5. 重大氣候風險與執行情形定期提報董事會審閱。

6. 必要時滾動調整風險評估與因應策略。

2025 年度已將氣候風險評估結果納入年度風險管理報告，並向董事會報告四次相關執行情形。

綜合說明

本公司已建立氣候風險「辨識 - 評估 - 管理 - 監督」完整流程，並整合至既有企業風險管理制度，確保氣候風險與營運、財務及策略決策相互連結。透過董事會監督及管理階層執行機制，強化公司面對淨零轉型與供應鏈

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                                    |                           |               |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|
|                                                      | 減碳壓力之風險韌性，維持電子零組件產業之競爭優勢與永續發展能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                                                                                    |                           |               |
| 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。  | 本公司目前尚未正式導入氣候情境分析工具進行量化評估，惟已依據氣候風險管理原則，展開相關調適策略與行動方案，以強化因應氣候變遷之能力。<br>現階段已推動之主要措施包括：<br><div><div>1. 持續執行溫室氣體盤查作業，掌握碳排放現況與排放熱點；</div><div>2. 推動低碳節能措施與能源效率提升專案，降低營運過程之能源使用與碳排放；</div><div>3. 強化資源循環與再利用機制，減少原物料消耗及廢棄物產生；</div><div>4. 逐步檢視各項產品與製程之能源使用情形，尋求耗能減量與製程優化機會。</div></div><br>未來，本公司將參酌國際氣候治理框架建議，規劃導入氣候情境分析方法，評估不同氣候情境（如升溫 1.5°C 或 2°C 情境）下之實體風險與轉型風險對營運與財務之潛在影響，並據以強化策略規劃與風險管理機制，以提升企業長期韌性與永續競爭力。 |                                     |                                                                                    |                           |               |
| 6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | 一、低碳經濟帶動市場成長機會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                                                                                    |                           | 89<br>~<br>96 |
|                                                      | 分類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 轉型計畫內容                              | 指標與目標                                                                              | 相關機會點                     |               |
|                                                      | 電動車與新能源車                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 開發高電壓、高耐熱、高功率連接器，拓展 EV 及充電基礎設施市場    | 1.新產品開發數量：10 件<br>2.銷售占比：2%<br>3.年成長率：25%                                          | EV 與新能源車需求增長，帶動新型連接器需求    |               |
|                                                      | 雲端運算、5G 與 AI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 開發高頻、高速、低延遲連接器（光電混合連接器）             | 1.新產品開發數量：5 件<br>2.銷售占比：0.5%<br>3.年成長率：30%                                         | 數據中心升級與 5G 普及，帶動高頻高速連接器需求 |               |
|                                                      | 二、低碳與綠色製造技術發展機會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                                    |                           |               |
|                                                      | 分類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 轉型計畫內容                              | 指標與目標                                                                              | 相關機會點                     |               |
|                                                      | 低碳製造與節能工藝                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 提升製造過程自動化與智能化（AI 節能控制），降低能源消耗與碳排放   | 目標衡量: 以每百萬新台幣營收額用電量及 CO2e 排放量密度為指標<br>2026 年度密度目標: 以 2025 年為基準年,減量 2%。(範疇 1 及範疇 2) | 提升 ESG 評級、競標優勢            |               |
|                                                      | 可回收與環保材料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 採用再生塑料、低碳銅合金、環保電鍍材料                 | 符合 RoHS、REACH 法規比率：100%                                                            | 滿足法規要求，提升市場接受度及品牌形象       |               |
|                                                      | 三、法規與政策支持帶來的財務與市場機會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                                                                                    |                           |               |
|                                                      | 分類                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 轉型計畫內容                              | 指標與目標                                                                              | 相關機會點                     |               |
|                                                      | 供應鏈永續認證                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 取得 ISO 14064、ISO 50001、SBTi 等國際認證   | 認證取得率：100%                                                                         | 獲取國際大廠供應鏈資格，提升永續採購訂單機會    |               |
|                                                      | 四、品牌與市場競爭力提升                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                                                                                    |                           |               |
| 分類                                                   | 轉型計畫內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 指標與目標                               | 相關機會點                                                                              |                           |               |
| 綠色品牌效應                                               | 建立 ESG 品牌與市場宣傳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.客戶認知度調查完成度：100%<br>2.ESG 品牌影響力評分： | 吸引環保意識強的客戶群                                                                        |                           |               |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |                            |                  |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|------------------|---------------|
|                                                                                                            | 永續產品差異化                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 開發高耐久、低能耗、高回收率連接器 | 1.新產品上市數：5 件<br>2.銷售占比%：2% | 創造產品競爭優勢，提高市場差異化 |               |
| 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | 本公司目前尚未規劃內部碳定價，未來本公司將依據相關法規之標準來研擬相應的策略。                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |                            |                  | 89<br>~<br>96 |
| 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | 無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                            |                  |               |
| 9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。                                                              | 本公司依循環境部環境管理署發布之溫室氣體排放量盤查作業指引，建立完整之溫室氣體盤查管理機制，並於 2023 年正式導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，作為盤查與揭露之依循規範。<br>自 2024 年度起，各營運廠區均已完成溫室氣體盤查作業，並取得第三方查證機構之查證意見書，確保盤查數據之準確性與可信度。<br>另依據金融監督管理委員會所發布之「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司亦於 2024 年完成合併報表範圍內子公司之溫室氣體盤查作業，並同步完成第三方確信程序，提前達成現行法規對盤查範圍及確信要求之規定，展現本公司強化氣候資訊揭露透明度與治理品質之決心。 |                   |                            |                  |               |

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度(公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

1. 母公司個體應自 2025 年開始盤查，於 2026 年揭露盤查資訊。

2. 合併財務報告子公司應自 2026 年開始盤查，於 2027 年揭露盤查資訊。

信音依循環境部環境管理署之溫室氣體排放量盤查作業指引建立溫室氣體盤查機制，每年定期自主盤查母公司（尚未盤查合併財務報告子公司）之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況。本公司近二年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括母公司營運據點之溫室氣體排放量，說明如下：

#### 信音近二年溫室氣體排放狀況

| 項目                                      | 2024 年     | 2025 年       |
|-----------------------------------------|------------|--------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO <sub>2</sub> e)      | 413.9604   | 426.2178     |
| 範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO <sub>2</sub> e)      | 5,476.2858 | 5,132.5395   |
| 範疇三：其他間接排放源(公噸 CO <sub>2</sub> e)       | 3,089.5838 | 122,359.4828 |
| 總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO <sub>2</sub> e)      | 5,890.246  | 5,558.757    |
| 溫室氣體排放強度(公噸 CO <sub>2</sub> e/組織特定度量單位) | 1.622      | 1.426        |

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。

2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。

3. 範疇三為營運間上下游運輸、員工通勤及公出差、購買商品及客戶拜訪之間接排放。

4. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。

5. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 0.495 kg CO<sub>2</sub>e/kWh；2023 年電力排碳係數 0.494 kg CO<sub>2</sub>e/kWh、2024 年電力排碳係數 0.474 kg CO<sub>2</sub>e/kWh。

## 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司依循環境部環境管理署發布之溫室氣體排放量盤查作業指引，建立完整之溫室氣體盤查管理機制，並於 2023 年正式導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，作為盤查與管理之依循規範。

各營運廠區已於 2024 年度完成溫室氣體盤查，並取得第三方查證機構之查證意見書。2025 年度溫室氣體盤查作業亦已展開，於 2026 年 5 月 31 日前完成第三方查證程序，以確保數據之準確性與揭露之公信力。

另依據金融監督管理委員會發布之「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司已於 2025 年完成合併報表範圍內子公司之溫室氣體盤查作業，並同步完成第三方確信程序，符合現行法規對盤查範圍與確信要求之規定。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

### 溫室氣體減量目標

- 為規劃溫室氣體減量策略，本公司 2025 年自主盤查範疇一及範疇二之溫室氣體排放量分別 527.8506 噸 CO<sub>2</sub>e 及 4,966.7903 噸 CO<sub>2</sub>e，並制訂能資源使用的減量目標（每年 1%）。
- 蘇州廠區與當地再生能源業者合作。

### 溫室氣體減量策略及具體行動計畫

- 依循 ISO 14001，每年進行法規有效性之確認，滿足環保法規要求，避免當地環保機關處罰，甚至勒令停工、或被客戶禁用，造成公司營運風險。
- 蘇州廠區與當地再生能源業者合作，2025 年度發電量 1,025.06 千 KWh，占集團總用電量約 10.48%，較 2024 年度新增 37.6 %；信音遵循國際「淨零」、「中和」之時序與在地節能減排法規，將持續分析評估提供信音再生能源使用比率及購買再生能源量的決策。

| 年度       | 劑量單位       | 2023    | 2024   | 2025     |
|----------|------------|---------|--------|----------|
| 再生能源用電量  | 千 KW.h(千度) | 596.191 | 744.86 | 1,025.06 |
| 再生能源電量占比 | 千 KW.h(千度) | 6.56%   | 7.31%  | 10.16%   |

3. 本公司遵循「能源管理法」規定, 每年降低 1%用電量為目標, 未來若法規強制使用再生能源, 本公司將需增加電費成本支出, 但目前對公司之營運及財務衝擊較小。  
集團減量達成情形：

1. 盤查廠區盤放源(範疇一及範疇二)較2024年度減量 331.489 噸, 排放減量 5.63%
2. 節能減排減量 403.586 千度, 電量減量 3.96%
3. 低碳能源轉換使用維持發電量總發電量 596 千度以上
4. 分類循環再利用減少焚燒掩埋回收率目標 90% 以上、2024 年蘇州廠區取得廢棄物零填埋機制 UL2799認證
4. 綠色供應鏈盤查上下游供應鏈及廢棄物數據

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度, 例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定, 資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查, 故基準年為 113 年, 倘公司已提前完成合併財務報告之盤查, 得以該較早年度為基準年, 另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。



**公司名稱**

信音企業股份有限公司

**電話**

886 3 599 2862

**傳真**

886 3 599 5601

**地址**

303116 新竹縣湖口鄉中正路二段 209 號